

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	補助辦理台灣關懷地中海型貧血協會成立三十周年音樂會	補助辦理台灣關懷地中海型貧血協會成立三十周年音樂會	網路媒體	112/06/10	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	48,000	社團法人台灣關懷地中海型貧血協會	透過活動傳播地中海型貧血預防知識給社會大眾，有助於遺傳性疾病及罕見疾病之防治及推廣，並透過臺中市筑韻合唱團合唱及盲人鋼琴加演奏表演，傳大社會大眾出錢出力之正能量，溫暖所有參與民眾，帶動善良風氣。	youtube	已付款
國民健康署	熱傷害預防宣導	112年度文宣季活動通路集中採購案	廣播媒體	112/07/20	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	辦理預防熱傷害宣導記者會1場，並製作廣播內容及中部及雲嘉南電台宣導。	中部及雲嘉南電台	預計113年1月付款
國民健康署	預防及延緩失智	112-113年失智友善資源整合宣導計畫	網路媒體	112/06/15-112/07/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,950,000	聯廣廣告股份有限公司	透過本署臉書粉絲團及line@社群推播訊息，總觸及人數達5,000人次以上。	本署臉書粉絲團及line@社群	已付款(第1期款)
國民健康署	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	網路媒體	112/05/11-112/07/28	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	雨果有限公司	配合母親節辦理「母親節快樂!! 運用7大技巧 掌握孕期健康」記者會，錄製短片與編製懶人包及衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	健康九九+媽咪好孕館網站、「李婉萍的營養天地」之部落格、「李婉萍營養師」Youtube	預計8月付款
國民健康署	辦理助生圓夢記者會	委託辦理「助生圓夢記者會」案	網路媒體	112/07/18	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導適齡生育及備孕技巧，鼓勵不孕夫妻善用試管嬰兒補助。	一般民眾、本署FB	預計8月付款

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治計畫分享會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/14	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提升「代謝症候群防治計畫」推動相關人員了解計畫核心、執行現況及預期成效。	聯合新聞網、中時新聞網、Yahoo新聞	預計113年1月付款
國民健康署	慢性病防治	111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/07/19	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	690,300	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過創意性的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推展本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的認知。	民眾	已付款 (第1期款)
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	廣播媒體	112/06/21-112/07/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共520檔，預計觸及438.9萬人次。	好事聯播網、中廣流行網、都會計程車運將聯播網	預計113年1月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/06/21-112/07/19	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	合計約157萬次曝光次數	YOUTUBE、OTT聯播網、LINE LAP、FACEBOOK WATCH、AD2聯網網、iCook愛料理等	預計113年1月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/06/21-112/07/31	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計100萬人次曝光。	關鍵評論網平台、FB粉絲團	
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/06/21-112/06/30	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共300檔，預計收視人數約207萬人次。	MOD電視	
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/01	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	預估接觸3.5萬人次。	中廣facebook社群	

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/22-112/07/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	曝光數達4,082,550次、點擊數達10,028次。	內容聯播網GDN(桌機+手機)	預計113年1月撥款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/01-112/06/10、112/07/22-112/07/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	總曝光數達719,332次、點擊數達220,082次。	mobiforcem域動(MultiForce聯播網)	預計113年1月撥款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/07/01-112/07/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	共託播61檔，預估觸及約3,840萬人次。	警察廣播電臺	預計113年1月撥款