

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	檳榔防制	平面媒體	111/11/29	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	預計約有5萬人次瀏覽。	自由時報，基宜花雙版，10半不指定版面	
國民健康署	成人健康檢查	平面媒體	111/11/05-111/11/30	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於長春月刊刊登全頁廣告，宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	長春月刊	預計12月付款
國民健康署	成人健康檢查	平面媒體	111/11/07-111/11/13	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於今周刊刊登全頁廣告，宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	今周刊	預計12月付款
國民健康署	代謝症候群防治宣導	平面媒體	111/10/20-111/11/19	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	台北、台中、高雄三大都會區公車外車體滿版廣告刊登，宣導代謝症候群防治重要性	中興客運、欣欣客運、指南客運、台中客運、高雄客運	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎篩檢宣導	平面媒體	111/10/15-111/11/14	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	竹苗地區公車外車體廣告刊登，宣導BC肝炎篩檢重要性	新竹客運、苗栗客運	預計12月付款
國民健康署	成人健康檢查	電視媒體	111/10/27-111/11/03	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯利媒體股份有限公司	於全台手搖飲影音電視聯播廣告，宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	清新福全、鮮茶道、TEA TOP、茶聚、日日裝茶	
國民健康署	糖尿病防治宣導	電視媒體	111/10/24-111/11/02	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	商圈/夜市戶外LED電視牆廣告，宣導糖尿病防治重要性	嘉義文化路夜市商圈/台南站前商圈/高雄瑞豐夜市商圈	
國民健康署	肺癌篩檢	電視媒體	111/10/25-111/11/06	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計共觸及1,882萬人次。	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	預計12月付款
國民健康署	世界肺阻塞日記者會出機	電視媒體	111/11/10	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	以新聞報導露出本署與醫學會合辦11/10世界肺阻塞日記者會活動。	民視新聞、八大新聞	預計12月付款
國民健康署	電子煙宣導 家外聯播廣告	電視媒體	111/10/17-111/11/12	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	規劃年輕族群經常造訪之四大戶外廣告實體通路加強推播，曝光逾170萬次。	便利商店如全家、交通百貨如統一百貨、臺北轉運站、連鎖茶飲如清心福全等、美髮沙龍如曼都髮型等	預計12月付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	預防代謝症候群	電視媒體	111/11/10-111/11/23	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	宣導衛教民眾代謝症候群防治重要性	TVBS健康2.0組合、TVBS/TVBS新聞網、三立財經台、三立新聞台、三立台灣台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森新聞、東森超視、民視新聞	預計12月付款
國民健康署	糖尿病防治宣導	電視媒體	111/10/24-111/11/02	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾糖尿病防治重要性	台視、民視、東森、年代、非凡、民視新聞、緯來、三立	預計12月付款
國民健康署	糖尿病防治宣導	電視媒體	111/11/05	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	2022世界糖尿病日園遊會暨點燈儀式電視出機1家，於11/11於TVBS新聞露出。	TVBS	
國民健康署	「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民身體活動線上競賽	網路媒體	111/10/31-111/11/06	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	透過「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民身體活動線上競賽活動，鼓勵民眾多運動拿獎品；承諾執行曝光數952,381次，實際執行達1,011,035次，達成率106%。	YAHOO	
國民健康署	111年國民健康與非傳染性疾病防治宣導計畫-人工生殖媒體規劃	網路媒體	111/11/07-111/11/13	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	Dcard成功案例故事廣編敘事1則，含採訪及文稿露出，以及banner露出，文章預計PV 5,000以上、曝光200萬次以上。	Dcard(數位行銷特企專案)	預計12月付款
