

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制宣導-Line	網路媒體	110/07/01	菸害防制組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	522,630	凱絡	於Line Today焦點大看板第4則露出，共5萬次點選；於Line Lap聯播網共8,571-9,286次點選	Line、Line Lap聯播網	
國民健康署	擴大試管嬰兒補助	電視媒體	110/06/30-110/07/19	婦幼健康組	免費加值回饋項目		0	三立	於三立新電視台跑馬燈露出，提升民眾知曉擴大試管嬰兒補助之效益	三立新聞	
國民健康署	擴大試管嬰兒補助	網路媒體	110/06/30-110/07/13	婦幼健康組	免費加值回饋項目		0	三立	預計曝光4,000,000次	三立新聞網Mobile	
國民健康署	擴大試管嬰兒補助	網路媒體	110/06/30-110/07/13	婦幼健康組	免費加值回饋項目		0	三立	曝光2,400,000次	三立新聞網(PC)	
國民健康署	產檢擴大補助案(10秒篇)	其他媒體	110/07/08-110/07/14	婦幼健康組	免費加值回饋項目		0	格威	觸及640,692人次，平均接觸3次、平均接觸率3.9%	緯來戲劇台	
國民健康署	產檢補助擴大宣導	網路媒體	110/06/30-110/07/06	婦幼健康組	免費加值回饋項目		0	三立	曝光1,200,100次	三立新聞網	
國民健康署	宣導擴大產檢服務政策	電視媒體	110/07/03-110/07/12	婦幼健康組	免費加值回饋項目		0	民視	執行105檔，共撥出1,050秒	東風衛視	
國民健康署	產檢補助擴大宣導	電視媒體	110/06/30-110/07/06	婦幼健康組	基金預算	31菸害防制工作 700健康傳播 245業務宣導費	469,416	三立	GRPs=33.88、總觸及1365萬人次	TVBS、三立電視、緯來綜合台	
國民健康署	落實糖尿病人自我健康管理-母女篇15"	電視媒體	110/07/01-110/07/14	慢性疾病防治組	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案	848,000	宏將廣告股份有限公司	301.38 GRPs/10秒，331檔	民視、東森新聞/戲劇/綜合、三立新聞、八大戲劇、緯來	
國民健康署	高血壓防治宣導-3C篇30"	電視媒體	110/07/05-110/07/18	慢性疾病防治組	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案	565,333	宏將廣告股份有限公司	224.13 GRPs/10秒，247檔	中視、TVBS/新聞、民視新聞、三立台灣、八大戲劇、東森	
國民健康署	落實糖尿病人自我健康管理-母女篇15"	網路媒體	110/07/01-110/07/07	慢性疾病防治組	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案	242,156	宏將廣告股份有限公司	806,536曝光數，288,524觀看數	Youtube影音廣告(pre-roll)	
國民健康署	糖尿病友及家屬居家防疫照護懶人包	網路媒體	110/07/09-110/07/15	慢性疾病防治組	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案	138,375	宏將廣告股份有限公司	2,140,961曝光數，4,608點擊數	FB貼文推播廣告	
國民健康署	糖尿病-標準篇30"	廣播媒體	110/07/05-110/07/18	慢性疾病防治組	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案	247,325	宏將廣告股份有限公司	共160檔	中廣流行網、寶島聯播網(6台)	
國民健康署	心血管疾病宣導-女兒提醒篇30"	廣播媒體	110/07/05-110/07/18	慢性疾病防治組	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案	297,970	宏將廣告股份有限公司	共590檔	好事聯播網(4台)、飛碟聯播網(9台)	
國民健康署	預防心血管疾病-用「心」抗疫比以往更重要!	網路媒體	110/07/20	慢性疾病防治組	免費加值回饋項目		0	民視	500-1000字網路訊息廣告1次	民視新聞網	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	COVID-19疫情期間糖尿病友及家屬居家防疫照護參考手冊	網路媒體	110/06/28	慢性疾病防治組	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	95,500	台灣基層糖尿病協會	製作「COVID-19疫情期間糖尿病友及家屬居家防疫照護參考手冊」，提供本署、縣市衛生局、糖尿病健促機構、學會、醫院、機構、學校等傳播運用	本署健康九九	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	110/07/23-110/07/29	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	118,570	三立	預估觀看100,000次	Yahoo-影音串流廣告	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	110/07/19-110/07/25	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	209,580	三立	20秒/檔，每小時/6檔，共756檔	台北捷運月台電視廣告	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	110/06/28-110/07/11	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	