

衛生福利部(含國營事業、基金)109年辦理政策宣導之執行情形表

月份：1-12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	新型冠狀病毒肺炎防治宣導	電視廣告	109/02/12-109/02/25	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,000,000	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	新型冠狀病毒肺炎防治宣導影片素材,包含居家防疫-愛家人篇30秒及慢性病患者提醒-陪伴篇15秒,共2支電視廣告,均已製作完成,並提供音樂版權3年。	電視、數位短片(微電影)廣告
國民健康署	慢性病患者提醒(陪伴篇)	電視媒體	109/02/27-109/03/06	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,000,000	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	15秒廣告託播, CPRP購後收視率達219.95GRPS/10秒,整體廣告播出檔數共計903檔,底上廣告均預定期間完成指定數量,並爭取最大播出效益	華視家族、台視家族、衛視家族、年代家族、東森家族
國民健康署	慢性病患者提醒(陪伴篇)	電視媒體	109/02/25-109/03/05	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	900,000	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	10秒GRP:223.24 總計檔數:456檔	三立家族、民視家族、TVBS家族
國民健康署	慢性病患者提醒(陪伴篇)	電視媒體	109/02/27-109/03/06	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	196,050	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	CPRP購後收視率達44.11GRPS/10秒,共計176檔。以上廣告均於預訂期間完成指定數量,並爭取最大效益。	緯來家族
國民健康署	慢性病患者提醒(陪伴篇)	電視媒體	109/02/27-109/03/06	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	500,000	108年度文宣暨活動通路集中採購案第2次後續擴充	CPRP購後收視率達100.45GRPS/10秒,整體廣告播出132檔。以上廣告均於預訂期間完成指定數量,並爭取最大播出效益	中天家族、非凡家族、中視家族
國民健康署	健康防疫宣導	網路媒體	109/02/26-109/03/02	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,200,000	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	健康防疫創意廣告承諾執行曝光數2500000次,實際執行曝光數2505394次,達成率100%。	自由時報、UDN、忠實、民視、貧果
國民健康署	居家生活防疫動畫影片製作	影片製作	109/04/13-109/04/29	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	99,750	專案	60秒1支	三維影像製作有限公司
國民健康署	保持社交距離動畫影片製作	影片製作	109/04/10-109/04/28	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	93,975	專案	60秒2支	健康盟國際創新有限公司
國民健康署	防疫傳播影音宣導素材製作	影片製作	109/04/07-109/04/30	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	955,000	專案	60秒3支	格威傳媒股份有限公司
國民健康署	防疫尖兵感謝影片製作	影片製作	109/05/01-109/05/11	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	415,671	109年度文宣暨活動通路集中採購案	60秒1支	民視
國民健康署	防疫宣導動畫影片-防疫心理話	文宣活動特別企劃製作	109/05/11-109/05/25	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	62,000	109年度文宣暨活動通路集中採購案	影片無發布	凱絡
國民健康署	防疫尖兵	電視廣告	109/05/15-109/05/28	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	2,000,000	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共111檔,含三立家族(台灣、財經、新聞台) 三立家族事後執行 433.8/10''GRP直,平均CPRP為4610。一頻道最適切支收視族群計算,實際執行總TVR值為72.3/60'。接觸廣告次數為7,本宣傳期間預估總接觸人次為4124814人次(最佳日標群累)。	格威
國民健康署	防疫尖兵	電視廣告	109/05/18-109/06/07	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	2,000,000	109年度文宣暨活動通路集中採購案	達500 GPRs	聯利
國民健康署	防疫圖卡製作	宣導資料製作	109/06/03-109/06/18	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	84,329	109年度文宣暨活動通路集中採購案	陳時中IP設計1次 防疫新生活圖卡設計3張,IP及圖卡可於衛服部、國民健康署相關通路。特別企劃	民視
國民健康署	「健康九九+」會員募集活動及宣傳	網路媒體	109/12/01-109/12/09	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	330,561	109年度文宣暨活動通路集中採購案	Facebook貼文廣告執行7日,總點擊率達30000次、	FACEBOOK
國民健康署	「健康九九+」會員募集活動及宣傳	網路媒體	109/12/01-109/12/09	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	253,329	109年度文宣暨活動通路集中採購案	Line聯播廣告執行共8日,總點擊數達18446次	LINE LAP聯播網
國民健康署	「健康九九+」會員募集活動及宣傳	網路媒體	109/12/01-109/12/10	國媒小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	236,110	109年度文宣暨活動通路集中採購案	活動文宣特別企劃製作、	活動行銷特企專案
國民健康署	公園運動宣導記者會與相關宣導	新媒體	9月18日-11月17日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環境	1,560,000	109年文宣暨活動通路集中採購案-原購	記者會網路新聞露出47則,電視媒體露出9則;網紅直播公園運動影片觸及人數達44,870次;「我家也是健身房-故事篇」瀏覽次數達40萬次	記者會、Facebook、youtube廣告
國民健康署	防疫圖卡製作(動動生活GO!我家也是健身房)	文宣製作	6月11日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環	79,560	109年文宣暨活動通路集中採購案-原購	圖卡設計5張	記者會
國民健康署	防疫宣傳動畫影片-防疫全壘打出新希望	實體文宣製作	-	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環	109,000	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	完成1份60秒短片製作	-

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	高溫遇襲小心熱傷害影片	實體文宣製作	-	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環	125,051	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	完成1份80秒短片製作	-
國民健康署	少年聽力受損DM	實體文宣製作	-	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環	30,508	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	完成1份衛教單張	-
國民健康署	全國績優健康職場專刊	實體文宣製作	-	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環	224,741	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	設計「全國績優健康職場專刊」1式，並印製200份	-
國民健康署	國人飲用乳品推廣活動-【世界牛奶日-牛奶「鈣」有力】	臉書粉絲團徵件抽獎活動	6月1日~6日14日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	56,863	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	超過1千人次投件	本署臉書專頁
國民健康署	乳品宣導-乳製品入菜料理食譜影音及圖卡	平面及影片素材製作	6月1日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	229,988	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	製作14支乳製品入菜料理影音及食譜圖卡	本署官網、臉書專頁
國民健康署	國人飲用乳品推廣	記者會	6月1日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	179,443	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	記者會1場、新聞媒體報導露出42則	本署官網、臉書專頁
