

衛生福利部國民健康署108年7月1日~108年9月30日執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：108/9/26

提報7月1日~9月30日資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商	備註
氣喘照護	平面媒體	平面廣告設計	A1檔	108/02/01-108/08/31	1式	69,804	69,804	基金預算	凱絡	
委託警廣播出「預防熱傷害」節目	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺	劇化插播2則(30-60秒)	108/05/04-108/07/31	89	1,120	99,680	基金預算	內政部警政署警察廣播電臺	
預防熱傷害	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺	檔	108/05/04-108/07/31	89	1,120	99,680	基金預算	內政部警政署警察廣播電臺	
預防心血管疾病-阻塞篇	戶外媒體	台北街道家具(候車亭燈箱)	1面/月	108/06/01-108/07/31	1組	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防心血管疾病-阻塞篇	戶外媒體	台中街道家具(候車亭燈箱)	1面/月	108/06/01-108/07/31	1組	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防心血管疾病	網路媒體	訊息稿	1000字以內	108/06/01-108/07/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防心血管疾病	平面媒體	聯合報系	商業廣告	108/06/03-108/07/31	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
預防心血管疾病	平面媒體	聯合報系	商業廣告	108/06/03-108/07/31	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
戒菸服務(勞工篇)	廣播媒體	藍領專屬、中廣流行網、中廣新聞網、寶島聯播網	30''/檔	108/06/06-108/07/06	37組	8,749	323,700	基金預算	媒體通路商	
肺阻塞防治	戶外媒體	國光客運41站聯播電視	30秒/檔	108/06/14-108/07/13	1.08組	186,494	200,000	基金預算	媒體通路商	
母乳哺育宣導-哺集乳的幸福角落徵件活動與網路宣導	網路媒體	特別企劃、網頁建置與網路廣告	式	108/06/28-108/08/31	8式	233,118	1,864,944	基金預算	媒體通路商	
預防心血管疾病-危險因子篇	戶外媒體	全台三大超商店內電視套裝	30秒/檔	108/07/01-108/07/07	7天	56,279	393,953	基金預算	媒體通路商	
預防心血管疾病	廣播媒體	大千電台 電台Banner	124*60像素	108/07/01-108/07/07	1組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
預防心血管疾病	廣播媒體	城市廣播網 電台Banner	200*85像素	108/07/01-108/07/14	2組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
預防心血管疾病	戶外媒體	分眾大樓電視牆	30秒/檔	108/07/01-108/07/31	1組	0	0	免費加值回饋項目	華視	
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	電視媒體	無線電視台	30秒	108/07/01-108/07/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播	
預防心血管疾病	電視媒體	台視、民視、中天家族、非凡家族、三立家族	10秒/檔	108/07/01-108/07/31	57.3組	10,471	600,000	基金預算	凱絡	
預防心血管疾病	網路媒體	華視新聞Banner廣告	行動Banner	108/07/01-108/07/31	2組	0	0	免費加值回饋項目	華視	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商	備註
菸害防制宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	式	108/07/01-108/07/31	1.09	326,672	356,072	基金預算	媒體通路商	
慢性病風險「腰」注意 記者會簡報製作	其他媒體	特殊規格	特別企劃	108/07/01-108/08/30	0.06式	106,750	6,405	基金預算	媒體通路商	
醫病共享決策	平面媒體	平面廣告設計	AI檔	108/07/01-108/08/31	0.17式	69,804	11,867	基金預算	凱絡	
公共衛生歷史特展	其他媒體	活動特企專案	式	108/07/01-108/09/30	1.15	735,012	845,264	基金預算	媒體通路商	
數位影音規劃：親子網紅醫師	其他媒體	視需求指定其他項目	式	108/07/16-108/07/31	15	39,760	596,400	基金預算	媒體通路商	
違法賣菸給青少年之菸害防制議題	網路媒體	各入口及新聞網站	式	108/07/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
檳榔防制宣導	其他媒體	青少年菸檳防制記者會活動	次	108/07/26	1次	98,260	98,260	基金預算	媒體通路商	
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	三立新聞採訪	組	108/07/26	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
