

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表（國民健康署）

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制宣導—爸爸的小三篇	電視媒體	110/02/08-110/02/19	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	902,700	民視	於民視無線台及4家有線電視播出「爸爸的小三篇」，共計12天	無線台、年代、非凡、八大、緯來	集採
國民健康署	菸害防制宣導—爸爸的小三篇	網路媒體	110/02/08-110/02/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	160,000	民視	曝光數達10,000人次	YouTube	集採
國民健康署	菸害防制宣導—親子拜年戒菸篇	廣播媒體	110/02/08-110/02/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	336,675	民視	共計播出98檔	中廣雙網、飛碟聯播網	集採
國民健康署	菸害防制宣導—雷洪招你來戒菸	電視媒體	110/02/02-110/02/16	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡	共播出1,920檔	MOD電視Barker版位	集採
國民健康署	春節假期戒菸服務宣傳	電視媒體	110/02/06-110/02/20	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	650,000	聯利	GRPs=163	TVBS、台視、民視、東森、緯來、年代	集採
國民健康署	春節假期戒菸服務宣傳	平面媒體	110/02/01	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	140,800	聯利	110年2月出刊	中國時報新春特刊內頁廣告	集採
國民健康署	春節假期戒菸服務宣傳	廣播媒體	110/02/08-110/02/21	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	110,515	聯利	共播出380檔	好事聯播網、亞洲聯播網、寶島聯播網等	集採
國民健康署	春節假期戒菸服務宣傳	網路媒體	110/02/06-110/02/19	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	484,275	聯利	曝光數2,000,000次	LineToday、Google聯播網、YouTube、TVBS新聞網	集採
國民健康署	酒害防制宣導—十大不受欢迎的勸酒行為	其他媒體	110/02/05	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	94,444	凱絡	共計18則新聞露出	公關記者會	集採
國民健康署	酒害防制宣導—牛轉勸酒文化 健康自己掌握	網路媒體	110/02/08-110/02/16	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	613,890	凱絡	觸及人數共9萬1,125人，互動次數2萬5,461次，共有1,613次分享，2,648則留言	Line、Facebook	集採

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表（國民健康署）

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	戶外媒體	110/02/01-110/02/28	癌症防治組第一科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	透過行政院全台所屬26處LCD(數位多媒體電子看板)據點，播放30秒宣導短片，以提升民眾大腸癌防治之認知。	LCD電視牆	行政院公益資源託播
國民健康署	胃癌防治宣導	戶外媒體	110/02/10-110/02/24	癌症防治組第一科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	透過行政院全台所屬73處LED(跑馬燈)據點，傳輸70字左右的胃癌防治訊息內容，以提升民眾胃癌防治之認知。	LED電子字幕機(跑馬燈)	行政院公益資源託播
國民健康署	乳癌、子宮頸癌防治	網路媒體	110/02/14	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視	提高民眾對於子宮頸抹片檢查及乳房攝影檢查相關訊息	民視新聞網	集採
國民健康署	肺癌防治-黃金文字	網路媒體	110/02/04-110/02/05	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	觸及90,000人次	民視新聞網	集採
國民健康署	肺癌防治-文字訊息廣告	網路媒體	110/02/02	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	觸及97,700人次	民視新聞網	集採
國民健康署	預防心血管疾病(症狀就醫篇)	電視媒體	110/02/10-110/02/17	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	格威	共託播50檔(30秒/檔)，約接觸49萬2,438人次	MOD頻道-寰宇新聞台	集採
國民健康署	慢性病防治(低溫、腦中風、心血管疾病防治)	網路媒體	110/02/05-110/02/14	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	10則訊息託播	民視新聞網	集採
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	110/01/28-110/02/23	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	80,000	好食課股份有限公司	總觸及數30,000以上	臉書粉絲頁	專案
國民健康署	「正月蟲味濃-海鮮食譜大募集」食譜募集活動	網路媒體	110/02/10-110/02/28	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	323,000	好食課股份有限公司	徵集食譜100則以上	臉書粉絲頁、早安健康數位媒體	專案