

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表											
月份：8月	單位：元										
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	胃癌防治宣導廣播廣告-原民語版授權展延兩年	廣播媒體	110/08/09	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	15,762	凱絡	將投放於原鄉及花東等地之原住民電台	將公益託播於原住民電台	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導廣播廣告-職場篇音版授權展延1年	廣播媒體	110/08/09	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	7,466	凱絡	針對高嚼檳族群，如運輸業者、農漁民等進行宣導	警廣等電台	
國民健康署	癌症篩檢記者會辦理	其他媒體	110/08/26	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	99,548	凱絡	共計8家電子媒體採訪，至少5家平面媒體露出	三立、民視、八大、東森、公視、人間、自由、UDN等	
國民健康署	大腸癌篩檢及預防	電視媒體	110/07/21-110/08/03	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	722,993	三立	預期播出103檔	三立家族、無線電視、新聞台等	
國民健康署	大腸癌篩檢及預防	網路媒體	110/07/21-110/08/03	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	281,145	三立	預期曝光次數7507000次	GOOGLE聯播網、FACEBOOK、LINE TODAY	
國民健康署	大腸癌篩檢及預防	廣播媒體	110/08/02-110/08/08	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	106,160	三立	播出共計214檔廣播	飛碟聯播網、青春電台、正港電台、大千電台、高雄港都電台、中台灣廣播	
國民健康署	肝癌防治	廣播媒體	110/07/25-110/08/08	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	258,000	民視	6台共播出360檔	新聞無所不談	
國民健康署	肝癌防治	廣播媒體	110/07/28-110/08/13	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	90,100	民視	2台共播出68檔	無敵南霸天組合	
國民健康署	肝癌防治	廣播媒體	110/07/28-110/08/06	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	130,000	民視	9台共播出270檔	飛碟聯播網	
國民健康署	肝癌防治	廣播媒體	110/07/28-110/08/16	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	218,000	民視	4台共播出320檔	好事聯播網	
國民健康署	肝癌防治	網路媒體	110/07/27-110/08/08	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	159,030	民視	預計曝光數達470,000次	Youtube、Google聯播廣告	
國民健康署	我該不該做低劑量電腦斷層檢查	網路媒體	110/08/23-110/08/29	癌症防治組第三科	基金預算	免費加值回饋項目	0	三立	曝光2,000,000次	三立新聞網mobile	
國民健康署	我該不該做低劑量電腦斷層檢查	平面媒體	110/08/09-110/08/18	癌症防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	477,936	三立	有線綜合：CPRP=5500(未稅)/10秒，預估30秒GRPs=10.61 有線新聞：CPRP=6500(未稅)/10秒，預估30秒GRPs=14.36	三立新聞、三立台灣	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月											單位：元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	我該不該做低劑量電腦斷層檢查	電視媒體	110/08/16-110/08/29	癌症防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	979,000	民視	10秒GRPs預估達成195.8	民視、民視新聞、TVBS新聞、TVBS、東森新聞、東森財經	
國民健康署	各大報訊息稿	平面媒體	110/08/25-110/08/27	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡	於自由時報、聯合報刊登400字以內之新聞稿訊息。	自由時報、聯合報	
國民健康署	無菸職場宣導(網路、平面)	網路媒體	110/08/02-110/08/08	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	527,656	三立	於Google聯播網廣告預估曝光4,000,000次、Yahoo為3,000,000次、Gmail預計點擊7,200次。	Google聯播網、Yahoo廣告、Gmail廣告、商業週刊內頁(平面)	
國民健康署	菸害防制宣導(榕樹下戒菸篇)	電視媒體	110/08/19-110/08/28	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡	共播出910檔。	MOD Barker	
國民健康署	藍領戒菸(逗陣來戒菸)	廣播媒體	110/08/09-110/08/22	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	257,160	三立	共播出813檔。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、正聲AM電台	
國民健康署	KOL合作(菜朝)	網路媒體	110/08/20	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	177,860	三立	於該名KOL之Facebook及Instagram露出宣導圖文。	Facebook、Instagram	
國民健康署	戒菸宣導-網路溫度計	網路媒體	110/08/25	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	348,138	三立	於網路溫度計大數據分析平台露出宣導文章。	網路溫度計大數據分析平台	
國民健康署	文字訊息廣告-社區健康推廣(「陪練」也不虧！運動互相有照應！)	網路媒體	110/08/16	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	民視	本屆東京奧運於7月23日至8月8日期間，我國運動健將表現亮眼，為延續帶動的運動風氣與浪潮，特由網路傳播「『陪練』也不虧！運動互相有照應！」，期呼籲民眾選擇適合的運動，	民視新聞網	
