

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                                 | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位     | 預算來源     | 預算科目   | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象                         | 備註 |
|-------|--|------|-------------------|----------|----------|--|-----------|----------------|---|---------------------------------|----|
| 國民健康署 | 全台手搖飲影音電視聯播廣告-我家也是健身房(故事篇)宣傳               | 戶外媒體 | 12/01-12/07       | 社區健康組第一科 | 免費加值回饋項目 |  | 0         | 聯利             | 透過全台手搖飲影音電視聯播廣告方式進行行銷推廣,鼓勵民眾多運動,以促進健康體能   | 全台手搖飲影音電視聯播廣告                   |    |
| 國民健康署 | TVBS 新聞網首頁快訊-揪家人Chill 運動短片徵選,詳國健署官網        | 網路媒體 | 12/01、12/02、12/03 | 社區健康組第一科 | 免費加值回饋項目 |  | 0         | 聯利             | 透過「活力Sport Time - 揪家人Chill 運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動                 | TVBS 新聞網                        |    |
| 國民健康署 | 民視新聞網黃金文字訊息-社區健康推廣(揪家人Chill 運動短片徵選,詳國健署官網) | 網路媒體 | 12/04、12/05       | 社區健康組第一科 | 免費加值回饋項目 |  | 0         | 民視             | 透過「活力Sport Time - 揪家人Chill 運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動                 | 民視新聞網                           |    |
| 國民健康署 | 三立新聞文字訊息-(揪家人Chill 運動短片徵選,詳國民健康署官網)        | 電視媒體 | 12/2              | 社區健康組第一科 | 免費加值回饋項目 |  | 0         | 三立             | 透過「活力Sport Time - 揪家人Chill 運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動                 | 三立新聞                            |    |
| 國民健康署 | 銀髮健身GO 樂活動起來影片拍攝及宣傳                        | 電視媒體 | 10/20-12/09       | 社區健康組第一科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務)<br>245業務宣導費 | 1,349,000 | 三立             | 製作長者運動宣導短片1部;於電視及網路媒體進行託播,鼓勵長者增加身體活動  | 華視、東森、ELEVEN體育、緯來、三立、台視、TVBS、臉書 |    |
| 國民健康署 | 長者防跌宣導計畫-「居家環境、肌力、營養、長輩愛注意唷!」              | 網路媒體 | 11/02-12/15       | 社區健康組第一科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務)<br>245業務宣導費 | 350,000   | 格威             | 製作長者防跌宣導素材,於網路媒體進行曝光,臉書貼文預計瀏覽次數67萬次   | 阿滴英文臉書                          |    |
| 國民健康署 | 2021年健康職場形象宣導影片-「謝謝你一起參與篇」                 | 其他媒體 | 12/16             | 社區健康組第一科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務)<br>245業務宣導費 | 1,165,000 | 格威             | 因應全球COVID-19疫情影響,現已正式步入後疫情時代,爰本署委請格威傳媒股份有限公司拍攝「110年度健康職場宣導影片」,以提醒臺灣企業在防疫管制之餘也應兼顧職場健康。 | 頒獎典禮播放                          |    |
| 國民健康署 | 5招憶起打造失智友善樂活屋                              | 網路媒體 | 12/8              | 社區健康組第二科 | 免費加值回饋項目 |  | 0         | 東森             | 預計達300萬瀏覽人次   | 聯合新聞網                           |    |
| 國民健康署 | 失智友善天使平面素材及影音製作                            | 其他媒體 | 12/01-12/31       | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費              | 300,000   | 威肯公共關係顧問股份有限公司 | 預計每年達8萬瀏覽人次   | 本署失智友善資源整合平台                    |    |
| 國民健康署 | 失智友善服務流程(含交通、金融、藝文場域)平面素材及影音製作             | 其他媒體 | 12/01-12/31       | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費              | 900,000   | 威肯公共關係顧問股份有限公司 | 預計每年達10萬瀏覽人次  | 本署失智友善資源整合平台                    |    |

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                                       | 媒體類型 | 宣導期程        | 執行單位     | 預算來源     | 預算科目  | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註 |
