

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	全台手搖飲影音電視聯播廣告-我家也是健身房(故事篇)宣傳	戶外媒體	12/01-12/07	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	聯利	透過全台手搖飲影音電視聯播廣告方式進行行銷推廣,鼓勵民眾多運動,以促進健康體能	全台手搖飲影音電視聯播廣告	
國民健康署	TVBS 新聞網首頁快訊-揪家人Chill 運動短片徵選,詳國健署官網	網路媒體	12/01、12/02、12/03	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	聯利	透過「活力Sport Time - 揪家人Chill 運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動	TVBS 新聞網	
國民健康署	民視新聞網黃金文字訊息-社區健康推廣(揪家人Chill 運動短片徵選,詳國健署官網)	網路媒體	12/04、12/05	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	民視	透過「活力Sport Time - 揪家人Chill 運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動	民視新聞網	
國民健康署	三立新聞文字訊息-(揪家人Chill 運動短片徵選,詳國民健康署官網)	電視媒體	12/2	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	三立	透過「活力Sport Time - 揪家人Chill 運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動	三立新聞	
國民健康署	銀髮健身GO 樂活動起來影片拍攝及宣傳	電視媒體	10/20-12/09	社區健康組第一科	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務) 245業務宣導費	1,349,000	三立	製作長者運動宣導短片1部;於電視及網路媒體進行託播,鼓勵長者增加身體活動	華視、東森、ELEVEN體育、緯來、三立、台視、TVBS、臉書	
國民健康署	長者防跌宣導計畫-「居家環境、肌力、營養、長輩愛注意唷!」	網路媒體	11/02-12/15	社區健康組第一科	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務) 245業務宣導費	350,000	格威	製作長者防跌宣導素材,於網路媒體進行曝光,臉書貼文預計瀏覽次數67萬次	阿滴英文臉書	
國民健康署	2021年健康職場形象宣導影片-「謝謝你一起參與篇」	其他媒體	12/16	社區健康組第一科	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務) 245業務宣導費	1,165,000	格威	因應全球COVID-19疫情影響,現已正式步入後疫情時代,爰本署委請格威傳媒股份有限公司拍攝「110年度健康職場宣導影片」,以提醒臺灣企業在防疫管制之餘也應兼顧職場健康。	頒獎典禮播放	
國民健康署	5招憶起打造失智友善樂活屋	網路媒體	12/8	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	東森	預計達300萬瀏覽人次	聯合新聞網	
國民健康署	失智友善天使平面素材及影音製作	其他媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	300,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	預計每年達8萬瀏覽人次	本署失智友善資源整合平台	
國民健康署	失智友善服務流程(含交通、金融、藝文場域)平面素材及影音製作	其他媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	900,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	預計每年達10萬瀏覽人次	本署失智友善資源整合平台	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	失智友善服務流程示範工作坊	其他媒體	12/01-12/15	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	300,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	達成推動招募失智友善組織及失智友善天使	無	
國民健康署	推廣失智友善文宣品製作	其他媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	450,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	供推廣失智友善相關活動使用共計2,100份	無	
國民健康署	「失智者不會說的事—喝杯咖啡聊聊你該知道的事」Podcast系列宣導節目、圖文製播及投放網路廣告	網路媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	1,200,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	預計每年收聽人數達4萬人次	Apple Podcast、Spotify 平台、UDN、Ettoday、蘋果新聞網、Line、Google及Yahoo跨平台廣告、自由電子報等	
國民健康署	「失智怎麼伴? 奇憶旅程, 有你我相伴」及「典藏遺失記憶 營造失智友善社區」廣編稿2篇露出	網路媒體	12/17	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	103,437	席綸整合行銷有限公司	預計100萬人次瀏覽量	Line Today、Yahoo、Google、PC home等新聞平台、CNEWS匯流新聞網、YAM蕃新聞、Sina新浪等	
國民健康署	「奇憶智在好生活—遠距線上系列課程」製播	網路媒體	11/07-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	400,000	席綸整合行銷有限公司	預計觀看次數達20,000次	歡喜賈霸Z、匯流新聞網Youtube、本署失智友善資源整合平台等	
國民健康署	典藏遺失記憶—失智友善社區特色影音製播	網路媒體	11/07-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 245業務宣導費	150,000	席綸整合行銷有限公司	預計觀看次數達10,000次	匯流新聞網、歡喜賈霸Z Youtube平台、本署失智友善資源整合平台	
