

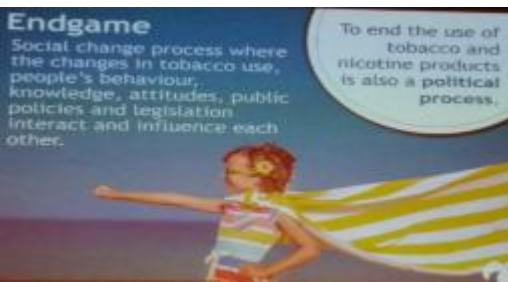
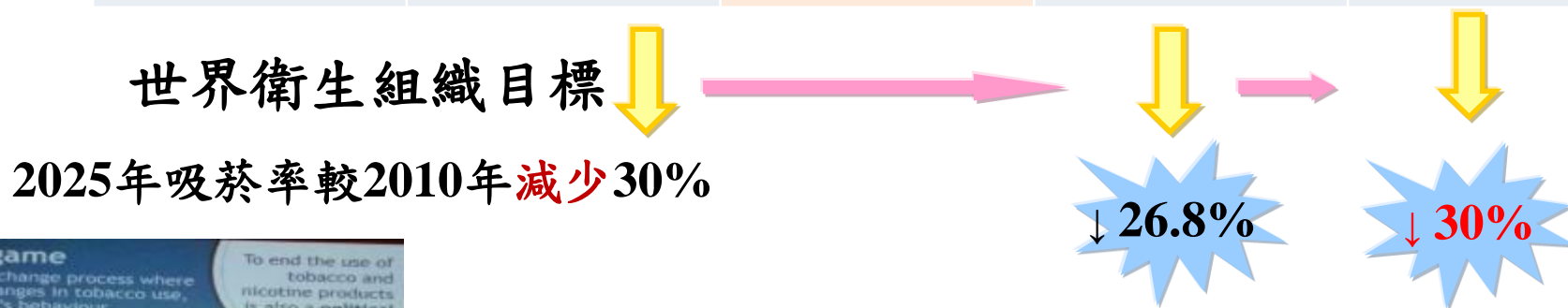
# 菸害防制及衛生保健基金 106年菸害防制計畫執行成果

衛生福利部國民健康署  
107年4月10日

# 施政目標

- 呼應WHO NCD 2025年吸菸率較2010年減少30%之目標
- 訂定國發會施政目標：吸菸率逐年降低

指標	2010年 實際值	2017年 達成值	2020年 目標值	2025年 目標值
18歲以上成人吸菸率	19.8%	14.5%	14.5%	14.0%
高中職學生吸菸率	14.7% (2011年)	8.3%	7.4%	6.4%



