

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	爸爸的小三篇 版權展延	網路媒體	109/11/06	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	75,000	格威	版權展延至110年11月25日	版權展延	統購(補提報)
國民健康署	「當心網路迷霧陷阱 遠離電子煙肺傷害」記者會	其他媒體	109/12/30	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	132,600	民視	共露出於16家網路媒體、1家平面媒體及2家電視媒體	公開記者會	統購(補提報)
國民健康署	新興菸品宣導規劃(學生鄉民論壇規劃)	網路媒體	110/01/11-110/02/07	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	925,000	格威	曝光數超過1,000,000次、回文數超過100篇	Dcard	統購(補提報)
國民健康署	春節假期戒菸服務宣傳(戶外)	戶外媒體	110/02/01-110/03/02	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作	714,000	聯利	曝光數超過200,000次	市政府轉運站、樂樂小黃車內電視廣告、國光客運車背廣告、臺北捷運月台	統購
國民健康署	爸爸的小三篇 國光站體影音聯播	戶外媒體	110/02/01-110/03/02	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	252,000	民視	共播出1,620檔	國光站體廣告 影音聯播	統購
國民健康署	大腸癌、胃癌、口腔癌防治宣導	網路媒體	110/02/08-110/03/30	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	民視	提升民眾癌症防治之認知	民視新聞網黃金文字	統購
國民健康署	大腸癌防治宣導	戶外媒體	110/02/10-110/03/10	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	格威	提升民眾大腸癌防治之認知	國光BUS TV-全線	統購

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	電視媒體	110/02/21-110/03/02	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	1,001,870	民視	提升民眾大腸癌防治之認知	三立、民視、東森及TVBS家族	統購
國民健康署	肝炎防治-篩檢宣導	廣播媒體	110/02/22-110/03/08	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方	330,056	凱絡	共執行594檔	原住民聯播網、飛碟聯播網、快樂聯播網	統購
國民健康署	口腔癌防治宣導	其他媒體	110/02/22-110/03/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	60,235	民視	提升民眾口腔癌防治之認知	影片後製	統購
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	110/02/23-110/03/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	156,611	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知	戒檳真英雄影片展延2年	統購
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	110/02/23-110/03/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	5,315	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知	戒檳真英雄短片轉製為廣播帶	統購
國民健康署	爸爸的小三篇 Google影音聯播網	網路媒體	110/02/27-110/03/13	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	216,025	民視	曝光數達580,000次	Google影音聯播網	統購
國民健康署	肥胖防治宣導	網路媒體	110/03/03-110/03/04	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共2則	民視新聞網黃金文字	統購

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治	其他媒體	110/03/04	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導	446,420	民視	辦理子宮頸癌記者會1場(含新聞露出、藝人出席)、藝人篩檢議題操	活動宣導	統購
國民健康署	酒害防制宣導(焦點團體)	其他媒體	110/03/04	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	139,916	凱絡	舉辦兩場焦點團體座談	焦點團體座談	統購
國民健康署	酒害防制宣導(廣播帶製作)	廣播媒體	110/03/04	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	21,862	凱絡	錄製酒害防制廣播帶1則	廣播帶製作	統購
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	110/03/04-110/03/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	168,658	民視	提升大眾對於檳榔健康危害防制及口腔癌防治之認知。	柴語錄圖卡製作及臉書粉專宣傳	統購
國民健康署	酒害防制宣導(杜絕勸酒文化廣播帶30秒)	廣播媒體	110/03/05-110/03/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	388,624	凱絡	共播出458檔次	中廣新聞網、3大都會上班聯播網、粉領流行音樂、飛碟聯播網	統購
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	110/03/05-110/03/25	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)	30,000	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲頁	專案

