

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	女性菸害防制宣導	平面媒體	110/10/20	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導	16,592	凱絡	完成女性菸害防制宣導素材2款。	簡易新媒體素材設計	
國民健康署	酒害防制宣導	平面媒體	110/10/20	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導	132,730	凱絡	完成酒害防制宣導素材2款。	平面廣告設計	
國民健康署	中老年人戒菸宣導	網路媒體	110/10/04-110/10/17	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導	170,126	三立	Facebook預估觀看30,000次，7-11共播出98檔。	Facebook、7-11 iCHANNEL	
國民健康署	女性菸害防制宣導	網路媒體	110/09/22-110/10/01	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	398,192	凱絡	於Podcast節目「吳淡如人生實用商學院」預估流量為100,000次、「徐豫切入點」預估流量為28,000次。	Podcast	
國民健康署	女性菸害防制宣導	廣播媒體	110/10/01-110/10/31	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	990,149	凱絡	共計播出543檔。	中廣流行網、飛碟聯播網、BEST好事聯播網	
國民健康署	女性菸害防制宣導記者會	其他媒體	110/10/28	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	43,801	凱絡	於10/28辦理「Girl power 菸就拋了! 健康Easier」女性菸害防制記者會。	記者會辦理	

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸專線宣導	電視媒體	110/10/01-110/10/04	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	三立	於三立新聞台露出「戒菸請撥國民健康署專線0800-636363」文字跑馬燈共4天。	三立新聞	
國民健康署	「奇憶旅程，伴你啟程！」2021年失智友善全國繪畫徵件活動	網路媒體	110/10/08-110/10/28	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	200,000	席綸整合行銷公司	總觸及數15,000以上	臉書粉絲團、網路新聞媒體	
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	110/10/01-110/10/28	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	77,000	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	
國民健康署	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助	網路媒體	110/09/15-110/10/06	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡	自9/15起刊登於自由時報、中時新聞網(10/4)、Yahoo新聞(10/5)、蘋果新聞網(10/6)，讓更多民眾知曉擴大試管嬰兒補助相關資訊	自由時報、中時新聞網、Yahoo新聞、蘋果新聞網	
國民健康署	預防心血管疾病宣導	網路媒體	110/09/27-110/10/03	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	三立	預計曝光：2,000,000次；實際曝光：2,001,053次	三立新聞網 Mobile-行動文中/未影音大看板	
國民健康署	長輩身體功能評估檢測-注意長輩8大功能，疫情期間也能保固健康！	網路媒體	110/10/12	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	宣導免費提供65歲以上長者身體功能評估服務，透過長者功能評估量表 ICOPE (Integrated care for older people)協助長輩	民視新聞網工商好消息	

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	腦中風防治宣導	廣播媒體	110/10/15-110/10/23	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	132,552	東森	廣播電台託播(8家)27檔/40秒,共執行216檔	幸福電台、客家電台、關懷電台、嘉雲電台、曾文溪電台、鳳鳴電台、合歡山電台	
國民健康署	2021世界中風日記者會	其他媒體	110/10/19	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	凱絡	配合「2021世界中風日」記者會出機拍攝	電視出機活動影音紀錄(八大、中視)	
國民健康署	腦中風防治宣導	網路媒體	110/10/25-110/10/29	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	民視	民視新聞網黃金文字訊息,每則走期一天,共5則	民視新聞網	
國民健康署	預防骨質疏鬆	戶外媒體	110/10/01-110/10/31	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	台大捷運燈箱刊登31天,提升民眾骨質疏鬆症的認知。	台大捷運站燈箱廣告	
國民健康署	預防腦中風(時刻叮嚀篇)	電視媒體	110/10/18-110/10/24	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	預估曝光:86,000人次	MOD電視廣告愛爾達家族	
國民健康署	骨質疏鬆防治	戶外媒體	110/10/18	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	預估曝光:25,000人次。	民視新聞粉絲團貼文	
國民健康署	更年期諮詢專線	網路媒體	110/10/11-110/10/17	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	提供民眾更年期諮詢專線之服務,預估曝光:7,000人次	電台網站Banner(大千電台)	
國民健康署	C肝篩檢	網路媒體	110/10/18-110/10/24	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢,預估曝光:14,000人次。	電台網站Banner(寶島電台)	
國民健康署	C肝篩檢	網路媒體	110/10/25-110/10/31	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢,預估曝光:3,500人次。	電台網站Banner(城市廣播網)	
國民健康署	預防腦中風	網路媒體	110/10/19	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	提升民眾腦中風防治認知,預估曝光:13,000人次。	民視數位網路訊息稿	
國民健康署	C肝篩檢	網路媒體	110/10/25	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢,預估曝光:13,000人次。	民視數位網路訊息稿	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	C肝篩檢	廣播媒體	110/10/25	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢，於中廣流行網、飛碟電台、蓮友廣播、正聲台東台、民立廣播，共5電台播出，預估觸及人	中廣流行網、飛碟電台、蓮友廣播、正聲台東台、民立廣播等電台	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治-白沙屯拱天宮媽祖聯名拒檳宣導專案	其他媒體	110/09/09-110/10/31	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	63,656	凱絡	製作素材於各媒體投放，其效益見託播項目	宣導品、公車車體、電視牆、網路網站等	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治-白沙屯拱天宮媽祖聯名拒檳宣導專案	戶外媒體	110/09/27-110/10/16	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	365,000	凱絡	3840檔/20天，預估瀏覽人次約100000次	高齡信仰商圍電視牆	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治-白沙屯拱天宮媽祖聯名拒檳宣導專案	網路媒體	110/09/27-110/10/30	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	209,972	凱絡	20萬人次曝光	FREE WIFI廣告	
國民健康署	大腸癌採便紙使用說明及意見回饋之文宣印製	其他媒體	110/10/13-110/10/20	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	5,807	凱絡	各印製1000份，將發送給1000名民眾	醫院	