芬蘭：2030無菸終局目標

# 與國際同步的防制體系—

## 實踐「菸草**控制**框架公約」與 MPOWER 策略

**Monitor** 【監測】：長期監測吸菸率與政策

**Protect** 【保護】：禁菸與無菸環境

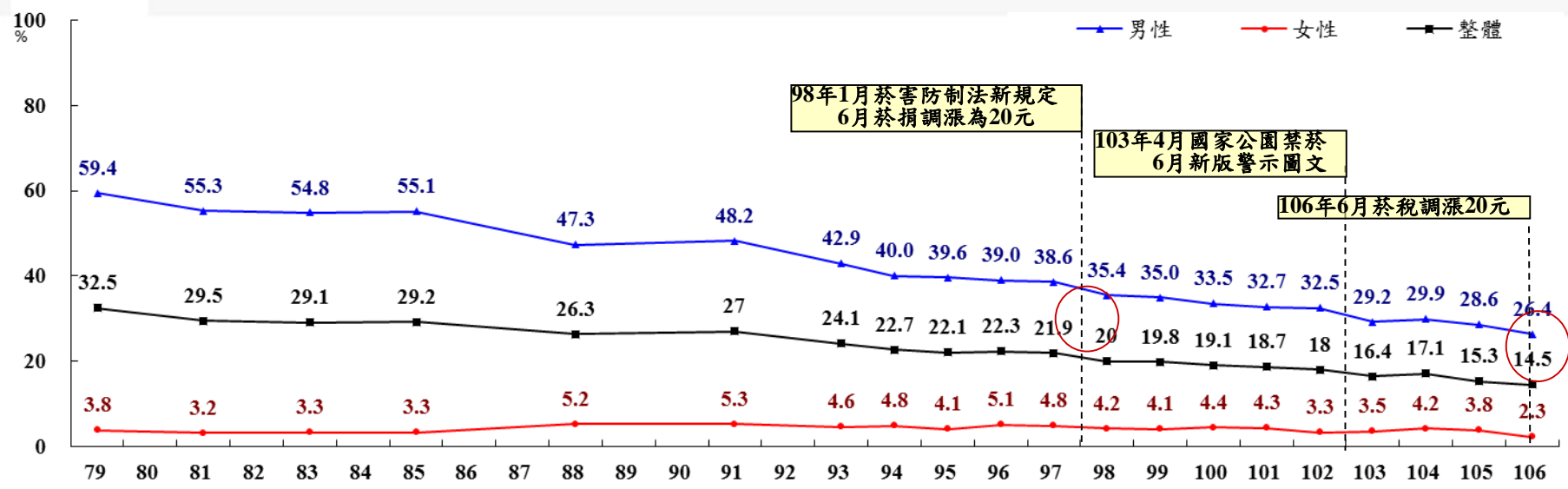
**Offer** 【提供】：提供各類型戒菸服務

**Warning** 【警示】：菸品容器健康警示圖文

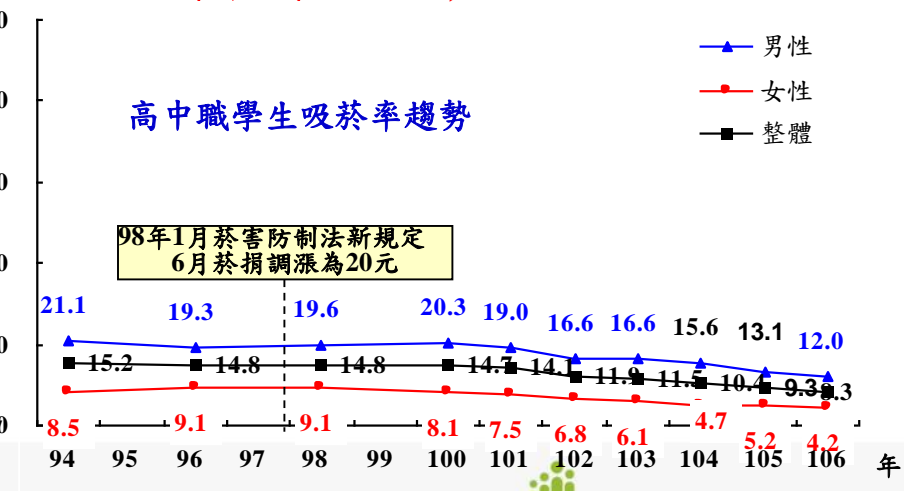
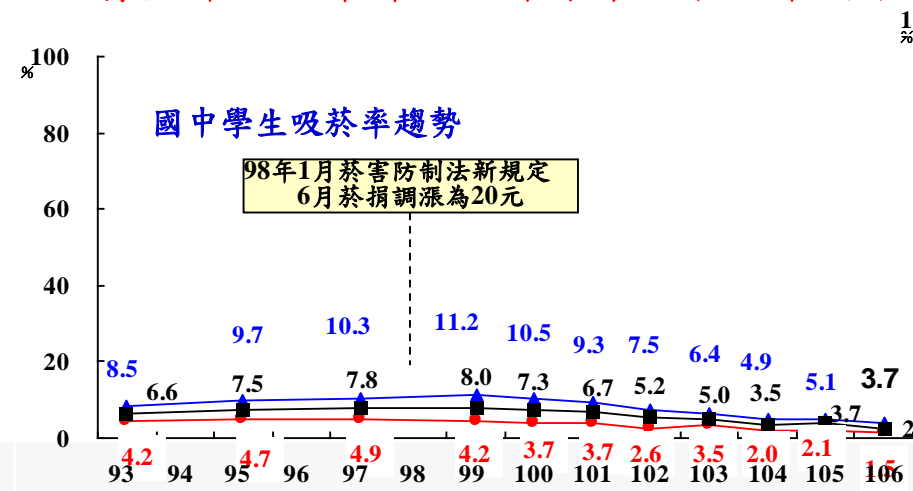
**Enforce** 【強制】：禁止菸品廣告、促銷與贊助

