

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	酒害防制宣導	網路媒體	110/01/01-110/02/28	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	275,464	凱絡	公布十大不受歡迎之勸酒行為，於網路媒體露出，宣導春節團聚盡量勿飲酒的行為認知，預估觸及人次達30萬人次以上	網路溫度計-大數據議題行銷	集採
國民健康署	菸害防制宣導-守護下一代，攜手拒售菸品予兒少	其他媒體	110/01/26	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	39,352	凱絡	16家媒體於電子報、1家媒體於報紙露出報導內容，向各大商家宣導「拒售菸品予兒少」觀念	公關記者會	集採
國民健康署	「一起喝奶吧」照片徵集數位活動	網路媒體	109/12/25-110/01/09	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作（含肥胖防治業務）	395,112	好食課股份有限公司	徵集3,000則回應以上	臉書粉絲頁	
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	109/12/25-110/01/27	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作（含肥胖防治業務） 245業務宣導費	70,000	好食課股份有限公司	觸及20,000人次以上	臉書粉絲頁	
國民健康署	年菜記者會	其他媒體	110/01/27	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作（含肥胖防治業務） 245業務宣導費	260,000	好食課股份有限公司	新聞露出10則以上	公關記者會	