國民健康署	冬令乳製品入菜料理食譜徵件活動	網路、新媒體	10月19日-11月20日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	536,930	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	1.共108組報名， 2.獎金獵人-網路熱度26,242分、收藏數77	獎金獵人網站活動專頁、「食在好健康」臉書專頁
國民健康署	冬令乳製品入菜料理食譜徵件活動-媒體宣傳	網路、新媒體	10-11月	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)	412,754	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	1.大學教授宣傳信500封以上 2.Banner設計及推播共2式、廣告圖卡設計 3.臉書粉絲專頁廣告25篇 4.Yahoo關鍵字廣告走期7天，曝光193,800次 5.GDN廣告走期7天，曝光2,561,669次	獎金獵人網站專案宣傳、本署臉書專頁、生活類及美食類粉絲專頁、Yahoo關鍵字廣告、GDN聯播網廣告
國民健康署	「我的餐盤」餐包	活動宣導品設計及製作	11-12月	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	209,875	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	製作「我的餐盤」宣導品-餐包組1,000份	實體活動
國民健康署	109年12月19日「國產鮮乳運動會」攤位活動宣導品-矽膠食物袋及環保杯套	宣導品設計及製作	12月	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	87,448	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	製作「一天兩份奶 健康鈣加倍」宣導貼紙1,000份貼於矽膠食物袋及環保杯套	實體活動
國民健康署	推廣國人低碳飲食手冊製作	宣導品設計及製作	12月	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	297,323	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	製作宣導手冊電子檔1式	其他
國民健康署	國人飲用乳品推廣-藝人臉書PO文及廣告購買	網路、新媒體	11月25日-12月1日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	227,726	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	PO文1則、FB廣告1週，曝光數146,306次	藝人白吉勝&徐小可臉書粉絲專頁宣傳
國民健康署	飲食質地記者會	記者會	6月22日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	260,350	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	記者會1場、新聞露出48則、活動紀錄影片2式	本署官網、臉書專頁
國民健康署	當令食材營養宣導-「食民曆」宣導素材	宣導品設計及製作	12月	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)	2,435,455	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	1.規劃及製作「食民曆」宣導手冊(電子檔及紙本7,000份)、海報(電子檔及紙本3,000份)、12道料理影音 2.社群媒體宣傳12篇	本署官網、營養棒棒堂網站、料理網紅Amy臉書專頁、康健官方FB
國民健康署	礦物質圖卡製作及背板設計	宣導品設計及製作	8月18日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業	44,985	109年文宣暨活動通路集中採購案統購—原購	製作「鉀」營養宣導圖卡5張、記者會背板設計1式	衛福部及本署官網、官方臉書專頁
國民健康署	健康懷孕聰明育兒宣導	平面特別企劃(借支婦幼組)	110年1月	婦幼組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動中老年健康促進	500,000	109年度文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	撰寫懷孕40週文章共40則及120則推播文，0-2歲共72則文章及192則推播文。每則文章並搭配美編設計之圖文。	本署官網、APP

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	國產鮮乳運動會宣導活動-「我的餐盤」每天早晚一杯奶	宣導活動	12月19日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動中老年健康促進、 109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業)	403,000	109年度文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	主舞台宣導活動1場、活動紀實影片1式、有氣老師-潘若迪臉書直播及活動預告貼文1則、活動後推廣貼文1則,觸及超過2,500人次	「食在好健康」臉書專頁、有氣老師-潘若迪臉書粉絲專頁
國民健康署	食材營養宣導-2021健康運勢 食民曆報你「吉」	記者會	12月28日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業)	442,000	109年度文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	1. 記者會1場,新聞媒體報導露出23則 2. 活動紀實影片1式	本署官網、臉書專頁、料理網紅Amy臉書專頁
國民健康署	居家運動宣導影片製作	新媒體	6月22日-10月14日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環境	587,400	專案	製作「我家也是健身房」故事篇1支及動作教學影片(分長者篇及年驚人篇)2支,其中故事篇點閱覽次數達1萬次。	youtube
國民健康署	安心城市記者會	記者會、新聞稿	109年7月17日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環境、推動中老年健康促進及	98,000	專案	6篇露出。	TVBS、華視、三立新聞台、中華新聞雲
國民健康署	失智友善賣場推廣計畫	平面及影片素材製作、廣編稿	109年7月8日至12月31日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動中老年健康促進	1,553,352	專案	4則臉書及影音貼文瀏覽次數達2萬次、廣編稿瀏覽量達7千次	本署臉書、Hinet生活誌、LINE TODAY、PCHOME、YAHOO新聞、卡提諾論壇、新浪、蕃薯藤、台灣好新聞、ShareLife等新聞平台
國民健康署	「預防熱傷害」宣導節目	廣播	109年6月15日起至8月31日、 109年8月01日起至8月11日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-健康友善支持環	95,000	專案	共託播89檔,每檔30-60秒	內政部警政署警察廣播電臺
國民健康署	我的餐盤均衡飲食行銷推廣計畫	行銷活動、新媒體、臉書貼文	109年7月10日至12月31日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業)	1,401,000	我的餐盤均衡飲食行銷推廣計畫	完成98則臉書貼文製作,粉絲數增加6383人,完成4檔推廣活動	食在好健康臉書、ET today、食力傳媒等
國民健康署	1. 動動生活手冊印刷 2. 健康促進手冊包裝及寄送 3. 15秒慢性病防治(196050)	文宣品製作、電視廣告託播	109年2月1日至2月29日、1月27日、3月6日	社區組	非營業特種基金	109年度菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作-推動中老年健康促進	303,950	108年度文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	1. 配送至本署合作醫院233點 2. 176播出檔次、觸及率1,303,000人次	東森(推播緯來電視)
國民健康署	招你作伙來戒菸	戶外媒體	1/22-1/31	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	351,632	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	播出「招你作伙來戒菸」素材共計840檔,每檔30秒	桃園、新竹、台南站前商圈;苗栗竹南商圈、台中民權建國路口、彰化員林轉運站、嘉義中山林森西路口、雲科大要道LED、高雄瑞豐商圈、屏東夜市商圈、羅東金玉堂商圈、花蓮中正路商
國民健康署	戒菸服務雷洪篇	廣播	1/22-1/28	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	448,368	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	共348檔,每檔30秒	寶島新聲、大千電台、嘉義之音、希望之聲、台北健康電台、大苗栗廣播、台中城市廣播、台南知音、南部電台、嘉義之音廣播電台、主人廣播、成功廣播
國民健康署	菸害防制宣導	廣播	1/20-2/2	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	395,197	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	共129檔,每檔30秒	中廣新聞網、大樹下廣播電台、台北流行音樂電台、台中廣播、每日廣播、正聲高雄電台、寶島新聲電台、心動電台、關懷電台、嘉雲工商電台、雲嘉廣播電台、曾文溪電台、鳳鳴電台、羅東電台
國民健康署	「健康署來寶」2020福袋	特別企劃	1-2月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	297,738	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	帆布袋1500個已全數交付	客製化影音與平面素材