**Raise** 【提高】：課徵菸稅與健康福利捐

# 菸害防制法實施21周年 減少約179萬吸菸人口



## 青少年吸菸率降至12年來最低(106年國中生2.7%、高中職生8.3%)



# 各縣市衛生局主動執法稽查與輔導

102年起稽查場所比率納入考評項目（比率高於立案數50%）

年 項目	98年	99年	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年
稽查家次	640,812	381,665	383,116	1,015,969	734,807	718,039	635,609	675,357	760,649
稽查條文數	4,519,614	3,635,934	3,521,578	6,356,686	5,314,179	4,916,853	4,279,204	4,113,808	5,275,135
開立處分數	14,609	7,272	9,541	8,594	7,628	8,302	8,790	8,403	7,218
罰鍰(元)	41,274,561	17,803,000	15,924,039	41,669,000	38,015,000	53,937,668	32,021,169	64,533,353	68,082,215

資料來源：本署菸害防制法稽查處分系統

# 落實地方菸害防制工作

## ■ 工作重點：

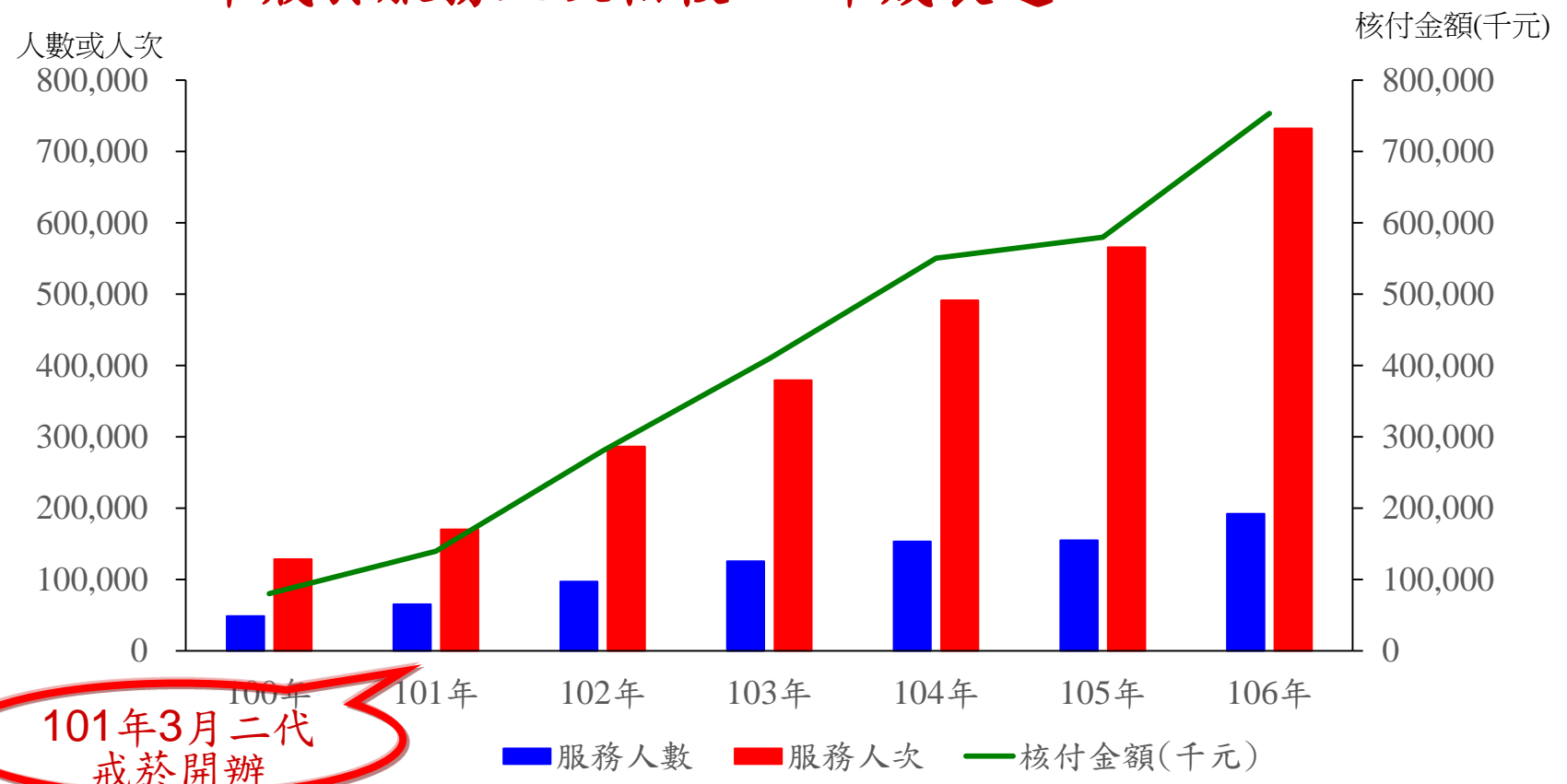
- (一) 落實菸害防制法，執法與稽查。
- (二) 提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡。
- (三) 辦理青少年菸害防制、戒菸教育及戒菸服務。
- (四) 營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制及戒菸教育宣導。