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	戶外媒體	110/03/08-110/03/14	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	176,400	民視	全台屈臣氏店頭電視聯播，因素材為20秒，調整為每小時6檔，每天至少播出11小時，走期7天	屈臣氏電視聯播網	統購
國民健康署	乳癌防治宣導-我篩了，你篩了嗎？	廣播媒體	110/03/08-110/03/14	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	民視	電台網站分頁_友好連結區，走期7天(輪	寶島聯播網 banner	統購
國民健康署	乳癌防治	廣播媒體	110/03/08-110/03/15	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	235,200	民視	離島之聲共播放120檔、大中部放送頭共42檔、東台灣放送頭共56檔、南區在地深耕聯盟共	離島之聲、大中部放送頭、東台灣放送、南區在地深耕聯盟	統購
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	110/03/09-110/03/12	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共4則	民視新聞網	統購
國民健康署	腎臟病防治-自我管理篇	廣播媒體	110/03/10-110/03/23	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案	528,893	凱絡	共執行856檔	雲嘉南勞動聯播網、飛碟聯播網、中廣流行網、青春線上	統購
國民健康署	世界腎臟病日記者會	其他媒體	110/03/11	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方	89,721	凱絡	辦理1場記者會	本署	統購

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	110年世界腎臟日記者會	電視媒體	110/03/11	國會暨媒體小組(台北)	免費增值回饋項目		0	民視	記者會新聞露出	民視	統購
國民健康署	慢性病防治-5成以上慢性腎臟病患者輕忽三高控制	網路媒體	110/03/11	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	民視	活動訊息PO文1則	民視新聞網	統購
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	110/03/12-110/03/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	26,575	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知	廣播帶錄製、配樂、音樂版權1年	統購
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	110/03/15-110/03/18	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天	民視新聞網	統購
國民健康署	失智症防治宣導	電視媒體	110/03/15-110/03/19	社區健康組第二科	免費增值回饋項目		0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共5則	民視新聞網黃金文字	統購
國民健康署	檳榔防制宣導	其他媒體	110/03/15-110/03/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	192,752	民視	提升大眾檳榔防制之認知	檳榔常見迷思短片製作	統購
國民健康署	乳癌防治宣導-我篩了，你篩了嗎？	電視媒體	110/03/16-110/03/19	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	民視	實際播出檔數共58檔，每檔20秒，共1160	女性頻道組合	統購
國民健康署	酒害防制宣導(社群行銷)	網路媒體	110/03/17	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制	477,470	凱絡	按讚數超過3,000次、留言超過300則、分享超過150次	Facebook、Line	統購

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	109年度全國社區營養推廣中心成果觀摩	電視媒體	110/03/17	國會暨媒體小組(台北)	免費增值回饋項目		0	民視	記者會新聞露出	民視	統購
國民健康署	全國社區營養推廣中心成果觀摩會	網路媒體	110/03/17	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視	活動訊息文字廣告，刊登於各論壇討論區	網站	統購
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	110/03/17	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	民視	500-1000字，活動訊息PO文、刊登論壇	民視新聞網	統購
國民健康署	菸害防制新聞稿回饋	網路媒體	110/03/18	菸害防制組第三科	免費增值回饋項目		0	民視	於民視新聞網露出菸害防制新聞稿2則	民視新聞網	統購
國民健康署	1100323檳榔防制暨口腔癌防治記者會活動	其他媒體	110/03/23	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	397,800	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知，破除檳榔常見	1100323檳榔防制暨口腔癌防治記者會活動	統購
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	110/03/24-110/03/25	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	424,800	民視	預計曝光數1370000次	Youtube、FB、Google聯播廣告	統購
國民健康署	子宮頸癌防治	其他媒體	110/03/24-110/03/30	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	86,810	民視	影片剪輯1-3分鐘，共剪3支	影片剪輯	統購
國民健康署	乳癌防治	網路媒體	110/03/25-110/03/26	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作	159,300		預計曝光數470000次	Youtube、Google聯播廣告	統購

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	網路媒體	110/03/25-110/03/29	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導	472,590	民視	早安健康宣導專案、廣編影音廣編、line發文1次+官網Banner曝光	早安健康、LINE	統購
國民健康署	食民曆宣導	網路媒體	110/03/26-110/03/28	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共3則	民視新聞網黃金文字	統購
國民健康署	慢性病風險評估平台記者會	其他媒體	110/03/29	慢性疾病预防組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方	51,330	凱絡	辦理1場記者會	民眾	統購