262,220	三立	20秒/檔，共1134檔/2週	高雄捷運月台電視廣告	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	110/06/25-110/07/08	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	121,660	三立	北北基、桃園、新竹、台中、台南、高雄等，共播出450,000檔	樂樂小黃車內電視廣告	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	110/07/12-110/07/18	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	101,640	三立	全台約550家屈臣氏，10:00-22:00(12小時)，6檔/小時，共504檔/週	全台屈臣氏電視	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	110/07/05-110/07/11	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	43,690	三立	預估觀看次數30,000次	facebook PPA Video	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	110/07/12-110/07/18	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	74,273	三立	預估觀看次數51,000次	instagram	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	110/07/19-110/07/25	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	298,450	三立	總曝光數達1000萬次	LINE-TODAY原生廣告	
國民健康署	肝癌防治	廣播媒體	110/07/20-110/07/31	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	117,600	民視	於6台廣播電台，共播出144檔	少甘苦多健康(廣播電台)	
國民健康署	肝癌防治	廣播媒體	110/06/28-110/06/30	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	27,930	民視	提升民眾對於脂肪肝防治認知	肝癌廣播帶製作	
國民健康署	二手菸防制宣導-爸爸的小三篇	電視媒體	110/07/05-110/07/11	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	格威	於MOD廣告頻道播出60檔。	MOD頻道廣告	
國民健康署	「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策上路宣傳	其他媒體	110/07/09-110/07/15	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 200提升婦女健康及母子保健服務 245業務宣導費	97,475	東森	共觸及130,622人次、點擊數10,171次、點擊率7.79%	FaceBook	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策上路宣傳	其他媒體	110/07/13-110/07/19	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 200提升婦女健康及母子保健服務 245業務宣導費	104,601	東森	共曝光4,389,644人次、點擊11,496次	Google	
國民健康署	「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策上路宣傳	其他媒體	110/07/05-110/07/15	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 200提升婦女健康及母子保健服務 245業務宣導費	342,026	東森	辦理臉書抽獎活動，共9,073按讚數、8,957則留言、2,132次分享貼文	新媒體行銷	
國民健康署	「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策上路宣傳	其他媒體	110/07/15-110/07/30	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 200提升婦女健康及母子保健服務 245業務宣導費	101,730	東森	於14個臉書相關社團貼文宣導	Fackbook	
國民健康署	助圓夢、安心生，國家跟你一起養	網路媒體	110/07/24-110/07/30	婦幼健康組第三科	免費加值回饋項目		0	三立	總曝光2,003,060次	三立新聞網	
國民健康署	行政院_助圓夢，安心生，國家跟你一起養	其他媒體	110/07/13-110/07/18	婦幼健康組第三科	行政院公益資源託播		0	格威	觸及481,848人次，平均接觸2次，平均接觸率1.7%	台視新聞台	
國民健康署	擴大產檢服務宣導	其他媒體	110/07/03-110/07/12	婦幼健康組第三科	行政院公益資源託播		0	聯利	實際託播154檔，計1,540秒，預估觸及1,366,000人次。	TVBS	
國民健康署	產檢服務宣導	其他媒體	110/07/10-110/07/14	婦幼健康組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡	總曝光次數333,176次，實際點及次數212次，點擊率0.06%	LINE全網廣告	
國民健康署	行政院影片-國家跟你一起養影音露出	其他媒體	110/07/16-110/07/18	婦幼健康組第三科	行政院公益資源託播		0	凱絡	總曝光100檔次	MOD Barker版位影音廣告	