

販賣菸品場所標示及展示管理辦法修正草案總說明

「販賣菸品場所標示及展示管理辦法」(以下稱本辦法)前於九十七年六月二十三日訂定發布，並於九十八年一月十一日施行。配合菸害防制法(以下稱本法)於一百十二年二月十五日修正公布，為加強菸品展示之管理，防止未滿二十歲或無購買菸品意識者，接觸菸品資訊，爰擬具本辦法修正草案，修正重點如下：

- 一、配合本法修正，調整本辦法授權依據條次。(修正條文第一條)
- 二、販賣菸品場所應於場所明顯處標示本辦法附圖規定之警示圖文，且須清晰可見，不得遮蔽。(修正條文第二條及附圖)
- 三、販賣菸品場所之菸品展示內容，限於包裝之菸品、菸品容器或容器實體大小樣式之圖像。(修正條文第三條)
- 四、菸品展示之位置、面積、同一品項菸品展示及菸品價格標示之色彩、字體、大小限制。(修正條文第四條)
- 五、菸品展示不得以引人注意之方式為之。(修正條文第五條)
- 六、單一營業人經營之販賣場所菸品展示處限制。(修正條文第六條)

販賣菸品場所標示及展示管理辦法修正草案條文對照表

修正條文	現行條文	說明
<p>第一條 本辦法依菸害防制法第十三條第三項規定訂定之。</p>	<p>第一條 本辦法依菸害防制法（以下簡稱本法）第十條第二項規定訂定之。</p>	<p>配合本法修正後之條次變更，修正本辦法授權依據。</p>
<p>第二條 販賣菸品場所，應於場所內明顯處標示警示圖文，如附圖所標註之尺寸擇一製作之。但於菸酒專賣場所或機場、港口管制區域內之販賣菸酒場所，應於入口明顯處標示之。</p> <p>前項標示，應使消費者明顯可見，且不得以任何方式遮蔽之；菸品展示時，應將附圖固著於展示處。</p>	<p>第三條 販賣場所應於明顯處以中文或通用符號標示下列意旨之警示文字，且其字體不得小於長寬各三分：</p> <p>一、吸菸有害健康。</p> <p>二、免費戒菸專線 0800-636363。</p> <p>三、本場所不供應菸品予未滿十八歲者。</p> <p>四、未滿十八歲者，不得吸菸。</p> <p>五、不得強迫、誘使孕婦吸菸。</p> <p>前項警示文字應與附圖或任一菸品容器之健康警示圖文合併標示。</p> <p>前二項警示圖文，應固定附著於菸品展示處，使消費者清楚可見，且不得以任何方式移動或遮蓋。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、考量現行實務已要求販賣菸品場所須依本辦法附圖為標示，且附圖已標註本辦法所要求之警示圖文，為達法規效益與明確性，要求販賣菸品場所，應於場所內明顯處，標示本辦法所定之附圖，並刪除現行條文第三條第一項第一款至第五款及第二項有關警示圖文之規範，以臻明確。</p> <p>三、第一項但書定明菸酒專賣場所或機場、港口管制區域內之販賣菸酒場所，應於入口明顯處標示警示圖文，以落實菸害防制政策。</p> <p>四、現行條文第三項酌作文字修正，移列為修正條文第二條第二項。</p>