|-------|--|------|-------------|----------|----------|---|-----------|----------------|---|--|----|
| 國民健康署 | 失智友善服務流程示範工作坊                                    | 其他媒體 | 12/01-12/15 | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費           | 300,000   | 威肯公共關係顧問股份有限公司 | 達成推動招募失智友善組織及失智友善天使                                       | 無  |    |
| 國民健康署 | 推廣失智友善文宣品製作                                      | 其他媒體 | 12/01-12/31 | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費           | 450,000   | 威肯公共關係顧問股份有限公司 | 供推廣失智友善相關活動使用共計2,100份                                     | 無  |    |
| 國民健康署 | 「失智者不會說的事—喝杯咖啡聊聊你該知道的事」Podcast系列宣導節目、圖文製播及投放網路廣告 | 網路媒體 | 12/01-12/31 | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費           | 1,200,000 | 威肯公共關係顧問股份有限公司 | 預計每年收聽人數達4萬人次   | Apple Podcast、Spotify 平台、UDN、Ettoday、蘋果新聞網、Line、Google及Yahoo跨平台廣告、自由電子報等 |    |
| 國民健康署 | 「失智怎麼伴？奇憶旅程，有你我相伴」及「典藏遺失記憶 營造失智友善社區」廣編稿2篇露出      | 網路媒體 | 12/17       | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費           | 103,437   | 席綸整合行銷有限公司     | 預計100萬人次瀏覽量   | Line Today、Yahoo、Google、PC home等新聞平台、CNEWS匯流新聞網、YAM蕃新聞、Sina新浪等           |    |
| 國民健康署 | 「奇憶智在好生活—遠距線上系列課程」製播                             | 網路媒體 | 11/07-12/31 | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費           | 400,000   | 席綸整合行銷有限公司     | 預計觀看次數達20,000次  | 歡喜賈霸Z、匯流新聞網Youtube、本署失智友善資源整合平台等   |    |
| 國民健康署 | 典藏遺失記憶—失智友善社區特色影音製播                              | 網路媒體 | 11/07-12/31 | 社區健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年人健康促進方案<br>245業務宣導費           | 150,000   | 席綸整合行銷有限公司     | 預計觀看次數達10,000次  | 匯流新聞網、歡喜賈霸Z Youtube平台、本署失智友善資源整合平台                                       |    |
| 國民健康署 | 「全穀星攻略」以及「穀神BUFFET私房料理」活動                        | 網路媒體 | 11/19-12/02 | 社區健康組第四科 | 免費加值回饋項目 |   | 0         | 民視             | 「全穀星攻略」banner連結2週，「穀神BUFFET私房料理」banner連結1週，總觸及100,000人次以上 | 民視官網 廣告BANNER  |    |
| 國民健康署 | 高齡社區營養主題宣導-雜誌平面廣編企劃                              | 平面媒體 | 12/08-12/23 | 社區健康組第四科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費 | 198,599   | 凱絡             | 平面媒體發行量，預估12萬發行量  | 後續刊登遠見雜誌   |    |
| 國民健康署 | 「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作                                 | 網路媒體 | 12/01-12/27 | 社區健康組第四科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費 | 133,000   | 好食課股份有限公司      | 總觸及數10,000以上  | 臉書粉絲團  |    |
| 國民健康署 | 均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-11月波段活動「全穀星攻略」                  | 網路媒體 | 11/15-12/10 | 社區健康組第四科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費 | 290,200   | 好食課股份有限公司      | 完成波段行銷活動執行  | 臉書粉絲團  |    |

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                                | 媒體類型 | 宣導期程        | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額    | 受委託廠商名稱   | 預期效益                     | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|---|------|-------------|----------|------|---|---------|-----------|--------------------------|---------|----|
| 國民健康署 | 均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-11月波段活動「募集達人在地全穀私房料理」    | 網路媒體 | 11/15-12/10 | 社區健康組第四科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費   | 225,800 | 好食課股份有限公司 | 完成波段行銷活動執行               | 臉書粉絲團   |    |