## ■ 106年重要成果：

- (一) 補充地方菸害防制相關人力117人(105年1-12月117人)；
- (二) 辦理**菸害防制相關宣導教育活動8,668場**(105年1-12月7,743場)；
- (三) 辦理**醫事人員參與戒菸訓練79場，訓練合格4,651人**(105年1-12月110場，合格7,410人)；
- (四) 辦理**戒菸班433場，參加人數5,813人**(105年1-12月468場，8,045人)
- (五) 推動及公告**無菸環境9,677處**(105年1-12月2,247處)。
- (六) **社區、藥局戒菸衛教或諮詢服務人數計18萬7,368人**(105年1-12月21萬571人)。

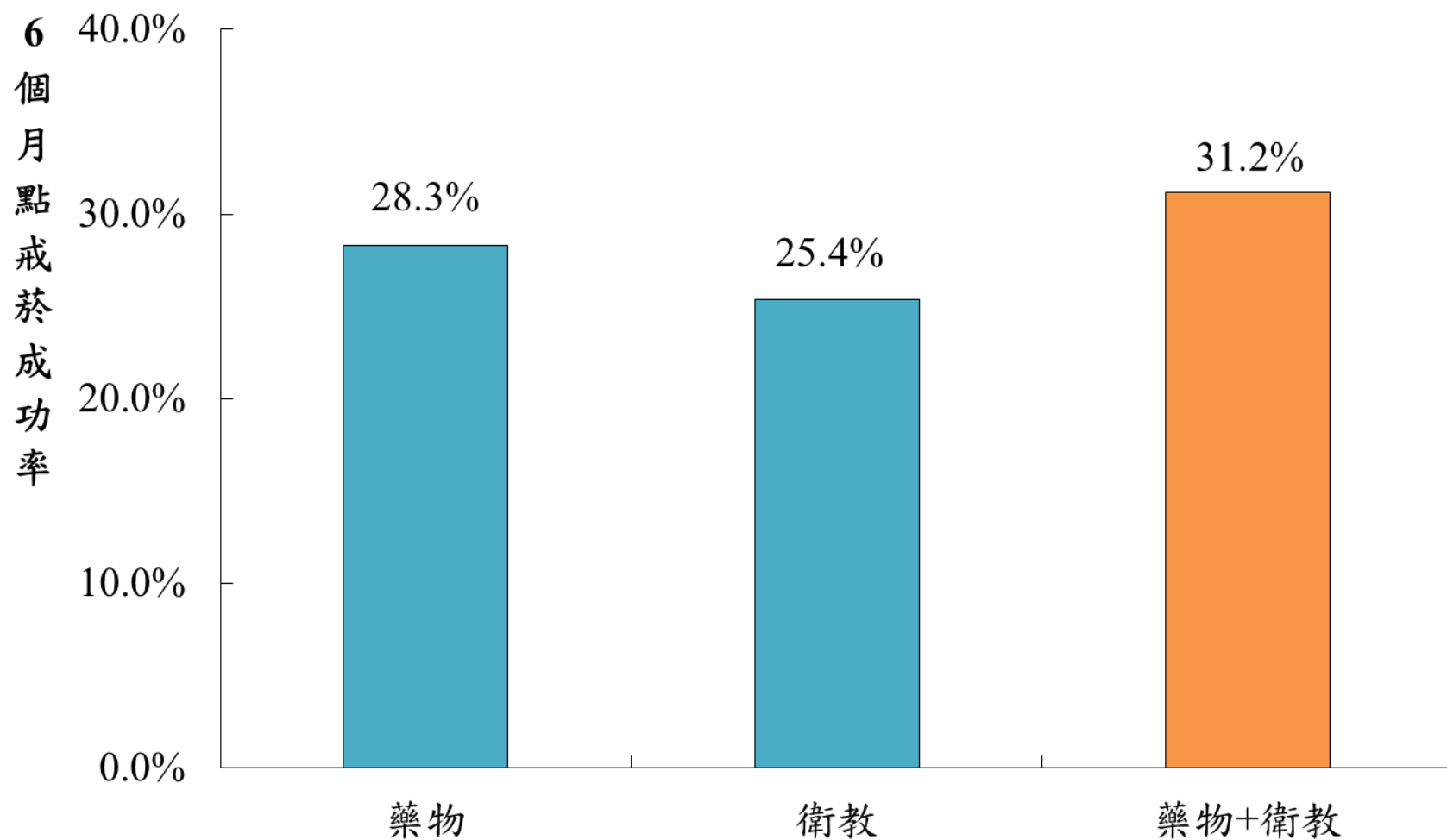
# 戒菸服務量逐年攀升

106年6月菸稅調漲，致使吸菸者對戒菸服務需求增加，  
**106年戒菸服務人次相較105年成長達29%**



1. 資料來源：國民健康署戒菸治療管理中心  
 2. 資料擷取時段：100.1-106.12

# 藥物治療搭配衛教諮詢，成功率更高

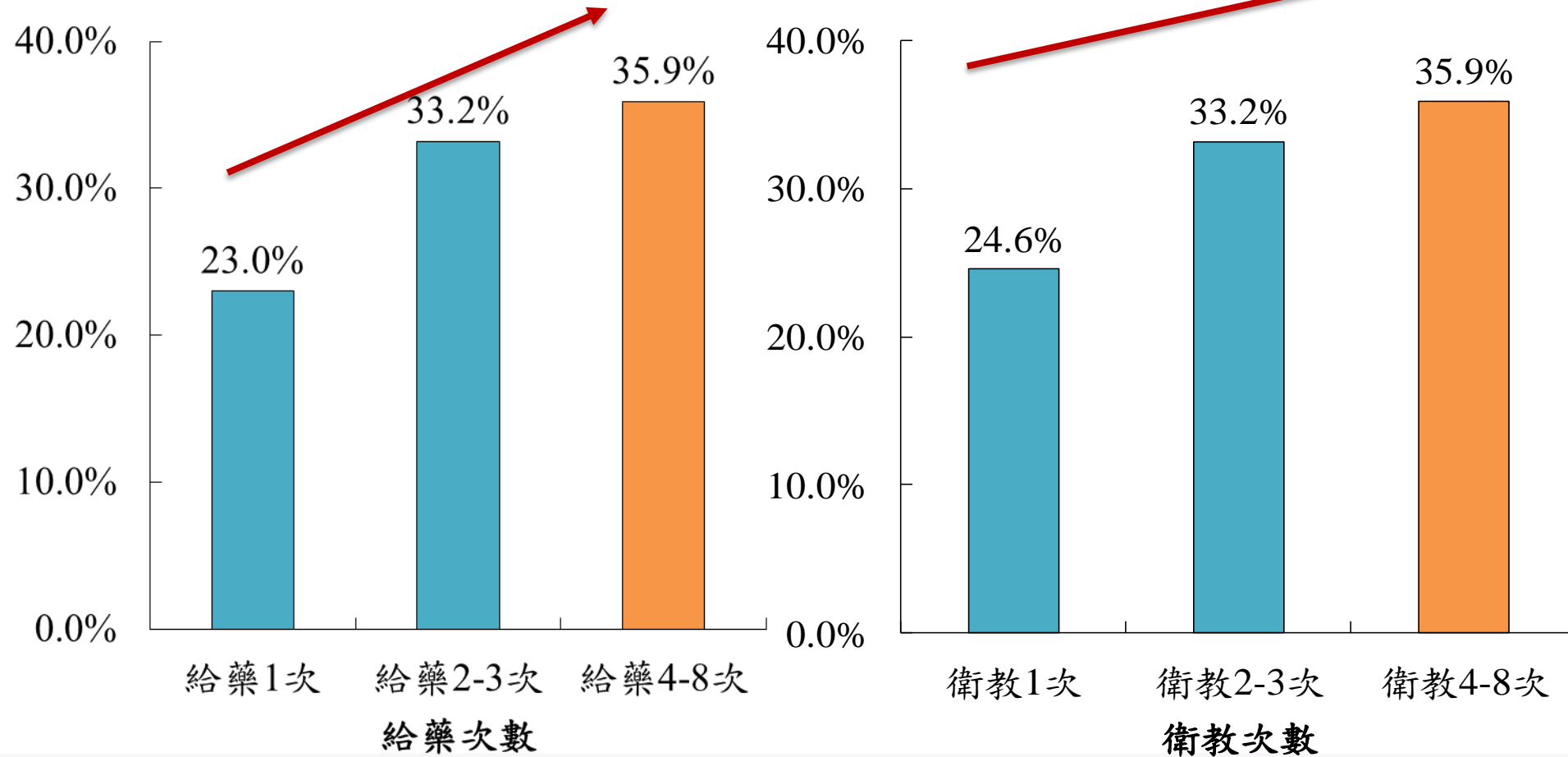


統計時段：106年1-8月