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念—社群聲量引流方案	新媒體	2月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,884,064	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	「遠離迷霧傷害 校園創意微選」四格漫畫參與人次達12,767	Google、Facebook、Youtube
國民健康署	世界無菸日記者會	其他媒體	5月28日	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	91,500	109年文宣暨活動通路集中採購案	舉辦記者會及後續露出	本署新聞發布室
國民健康署	空中英語教室宣導專案(電子煙防制)	平面媒體	11月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	693,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	雜誌刊登宣導內容	空中英語教室雜誌
國民健康署	建立新興菸品危害正確觀念(核心平台建置)	新媒體	10/29日	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,260,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	曝光數達1千萬	Google、Facebook、Youtube
國民健康署	建立新興菸品危害正確觀念(分眾溝通專題製作)	新媒體	10月29日	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,290,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	新聞稿、社群圖文與短影音發表各3篇	Google、Facebook、Youtube
國民健康署	菸害防制宣導-鼓勵戒菸者	平面媒體	12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	630,326	109年文宣暨活動通路集中採購案	雜誌刊登宣導內容	大家說英語雜誌
國民健康署	拒酒顧肝記者會	其他媒體	10月29日	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	86,573	109年文宣暨活動通路集中採購案	舉辦記者會及後續露出	本署新聞發布室

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	酒害防制宣導	平面媒體	10月-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	265,840	109年文宣暨活動通路集中採購案	瀏覽數20000PV	早安健康雜誌露出
國民健康署	酒害防制宣導	平面媒體	10月-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	244,853	109年文宣暨活動通路集中採購案	瀏覽數2000PV	康健月刊雜誌露出
國民健康署	酒害防制宣導	新媒體	10月-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	196,758	109年文宣暨活動通路集中採購案	發表貼文4篇	「健康多一點」網路平台
國民健康署	酒害防制宣導	新媒體	10月-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	21,862	109年文宣暨活動通路集中採購案	錄製酒害防制廣播帶	製作素材光碟
國民健康署	菸害防制動畫、影片推播	戶外媒體	7/24/7/30	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	385,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	每秒30檔，共602檔	台北捷運、高雄捷運
國民健康署	無菸的家立體遊戲書特別企劃	特別企劃	7-9月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,083,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	無菸的家拒菸舞製作、網站曝光2千萬次	MOMO親子台、BabyHome、媽媽經、PTT親子版
國民健康署	菸害防制動畫、影片推播	新媒體	7/24-8/9	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	272,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	曝光數10000	YouTube
國民健康署	防疫超妙招 戒菸超「爸」氣記者會	其他媒體	8月7日	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	55,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	舉辦記者會及後續露出	本署新聞發布室
國民健康署	戒菸服務宣傳	戶外媒體	10/5-11/4	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	395,440	109年文宣暨活動通路集中採購案	每檔30秒，共205860檔	台北轉運站LCD、樂樂小黃車內電視廣告、台中逢甲商圈LED電視牆、高雄三多商圈電視牆
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視媒體	10/5-10/25	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	2,016,260	109年文宣暨活動通路集中採購案	每檔10秒，共476檔	TVBS家族、中天家族、東森家族、民視無線台、三立家族、緯來家族、年代家族
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/5-10/8	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	148,300	109年文宣暨活動通路集中採購案	每檔30秒，共519檔	好事聯播網、寶島聯播網站、台中廣播電台、嘉義之音廣播電台、主人廣播電台、蘭陽廣播電台、台東之聲、ICRT、HITEM
國民健康署	建立新興菸品危害正確觀念(關鍵字廣告)	新媒體	10/25-12/10	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,000,000	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	廣告曝光數超過3千萬次	Yahoo奇摩
國民健康署	菸害防制宣導	戶外媒體	11-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	192,390	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	每檔30秒，共1920檔	新竹站前商圈、台中大甲鎮瀾宮商圈、南投竹山紫南宮商圈、台南站前商圈
國民健康署	菸害防制宣導	新媒體	11-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	514,192	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	影音廣告與Banner刊登	聯合新聞網、自由時報、中時電子報、Ettoday新聞雲
國民健康署	菸害防制宣導	電視媒體	11-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,000,000	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	每檔10秒，共54.45檔	中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞
國民健康署	菸害防制宣導	廣播	11-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	293,418	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	每檔30秒，共105檔	中廣新聞網、長者搏感情聯盟、草根鄉親聯播網組合
國民健康署	「無菸的家」幼兒讀本推廣記者會	其他媒體	8月20日	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	132,600	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	舉辦記者會及後續露出	本署新聞發布室
國民健康署	無菸的家拒菸舞MV	新媒體	9-10月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	613,645	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	YouTube曝光數達600000次	MOMO親子台、YouTube
國民健康署	菸害防制小三篇	廣播	9-10月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	471,000	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	每檔30秒，共221檔	警察廣播電台、中廣雙網
國民健康署	無菸的家親子宣導光碟影片	新媒體	11-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	782,755	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	光碟分發全國幼兒園、各縣市衛生局	全國幼兒園、各縣市衛生局
國民健康署	新興菸品宣傳	新媒體	12/5-12/26	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,000,000	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	曝光數超過2000000次	YouTube、TVBS新聞全網、健康2.0官網、Facebook、Instagram、東森新聞雲、三立新聞網、自由時報電子報、聯合新聞網、蘋果日報、中時電子報、東森新聞、Yahoo新聞