| 國民健康署 | 均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-12月波段活動「全穀揪是讚！slogan募集中」 | 網路媒體 | 12/21-12/27 | 社區健康組第四科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費   | 203,000 | 好食課股份有限公司 | 完成波段行銷活動執行               | 臉書粉絲團   |    |
| 國民健康署 | 全穀雜糧宣導素材規劃(宣導素材)                          | 其他媒體 | 08/12-12/31 | 社區健康組第四科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費   | 120,000 | 好食課股份有限公司 | 依照標規提供素材規劃，並依據署內需求提供素材初稿 | 素材規劃製作  |    |
| 國民健康署 | 全穀雜糧宣導素材規劃(宣導影片)                          | 其他媒體 | 08/12-12/31 | 社區健康組第四科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費   | 40,000  | 好食課股份有限公司 | 依照標規提供素材規劃及脚本            | 素材規劃製作  |    |
| 國民健康署 | 食民曆電子書設計與製作                               | 其他媒體 | 08/12-12/31 | 社區健康組第四科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費   | 80,000  | 好食課股份有限公司 | 依據署內需求提供規劃及素材初稿          | 素材規劃製作  |    |
| 國民健康署 | 環境友善飲食手冊素材                                | 其他媒體 | 08/12-12/31 | 社區健康組第四科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費   | 70,000  | 好食課股份有限公司 | 依據署內需求提供內容脚本             | 素材規劃製作  |    |
| 國民健康署 | 「食在好健康」臉書粉絲頁廣告                            | 網路媒體 | 08/12-12/31 | 社區健康組第四科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務)<br>245業務宣導費   | 90,000  | 好食課股份有限公司 | 提高粉絲按讚、觸及、互動與影片觀看廣告等     | 臉書粉絲團   |    |
| 國民健康署 | 母乳哺育                                      | 其他媒體 | 11/29-12/05 | 婦幼健康組第二科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境<br>245業務宣導費 | 153,900 | 民視        | 曝光數530000                | 網路廣告投放  |    |
| 國民健康署 | 母乳哺育                                      | 其他媒體 | 05/13-12/10 | 婦幼健康組第二科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境<br>245業務宣導費 | 969,075 | 三立        | 泌乳機轉影片1支                 | 影片製作    |    |
| 國民健康署 | 母乳哺育                                      | 平面媒體 | 10/01-12/10 | 婦幼健康組第二科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境<br>245業務宣導費 | 43,260  | 三立        | 海報及單張設計                  | 視覺設計    |    |

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                            | 媒體類型 | 宣導期程            | 執行單位     | 預算來源     | 預算科目  | 執行金額      | 受委託廠商名稱 | 預期效益  | 刊登或託播對象                                | 備註 |
|-------|---------------------------------------|------|-----------------|----------|----------|---|-----------|---------|---|--|----|
| 國民健康署 | 母乳哺育                                  | 平面媒體 | 10/01-12/10     | 婦幼健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境<br>245業務宣導費     | 18,000    | 三立      | 海報500張<br>單張10000張  | 文宣品製作                                  |    |
| 國民健康署 | 母乳哺育                                  | 平面媒體 | 10/01-12/10     | 婦幼健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境<br>245業務宣導費     | 70,200    | 三立      | 文宣品寄送300個醫療院所   | 文宣品寄送                                  |    |
| 國民健康署 | 母乳哺育                                  | 其他媒體 | 05/20-12/10     | 婦幼健康組第二科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境<br>245業務宣導費     | 1,675,980 | 民視      | 網路影片2支及圖卡2式   | 影片及圖卡製作                                |    |
| 國民健康署 | 「青少年人際交往及性健康衛教宣導影片」之宣導活動              | 網路媒體 | 12/23-111/01/05 | 婦幼健康組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>301推動兒童、青少年健康促進工作-推動兒童及青少年健康生活型態與健康素養，並辦理兒童 | 146,718   | 東森      | (一)Facebook PPA Photo計4,500點擊數<br>(二)YouTube影音廣告計6萬瀏覽量                        | Facebook及YouTube                       |    |