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導-篇影片素材製作	其他媒體	110/08/02-110/10/20	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	1,000,000	格威	未來將投放於電視、網路及戶外媒體，瀏覽人次預計可突破100萬人次	未來將於網路及電視投放	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	110/09/01-110/10/18	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	189,276	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約2,060,000人次收聽	警廣	
國民健康署	大腸癌防治宣導-老農篇	電視媒體	110/09/18-110/10/01	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	801,698	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次：約1,300,000人次	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視家	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-公車外車體廣告	戶外媒體	110/10/01-110/10/31	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	302,840	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次約5,400,000人次	北中南部都會區及地區線客運	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-國道休息站內廁所圖卡	戶外媒體	110/10/01-110/10/31	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估約30,000人次	各國道休息站內廁所	
國民健康署	大腸癌防治宣導-焦點團體訪談	其他媒體	110/10/07	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	六位符合資料之群眾訪談，作為未來宣導規劃之參考	焦點團體訪談	
國民健康署	婦癌防治宣導	戶外媒體	110/10/18-110/10/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	291,480	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於(全省)百貨影城美食街LCD螢幕共20個點位區，每天每點共30檔，投放每檔20秒影音廣告與平面廣告，增進民眾對於婦癌防治之認知，並提升全民健康意識。	百貨影城美食街LCD螢幕(全省)	
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播媒體	110/10/01-110/10/30	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	399,562	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸2,280,000人次。	BEST好事聯播網(4台)、婆婆媽媽哈拉聯盟(5家)、流行音樂電台聯盟(3	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	婦癌防治宣導	其他媒體	110/10/04-110/10/29	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	236,595	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次約65,000人次	網紅行銷	
國民健康署	9/30乳癌防治記者會	電視媒體	110/09/30-110/10/08	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於9/30日乳癌記者會，電視出機1次，提高記者會曝光率，並提升民眾對於乳癌防治的健康意識。	電視出機影音紀錄	
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播媒體	110/10/06-110/10/15	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	184,570	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸2,050,000人次。	原住民聯播網(3台)、竹苗客親聯盟(4家)、生活好厝邊150聯播網(10家)	
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	110/10/19	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	236,595	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸約530,000人次	FaceBook	
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	110/10/21	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	198,737	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次約1,140,000人次	FaceBook	
國民健康署	乳癌篩檢宣導	網路媒體	110/10/01-110/10/24	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	214,420	三立	Youtube預估觀看人次約80,000人次、facebook PPA Video預估觀看人次約30,000人次、INSTAGRAM預估觀看人次約30,000人	Youtube、facebook PPA Video、INSTAGRAM	
國民健康署	乳癌篩檢宣導	廣播媒體	110/10/04-110/10/23	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	157,610	三立	預估接觸1,130,000人次	飛碟聯播網(9台)、苗栗客家FM91.7、新雲林之聲FM89.3、屏東之聲FM92.5、	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治	其他媒體	110/10/18-110/10/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 100補助縣市衛生局，辦理地方衛生保健工作	260,795	凱絡	預計觀看261,000人次	LiTV OTT影音聯播網	
國民健康署	子宮頸癌宣導/乳癌篩檢宣導	網路媒體	110/07/05-110/07/11、110/10/04-110/10/10	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	三立	合計曝光數共2,400,000次	三立新聞網(PC)	
國民健康署	乳癌防治	網路媒體	110/10/18-110/10/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	459,540	民視	預估曝光數為7,400,000次	LINE TODAY、FB、Youtube	
國民健康署	乳癌防治	網路媒體	110/09/26-110/10/12	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	158,287	民視	合計曝光數為1,870,000次	FB、Youtube	
國民健康署	粉紅10月一起相挺，乳房攝影照(罩)住妳的健康	電視媒體	110/09/30-110/10/02	監測研究及健康教育組第三	免費加值回饋項目		0	三立	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	銀養共響：料理輕鬆做 長者好享受	電視媒體	110/10/13-110/10/15	監測研究及健康教育組第三	免費加值回饋項目		0	三立	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	Girl power 菸就拋了！健康Easier	電視媒體	110/10/28	監測研究及健康教育組第三	免費加值回饋項目		0	三立	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	Girl power 菸就拋了！健康Easier	電視媒體	110/10/28	監測研究及健康教育組第三	免費加值回饋項目		0	民視	記者會新聞露出	民視新聞	