預防代謝症候群記者會電視出機	其他媒體	記者會攝影	人力派遣	108/08/01	1次	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群記者會	電視媒體	電視出機活動影音紀錄	60秒內	108/08/01	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
數位影音規劃：親子網紅醫師	網路媒體	Youtube	式	108/08/01-108/08/08	7	16,600	116,200	基金預算	媒體通路商	
數位影音規劃：親子網紅醫師	網路媒體	Facebook、PPA Video	式	108/08/01-108/08/08	14	13,280	185,920	基金預算	媒體通路商	
數位影音規劃：親子網紅醫師	網路媒體	Google	式	108/08/01-108/08/08	7	18,260	127,820	基金預算	媒體通路商	
數位影音規劃：親子網紅醫師	網路媒體	東森新聞粉絲頁	式	108/08/01-108/08/08	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
菸害防制宣導	電視媒體	訊息素材製作	式	108/08/01-108/08/10	10	0	0	基金預算	媒體通路商	
菸害防制	網路媒體	民視新聞網	次	108/08/01-108/08/10	10	0	0	基金預算	媒體通路商	
預防代謝症候群(國語)-肚量大篇	廣播媒體	電台	30秒/則	108/08/01-108/08/14	1.29組	155,039	200,000	基金預算	媒體通路商	
戒菸宣導CF拍攝-最幸福的選擇篇	其他媒體	電視或網路短片製作	組	108/08/01-108/08/31	1	893,619	893,619	基金預算	媒體通路商	
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	無線電視台	30秒/檔	108/08/01-108/08/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播	
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	無法指定	30秒/檔	108/08/01-108/08/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播	
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	廣播媒體	無法指定	30秒	108/08/01-108/08/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播	
預防代謝症候群	戶外媒體	國光客運車背廣告	20面/月/組	108/08/01-108/09/30	1組	0	0	免費加值回饋項目	華視	
菸害防制組戒菸教材配送	平面媒體	視需求指定其他項目	式	108/08/01-108/09/30	1	222,060	222,060	基金預算	媒體通路商	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商	備註
菸害防制組戒菸教材配送	其他媒體	視需求指定其他項目	式	108/08/01-108/09/30	1	75,456	75,456	基金預算	媒體通路商	
預防代謝症候群	電視媒體	全民健康溝通專案美食及烹飪頻道	300/秒	108/08/01-108/09/30	1組	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	網路媒體	MOD	30秒/檔	108/08/01-108/09/30	8檔	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	網路媒體	華視新聞 Banner廣告	行動Banner	108/08/01-108/09/30	1組	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	網路媒體	華視電子報	200字內	108/08/01-108/09/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	網路媒體	電子訊息稿	1000字內	108/08/01-108/09/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	網路媒體	MOD廣告	10秒/檔	108/08/01-108/09/30	45檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
預防代謝症候群	網路媒體	網路新聞稿	商業廣告	108/08/01-108/09/30	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
菸害防制宣導	網路媒體	PPS愛奇藝、P-PMPPC首頁+手機蓋版	式	108/08/01-108/09/30	14	25,725	360,150	基金預算	媒體通路商	
菸害防制宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	式	108/08/01-108/09/30	1	326,672	326,672	基金預算	媒體通路商	
菸害防制宣導	網路媒體	Facebook、Youtube	式	108/08/01-108/09/30	34	17,150	583,100	基金預算	媒體通路商	
菸害防制宣導	網路媒體	OTV廣告完整觀看賣法	式	108/08/01-108/09/30	7	25,725	180,075	基金預算	媒體通路商	
《戒菸，是最幸福的選擇》戒菸宣導	網路媒體	蓋板廣告、訊息稿	次	108/08/01-108/09/30	2	0	0	基金預算	媒體通路商	