國民健康署	建立新興菸品危害正確觀念(分眾溝通廣告投放)	新媒體	10/25-12/10	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,120,150	109年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	YouTube觀看數超過150000次	Youtube、新聞網站
國民健康署	酒害防制宣導	廣播	11-12月	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	584,138	109年文宣暨活動通路集中採購案	每檔30秒，共240檔	長者搏感情聯盟
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	新媒體	7/1-7/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	210,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	預估130,000次觀看數，實際觀看190,876次	YouTube影音廣告
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	7/1-9/15	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	220,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	共30面	國道客運車背廣告(統聯及國光)
國民健康署	大腸癌防治宣導	平面媒體	8/7-12/10	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	104,483	109年文宣暨活動通路集中採購案	單頁廣播稿設計(1式)	空中英語教室10月刊單頁廣播稿(含設計)
國民健康署	大腸癌防治宣導	影片重製	8/7-12/10	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	152,160	109年文宣暨活動通路集中採購案	影視短片製作，含4分50秒(英譯版、台語及客語版)、90秒國語版本各1支	新媒體、本署官網等
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播錄製	8/10-8/20	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	21,862	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	30秒/檔(揪團篩檢篇)	廣播媒體
國民健康署	大腸癌防治宣導	新媒體	10月14日	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	321,370	109年文宣暨活動通路集中採購案	預估50,000次觀看數，實際觀看50,424次	LINE影音廣告
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	影片製作	10/30-12/10	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	545,676	109年文宣暨活動通路集中採購案	影視短片製作，含4分53秒、60秒版本各1支	新媒體、本署官網等

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	新媒體	11月16日	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	321,370	109年文宣暨活動通路集中採購案	預估50,000次觀看數，實際觀看50,202次	LINE影音廣告
國民健康署	乳癌防治宣導	其他媒體	109/09/07-109/09/21	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	69,958	109年度文宣暨活動通路集中採購案	1場	焦點團體座談前測
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/28-109/10/04	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	59,976	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共28檔，每檔30秒	中廣新聞網
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/25-109/10/08	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	183,624	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共42檔，每檔30秒	飛碟聯播網
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/25-109/10/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	164,400	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共80檔，每檔30秒	嘉雲風情聯播網
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/25-109/10/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	139,920	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共80檔，每檔30秒	竹苗客親聯盟
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/25-109/10/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	272,844	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共78檔，每檔30秒	粉領流行音樂嘉
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/30-109/10/19	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	146,880	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共80檔，每檔30秒	中台灣勞動聯盟
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	109/10/19	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	642,740	109年度文宣暨活動通路集中採購案1次後續擴充	14則，依媒體規格	通訊軟體 LINE Point
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/25-109/10/20	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	122,772	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共78檔，每檔30秒	高屏勞動聯盟
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/25-109/10/21	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	104,960	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共80檔，每檔30秒	原住民聯播網
國民健康署	乳癌防治	廣播媒體	109/09/25-109/10/24	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	21,862	109年度文宣暨活動通路集中採購案	1式，30秒	廣播素材製作
國民健康署	乳癌防治	廣播媒體	109/09/25-109/10/25	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	16,790	109年度文宣暨活動通路集中採購案	0.768式，揪團篩檢篇 國語版30秒 音樂版權4年	廣播素材製作
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/09/25-109/10/24	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	453,600	109年度文宣暨活動通路集中採購案	共720檔，每檔30秒	BEST好事聯播網
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	109/10/01-109/10/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	770,756	109年度文宣暨活動通路集中採購案	28則，依媒體規格	Yahoo
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	109/10/01-109/10/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	612,136	109年度文宣暨活動通路集中採購案	28則，依媒體規格	Youtube
國民健康署	乳癌防治宣導	戶外媒體	109/10/01-109/10/31	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	336,851	109年度文宣暨活動通路集中採購案	6.42式，特殊尺寸	全省客運外車體廣告
國民健康署	乳癌防治宣導	其他媒體	109/11/13、11/16、11/20	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	243,454	109年度文宣暨活動通路集中採購案	焦點團體3場，素材測試	焦點團體座談前測
國民健康署	四癌篩檢宣導	平面媒體	109/11/9-11/15、11/6	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	80,801	109年度文宣暨活動通路集中採購案	刊登癌症篩檢廣告1頁，於11月現代保險雜誌中	現代保險雜誌
