

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	營養健康餐點網路徵圖抽獎活動	網路媒體	111/11/01-111/12/09	社區健康組第四科	免費加值回饋項目		-	東森電視事業股份有限公司	達50萬曝光次數	東森雙頻官網(新聞+財經)	
國民健康署	健康飲食你吃對了嗎?成果發表會	網路媒體	111/11/01-111/12/09	社區健康組第四科	免費加值回饋項目		-	東森電視事業股份有限公司	達50萬曝光次數	東森雙頻官網(新聞+財經)	
國民健康署	罕見的祝福-罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	111/11/26-111/12/06	婦幼健康組第二科	免費加值回饋項目		-	聯廣廣告股份有限公司	加強宣導大眾關懷支持罕見疾病病人及家庭，並鼓勵病人正面向對疾病	手機行動APP廣告聯播網	
國民健康署	宣導孕產婦關懷網站，諮詢專線，Line@	網路媒體	111/02/01-111/12/30	婦幼健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 521提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	139,860	嘉峰科技有限公司	提升網站，諮詢專線，Line@知曉度，讓民眾可多加利用獲得婦幼相關知識	FB	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群	電視媒體	111/12/01-111/12/09	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	871,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電視廣告宣導衛教民眾預防代謝症候群的重要性	無線四台、三立家族、緯來家族、TVBS家族、東森家族、年代家族、非凡家族	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/12/01-111/12/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣衛教民眾預防代謝症候群，早期預防慢性病的重要性	五大新聞聯播網Banner廣告(壹蘋新聞網、自由時報、ETToday、三立新聞網、	
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/12/01-111/12/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣衛教民眾預防代謝症候群，早期預防慢性病的重要性	LINE Today、YAHOO全網聯播	
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/12/01-111/12/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣衛教民眾預防代謝症候群，早期預防慢性病的重要性	OTT影音聯播網	
國民健康署	「健康靠運動 均衡營養顧健康」宣導影片及成果發表會	網路媒體	111/6/17-111/12/1	社區健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	560,000	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	製作「健康靠運動 均衡營養顧健康」長板及短版影片各1支，另辦理成果發表會1場，參與人次達300人以上	國民健康署網站及相關社群媒體	已付款(第二期款)
國民健康署	「爸爸孕產育兒衛教手冊」記者會	平面、網路及電視媒體	111/08/04-111/12/08	婦幼健康組	基金預算	52衛生保健工作 521提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	413,500	嬰兒與母親雜誌社	民眾對肺癌篩檢服務認知及印象。	平面、網路及電視媒體	已付款(第三期款)
國民健康署	極低出生體重兒居家照護影片製作	其他	111/11/17-111/12/08	婦幼健康組	基金預算	53遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 531遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	30,000	台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人台東馬偕紀念醫院	於「守護巴掌仙子長大專業照護延續到家」記者會撥放極低出生體重兒居家照護影片，以利民眾了解計畫之內容及成果	民眾	已付款。
國民健康署	研發國中學生電子煙防制教材	網路媒體	111/08/04-111/12/20	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	697,500	玖樂文創有限公司	研發國小高年級菸害防制教材，提供家長、衛生及教育單位等教學、宣導資源運用。	教材製作	已付款(第二期款)

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	補助民間團體「兒童聽力諮詢及聽篩確診之衛教推廣暨聽損兒友善溝通衛教故事影音推廣計畫」	其他	111/07/01-111/11/30	婦幼健康組	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	56,000	財團法人雅文兒童聽語文教基金會	完成繪本有聲及影像製作	無	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群	其他	111/10/05-111/12/31	慢性疾病防治組	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年人健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	吳正男個人工作室	配合「代謝症候群防治計畫」推動，製作代謝症候群防治計畫收案流程常見問題釋疑影片，讓診所了解計畫執行重點	全台醫療院所	已付款。
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念、高血壓防治及成人預防保健健康檢查暨BC肝炎篩檢宣導、檳榔健康危害防制暨口腔癌防治、高齡暨失智友善整合宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 慢性疾病防治組 社區健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 523推動中老年人健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	8,900,000	聯廣告股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對菸品及電子煙危害之正確知能。推廣檳榔防制、口腔癌、大腸癌防治及肺癌防治政策，提升民眾健康知能。鼓勵民眾養成定期檢查習慣，透過篩檢早期發現早期治療，提升民眾對慢性病防治健康識能，實踐健康行為。提升大眾對失智症之認識及友善態度，消除對失智症的歧視和偏見，並認識失智症危險因子。	Yahoo 奇摩關鍵字廣告、MOD頻道廣告、Dcard、三立新聞網、聯合新聞網、東森新聞、非凡新聞等。飛碟廣播、中港溪廣播、真善美廣播、民生展望廣播、南臺灣之聲等。Yam蕃薯藤、成人健檢圖稿及BC肝圖稿製作、六大健康問題及施政主要方針圖稿製作、口腔癌宣導影片製作、大腸癌動畫宣導影片製作、電視：東森新聞台、東森財經台、非凡新聞台、非凡商業台等	已付款。

