

衛生福利部國民健康署108年4月1日~108年6月30日執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：108/6/25

提報4月1日~6月30日資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商
大腸癌防治宣導	戶外媒體	LCD電視牆	30秒/檔	108/04/01-108/04/30	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	LCD電視牆	30秒/檔	108/05/01-108/05/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
高血壓防治	戶外媒體	高雄市候車亭看板、夜市聯播電視網、全國麥當勞電視	3組	108/05/17-108/05/31	5778檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
肺阻塞防治	戶外媒體	國光客運41站聯播電視	30秒/檔	108/06/14-108/07/13	1.08組	186494	200000	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	平面媒體	聯合報	7.3*29.4	108/05/16-108/05/22	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	檳榔防制兒童繪本	式	108/04/17-108/12/10	1式	553923	553923	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	平面媒體	自由時報	商業廣告	108/05/17-108/06/03	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
世界氣喘日	平面媒體	自由時報	商業廣告	108/05/10-108/05/31	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
戒菸服務-藍領戒菸	其他媒體	素材製作、影音製作與製作物特別企劃	式	108/05/16	1.77	34834	61656	基金預算	媒體通路商
世界無菸日記者會	其他媒體	宣導資料製作	式	108/05/28	0.91	66050	60000	基金預算	媒體通路商
戒菸服務-藍領戒菸	其他媒體	特別企劃、影音製作與製作物特別企劃	式	108/05/16	1.23	46941	57738	基金預算	媒體通路商
高血壓防治記者會	電視媒體	東森新聞台	60-90秒	108/05/22	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	電視媒體	電視出機活動影音紀錄	60秒	108/05/22	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	電視媒體	三立台灣台、緯來體育/育樂台、民視、民視新聞台、東森新聞台	10秒CPRP	108/05/17-108/05/31	68檔次	5919	784602	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	無線電視台(不含原民台)	30秒/檔	108/05/01-108/05/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
肺阻塞防治	電視媒體	民視、FOX、年代、民視新聞台、TVBS家族頻道	10秒/檔CPRP	108/06/14-108/06/30	38.2組	10471	400000	基金預算	媒體通路商
肺阻塞防治	電視媒體	MOD頻道	10秒/檔	108/06/18-108/06/30	45檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
APEC慢性病及其危險因子之智慧照護國際研討會	電視媒體	電視出機活動影音紀錄	60秒內	108/04/30-108/05/03	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
APEC慢性病及其危險因子之智慧照護國際研討會	電視媒體	東森新聞台議題影音紀錄	60-90秒	108/04/30-108/05/01	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
「世界無菸日-相挺麥呷菸，逗陣來戒菸」記者會	電視媒體	東森新聞台議題影音紀錄	60-90秒	108/05/28-108/05/29	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
戒菸服務-藍領戒菸	電視媒體	新聞家族頻道、戲劇+綜合	10" CPRP	108/05/28-108/06/10	1.148	979095	1124001	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸(電視託播)	電視媒體	中視、東森、FOX、緯來、中天、年代、三立家族	10秒/檔	108/06/18-108/06/30	21組	36520	766920	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸30秒廣告	電視媒體	新聞財經頻道、親子卡通頻道、蘭陽廣播	10秒/檔	108/06/10-108/06/30	60檔、1組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導-逗陣來戒菸30秒電視廣告託播	電視媒體	三立台灣台、特別企劃	30秒/檔	108/05/28-108/06/20	6.62	95042	500000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-三立新聞文字訊息	電視媒體	訊息素材製作	三立新聞文字訊息	108/06/04-108/06/10	8式	120000	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	中視、民視、緯來、中天、年代、非凡	10秒/檔	108/06/11-108/06/20	31.4	31895	1001505	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸	電視媒體	民視戲劇、綜藝節目組合	電視媒體宣導專案	108/05/28-108/06/30	16.5式	42855	707108	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商
逗陣來戒菸	電視媒體	無線台、電視媒體宣導專案、TVBS、年代、八大	10秒/檔	108/06/15-108/06/25	25組	42248	1156195	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	MOD華視新聞資訊台	10秒/檔	108/05/17-108/05/31	45檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	Google聯播網指定 Youtube、LINE Point	依平台規定	108/05/17-108/05/31	14式	31412	439761	基金預算	媒體通路商
肺阻塞防治	網路媒體	Google聯播網指定Youtube、自由時報新聞網站	依平台規定	108/06/14-108/06/30	14式	18947	265251	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	網路新聞稿	商業廣告	108/05/17-108/06/03	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
APEC慢性病及其危險因子之智慧照護國際研討會	網路媒體	活動訊息PO文	500-1000字	108/04/30	1篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
「世界無菸日-相挺參呷菸，逗陣來戒菸」記者	網路媒體	活動訊息PO文	500-1000字	108/05/28	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
戒菸服務(勞工篇)	網路媒體	oneAD影音聯播網	輪播廣告選定TA曝光500000	108/06/05-108/06/30	1	246020	246020	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸	網路媒體	網路/新媒體	串流影片廣告組/YouTube影片+300x60/輪替	108/05/28-108/06/25	6	47095	282570	基金預算	媒體通路商
世界無菸日-相挺參呷菸、逗陣來戒菸	網路媒體	各網站	500-1000字	108/05/24-108/05/30	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	無法指定	30秒/檔	108/05/01-108/05/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
高血壓防治	廣播媒體	城市廣播網、鄉親您好全國聯盟、苗栗客家電台、中廣流行網、飛碟聯播網(上班大組合)	30秒/檔	108/05/22-108/05/28	369檔	892	329270	基金預算	媒體通路商
囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶	廣播媒體	嘉義之音	30s/檔	108/05/09-108/05/13	40	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	108/05/20-108/05/31	89檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	好事聯播網、中廣新聞網、大漢之音、嘉義之音、成功電台、蘭陽廣播	30秒/則	108/05/17-108/05/23	1.94組	155412	301499	基金預算	媒體通路商
肺阻塞防治	廣播媒體	中廣新聞網、好事聯播網、台北健康台、大苗栗廣播、台中城市廣播、台南知音廣播、綠色和平等廣播	30秒/檔	108/06/17-108/06/30	1.94組	155412	300000	基金預算	媒體通路商
委託警廣播出「預防熱傷害」節目	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺	劇化插播2則(30-60秒)	108/05/04-108/07/31	89	1120	99680	基金預算	媒體通路商
戒菸服務(勞工篇)	廣播媒體	藍領專屬、中廣流行網、中廣新聞網、寶島聯播網	30''/檔	108/06/06-108/07/06	37組	8749	323700	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟、BEST好事聯播網	30秒/檔	108/05/25-108/06/30	424	937	397128	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸	廣播媒體	警察廣播電臺、飛碟聯播網	30秒/檔	108/05/28-108/06/30	73	6032	440371	基金預算	媒體通路商