國民健康署	肺癌低劑量電腦斷層篩檢及醫病共享決策宣傳-平面媒體特別企劃-天下雜誌正刊	平面媒體	109/06/19	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	153,600	109年文宣暨活動通路集中採購案	預計出版12萬本	天下雜誌
國民健康署	肺癌低劑量電腦斷層篩檢及醫病共享決策宣傳-康健雜誌電子報及FB粉絲專頁	網路媒體	109/11/18、109/12/06	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	160,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	預估5,000收看人數，實際逾17,000觀看次數	康健官方粉絲團、康健抗癌電子報
國民健康署	肺癌低劑量電腦斷層篩檢及醫病共享決策宣傳-影音製作	影片製作	109/06/17-109/12/7	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	676,400	109年文宣暨活動通路集中採購案	共製作3分鐘與30秒影片各1支	本署健康99 YouTube頻道
國民健康署	大腸癌防治宣導	電視媒體	11/1-11/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	1,312,750	109年癌症防治宣導計畫	共播出291檔次，每檔30秒	無線及有線電視台
國民健康署	大腸癌防治宣導	廣播媒體	11/1-11/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	463,310	109年癌症防治宣導計畫	共播出838檔次，每檔30秒	中廣流行網、飛碟聯播網、好事聯播網、長青愛聽聯盟
國民健康署	大腸癌防治宣導	戶外媒體	11/1-11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	308,880	109年癌症防治宣導計畫	全台電梯大樓電視影音聯播500棟(每檔30秒，每小時5檔)；北部廁所門貼(共5棟樓，每棟樓執行五層，50扇門)	全台商業大樓電視影音聯播、北部廁所門貼
國民健康署	大腸癌防治宣導	新媒體	11/1-11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	430,238	109年癌症防治宣導計畫	1. Youtube影音廣告(預估曝光數7萬次，實際曝光數148,154次) 2. FB影音貼文推播廣告(預估曝光數10萬次，實際曝光數141,269次) 3. Google聯播廣告(預估曝光數250萬次，實際曝光數2,541,623次) 4. 對照式banner(預估曝光數300萬次/7天，實際曝光數2,207,121次/7天)	1. Youtube影音廣告 2. FB影音貼文推播廣告 3. Google聯播廣告 4. 對照式banner
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	11/1-11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	463,290	109年癌症防治宣導計畫	共播出4760檔次，每檔30秒	拜年朝聖廟宇、彰化轉運站及花蓮中正路商團LED、加油站前LED、屏東觀光夜市

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	11/15-11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	849,415	109年癌症防治宣導計畫	共播出397檔次，每檔30秒	無線及有線電視台
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	11/15-11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	463,300	109年癌症防治宣導計畫	共播出532檔次，每檔30秒	警廣、飛碟聯播網、好事聯播網、藍領口腔健康作伙來、高聳權縣市聯合組
國民健康署	HPV-素材製作	宣導素材	109/09/17-109/12/22	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	274,855	109年癌症防治宣導計畫	資料袋尺寸，18cm*24cm，印製10萬份	HPV資料袋設計印製
國民健康署	HPV-素材製作	宣導素材	109/09/17-109/12/22	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	407,800	109年癌症防治宣導計畫	手冊尺寸，14.8cm*21cm，印製10萬份	HPV手冊設計印製
國民健康署	HPV-素材製作	宣導素材	109/09/17-109/12/22	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	89,520	109年癌症防治宣導計畫	單張尺寸，21cm*29.7cm，印製10萬份	HPV單張修改與印製
國民健康署	效益評估分析	效益評估	109/09/17-109/12/22	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	76,580	109年癌症防治宣導計畫	針對本案宣導議題，由第三方公正單位提出結果證明	效益評估分析
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	109/10/17-109/11/02	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	262,200	109年癌症防治宣導計畫	共68檔，每30秒/檔	中廣流行網
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播媒體	109/10/17-109/10/23	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	221,720	109年癌症防治宣導計畫	共227檔，每30秒/檔	好事聯播網
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播媒體	109/10/17-109/10/26	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	154,980	109年癌症防治宣導計畫	共180檔，每30秒/檔	飛碟聯播網
國民健康署	婦癌防治宣導	戶外媒體	109/10/19-109/11/01	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	176,680	109年癌症防治宣導計畫	每天播出8小時，每小時3檔，每20秒/檔	國光客運車內影音
國民健康署	婦癌防治宣導	戶外媒體	109/10/19-109/11/17	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	147,962	109年癌症防治宣導計畫	每次執行30天為一單位，預估曝光數222萬	手機LBS區域連播廣告
國民健康署	婦癌防治宣導	戶外媒體	109/10/26-109/11/01	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	181,860	109年癌症防治宣導計畫	每天播出11小時，每小時4檔，每20秒/檔	屈臣氏電視聯播網
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播媒體	109/11/01-109/11/20	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	133,290	109年癌症防治宣導計畫	共200檔，每30秒/檔	普篩好安心在地組合
國民健康署	婦癌防治宣導	戶外媒體	109/11/02-109/11/20	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	263,790	109年癌症防治宣導計畫	20秒/檔，預估露出秒數為740,880秒	家樂福報時廣告
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	109/11/25、109/11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	42,640	109年癌症防治宣導計畫	承諾曝光數130,000次，實際曝光數130,698次	Youtube
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	109/11/25、109/11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	36,450	109年癌症防治宣導計畫	承諾曝光數40,000次，實際曝光數41,495次	Facebook
國民健康署	肺癌防治宣傳-護肺從你我生活做起-宣導資料製作專案	宣導資料製作	109/10/21-109/12/18	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	125,490	109年癌症防治宣導計畫	產出手冊1本	本署健康99網站
國民健康署	肺癌防治宣傳-護肺從你我生活做起-拜年朝聖廟宇LED	戶外媒體	109/11/01-109/11/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	370,020	109年癌症防治宣導計畫	14天共播放3,976檔，預估約2,840,628人次收看	劍潭士林夜市、南投紫南宮、大甲鎮瀾宮、新竹城隍廟前、古都台南站前LED廣告
國民健康署	肺癌防治宣傳-護肺從你我生活做起-肺癌網路宣傳組	網路媒體	109/11/02-109/11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	136,750	109年癌症防治宣導計畫	Facebook 預估曝光500,000，實際曝光508,278次，Google 聯播廣告預估曝光5,000,000，實際曝光5,003,841，Youtube 影音廣告預估曝光166,667，實際曝光193,143	Facebook、Google、Youtube廣告
國民健康署	肺癌防治宣傳-護肺從你我生活做起-遊戲獎勵30秒	網路媒體	109/11/02-109/11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	218,760	109年癌症防治宣導計畫	預估收視20,000人次，實際20,842人次	手機APP獎勵型廣告