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	菸害防制與酒害防制宣導、肺癌防治、乳癌防治、子宮頸癌防治、大腸癌防治、代謝症候群防治、預防熱傷害、健康飲食、高齡營養質地調整飲食、兒童預防保健服務、擴大預防保健服務等宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 慢性疾病防治組 社區健康組 企劃組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	9,200,000	凱絡媒體服務股份有限公司	推廣菸害防制、酒害防制、檳榔防制、大腸癌防治、肺癌防治、乳癌防治及子宮頸癌防治政策，提升民眾健康知能。 透過素材製作後投放於網路新媒體、平面媒體及實體活動辦理方式，宣導「代謝症候群防治計畫」。 透過多元廣播、FB圖文、戶外媒體、公車外車體廣告、網路新媒體、平面媒體或實體活動結合辦理等方式，推廣高齡營養與我的餐盤之健康知能宣導。	foodpanda、Youtube、Google、銀髮族聯盟、草根鄉親聯播網組合、原住民聯播網、離島聯播網、在地生活90聯播網、中廣新聞網、寶島聯播網、飛碟聯播網、好事聯播網、臺灣時報、高雄捷運公益電視連播、台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族、LiTV OTT影音聯播網、LineTV、UDN、健康2.0、HiNet、自由時報、自立晚報等	已付款。
國民健康署	無菸環境、肝癌防治、HPV疫苗、母乳哺育、兒童健檢	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 婦幼健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 521提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	9,000,000	東森電視事業股份有限公司	以多元媒體管道，宣導無菸環境之正確知能。推廣肝癌防治、HPV疫苗，提升民眾健康知能。 宣導定期接受兒童預防保健服務，提升照顧者衛教知能。 母乳哺育宣導(含配合國際母乳週辦理宣導活動)，以支持母乳哺育並提升孕產婦及家人母乳哺育知能。	插畫家Facebook及IG、泛科學YouTube及Facebook、空中英語教室、東森新聞、年代家族、東森家族、Youtube 影音、東森新聞粉絲團、OTT 聯播網、Google 影音、草根鄉親聯播網組合、3大都會上班聯播網、東森噪咖Facebook與Youtube	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群、長者量六力LINE@、戒菸專線、肺癌防治政策	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 慢性疾病防治組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	6,700,000	聯利媒體股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於品及電子煙危害之正確知能。 推廣肺癌防治政策，提升民眾健康知能。 透過多元媒體管道宣導鼓勵長者加入長者量六力LINE@好友，同時廣宣代謝症候群，提升民眾知曉度。	TVBSN/TVBS家族、三立家族、東森家族、民視新聞台、Youtube、Google 聯播網、健康20官網及FB貼文、新頭殼新聞、新頭殼官網、大家說英語、全省全家便利商店電視	已付款。

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	辦理大腸癌、口腔癌、子宮頸癌、乳癌及肺癌防治與篩檢相關健康議題宣導	電視媒體、網路媒體、廣播媒體、平面媒體	111/07/07-111/12/20	癌症防治組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	6,800,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	強化民眾對癌症防治之健康知能，增加癌症篩檢的知曉率及推廣定期篩檢之重要性，以期提升篩檢率。	電視媒體：台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族等。 網路媒體：YOUTUBE、LINE、GOOGLE DV360影音聯播網等。 廣播媒體：中廣新聞網、草根鄉親聯播網組合、原住民聯播網、警察廣播電台、中廣流行網等 平面媒體：鏡週刊、早安健康等。	已付款 (第二期款)
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念	廣播媒體、網路媒體	111.3.24-111.12.31	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	聯廣廣告股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知能。	國聲電台、yahoo網站	已付款。
國民健康署	菸害防制與酒害防制宣導、子宮頸癌防治宣導、健康飲食、高齡營養質地調整飲食	平面媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.31	菸害防制組 癌症防治組 社區健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	3,350,500	凱絡媒體服務股份有限公司	推廣菸害防制、酒害防制，提升民眾健康知能。製作1支30秒子宮頸癌防治宣導影片，以利後續宣導使用，並提升民眾對於子宮頸癌防治認知。 推廣高齡營養與我的餐盤之健康知能宣導、全台最大料理平台 icook 愛料理 Web+App 媒體露出合計50萬次曝光。	Meteor、Line、Youtube、OTT聯播網、內容聯播網、計程車樂樂小黃電視、高雄捷運公司、風傳媒網站、自由時報電子報、中時電子報、Etoday新聞雲、聯合新聞網、國民健康署網站及國民健康署食在好健康臉書粉絲專頁	已付款。