預防代謝症候群	廣播媒體	城市廣播	30秒/檔	108/08/01-108/09/30	45檔	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	廣播媒體	嘉義之音	30秒/檔	108/08/01-108/09/30	35檔	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	108/08/01-108/09/30	60檔	0	0	免費加值回饋項目	華視	
預防代謝症候群	廣播媒體	大千廣播	30秒/檔	108/08/01-108/09/30	1組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
母乳哺育宣導-國際母乳週宣導活動	其他媒體	宣導活動(含記者會)	式	108/08/05	8.05式	149,195	1,201,020	基金預算	媒體通路商	
母乳哺育宣導-母女篇(國台語版)廣播廣告託播	廣播媒體	飛碟聯播網(9台聯播)、Hit FM聯播網(5台聯播)、好事聯播網(5台聯播)、POP Radio	組	108/08/06-108/08/19	1.76組	155,412	273,525	基金預算	媒體通路商	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商	備註
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	電視媒體	民視無線台、中天家族、TVBS家族、三立家族、東森家族、年代家族	30秒	108/08/06-108/08/26	預估GRP為129.3/30秒	2,246,479	2,246,479	基金預算	媒體通路商	
為愛父出，戒菸是最幸福的選擇	電視媒體	議題操作	60-90秒	108/08/08	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
門牌來戒菸	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	108/08/08-108/08/14	7	25,903	181,321	基金預算	媒體通路商	
門牌來戒菸	電視媒體	電視媒體	10秒/檔	108/08/08-108/08/17	6	47,096	282,576	基金預算	媒體通路商	
門牌來戒菸	電視媒體	特別企劃	式	108/08/08-108/08/17	6	42,855	257,130	基金預算	媒體通路商	
菸害防制宣導	電視媒體	FOX家族、緯來家族、TVBS家族	組	108/08/08-108/08/20	17.87	34,301	613,000	基金預算	媒體通路商	
菸害防制宣導	電視媒體	三立家族	10秒/檔	108/08/08-108/08/22	17	30,650	500,000	基金預算	媒體通路商	
菸害防制宣導	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟	30秒/檔	108/08/08-108/08/22	60	2,532	151,920	基金預算	媒體通路商	
菸害防制宣導	廣播媒體	BEST好事聯播網	30秒/檔	108/08/08-108/08/22	360	653	235,080	基金預算	媒體通路商	
國民健康署-逗陣來戒菸 電視託播	電視媒體	東森家族、年代家族	10秒/檔	108/08/08-108/08/23	15	36,520	547,800	基金預算	媒體通路商	
國民健康署-逗陣來戒菸 廣播託播	廣播媒體	中廣流行網	10秒/檔	108/08/08-108/08/31	40	7,719	308,760	基金預算	媒體通路商	
國民健康署-逗陣來戒菸 廣播託播	廣播媒體	寶島聯播網	30秒/檔	108/08/08-108/08/31	14	4,856	67,984	基金預算	媒體通路商	
逗陣來戒菸	電視媒體	有線家族/無線頻道/數位MOD	10秒/檔	108/08/09-108/08/22	12.2	66,510	811,422	基金預算	媒體通路商	
「尊重、支持 哺乳媽媽的權益」戶外廣告託播	戶外媒體	公車車體外廣告	組	108/08/10-108/09/09	0.78組	229,233	161,629	基金預算	媒體通路商	
癌症防治宣導	電視媒體	三立新聞採訪	1組	108/08/15	1組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	上方焦點大橫幅，圖片尺寸：970x90	108/08/20-108/09/16	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司	
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	鋪底廣告手機板，圖片尺寸：640x1280	108/08/20-108/09/16	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司	
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	內頁活動看板，文<15字	108/08/20-108/09/16	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司	
檳榔防制宣導	其他媒體	戒檳真英雄TVC音樂、演員版權延長1年	次	108/08/20-108/09/30	1次	94,192	94,192	基金預算	媒體通路商	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商	備註
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	熱門焦點看板(文中), 熱門焦點看板(文中)	108/08/20- 108/09/30	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司	
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	文章看更多, 文<12字	108/08/20- 108/09/30	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司	