國民健康署	肺癌防治宣傳-護肺從你我生活做起-Yahoo! 影音廣告	網路媒體	109/11/02-109/11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	32,790	109年癌症防治宣導計畫	預估收視數30000次，實際30,084人次	Yahoo! 影音廣告
國民健康署	肺癌防治宣傳-護肺從你我生活做起-Line Today	網路媒體	109/11/02-109/11/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	54,680	109年癌症防治宣導計畫	預估曝光數1,000,000/14天，實際曝光1,001,812次	Line Today內部Google 回應式廣告
國民健康署	「擁抱健康起點 健康促進幼兒園齊步走」記者會	特別企劃	109/09/15-109/09/17	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	943,000	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	26則網路媒體報導、11則電視新聞與網路影音新聞露出	新媒體、有線電視、網路、本署官網等
國民健康署	嬰幼兒安全健康宣導	特別企劃	109/12/14-109/12/15	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	593,000	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	13則網路媒體報導、5則電視新聞與網路影音新聞露出	新媒體、有線電視、網路、本署官網等
國民健康署	國際母乳週記者會	其他媒體	109/07/30	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境	81,287	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	網路及電視新聞露出共計13則，觸及人數約達929,000人次。	新媒體、有線電視、網路、本部官網等
國民健康署	母乳哺育 愛自然-照片分享暨抽獎活動之名人、網紅行銷、活動粉絲團操作	網路媒體	109/07/30-109/08/10	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境	578,250	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	粉絲接觸計2,742,801人次，貼文互動數計17,245人次	名人(林可彤)出席記者會、網紅FB(宅女小紅、Mom&Dad)、早安健康粉絲團及陳欣湄醫師FB
國民健康署	母乳哺育 愛自然-照片分享暨抽獎活動廣告投放	網路媒體	109/08/12-109/09/11	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境	366,804	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	Ettday曝光數500,023次、Google關鍵字點擊5094次、Babyhome曝光數3,435,790次	Ettday、Google、Babyhome
國民健康署	母乳哺育 愛自然-照片分享暨抽獎活動	其他媒體	109/07/30-109/09/15	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境	661,107	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	網站總累積瀏覽22,345人次，總報名人數738人	母乳哺育 愛自然-照片分享暨抽獎活動網站、FB

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	母乳哺育宣導	戶外媒體	109/08/14-109/09/13	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境	221,237	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	共託播252檔及廣播帶音樂等授權延長2年。	基隆市、新竹地區、苗栗地區、高屏地區等地區公車外車體廣告
國民健康署	「母乳哺育宣導母女篇」廣播廣告(含展延授權2年)	廣播媒體	109/08/17-109/08/23	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境	141,315	109年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	公車外車體廣告共計23面	台北飛碟電台、苗栗中港溪電台、台中真善美電台、雲林民生展望、澎湖社區電台、北宜產業電台、花蓮太魯閣電台、台東知本電台、高雄南台灣之聲
國民健康署	孕期飲食營養	素材製作(手冊)	109/12/3	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-罕見疾病等醫療照護工作 菸害防制及衛生保健計畫-推動兒童、青少年健康促進工作	1,487,980	109年文宣暨活動通路集中採購案	記者會1場及網路媒體報導、電視新聞與網路影音新聞共21則露出	新媒體、網路、本署官網等
國民健康署	孕期飲食營養	影片製作	109/12/3	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-罕見疾病等醫療照護工作	493,830	109年文宣暨活動通路集中採購案	國健署臉書官方網站及Youtube、來賓及營養師FB露出	新媒體、有線電視、網路、本署官網等
國民健康署	孕婦手冊-定期產檢	記者會	109/6/30	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-罕見疾病等醫療照護工作	138,190	109年文宣暨活動通路集中採購案	記者會1場及網路媒體報導、電視新聞與網路影音新聞共30則露出	有線電視、本署官網
國民健康署	親子共讀分齡影片及衛教素材	素材製作(影片、衛教單張及海報)	109/7/1-109/12/10	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	1,425,000	109年文宣暨活動通路集中採購案	國健署官方網站及Youtube	本署官網
國民健康署	預防心血管疾病—女兒提醒篇	廣播媒體	109/01/15-109/02/07	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	300,000	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	30秒/則，共927檔	中廣新聞網(10台聯播)、城市聯播網(4台聯播)、寶島聯播網(2台聯播)、蘭陽電台、蓮友電台
國民健康署	預防及延緩衰弱記者會	其他媒體	109/06/20	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	79,128	109年主要慢性病防治宣導計畫	主視覺背板1式、手拿板6式、簡報美編1式	記者會宣導品製作
國民健康署	校園慢性病記者會	其他媒體	109/06/24	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	273,086	109年主要慢性病防治宣導計畫	主視覺背板1式、焦點儀式道具1式、手拿板1式、簡報美編1式、紀錄影片5分鐘一支	記者會宣導品製作
國民健康署	肺阻塞—認知篇	電視媒體	109/06/10-109/06/18	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	693,100	109年主要慢性病防治宣導計畫	30秒/檔，共70檔	民視、東森家族、中天家族、非凡加足、民視新聞台
國民健康署	肺阻塞—認知篇	網路媒體	109/06/18-109/06/30	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	524,594	109年主要慢性病防治宣導計畫	30秒/檔，曝光數6,069,697次	Youtube
國民健康署	肺阻塞—認知篇	網路媒體	109/06/18-109/06/30	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	143,073	109年主要慢性病防治宣導計畫	30秒/檔，觀看數251,362次	聯合新聞網
國民健康署	素材版權授權展延	其他媒體	109/08/01-109/08/31	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	312,708	109年主要慢性病防治宣導計畫	真人拍攝影片1支、廣播1支	宣導素材版權
國民健康署	預防代謝症候群記者會簡報美編	其他媒體	109/08/04	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	35,796	109年主要慢性病防治宣導計畫	簡報美編1式	記者會簡報美編
國民健康署	代謝症候群線上活動宣導	網路媒體	109/08/09-109/08/22	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	170,324	109年主要慢性病防治宣導計畫	點擊數11,458次	Google
國民健康署	代謝症候群線上活動宣導	網路媒體	109/08/14-109/08/27	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	143,073	109年主要慢性病防治宣導計畫	點擊數6,624次	Line
國民健康署	預防代謝症候群	電視媒體	109/08/17-109/08/27	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	2,450,000	109年主要慢性病防治宣導計畫	1檔30秒共328檔	台視、中視、民視、東森、中天、年代、非凡、八大、TVBS、三立
國民健康署	代謝症候群	網路媒體	109/08/04-109/10/04	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	565,171	109年主要慢性病防治宣導計畫	線上宣導暨抽獎活動	網路互動行銷活動
國民健康署	肺阻塞防治—認知篇	網路媒體	109/06/30	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	182,490	109年主要慢性病防治宣導計畫	po文各1則，共6,126個讚、851次分享、2篇新聞露出	兩位知名醫師FB