# 戒菸藥物或衛教次數越多，成功率越高

6個月點戒菸成功率



# 多元戒菸服務

年	二代戒菸服務 <sup>1</sup>			戒菸專線			戒菸就贏	縣市衛生局戒菸服務		總計 (人數)
	人次	人數	6個月點 戒菸率 (%) <sup>2</sup>	人次	人數	6個月點 戒菸率 (%)		戒菸班 (人數)	社區、戒菸藥局 衛教諮詢服務(人 數)	
99	140,722	53,721	26.5	89,808	19,836	45.1	25,405組 (1年戒菸率 34.4%)	10,999	3縣市 (約50家服務量511人)	110,472
100	128,420	48,764	26.6	98,486	14,571	35.7	—	7,854	20縣市 (約1,000家服務量 15,475人)	86,664
101	169,060	64,958	30.1	98,237	14,188	39.5	31,067組 (1年戒菸率 37.8%)	15,055	146,772	272,040
102	279,779	96,925	28.9	101,834	17,074	40.6	—	6,925	265,565	386,489
103	366,200	125,506	26.6	104,436	15,387	38.7	27,427組 (1年戒菸率 38.7%)	6,027	447,433	621,780
104	467,908	153,137	26.4	90,632	13,851	40.8	—	5,756	373,007	545,751
105	565,534	154,844	26.3	77,968	13,185	40.4	25,252組	8,045	210,571	411,897
<b>106</b>	<b>732,246</b>	<b>192,023</b>	<b>28.8</b>	<b>65,443</b>	<b>13,818</b>	<b>42.4</b>	—	<b>4,447</b>	<b>177,821</b>	<b>388,109</b>

<sup>1</sup> 含戒菸藥物治療（醫療院所、社區藥局）及戒菸衛教服務

<sup>2</sup> 戒菸率截至106年8月

## Warning 【警示】：菸盒警示圖文

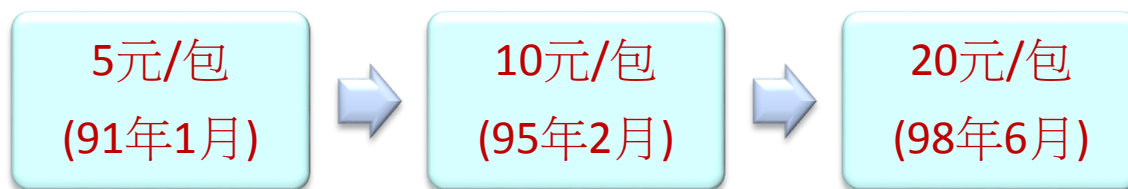
- 菸品容器之警示圖文面積不得小於35%
- WHO：占50%以上，不得少於主要可見部分30%
- 103年6月1日全面更新8則菸品容器健康警示圖文
- 將以歐盟、泰國及其他國家或地區使用之警圖作為新警圖設計參考，並規劃每3年更換一次。