國民健康署	電子煙害宣導-YAHOO關鍵字廣告	網路媒體	111/09/15-111/11/15	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於Yahoo奇摩投放關鍵字廣告，並引導至本署建置之電子煙主題專區，廣告期間2個月，全時段能搜尋到廣告，曝光數超過4萬次。	YAHOO	預計12月付款
國民健康署	電子煙害宣導-網路微型期刊廣告	網路媒體	111/10/07-111/11/18	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	配合本年度於Yahoo奇摩主題專區上架的專文，以兩種風格的廣告素材分眾推播，分別對青少年及家長族群，達成750萬次曝光。	YAHOO、早安健康、匯流新聞網、ettoday等	預計12月付款
國民健康署	全癌認知度調查	網路媒體	111/10/01-111/11/30	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過share party快速線上市調及分析調查題目10題，樣本數共計2,197份。	share party線上市調及分析之問卷調查	預計112年1月付款。

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	肺癌篩檢	網路媒體	111/11/23-111/11/27	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計共觸及7萬9,188人次。	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	酒害防制宣導	網路媒體	111/11/18-111/11/30	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	針對年輕族群常接觸網路媒體管道，進行「飲酒危害-家庭聚會篇」宣導，觀看數達40萬次。	FB+IG、Youtube、google影音聯播網	預計12月付款
國民健康署	菸害防制專文	網路媒體	111/11/20	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	於孕婦婦女常看的網站刊登2篇專文。	嬰兒與母親、媽媽寶寶	預計12月付款
國民健康署	big data網路大數據觀測分析	網路媒體	111/11/30	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	針對菸害防制法修法議題完成網路輿情觀測分析報告，並提出政策溝通建議供未來政策推動運用。	網路輿情觀測	預計12月付款
國民健康署	網路媒體菸害防制宣導	網路媒體	111/11/18	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	結合菸害防制與修法倡議議題，針對FB、Dcard、電豹PTT、Line廣告等通路之目標群眾，分別進行雪茄、水菸、電子煙等議題宣導。	FB、Dcard、電豹PTT、Line廣告	預計12月付款
國民健康署	關鍵評論網banner廣告	網路媒體	111/10/31-111/11/06	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體股份有限公司	透過關鍵評論網系列平台宣導「菸品迷霧篇」水菸危害文宣，曝光數逾50萬次。	關鍵評論網	
國民健康署	2022「運動健康樂生活」全民運動與健康政策研討會	網路媒體	111/11/23	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	身體活動不足為非傳染病死亡的重要危險因子，為倡議民眾於日常生活中運用零星時間運動，特邀國內外學術、產業界及官方代表，分享健康促進實務推動經驗，並透過2部專題採訪影片記錄，讓民眾了解身體活動推動方向。	東森新聞粉絲頁	
國民健康署	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/11/01-111/11/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	預計12月付款
國民健康署	測!慢性疾病風險線上活動及網路行銷	網路媒體	111/09/20-111/11/10	慢性疾病预防組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	辦理「測!慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢性病風險評估平台，活動曝光數至少250萬次。	國健署臉書	預計12月付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	長者量六力LINE@推廣宣導	網路媒體	111/08/01-111/11/30	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	行銷宣導「長者功能自評量表」，預防長輩失能，預計有21000以上瀏覽人次	網路溫度計、LINE TODAY	預計12月付款
國民健康署	中風防治宣導	網路媒體	111/11/03-111/11/09	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導衛教民眾腦中風防治警示	YAHOO聯播網	
國民健康署	腦中風防治	網路媒體	111/11/01-111/11/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導衛教民眾腦中風防治警示	關鍵評論網 banner廣告	
國民健康署	心血管疾病防治	網路媒體	111/10/26-111/11/01	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導衛教民眾心血管疾病防治警示	關鍵評論網 banner廣告	
國民健康署	長者量六力LINE@推廣宣導線上抽獎活動	網路媒體	111/08/01-111/11/25	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	辦理長者功能評估「長者量六力募集令3重抽活動」，預期超過70000人次加入好友參與活動。	長者量六力 line@、國健署臉書	預計12月付款
