

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念-Dcard專文託播、IG響應運動	網路媒體	111/01/26	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	格威傳媒股份有限公司	於Dcard推播專文達1萬次觀看、23位素人網紅參與響應運動。	Dcard、Instagram	預計111年4月付款
國民健康署	酒害防制宣導-關鍵評論網2D動畫與專文撰寫	網路媒體	111/01/11	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	影音及專文觸及人數超過3萬人次。	關鍵評論網	預計111年4月付款
國民健康署	酒害防制宣導-圖文插畫家合作	網路媒體	111/01/12	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於「八耐舜子」臉書粉絲專頁上架酒害防制宣導圖文1則。	Facebook	預計111年4月付款
國民健康署	酒害防制宣導-中國時報新春特刊	平面媒體	111/01/18	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於中國時報2022年新春特刊刊登1頁廣告。	中國時報新春特刊	預計111年4月付款
國民健康署	「遠離電子煙危害」記者會出機回饋	電視媒體	111/01/21	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	於上述記者會進行出機，製作一支60-90秒的影音專題。	東森新聞台	
國民健康署	「遠離電子煙危害」記者會網路圖文原生廣編回饋	網路媒體	111/01/24	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	於東森新聞官網及粉絲頁露出記者會之新聞稿1則。	東森新聞官網及粉絲頁	
國民健康署	酒害防制宣導-台北捷運燈箱廣告	平面媒體	110/12/15-111/01/14	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於台北捷運台大醫院、古亭站月台刊登酒害防制廣告，觸及人數超過550萬人次。	台北捷運燈箱	預計111年4月付款
國民健康署	高齡社區營養主題宣導	平面媒體	111/01/01-111/01/09	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	平面媒體發行量，預估12萬發行量	遠見雜誌	預計111年4月付款
國民健康署	高齡社區營養主題宣導	網路媒體	111/01/01-111/01/09	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A2媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	網路保證 3,000 瀏覽	數位廣編1則、遠見FB粉絲團全文推播1次	預計111年4月付款
國民健康署	111年長者防跌記者會宣導案	網路媒體	111/01/27	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	新聞消息稿網路推播，露出平台含民視新聞網、民視家族社群、Yahoo新聞、LINEtoday等至少5個不指定新聞入口網站或社群平台，執行效益共15,000人次。	民視、Yahoo、LINEtoday	預計111年4月付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	網路媒體	111/01/01-111/01/26	監測研究及健康教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	先峰公關顧問股份有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉絲專頁與Line@	預計111年2月付款