國民健康署	母乳哺育宣導	其他媒體	110/08/12-110/08/15	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境	233,000	民視	辦理1場「母乳哺育 你我一同守護」記者會，新聞露出至少12則。	平面、電視、網路、廣播等媒體	
國民健康署	代謝症候群	網路媒體	110/08/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	民視新聞 粉絲團貼文1則(50-300字)	民視新聞 粉絲團	
國民健康署	宣導素材版權展延	其他媒體	110/08/02	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案	98,840	宏將廣告股份有限公司	1.影片：就醫提問單展延無限期 2.影片：糖尿病防治-腎病變篇展延5年	宣導素材版權展延	
國民健康署	長者防跌妙招手冊	網路媒體	110/07/12-110/07/18、110/07/26-110/08/01	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	電台網站Banner刊登2週	電台網站Banner(中廣流行網、好事聯播網)	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月											單位：元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺阻塞防治	廣播媒體	110/08/18-110/08/31	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	237,730	東森	310檔	草根鄉親聯播網組合(8台)+都會計程車運將聯播網(5台)	
國民健康署	代謝症候群	網路媒體	110/08/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	民視數位 新聞網訊息稿1則(150-300字)	民視數位 新聞網	
國民健康署	代謝症候群記者會	其他媒體	110/08/19	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	75,322	士奇傳播整合行銷股份有限公司	包含背板、手拿板及道具尺之設計及運送、簡報美編各1式	民眾	
國民健康署	代謝症候群	網路媒體	110/08/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	中廣流行網電台APP 新聞稿1則(300-500字)	中廣流行網電台APP	
國民健康署	糖尿病防治	網路媒體	110/08/25	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	民視新聞 粉絲團貼文1則(50-300字)	民視新聞 粉絲團	
國民健康署	C肝篩檢	網路媒體	110/08/23	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯利	加強宣導C型肝炎篩檢重要性	TVBS新聞網	
國民健康署	C肝篩檢	網路媒體	110/08/23-110/08/29	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	加強宣導C型肝炎篩檢重要性	民視官網廣告BANNER	
國民健康署	代謝症候群記者會	電視媒體	110/08/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	電視露出共5家：TVBS、民視、八大、三立、壹電視。	TVBS、民視、八大、三立、壹電視	
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	110/08/20	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	東森	宣導預防代謝症候群自我健康管理重要性	新頭條網站	
國民健康署	C肝篩檢	網路媒體	110/08/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡	加強宣導C型肝炎篩檢重要性	YAHOO新聞網	
國民健康署	代謝症候群	戶外媒體	110/08/06-110/08/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	280檔	信義A8戶外電視牆	
國民健康署	更年期專線宣導	廣播媒體	110/08/18-110/08/31	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案	226,190	東森	50檔	婦女新知聯播網廣播組合與生活好厝邊150聯播網，共15台	
國民健康署	「我的英雄老爸不吸菸」政策宣導	電視媒體	110/08/05-110/08/08	監測研究及健康教育組			0	三立	於三立新聞台露出，鼓勵民眾透過戒菸成功案例尋求正確戒菸管道與心情調	一般民眾	
國民健康署	「我的英雄老爸不吸菸」記者會	電視媒體	110/08/05	監測研究及健康教育組			0	凱絡	提高菸害防制記者會之宣導效益，於非凡新聞進行露出。	一般民眾	
國民健康署	健康氣象跨域服務聯合記者會	電視媒體	110/08/24-110/08/25	監測研究及健康教育組			0	三立	提高國健署「健康APP」新聞露出	一般民眾	
國民健康署	預防代謝症候群記者會-防疫宅家 腰圍八九十安	電視媒體	110/08/19-110/08/20	監測研究及健康教育組			0	三立	加強民眾代謝症候群之健康識能，於三立新聞台進行露出。	一般民眾	
國民健康署	「母乳哺育 你我一同守護」記者會	電視媒體	110/08/12-110/08/13	監測研究及健康教育組			0	三立	推廣哺餵母乳與爸爸媽媽共同攜手關懷寶寶健康之宣導政策，於三立新聞台進行露出。	一般民眾	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月											單位：元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「健康IN 癌症OUT - 癌篩定期做，異常快追蹤」癌症篩檢記者會	電視媒體	110/08/26-110/08/27	監測研究及健康教育組			0	三立	記者會新聞露出	一般民眾	
國民健康署	「健康IN 癌症OUT - 癌篩定期做，異常快追蹤」癌症篩檢記者會	電視媒體	110/08/26-110/08/27	監測研究及健康教育組			0	東森	宣導定期癌症篩檢、早期發現早期治療重要性，於東森新聞台、東森財經新聞台、東森新聞APP、東森新聞YOUTUBE等媒體露出。	一般民眾	
國民健康署	熱傷害防制	廣播媒體	110/06/15-110/08/31	社區健康組	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務)	94710	內政部警政署警察廣播電臺	由警廣聘請專人以深入淺出、寓教於樂得方式製作劇化插播，加強國人對防範熱傷害等相關之健康識能，共計播放89檔次。	中央廣播電台	