| 國民健康署 | 110年青少年人際交往及性健康宣導-情境式影片宣導             | 其他媒體 | 12/23           | 婦幼健康組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>350罕見疾病等醫療照護工作-加強罕病醫療照護補助<br>245業務宣導費       | 1,450,000 | 格威      | 於11月完成製作，預計於12月23日播出，觀看人數預估總計達1萬人次。   | Youtube                                |    |
| 國民健康署 | 「掌握青春限動，創造健康關係」-青少年人際交往及性健康情境式互動影片發布會 | 網路媒體 | 12/23           | 婦幼健康組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>350罕見疾病等醫療照護工作-加強罕病醫療照護補助<br>245業務宣導費       | 250,000   | 格威      | 辦理影片發布記者會1場，搭配新聞稿發布並於國民健康署臉書粉絲團直播，預計觸及1000人次。                                 | 國民健康署臉書粉絲團                             |    |
| 國民健康署 | 兒童預防保健宣導                              | 平面媒體 | 09/24-12/10     | 婦幼健康組第四科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>300推動兒童、青少年健康促進工作-兒童視力、聽力保健計畫<br>245業務宣導費   | 3,200,000 | 格威      | 1.於全台3500間兒童預防保健特約院所張貼宣導海報及發放家長叮嚀書籤。<br>2.廣告總曝光量1,500,000萬次。<br>3.衛教影片上架本署yt。 | 本署網站及YT頻道                              |    |
| 國民健康署 | 無菸環境-民視官網Banner                       | 網路媒體 | 12/09-12/22     | 菸害防制組第三科 | 免費加值回饋項目 |   | 0         | 民視      | 於民視官網露出宣導圖文共計2週。  | 民視官網                                   |    |
| 國民健康署 | 防菸宣導-幼兒教材製作                           | 其他媒體 | 12/8            | 菸害防制組第三科 | 基金預算     | 31菸害防制工作<br>200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導<br>245業務宣導費            | 178,230   | 東森      | 製作菸害防制幼兒教材與著色卡，配送至本署健促幼兒園共180間。   | 宣導物製作                                  |    |
| 國民健康署 | 女性菸害防制宣導-Ad2廣告                        | 網路媒體 | 11/24-12/07     | 菸害防制組第三科 | 基金預算     | 31菸害防制工作<br>200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導<br>245業務宣導費            | 414,780   | 凱絡      | 總曝光次數達100萬次以上。  | PopDaily、ETtoday新聞雲、痞客邦、天下雜誌、康健等129個網站 |    |

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                       | 媒體類型 | 宣導期程            | 執行單位       | 預算來源     | 預算科目   | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                              | 刊登或託播對象                       | 備註 |
|-------|----------------------------------|------|-----------------|------------|----------|--|---------|----------------|-----------------------------------|-------------------------------|----|
| 國民健康署 | 戒菸宣導-關鍵字廣告                       | 網路媒體 | 11/29-12/19     | 菸害防制組第三科   | 基金預算     | 31菸害防制工作<br>200營造無菸支持環境，辦理<br>菸害教育宣導<br>245業務宣導費 | 123,570 | 三立             | 曝光數超過200,000次。                    | Google搜尋引擎聯播平台                |    |
| 國民健康署 | 防菸宣導-素材託播                        | 網路媒體 | 12/25-12/27     | 菸害防制組第三科   | 基金預算     | 31菸害防制工作<br>200營造無菸支持環境，辦理<br>菸害教育宣導<br>245業務宣導費 | 49,805  | 東森             | 曝光數超過57000次。                      | YouTube                       |    |
| 國民健康署 | 高血壓防治-遵守722守則 血壓變化好掌握            | 網路媒體 | 11/29-12/04     | 慢性疾病防治組第三科 | 免費加值回饋項目 |  | 0       | 民視             | 衛教宣導民眾「遵守722守則 血壓變化好掌握」做好血壓管理     | 民視新聞網                         |    |
| 國民健康署 | 預防骨質疏鬆                           | 網路媒體 | 12/27-111/01/02 | 慢性疾病防治組第三科 | 免費加值回饋項目 |  | 0       | 民視             | 衛教宣導民眾存骨本從日常生活做起，預防骨質疏鬆           | 民視官網                          |    |
