

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:108 年 11 月 5 日

提報 第 10 月 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------------|------|---------------|--------|---------------------|------|----------------------------|---------|-----------|----------------|
| 乳癌防治宣導 | 戶外媒體 | 休閒通路充電站螢幕(全國) | 7 天 | 108/10/14-108/10/20 | 7 天 | 40,892 | 286,244 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 大腸癌防治宣導 | 戶外媒體 | LCD 電視牆 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/31 | 無法指定 | 0 | 0 | 行政院公益資源託播 | 行政院公益資源託播 |
| 乳癌防治宣導 | 戶外媒體 | 公車外車體廣告滿版 | 面/台 | 108/10/07-108/10/31 | 26 面 | 9,294 | 241,644 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 戶外媒體 | 公車外車體滿版廣告 | 面/台 | 108/10/07-108/10/31 | 18 面 | 10,223 | 184,104 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 菸害防制之新興菸品(電子煙)防制宣導 | 平面媒體 | 雜誌媒體特規專案 | 式 | 108/10/01-108/10/31 | 3.9 | 62,334 | 254,803 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | GIRL 愛女生雜誌 | 單頁 | 108/10/01-108/10/31 | 1 頁 | 69,703 | 69,703 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | 康健雜誌 | 單頁 | 108/10/01-108/10/31 | 1 頁 | 120,818 | 120,818 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | 遠見雜誌 | 單頁 | 108/10/01-108/10/31 | 1 頁 | 137,547 | 137,547 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | 報紙及雜誌平面廣編企製 | 式 | 108/10/01-108/10/31 | 2 式 | 27,881 | 55,762 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|---|------|-------------------------------------|-----------|---------------------|------|--------------------------|-----------|--------------|-----------|
| 乳癌防治宣導 | 平面媒體 | 各大報章雜誌 | 訊息稿 | 108/10/20 | 1次 | 0 | 0 | | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導:粉愛自己 Pink Party 下午茶音樂 會宣導活動(台中場) | 其他媒體 | 電視出機活動影音 記錄 | 約60秒內 | 108/10/27 | 1次 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 其他媒體 | 數位行銷特企專案 | 數位行銷專案 | 108/10/22-108/10/24 | 1式 | 371,749 | 371,749 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 其他媒體 | 粉愛自己 pink party 乳癌篩檢宣 導活動媒體宣傳 | line 靜態貼圖 | 108/10/06-108/10/27 | 2式 | 306,693 | 613,386 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌篩檢宣導活動 | 其他媒體 | 行銷活動 | 場 | 108/10/06-108/10/27 | 2場 | 501,861 | 1,003,722 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 檳榔防制暨口腔癌防治 宣導 | 其他媒體 | 檳榔防制-兒童繪 本腳本審查會議 | 1式 | 108/10/01 | 1式 | 19,652 | 19,652 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 乳癌防治宣導' | 其他媒體 | 電視出機活動影音 紀錄 | 60秒 | 108/10/06 | 1次 | 0 | 0 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 「控制三高謹記『FAST』 遠離腦中風」記者會 | 其他媒體 | 電視出機 | 約60秒內 | 108/10/29 | 1次 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 「2019 世界中風日」中風 防治益起跑 | 其他媒體 | 電視出機 | 約60秒內 | 108/10/12 | 1次 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 「我拒菸我驕傲! 所有 菸品都 Get Out!」記者 會 | 電視媒體 | 東森新聞台議題影 音記錄 | 60-90秒 | 108/10/23 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 「控制三高 謹記『FAST』 遠離腦中風」記者會 | 電視媒體 | 東森新聞台議題影 音記錄 | 60-90秒 | 108/10/29 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋 項目 | 媒體通路商 |
| 大腸癌防治宣導 | 電視媒體 | 無線電視台(不含 | 30秒/檔 | 108/10/01-108/10/31 | 無法指定 | 0 | 0 | 行政院公益資 | 行政院公益資源託播 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------------------------|------|-------------------|------------|---------------------|--------|--------------------------|---------|----------|----------------|
| | | 原民台) | | | | | | 源託播 | |
| 乳癌防治宣導 | 電視媒體 | mod barker 版位影音廣告 | 10 秒/檔 | 108/10/01-108/10/14 | 1575 檔 | 0 | 0 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 「親子共讀 為孩子的未來朗讀」30 秒宣導影片 | 電視媒體 | 有線電視廣告 | 10 秒/檔 | 108/10/27-108/10/29 | 360 | 0 | 0 | 免費加值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸抹片檢查 | 網路媒體 | Facebook | 式 | 108/10/02 | 7 式 | 19,517 | 136,619 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸抹片檢查 | 網路媒體 | Fashion Guide | 式 | 108/10/07-108/10/27 | 7 式 | 18,587 | 130,109 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 網路媒體 | 網紅行銷特別企劃-余皓然 | 式 | 108/10/14 | 1 式 | 139,406 | 139,406 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 乳癌宣導 | 網路媒體 | 內容聯播網 GDN | 式 | 108/10/14-108/10/20 | 7 式 | 23,234 | 162,638 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 網路媒體 | youtube | 影音廣告 | 108/10/04-108/10/10 | 7 式 | 19,517 | 136,619 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲 1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 內頁小橫幅 | 108/09/27-108/10/10 | 1 | 5,000 | 5,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲 1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 熱門焦點看板(上) | 108/09/27-108/10/10 | 1 | 5,000 | 5,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲 1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 熱門焦點看板(文中) | 108/09/27-108/10/17 | 1 | 15,000 | 15,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 文章看更多 | 108/10/11-108/10/24 | 1 | 5,000 | 5,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|------------------------------|------|----------|-------------|---------------------|------|--------------------------|-----------|----------|-----------|
| 推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | | | | | | | | | |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 內頁活動看板 | 108/09/27-108/10/24 | 1 | 10,000 | 10,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 上方焦點大橫幅 | 108/09/27-108/10/24 | 1 | 25,000 | 25,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 鋪底廣告_手機板 | 108/09/27-108/10/06 | 1 | 7,000 | 7,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | Facebook 主文 | 108/10/01 | 1 | 20,000 | 20,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 文字推播 | 108/10/08 | 1 | 20,000 | 20,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 失智友善廣編稿 | 網路媒體 | 東森 | 東森新聞官網、粉絲團 | 108/10/25、108/10/28 | 2 篇 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 「挺大肚迎寶貝，我拍照我驕傲」網路攝影徵集活動 | 網路媒體 | 特別企劃 | 式 | 108/10/01-108/10/31 | 6.87 | 233,118 | 1,601,521 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 出生性別比 | 網路媒體 | 影音製作與作物特 | 組 | 108/10/01-108/10/31 | 6.06 | 66,050 | 400,263 | 基金預算 | 媒體通路商 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------|------|-----------------------------|------------------------|---------------------|-------|--------------------------|---------|----------|-------|
| | | 別企劃 | | | | | | | |
| 預防心血管疾病-更年期篇 | 網路媒體 | 自由時報(影音) | 640*360 | 108/10/01-108/10/31 | 7 式 | 16,952 | 118,664 | 基金預算 | 凱絡 |
| 預防心血管疾病-更年期篇 | 網路媒體 | Google 聯播網 | 300*60 | 108/10/01-108/10/31 | 7 式 | 20,941 | 146,587 | 基金預算 | 凱絡 |
| 預防心血管疾病-更年期篇 | 網路媒體 | PPS 愛奇藝 | 像素 1280*720、200MB 大小以內 | 108/10/01-108/10/31 | 7 式 | 34,902 | 244,314 | 基金預算 | 凱絡 |
| 預防心血管疾病 | 網路媒體 | 入口/新聞/社群/論壇網站 | 500 字內 | 108/09/01-108/10/31 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 凱絡 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 好事聯播網等電台網站擇一執行 | 網路 BANNER 輪播 | 108/10/20 | 一組 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 婦女新知聯播網廣播組合(5 家) | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/20 | 100 檔 | 4,647 | 92,940 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 在地生活 90 聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/20 | 120 檔 | 2,509 | 50,180 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 台北之音 HIT FM 聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/20 | 300 檔 | 632 | 189,600 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | BEST 好事聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/15 | 160 檔 | 8,086 | 323,440 | 公務預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 中廣新聞網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/07 | 28 檔 | 2,277 | 63,756 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 腦中風防治 | 廣播媒體 | 嘉雲工商廣播電台、曾文溪廣播電台、關懷電台、大寶桑電台 | 100 字內 | 108/10/01-108/10/31 | 1 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 凱絡 |
| 腦中風防治父女篇(30 | 廣播媒體 | 飛碟聯播網-上班 | 30 秒/檔 | 108/10/12-108/10/18 | 10 組 | 12,559 | 125,590 | 基金預算 | 媒體通路商 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|---------------|------|-------|--------|---------------------|------|--------------------------|--------|------|-------|
| 秒) | | 大組合 | | | | | | | |
| 腦中風防治父女篇(30秒) | 廣播媒體 | 寶島聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/12-108/10/18 | 7 組 | 2,747 | 19,229 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 腦中風防治父女篇(30秒) | 廣播媒體 | 客家鄉親組 | 30 秒/檔 | 108/10/12-108/10/18 | 15 組 | 3,140 | 47,100 | 基金預算 | 媒體通路商 |

字體、大小同本範例

本表單請於每季之 28 日（最後一個月）前提交