## Enforce 【強制】：禁止菸品廣告、促銷與贊助

- 菸品不得以廣播、電視、電影片、錄影物、電子訊號、電腦網路、報紙、雜誌、看板、海報、單張、通知、通告、說明書、樣品、招貼、展示或其他文字、圖畫、物品或電磁紀錄物等為促銷、廣告或贊助。
- 98-106年共處分112件，罰款超過1億7千7百萬元

# Raise 【提高】：課徵菸稅與健康福利捐

## ■ 菸捐額度：



- 用途：用於提升醫療品質、補助醫療資源缺乏地區、補助罕見疾病醫療費用、社會福利、補助經濟困難者保費、長期照護

## ■ 菸稅調增20元：

菸酒稅法新制自106年6月12日開始施行，菸稅由每千支(每公斤)繳納590元調增為1,590元，調漲後每包菸稅調增20元，菸稅為 $(1,590/1,000)*20=31.8$ 元，調增的稅課收入將做為長照服務特種基金財源。

# 菸稅增加，菸捐收入及分配減少情形

用途別	使用機關	106年 分配比率(%)		預估菸捐收入 (億元/年)		差額 (億元/年)
				106年 323.3億元	107年預估 235億元	
健保安全準備	健保署	50.0		161.7	116.5	-51.8
補助經濟困難者之保險費		5.0		16.1	11.7	-5.2
罕見疾病等之醫療費用、 癌症防治、中央與地方菸 害防制及衛生保健		每年定額1.88億		2.4	1.9	-
	健康署	24.2 扣除給健保署1.88 億元(罕病)		75.86	54.6	-25.1
提升預防醫學醫療品質、 補助醫療資源缺乏地區及 辦理生產事故救濟等	衛生福利部-醫 事司、照護司	11.8	4.5	10.3	10.6	-23.2
	疾管署		7.3	27.8	17.1	+11.0
中央與地方社會福利及長 照資源發展	社家署	8.0	5.0	16.1	11.7	-5.2
	照護司		3.0	9.7	7.0	-3.1
中央與地方私劣菸品查緝	財政部	1.0%		3.2	2.3	-1.0
菸農及有利癌症防治之相 關產業輔導	農委會	前一年徵收定額<1		使用歷年 賸餘	2.0	2.0
合計		100%		323.3	235	-65

# 106年電子煙辦理情形

- 於106年4月26日及106年12月13日召開防範電子煙氾濫跨部會相關會議，強化各部會之分工，從邊境攔檢、溯源追查、流通稽查、監控管理、宣導傳播及戒治輔導等各方面著手，全面防制電子煙之危害。
- 持續蒐集社會各界對於電子煙未來管理方向之看法，106年2月進行民調調查結果，近8成民眾支持加強電子煙管制。
- 106年各地方政府衛生局依照菸害防制法第14條計稽查23萬8,081，其中針對電子煙產品處分132件，計罰鍰新台幣60萬6,000元整。
- 電子煙防制知能納入醫事及衛教人員之戒菸服務教育訓練課程，共1,199位參訓。
- 電子煙危害防制宣導納入衛生福利部衛生教育主軸議題，共辦理6,820場宣導活動，觸及至少387萬9,489人次。媒體訊息露出9萬1,232則，觸及至少484萬2,155人次。並辦理宣導人力培訓共2,620人參訓。



# 推動菸害防制法全面性修法

## ■ 推動菸害防制法修法，修法重點議題包括：

- 加強管制電子煙
- 禁止加味菸
- 擴大警示圖文面積至85%
- 擴大室內公共場所禁菸
- 禁止菸商具名贊助
- 法律與醫療扶助
- 廣告與促銷之累犯加重罰則
- 授權公告禁止模仿菸品使用之物品



- 立法院已於106年12月29日完成一讀，送社會福利及衛生環境委員會審查。



# 強化多元戒菸服務





# 106年新推動之重要計畫

## ■ 運用多元媒體，加強菸害教育及宣導



### KOL合作



無菸的家幼兒讀本



### 透過社群平台與青少年互動



無菸生活設計大賞



菸害教育互動體驗車



# 藉社群平台與青少年溝通宣導

## 「國民健康署」facebook

- 建立日期：102年2月25日
- 網址：<https://www.facebook.com/hpagov>
- 粉絲數：115,461（截至107年2月23日止）