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健臉書粉絲專頁	主文合作推薦, 文<50字	108/08/21、 108/08/27	2	20,000	40,000	基金預算	好食課股份有限公司	
子宮頸抹片宣導	廣播媒體	城市廣播	30秒/檔	108/08/21- 108/09/04	45檔	165,000	165,000	基金預算	媒體通路商	
大腸癌防治宣導	電視媒體	民視家族、東森家族、中天 家族、民視新聞、TVBS家 族、三立家族	30秒/檔	108/08/24- 108/09/07	預估GRP為 323.98/10 秒	2,000,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商	
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	熱門焦點看 板(下),圖 片尺寸: 300*250	108/08/25- 108/09/30	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司	
胃癌防治宣導	廣播媒體	胃癌防治廣播托播	30秒/檔	108/08/28- 108/09/26	729檔	1,225	297,675	基金預算	媒體通路商	
子宮頸癌防治關懷包	其他媒體	文宣專案企劃	14286式	108/08/30	無	420	6,000,000	基金預算	媒體通路商	
大腸癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報(竹苗雙版)	10半	108/09/01- 108/09/15	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
大腸癌防治宣導	平面媒體	報章/雜誌文字訊息廣告	100-400字	108/09/01- 108/09/15	3次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
大腸癌防治宣導	戶外媒體	LCD電視牆	30秒/檔	108/09/01- 108/09/30	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播	
菸害防制之二手菸防制宣導	平面媒體	報紙及雜誌專案及特殊規格 製作	式	108/09/01- 108/09/30	3.9	65,334	254,803	基金預算	媒體通路商	
肝癌宣導	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30秒/檔	108/09/02- 108/09/08	50000檔/週	180,000	180,000	基金預算	媒體通路商	
大腸癌防治宣導	戶外媒體	夜市聯播網	30秒/檔	108/09/02- 108/09/15	6300檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商	
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健Line@	文字推播, 文<40字	108/09/03	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司	
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	電視媒體	民視無線台、三立家族	30秒	108/09/05- 108/09/16	預估GRP為 29.3/30秒	518,056	518,056	基金預算	媒體通路商	
大腸癌防治宣導	電視媒體	三立家族與華視主頻	30秒/檔	108/09/08- 108/09/16	預估GRP為 85/10秒	532,080	532,080	基金預算	媒體通路商	
逗陣來戒菸篇	電視媒體	有線家族/無線頻道/數位 MOD	10秒/檔	108/09/09- 108/09/22	2.9	66,510	192,879	基金預算	媒體通路商	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商	備註
大腸癌防治宣導	電視媒體	民視、民視新聞台、中天家族、三立家族	30秒/檔	108/09/17-108/09/26	預估GRP為55/30秒	900,000	900,000	基金預算	媒體通路商	
乳癌防治宣導	廣播媒體	外島聯盟聯播網	30秒/檔	108/09/17-108/09/26	90檔	2,602	78,060	基金預算	士奇傳播	
子宮頸癌宣導	廣播媒體	婦女新知聯播網廣播組合(5家)	30秒/檔	108/09/17-108/09/30	100檔	4,647	92,940	基金預算	士奇傳播	
子宮頸癌宣導	廣播媒體	3大都會上班聯播網	30秒/檔	108/09/17-108/09/30	48檔	6,413	102,608	基金預算	士奇傳播	
乳癌防治	廣播媒體	婆婆媽媽哈拉聯盟	30秒/檔	108/09/17-108/09/30	70檔	18,587	260,218	基金預算	士奇傳播	
肝癌防治	戶外媒體	精選商圈LCD戶外電視牆/精選高齡信仰商圈	30秒/檔	108/09/20-108/09/29	960檔	20,447	204,470	基金預算	士奇傳播	
肝癌宣導	網路媒體	youtube	7式	108/09/23-108/09/29	無	19,517	136,619	基金預算	士奇傳播	
乳癌防治宣導	網路媒體	FACEBOOK	FB廣告	108/09/23-108/09/29	無	19,517	136,619	基金預算	士奇傳播	
乳癌防治宣導	平面媒體	時報周刊	單頁	108/09/25	無	83,643	83,643	基金預算	士奇傳播	
肝癌防治	平面媒體	地區綜合報	1次	108/09/30	無	60,409	60,409	基金預算	士奇傳播	
菸害防制宣導-職場戒菸服務懶人包	平面媒體	圖文設計	式	108/09/30	4.23	52,750	223,133	基金預算	媒體通路商	