國民健康署	「全穀星攻略」以及「穀神BUFFET私房料理」活動	網路媒體	11/19-12/02	社區健康組第四科	免費加值回饋項目		0	民視	「全穀星攻略」banner連結2週,「穀神BUFFET私房料理」banner連結1週,總觸及100,000人次以上	民視官網 廣告BANNER	
國民健康署	高齡社區營養主題宣導-雜誌平面廣編企劃	平面媒體	12/08-12/23	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	198,599	凱絡	平面媒體發行量, 預估12萬發行量	後續刊登遠見雜誌	
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	12/01-12/27	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	133,000	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	
國民健康署	均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-11月波段活動「全穀星攻略」	網路媒體	11/15-12/10	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	290,200	好食課股份有限公司	完成波段行銷活動執行	臉書粉絲團	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-11月波段活動「募集達人在地全穀私房料理」	網路媒體	11/15-12/10	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	225,800	好食課股份有限公司	完成波段行銷活動執行	臉書粉絲團	
國民健康署	均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-12月波段活動「全穀揪是讚！slogan募集」	網路媒體	12/21-12/27	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	203,000	好食課股份有限公司	完成波段行銷活動執行	臉書粉絲團	
國民健康署	全穀雜糧宣導素材規劃(宣導素材)	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	120,000	好食課股份有限公司	依照標規提供素材規劃，並依據署內需求提供素材初稿	素材規劃製作	
國民健康署	全穀雜糧宣導素材規劃(宣導影片)	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	40,000	好食課股份有限公司	依照標規提供素材規劃及脚本	素材規劃製作	
國民健康署	食民曆電子書設計與製作	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	80,000	好食課股份有限公司	依據署內需求提供規劃及素材初稿	素材規劃製作	
國民健康署	環境友善飲食手冊素材	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	70,000	好食課股份有限公司	依據署內需求提供內容脚本	素材規劃製作	
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁廣告	網路媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	90,000	好食課股份有限公司	提高粉絲按讚、觸及、互動與影片觀看廣告等	臉書粉絲團	
國民健康署	母乳哺育	其他媒體	11/29-12/05	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	153,900	民視	曝光數530000	網路廣告投放	
國民健康署	母乳哺育	其他媒體	05/13-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	969,075	三立	泌乳機轉影片1支	影片製作	
國民健康署	母乳哺育	平面媒體	10/01-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	43,260	三立	海報及單張設計	視覺設計	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育	平面媒體	10/01-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	18,000	三立	海報500張 單張10000張	文宣品製作	
國民健康署	母乳哺育	平面媒體	10/01-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	70,200	三立	文宣品寄送300個醫療院所	文宣品寄送	
國民健康署	母乳哺育	其他媒體	05/20-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	1,675,980	民視	網路影片2支及圖卡2式	影片及圖卡製作	
國民健康署	「青少年人際交往及性健康衛教宣導影片」之宣導活動	網路媒體	12/23-111/01/05	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 301推動兒童、青少年健康促進工作-推動兒童及青少年健康生活型態與健康素養，並辦理兒童	146,718	東森	(一)Facebook PPA Photo計4,500點擊數 (二)YouTube影音廣告計6萬瀏覽量	Facebook及YouTube	
國民健康署	110年青少年人際交往及性健康宣導-情境式影片宣導	其他媒體	12/23	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 350罕見疾病等醫療照護工作-加強罕病醫療照護補助 245業務宣導費	1,450,000	格威	於11月完成製作，預計於12月23日播出，觀看人數預估總計達1萬人次。	Youtube	
國民健康署	「掌握青春限動，創造健康關係」-青少年人際交往及性健康情境式互動影片發布會	網路媒體	12/23	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 350罕見疾病等醫療照護工作-加強罕病醫療照護補助 245業務宣導費	250,000	格威	辦理影片發布記者會1場，搭配新聞稿發布並於國民健康署臉書粉絲團直播，預計觸及1000人次。	國民健康署臉書粉絲團	