國民健康署	代謝症候群防治	網路媒體	109/08/09	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	131,393	109年主要慢性病防治宣導計畫	po文1則含圖片繪製，共1.1萬個讚、1,092則留言、272次分享	圖文畫家蓋彼FB
國民健康署	心血管防治—症狀就醫篇	網路媒體	109/10/06-109/10/20	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	170,324	109年主要慢性病防治宣導計畫	觀看數162,551次	Youtube
國民健康署	慢性病風險評估平台	其他媒體	109/11/10	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	49,926	109年主要慢性病防治宣導計畫	主視覺背板1式、手拿板4式、簡報美編1式	記者會宣導品製作
國民健康署	成人健康檢查影片焦點團體	其他媒體	109/11/17	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	53,125	109年主要慢性病防治宣導計畫	1場	焦點團體座談
國民健康署	肝炎海報、摺頁修改	其他媒體	109/11/09	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	5,181	109年主要慢性病防治宣導計畫	肝炎海報、摺頁各1式	素材調整或重製
國民健康署	糖尿病記者會	其他媒體	109/10/28	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	6,594	109年主要慢性病防治宣導計畫	簡報美編1式	記者會簡報美編
國民健康署	心血管疾病實體活動	其他媒體	109/11/21	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	777,110	109年主要慢性病防治宣導計畫	共2,500人參與	實體行銷活動2場
國民健康署	心血管疾病實體活動-獎項規劃	其他媒體	109/11/21	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	47,096	109年主要慢性病防治宣導計畫	電子血壓機*3、飛鏢組*15、餐具組*30、便當袋*30、毛巾*30、綠茶/燕麥500瓶	實體行銷活動
國民健康署	腦中風防治—症狀辨識篇	廣播媒體	109/10/30-109/11/13	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	499,076	109年主要慢性病防治宣導計畫	40秒/檔，共600檔	好事聯播網、生活好厝邊聯播網

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	預防心血管疾病—症狀就醫篇	電視媒體	109/09/25-109/10/15	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	3,000,000	109年主要慢性病防治宣導計畫	30秒/檔,共627檔	台視、中視、華視、民視、東森、FOX、緯來、中天、年代、非凡、民視新聞台、八大、TVBS、三立等家族頻道
國民健康署	腎臟病防治(版權展延)	廣播媒體	109/10/01-109/10/31	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	39,155	109年主要慢性病防治宣導計畫	30秒廣播1支	宣導素材版權
國民健康署	代謝症候群及心血管疾病市場調查	其他媒體	109/09/01-109/11/13	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	145,901	109年主要慢性病防治宣導計畫	400份問卷,20項題目分析	市場調查
國民健康署	成人健檢影片及單張修整	其他媒體	109/11/01-109/12/01	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	114,453	109年主要慢性病防治宣導計畫	30秒影片2支、單張1張、版權展延5年	素材調整或重製
國民健康署	預防心血管疾病	其他媒體	109/11/01-109/12/05	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	53,530	109年主要慢性病防治宣導計畫	3場活動發放共1萬包	三高主題製作面紙包發送
國民健康署	預防心血管疾病	網路媒體	109/10/15-109/11/30	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	391,259	109年主要慢性病防治宣導計畫	FB po文1則,共2,946個讚、25則留言、97次分享;廣編文瀏覽數54,635次	營養師FB、康健雜誌數位傳播
國民健康署	成人健康檢查	其他媒體	109/11/01-109/12/15	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	75,360	109年主要慢性病防治宣導計畫	B5手冊美編1式	手冊美編
國民健康署	慢性病防治宣導品	其他媒體	109/12/01-109/12/16	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	270,974	109年主要慢性病防治宣導計畫	卡片3式及文字2款(LED檯燈、保溫瓶)	宣導品設計
國民健康署	預防心血管疾病—天冷家人篇	廣播媒體	109/11/12-109/11/18	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	42,231	109年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	30秒/檔共126檔	豐年好運90聯播網
國民健康署	預防心血管疾病	廣播媒體	109/11/13-109/11/24	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	226,800	109年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	30秒/檔共360檔	BEST好事聯播網
國民健康署	預防心血管疾病	廣播媒體	109/11/16-109/11/22	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	58,950	109年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	30秒/檔共28檔	中廣新聞網
國民健康署	長者健康整合式評估	平面媒體	109/09/01-109/10/31	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	11,019	109年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	海報、摺頁A1檔各1式	平面廣告設計(海報、摺頁)
國民健康署	慢性病防治宣導品	其他媒體	109/12/2	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	92,283	慢性病防治相關媒體宣導素材製作	長照機構防疫懶人包1式、C肝手冊設計1式	宣導品設計
國民健康署	慢性病防治宣導品	其他媒體	109/8/10	慢防組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	6,000	2020GHF 書籤設計費	書籤設計1式	宣導品設計
國民健康署	「手機選我孩子不哭-用教養妙招解鎖3C育兒困境」手冊	素材製作(手冊)	109/7/6-109/12/25	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	20,000	「探索幼兒照顧者使用螢幕產品育兒的情境與應對技巧素材製作計畫」採購案	國健署官方網站及健康九九網站	本署官網
國民健康署	兒童視力保健宣導	素材製作(色鉛筆文宣)	109/08/19-109/9/19	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	15,750	兒童近視防治宣導用之色鉛筆採購案	結合經濟部工業局夏日網安宣導活動於台北、高雄及桃園各辦理1場,活動攤位參與人數超過1,000位。	兒童近視防治宣導活動
國民健康署	整理婦幼相關衛教手冊為主動推播訊息	素材製作	108/7/9-109/10/8	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	722,810	「婦幼健康促進訊息主動推播及宣導計畫」採購案	依孕婦及兒童各階段主動推播相關衛教訊息	孕幼健康APP
國民健康署	109年嬰幼兒健康安全宣導	素材製作	109/8/10-109/11/03	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	14,001	109年嬰幼兒健康安全宣導	13則網路媒體報導、5則電視新聞與網路影音新聞露出	新媒體、有線電視、網路、本署官網等
國民健康署	口腔癌篩檢	電視	109/01/24-109/02/05	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	892,817	108年度文宣暨活動通路集中採購案第2次後續擴充	執行效益144G(CRP/10)	15歲以上男性
國民健康署	大腸癌防治宣導	電視	109/02/06-109/02/14	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	698,355	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	執行效益112G(CRP/10)	50歲以上男性
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	新媒體	109/01/24-109/02/06	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	147,390	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	總觀看次數78438次	15-24歲以上男性,男性佔八成以上