| 國民健康署 | 預防心血管疾病                          | 電視媒體 | 11/22-12/03     | 慢性疾病防治組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年健康促進方案<br>245業務宣導費           | 565,334 | 宏將廣告股份有限公司     | 預估觸及人數1,771,727                   | 民視、TVBS新聞/TVBS、民視新聞、八大戲劇、緯來日本 |    |
| 國民健康署 | 腦中風防治                            | 廣播媒體 | 11/15-12/03     | 慢性疾病防治組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年健康促進方案<br>245業務宣導費           | 100,140 | 宏將廣告股份有限公司     | 提升民眾腦中風防治知能，於寶島聯播網(6台)播出，共執行120檔。 | 寶島聯播網                         |    |
| 國民健康署 | 預防糖尿病前期宣導2D動畫影片30''CF            | 其他媒體 | 12/3            | 慢性疾病防治組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年健康促進方案<br>245業務宣導費           | 487,933 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾對糖尿病前期及空腹血糖值的認知               | 其他                            |    |
| 國民健康署 | 肝炎篩檢宣導2D動畫影片30''CF               | 其他媒體 | 12/3            | 慢性疾病防治組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年健康促進方案<br>245業務宣導費           | 487,933 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 廣宣鼓勵民眾BC肝炎篩檢                      | 其他                            |    |
| 國民健康署 | 預防糖尿病前期及肝炎篩檢宣導2D影片30''CF(焦點團體後測) | 其他媒體 | 12/14           | 慢性疾病防治組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年健康促進方案<br>245業務宣導費           | 127,167 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾對糖尿病前期及空腹血糖值的認知與廣宣鼓勵民眾BC肝炎篩檢  | 其他                            |    |
| 國民健康署 | 效益評估                             | 網路媒體 | 12/7            | 慢性疾病防治組第三科 | 基金預算     | 32衛生保健工作<br>400提升中老年健康促進方案<br>245業務宣導費           | 155,560 | 宏將廣告股份有限公司     | 效益評估、分析與監測，以了解民眾對慢性病的認知           | 其他                            |    |

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型 | 宣導期程        | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目                                  | 執行金額    | 受委託廠商名稱 | 預期效益  | 刊登或託播對象        | 備註 |
|-------|-----------------|------|-------------|----------|------|---------------------------------------|---------|---------|---|----------------|----|
| 國民健康署 | 大腸癌篩檢指引電子書美編    | 其他媒體 | 08/10-12/10 | 癌症防治組第一科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>800擴大推動國家防癌工作<br>245業務宣導費 | 81,297  | 凱絡      | 放置於署官網、健康九九網站等網站，期瀏覽人數可達10000人次                     | 署官網、健康九九網站     |    |
| 國民健康署 | 檳榔防制暨口腔癌防治記者會辦理 | 其他媒體 | 11/30-12/03 | 癌症防治組第一科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>800擴大推動國家防癌工作<br>245業務宣導費 | 159,277 | 凱絡      | 於各大媒體露出新聞稿及記者會，預期瀏覽人次為10000人                        | 本署官網           |    |
| 國民健康署 | 檳榔防制暨口腔癌防治宣導    | 網路媒體 | 12/01-12/20 | 癌症防治組第一科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>800擴大推動國家防癌工作<br>245業務宣導費 | 36,208  | 凱絡      | 預期瀏覽人次達20000人                                       | 台灣時報數位版        |    |
| 國民健康署 | 婦癌防治宣導          | 其他媒體 | 12/31       | 癌症防治組第二科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>800擴大推動國家防癌工作<br>245業務宣導費 | 64,146  | 凱絡      | 製作乳癌及子宮頸癌防治廣播帶各1支，以利往後於廣播媒體播放，並提升民眾對於乳癌及子宮頸癌防治宣導概念。 | 乳癌及子宮頸癌防治廣播帶製作 |    |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導          | 其他媒體 | 12/31       | 癌症防治組第二科 | 基金預算 | 32衛生保健工作<br>800擴大推動國家防癌工作<br>245業務宣導費 | 12,443  | 凱絡      | 製作乳房X光攝影檢查流程圖卡，並可提高民眾對於乳房X光攝影檢查流程的認知。               | 乳房X光攝影檢查流程圖卡製作 |    |

19,138,992