國民健康署	兒童預防保健宣導	平面媒體	09/24-12/10	婦幼健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 300推動兒童、青少年健康促進工作-兒童視力、聽力保健計畫 245業務宣導費	3,200,000	格威	1.於全台3500間兒童預防保健特約院所張貼宣導海報及發放家長叮嚀書籤。 2.廣告總曝光量1,500,000萬次。 3.衛教影片上架本署yt。	本署網站及YT頻道	
國民健康署	無菸環境-民視官網Banner	網路媒體	12/09-12/22	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	於民視官網露出宣導圖文共計2週。	民視官網	
國民健康署	防菸宣導-幼兒教材製作	其他媒體	12/8	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	178,230	東森	製作菸害防制幼兒教材與著色卡，配送至本署健促幼兒園共180間。	宣導物製作	
國民健康署	女性菸害防制宣導-Ad2廣告	網路媒體	11/24-12/07	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	414,780	凱絡	總曝光次數達100萬次以上。	PopDaily、ETtoday新聞雲、痞客邦、天下雜誌、康健等129個網站	

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導-關鍵字廣告	網路媒體	11/29-12/19	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 245業務宣導費	123,570	三立	曝光數超過200,000次。	Google搜尋引擎聯播平台	
國民健康署	防菸宣導-素材託播	網路媒體	12/25-12/27	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 245業務宣導費	49,805	東森	曝光數超過57000次。	YouTube	
國民健康署	高血壓防治-遵守722守則 血壓變化好掌握	網路媒體	11/29-12/04	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	衛教宣導民眾「遵守722守則 血壓變化好掌握」做好血壓管理	民視新聞網	
國民健康署	預防骨質疏鬆	網路媒體	12/27-111/01/02	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視	衛教宣導民眾存骨本從日常生活做起，預防骨質疏鬆	民視官網	
國民健康署	預防心血管疾病	電視媒體	11/22-12/03	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	565,334	宏將廣告股份有限公司	預估觸及人數1,771,727	民視、TVBS新聞/TVBS、民視新聞、八大戲劇、緯來日本	
國民健康署	腦中風防治	廣播媒體	11/15-12/03	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	100,140	宏將廣告股份有限公司	提升民眾腦中風防治知能，於寶島聯播網(6台)播出，共執行120檔。	寶島聯播網	
國民健康署	預防糖尿病前期宣導2D動畫影片30''CF	其他媒體	12/3	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	487,933	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對糖尿病前期及空腹血糖值的認知	其他	
國民健康署	肝炎篩檢宣導2D動畫影片30''CF	其他媒體	12/3	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	487,933	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣鼓勵民眾BC肝炎篩檢	其他	
國民健康署	預防糖尿病前期及肝炎篩檢宣導2D影片30''CF(焦點團體後測)	其他媒體	12/14	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	127,167	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對糖尿病前期及空腹血糖值的認知與廣宣鼓勵民眾BC肝炎篩檢	其他	
國民健康署	效益評估	網路媒體	12/7	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	155,560	宏將廣告股份有限公司	效益評估、分析與監測，以了解民眾對慢性病的認知	其他	

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌篩檢指引電子書美編	其他媒體	08/10-12/10	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	81,297	凱絡	放置於署官網、健康九九網站等網站，期瀏覽人數可達10000人次	署官網、健康九九網站	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治記者會辦理	其他媒體	11/30-12/03	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	159,277	凱絡	於各大媒體露出新聞稿及記者會，預期瀏覽人次為10000人	本署官網	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	12/01-12/20	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	36,208	凱絡	預期瀏覽人次達20000人	台灣時報數位版	
國民健康署	婦癌防治宣導	其他媒體	12/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	64,146	凱絡	製作乳癌及子宮頸癌防治廣播帶各1支，以利往後於廣播媒體播放，並提升民眾對於乳癌及子宮頸癌防治宣導概念。	乳癌及子宮頸癌防治廣播帶製作	
國民健康署	乳癌防治宣導	其他媒體	12/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	12,443	凱絡	製作乳房X光攝影檢查流程圖卡，並可提高民眾對於乳房X光攝影檢查流程的認知。	乳房X光攝影檢查流程圖卡製作	

19,138,992