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣告	109/01/24-109/01/30	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	231,960	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	總撥出684檔	電影院影廳廣告
國民健康署	口腔癌篩檢陽性個案素材討論會	廣告	109/01/17	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	29,478	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	討論會一場	討論會
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播	109/01/22-109/02/15	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	485,282	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	共撥出1029檔	地方電台
國民健康署	婦癌防治宣導	戶外媒體	109/01/22-109/02/19	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	688,067	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	共撥出5796檔	花蓮、屏東、雲林北港、苗栗、南投紫南宮火車站
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播	109/01/23-01/29、2/15-2/18	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	480,200	108年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案	共705859觀看次數	YOUTUBE、PPS愛奇藝
國民健康署	婦癌防治宣導	新媒體	109/01/22-109/02/18	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	346,451	108年度文宣暨活動通路集中採購案第2次後續擴充	共播出952檔	飛碟聯播網、竹苗客親聯盟、南方之音電台
國民健康署	城市生命教育徵選競賽暨宣導計畫	網路媒體	109/4/16	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作	2,004,978	108年慈悲關懷社區/城市生命教育徵選競賽暨宣導計畫	城市生命教育徵選競賽	城市生命教育競賽
國民健康署	「遠離毒傷害校園徵選圖文比賽」展覽暨頒獎典禮	其他媒體	108/12/10-108/12/11	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	318,198	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	共選出32名得獎者進行頒獎	頒獎典禮
國民健康署	菸害防制之新興菸品(電子煙)防制宣導	平面媒體	109/03/01	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	254,803	108年度文宣暨活動通路集中採購案第1次後續擴充	宣導內容露出於109年3月類雜誌內頁	Advanced彭蒙惠英語雜誌
國民健康署	菸癮及酒癮等成癮物質對社會造成的影響	特展	109/11/03-110/05/30	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	2,000,000	上癮的科學特展	於7樓東側展廳辦理	國立臺灣科學教育館
國民健康署	印製有「我拒菸 我驕傲」及本署Logo之小提燈製作	宣導品製作	109/03/25	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	121,500	2020台灣燈會小提燈製作	製作5000盞小提燈	宣導品製作

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱(政策宣導採購案名稱)	預期效益	刊登及託播對象
國民健康署	菸害防制宣導	平面媒體	109/01/01	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	96,000	主計月刊菸害防制宣導	於109年1、3、5、7、9、11月露出「我拒菸 我驕傲」等宣導內	主計月刊
國民健康署	「戒菸就贏」宣導活動	電視、網路媒體及宣導品製作	109/01/01-109/12/31	防菸組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	189,000	109年戒菸企劃及推廣專案		董氏基金會
國民健康署	乳癌防治記者會	其他媒體	109/05/06	癌症組	非營業特種基金		2,239	統購109年度文宣暨活動通路集中採購案		記者回文宣製作
國民健康署	大腸癌防治宣導	其他媒體	109/07/01	癌症組	非營業特種基金		100,740	統購109年度文宣暨活動通路集中採購案		大腸癌防治記者會
國民健康署	檳榔防制宣導	其他媒體	109/07/27-109/08/31	癌症組	非營業特種基金		49,670	統購109年度文宣暨活動通路集中採購案		焦點團體座談
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	109/08/13	癌症組	非營業特種基金		209,350	統購109年度文宣暨活動通路集中採購案1次後續擴充		行銷活動：「疼惜做工的人」記者會
國民健康署	乳癌防治宣導	其他媒體	109/09/22	癌症組	非營業特種基金		42,027	統購109年度文宣暨活動通路集中採購案		乳癌防治宣導公開記者會
國民健康署	防疫衛教觀念廣編稿及新媒體通路傳播	網路媒體	109/4/28-109/6/30	國會暨媒體小組	非營業特種基金	109年菸害防制衛生保健基金計畫-菸害防制工作-營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導-菸害防制媒體宣導-245業務宣導費	99,000	防疫衛教觀念	專題編寫1篇(曝光2萬次、點擊2萬訪問量、瀏覽次數2500次 早安健康網：主banner廣告輪播1周(曝光10萬次、點擊3000次) 推波至3家以上入口新聞網(共1檔)	早安健康
國民健康署	109早產兒健康手冊暨早產兒居家照顧手冊企劃案	記者會	109/8/01-109/9/15	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	190,000	109早產兒健康手冊暨早產兒居家照顧手冊企劃案		新媒體、有線電視、網路、本署官網等
國民健康署	「手機選我孩子不哭-用教養妙招解鎖3C育兒困境」手冊	素材製作(手冊)	109/7/6-109/12/25	婦幼組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	205,170	「探索幼兒照顧者使用螢幕產品育兒的情境與應對技巧素材製作計畫」採購案	國健署官方網站及健康九九網站	本署官網
國民健康署	康健-你所需要知道的肺癌大小事	平面媒體	109/05/15	癌症組	非營業特種基金	109年菸害防制及衛生保健基金-菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作-擴大推動國家防癌工作-檳榔危害防制、主要癌症防治宣導及推動-245業務宣	95,000	小額採購		康健雜誌
國民健康署	2020世界肝炎日相約一起篩記者會	行銷活動	109/7/16	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	44,861	109年度文宣暨活動通路集中採購案		公開記者會
國民健康署	食道癌防治	其他媒體	109/04/01-109/04/03	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	30,000	小額採購	平面設計(1式)	一般民眾
國民健康署	四癌篩檢抽獎宣傳	活動文宣品	109/12/31	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	459,102	109年度文宣暨活動通路集中採購案第一次後擴		臉書
國民健康署	四癌篩檢抽獎活動	內容聯播網	109/12/31	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	552,759	109年度文宣暨活動通路集中採購案第一次後擴		活動獎項
國民健康署	四癌篩檢抽獎宣傳	社群網站	109/12/31	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	275,468	109年度文宣暨活動通路集中採購案第一次後擴		GOOGLE
國民健康署	來賓禮贈品	宣導品製作	109/12/31前	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	142,781	109年度文宣暨活動通路集中採購案第一次後擴	促進檳榔防制暨口腔癌防治宣導效益	一般民眾
國民健康署	口腔癌防治「破斑硬突腫」記者會	宣導品製作	109/11/26	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	73,194	109年度文宣暨活動通路集中採購案	促進檳榔防制暨口腔癌防治宣導效益	一般民眾
國民健康署	大腸癌防治_採便紙設計及測試	文宣品製作	109/09/28-109/12/10	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	300,296	109年度文宣暨活動通路集中採購案	促進檳榔防制暨口腔癌防治宣導效益	一般民眾
國民健康署	無檳工地宣導品(運動毛巾)	宣導品製作	109/12/31前	癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	109,310	109年度文宣暨活動通路集中採購案第一次後擴	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知	一般民眾
國民健康署	乳癌防治宣導	其他媒體		癌症組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	69,958	109年度文宣暨活動通路集中採購案	1場	焦點團體座談前測