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	檳榔健康危害防制暨口腔癌防治、大腸癌防治、親子共讀、視力保健、健康飲食	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.31	癌症防治組 婦幼健康組 社區健康組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	6,070,000	民視文化事業股份有限公司	推廣檳榔健康危害防制及口腔癌防治、大腸癌防治政策，提升民眾健康知能，加強民眾符合資格應定期篩檢之意識。 透過電台節目專訪及廣播節目廣告，宣導不同年齡層之親子共讀推動技巧。 製作「兒童近視防治資源寶典」及相關宣導素材，宣導12歲以前學童掌握遠視儲備量的重要性。 推廣我的餐盤之健康知能宣導。	製作檳榔防制宣導及大腸癌防治宣導廣播帶，並辦理檳榔防制記者會，另以LBS智慧行動廣告於各市場及港口進行宣導推播、LINE LAP、YOUTUBE、手遊APP獎勵廣告等進行廣告投放。 宣導素材製作、「Klokah 集散，達人來！」原住民族廣播電台、「姊妹電台」新住民族廣播電台、好事聯播網電台Banner、民視新聞網、民視家族粉絲團、YouTube影音廣告、國民健康署食在好健康臉書粉絲專頁	已付款。
國民健康署	辦理菸害防制法、人工生殖、肺癌篩檢及慢性疾病管理相關宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111/10/08-111/12/20	菸害防制組 婦幼健康組 慢性疾病防治組 癌症防治組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 523推動中老年人健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費  54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	7,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	以多元媒體管道，幫助民眾建立對菸品及電子煙危害、拒絕菸(煙)品及戒菸等識能，宣導「擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案」，並製作懶人包及發放宣導品，鼓勵民眾善加利用，擴大防治普及率，掌握身體風險，遠離慢性疾病以及加強民眾對肺癌篩檢服務認知及印象。	母嬰網站(嬰兒與母親、媽媽寶寶)、社群網站(含Line、Youtube等)、電視(台視、中視、民視、東森家族、年代家族、等)、廣播(寶島聯播網、中廣新聞網、BEST好事聯播網、雲嘉南勞動聯盟等)、網路(MOD Barker影音廣告、Yahoo Banner、LINE廣告聯播(行動橫幅廣告))、Youtube、LiTV精準行銷(LiTV及簡訊)、LINE Today全網輪播廣告)、平面(長春月刊、今周刊)	已付款 (第二期款)
國民健康署	熱傷害預防4部曲動畫影片	網路媒體	111/01/01-111/12/31	社區健康組	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	95,000	台灣氣膠研究學會	增加民眾對熱傷害的了解、避免過度暴露及採取適當防護措施	刊登本署官網及健康九九網站播放	已付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	1.長者功能評估 2.預防慢性疾病	網路媒體	111/11/08-111/12/21	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,102,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.透過網路活動行銷「長者量六力」LINE官方帳號，鼓勵長者加入LINE好友，進行功能自評 2.辦理「測!慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢性病風險評估平台	長者量六力Line@、國健署臉書	已付款 (第三期款)
國民健康署	製作「勇敢愛吧！企鵝」動畫影片	網路媒體	111/09/01-111/12/31	婦幼健康組	基金預算	53遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 531遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	550,000	小腦萎縮症病友協會	整合社會福利與政府資源，並協助病友申請適合的服務。另宣導「遺傳諮詢」及「優生保健檢查(或稱孕/產前檢查)」對於遺傳罕見疾病的重要性。	網路(協會官網、Youtube頻道與臉書粉絲專頁)	已付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	網路媒體	111/08/25-111/12/31	監測研究及健康教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	945,000	先峰公關顧問股份有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉絲專頁與Line@	已付款 (第三期款)
國民健康署	均衡飲食、全穀及未精製雜糧等健康飲食宣傳	網路媒體	111/09/01-111/12/31	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	481,000	好食課股份有限公司	食在好健康臉書粉絲專頁增加粉絲總數10,000人	食在好健康粉絲專頁等社群媒體	已付款 (第三期款)
國民健康署	宣導菸害衛教，及推廣戒菸專線	網路媒體	111/01/01-111/12/31	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	推廣免費戒菸專線服務，提供戒菸者多一個方便管道	社群網站(含Line、Youtube等)	已付款
國民健康署	2022臺灣全球健康福祉論壇	網路媒體	111/5/30-111/10/29	慢性疾病防治組	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	95,000	臺灣醫學設計學會	透過網路推播GHF活動訊息，提高觸及人數及活動報名人數	Facebook、Instagram、Twitter	已付款