國民健康署	宣導高血壓測量網路活動	網路媒體	111/10/03-111/11/11	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於「Yam蕃薯藤」建置活動主題專區，逾8千人參與活動。	Yam蕃薯藤	預計12月付款
國民健康署	高血壓網路活動、成人健檢、BC肝炎篩檢網路廣告	網路媒體	111/08/31-111/11/29	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	設計製作網路廣告素材，網路廣告預期達520萬總曝光數	於Dcard、三立新聞網、聯合新聞網、東森新聞、非凡新聞、今日新聞、中時新聞網、Newtalk新聞、工商時報、鉅亨網、食尚玩家、早安樂活、數位時代、今周刊、嬰兒母親、Money DJ理財網、經理人、愛料理、健康2.0等處刊播。	預計12月付款
國民健康署	預防代謝症候群Google關鍵字廣告	網路媒體	111/11/18-111/11/24	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾代謝症候群防治重要性	Google	預計12月付款
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/11/16-111/11/27	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾代謝症候群防治重要性	Line、OTT網路媒體聯播網	預計12月付款
國民健康署	成人健康檢查	網路媒體	111/11/01-111/11/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	關鍵評論網 banner廣告	
國民健康署	定期量腰圍	網路媒體	111/11/08	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾量腰圍預防代謝症候群的重要性	聯合新聞網	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	腦中風防治	網路媒體	111/11/01	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾腦中風防治警示	Yahoo新聞網	
國民健康署	長者量六力line@宣導線上活動	網路媒體	111/09/08-111/11/24	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	運用素材透過新媒體行銷長者功能自評工具「長者量六力line@」並辦理線上活動，增加誘因促進民眾盡速完成長者功能評估並達到宣傳效益。	YouTube影音廣告、Google聯播網、Line Points加好友廣告	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎篩檢	網路媒體	111/10/30-111/11/05	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾BC肝炎篩檢重要性	廣播網路banner廣告	
國民健康署	全民身體活動線上競賽暨運動與健康政策研討會	網路媒體	111/09/25-111/11/20	社區健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	1,350,000	永悅健康股份有限公司	宣傳本署辦理「走路趣尋寶 全臺齊步走」全民身體活動線上競賽及「運動健康樂生活」全民運動與健康政策國際研討會，觸及數8,205,500次。	1. Facebook 2. Instagram 3. UDN聯合新聞網	已付款 (第二期款)
國民健康署	人工生殖宣導	廣播媒體	111/11/07	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫口播訊息於地方電台廣播1次	雲嘉廣播電台	
國民健康署	糖尿病防治	廣播媒體	111/10/27-111/11/02	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯利媒體股份有限公司	宣導衛教民眾糖尿病防治重要性	台北健康廣播	
國民健康署	成人健康檢查	廣播媒體	111/10/17-111/11/15	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	BEST好事聯播網、雲嘉南勞動聯盟、NEWS98	預計12月付款
國民健康署	「親子共讀」廣播媒體宣導	廣播媒體	111/10/22-111/11/27	婦幼健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	針對新住民及原住民等不同受眾族群，撥出4次專訪節目及120檔宣導廣告，鼓勵家長以親子共讀方式，透過故事來促進孩子認知與語言發展。	原住民族廣播電台、姊妹廣播電台、台灣廣播公司	預計12月付款
國民健康署	1. 長者功能評估 2. 預防慢性疾病	網路媒體	111/06/08-111/11/07	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	661,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 透過網路活動行銷「長者量六力」LINE官方帳號，鼓勵長者加入LINE好友，進行功能自評 2. 辦理「測!慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢性風險評估平台	長者量六力Line@、國健署臉書	已付款 (第二期款)

# 衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	針對全民運動與健康相關政策進行健康傳播	平面媒體	111.1.1-111.12.31	社區健康組	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	廣告方式已於111年1、3、5、7、9、11月進行刊登露出，針對全民運動與健康相關政策進行健康傳播	各機關、團體、學校、圖書館等單位	已付款