## 「不抽菸 我愛你」facebook

- 建立日期：104年4月1日
- 網址：<https://www.facebook.com/nosmokeloveu>
- 粉絲數：134,358（截至107年2月23日止）

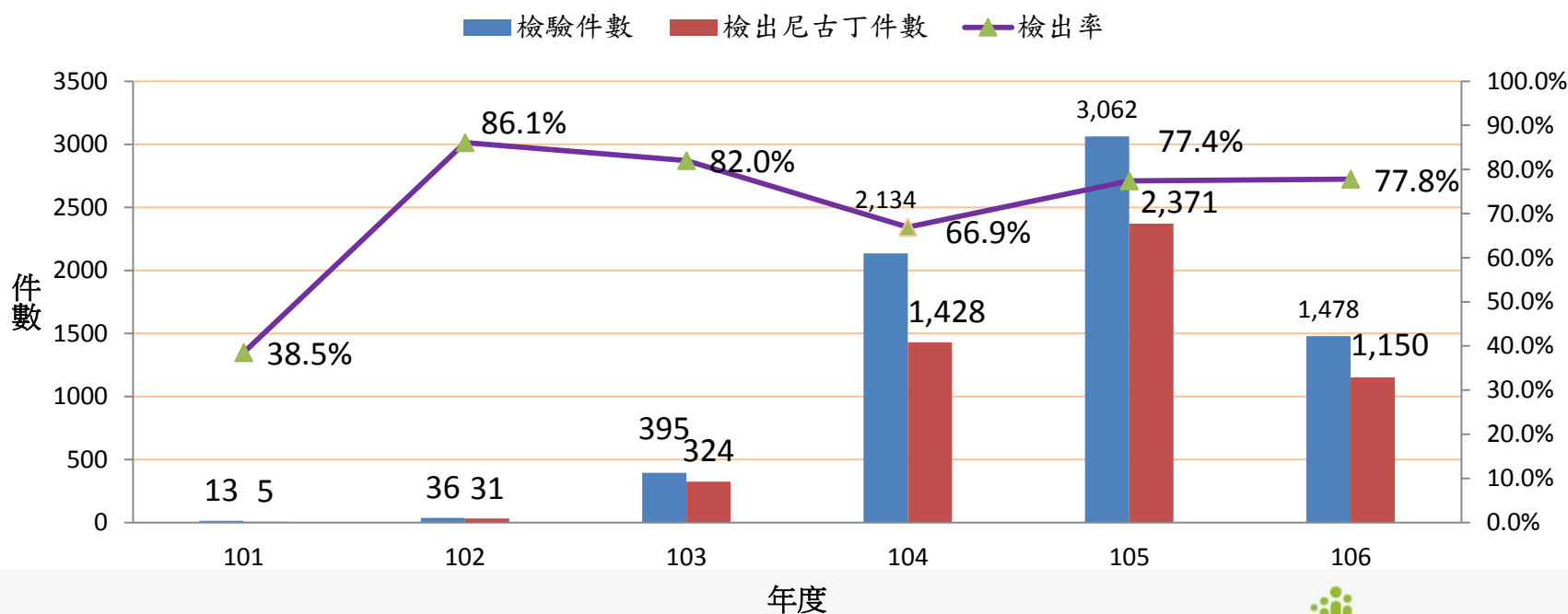




# 電子煙檢測及廣告監測 (食品藥物管理署)

# 藥事法之執行情形<sub>2</sub>

- 本部食品藥物管理署自100年開始受理電子煙產品之檢驗，103年起加強查緝電子煙，透過跨部會合作機制，104年各單位送驗檢體數量急遽增加。至104年檢驗件數已達2,134件，其中1,428件含尼古丁，尼古丁檢出率為66.9%。105年度共檢驗3,062件檢體，共有2,371件檢體檢驗出尼古丁成分，檢出率77.4%。106年度截至106.12.31止，共檢驗1,478件檢體，有1,150件檢體檢驗出尼古丁成分，檢出率77.8%。



健康好幫手! -- 守護國民 促進健康!

致謝



促進健康 **Promotion.**  
預防疾病 **Prevention.**  
安全防護 **Protection.**  
共同參與 **Participation.**  
夥伴合作 **Partnership!**

衛生福利部國民健康署  
Health Promotion Administration,  
Ministry of Health and Welfare