<p>第三條 販賣菸品場所之菸品展示，<u>以包裝之菸品、菸品容器或不大於容器實體樣式之圖像為限。</u></p>	<p>第二條 <u>於販賣菸品場所（以下簡稱販賣場所）展示菸品、菸品容器或其外觀、顏色、大小或材質近似菸品容器之包裝盒、罐、圖像或其他物品者（以下簡稱菸品展示），適用本辦法之規定。</u></p>	<p>一、條次變更。 二、為使文義明確，酌作文字修正，將本辦法之菸品展示，定明以包裝之菸品、菸品容器或不大於容器實體樣式之圖像為限。</p>
<p>第四條 菸品展示，應依下列方式為之：</p> <p>一、距離地面一點三公 尺以上，且距離結帳櫃檯二公 尺以上。但於服務人員之櫃檯後 方展示者，不在此限。</p> <p>二、同一販賣菸品場 所之展示總面積 不得逾二平方公 尺，<u>且不得分離 展示。</u></p> <p>三、同一品項<u>僅得展 示一最小包裝單 位或其圖像。</u></p> <p>四、<u>不得正對場所外。</u> 但菸品展示正面 距場所外部二公 尺以上者，不在 此限。</p> <p>五、菸品容器之健康 警示，<u>應使消費 者能清楚辨識。</u></p> <p>六、<u>各菸品品項之價 格標示，以白底 黑字印製，且其</u></p>	<p>第四條 菸品展示方式 如下：</p> <p>一、<u>菸品展示應距離地 面一點三公 尺以上，且距離結帳櫃 檯二公尺以上。但 於服務人員之櫃 檯後方為菸品展 示者，不在此限。</u></p> <p>二、同一販賣場所之菸 品展示總面積不 得超過二平方公 尺。</p> <p>三、同一品項之菸品展 示，以所販賣最小 單位菸品之最大 表面為限。</p> <p>四、<u>菸品展示以不正對 販賣場所外之不 特定人為限。</u>但菸 品展示正面距場 所外部二公尺以 上者，不在此限。</p> <p>五、<u>所展示菸品容器之 健康警示應使消 費者能清楚辨識。</u> 營業面積小於六 平方公尺或為固定式</p>	<p>一、考量部分業者常於 同一販賣菸品場所 內，在總面積未逾 二平方公尺之情況 下，將菸品分離展 示，以擴大展示效 果，爰於第一項第 二款增訂菸品展示 不得分離展示。</p> <p>二、考量部分業者為菸 品展示，非以菸品 實體包裝為之，而 係以圖像為展示， 為落實本辦法立法 目的，並明確規範 展示範圍，爰於第 一項第三款增訂以 圖像展示時，僅得 與同一品項之最小 包裝單位相同大 小。</p> <p>三、第四款、第五款酌 作文字修正。</p> <p>四、為避免零售業者藉 放大價格字體、標 籤顏色或表面積， 吸引消費者注意， 以增加銷售量，爰</p>

<p><u>字型、大小須一致。</u></p> <p><u>固定攤販或營業面積未達六平方公尺之場所，不得為菸品展示。</u></p> <p><u>第二條第一項但書所定場所，不適用第一項第一款至第三款及第六條之規定。</u></p>	<p><u>攤販之販賣場所，不適用前項第一款之規定。</u></p>	<p>增列第六款，限制字體、顏色及標籤面積。</p> <p>五、為使文義明確，第二項酌作文字修正。</p>
<p><u>第五條 菸品展示，不得以電子螢幕、動畫、移動式背景、聲音、氣味、燈光或其他引人注意之方式為之。</u></p>	<p><u>第八條 販賣場所不得以電子螢幕、動畫、移動式背景、聲音、氣味、燈光或其他引人注意之方式為菸品展示。</u></p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、為使文義明確，酌作文字修正。</p>
<p><u>第六條 單一營業人經營之販賣場所，以設一菸品展示處為限。</u></p>	<p><u>第五條 單一營業人經營之販賣場所，以設一菸品展示處為限。但從事多種商品分部門零售之百貨公司、大型綜合營業場所，其總營業面積在三千平方公尺以上者，每逾三千平方公尺得增設一菸品展示處或增加二平方公尺以下之菸品展示面。</u></p> <p><u>前項但書之單一營業人，以實際經營者認定之，並應備相關證明文件供查驗。</u></p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、為避免大型綜合營業場所之販賣菸品場所，透過設置多處菸品展示處以擴大展示效果，爰刪除現行條文第五條第一項但書及第二項之規定。</p>
	<p><u>第六條 第四條第一項第二款之總面積，計算方式如下：</u></p> <p>一、同一平面之菸品展示面面積，以距離最遠之二單位為對角線所形成之</p>	<p>一、<u>本條刪除。</u></p> <p>二、考量實務執行丈量不易，爰刪除本條。</p>

	<p>四方形計算之，該平面範圍內未展示之空間不得扣除之。</p> <p>二、菸品展示面如有多個平面者，應依前款計算方式，加總計算之；如非平面者，應以總表面積計算之。</p> <p>三、紙菸以外之菸品如存放於防潮器具中展示者，該防潮器具之展示面應依前二款方式，加總計算之。</p>	
	<p>第七條 下列情形不適用第四條第一項第一款至第三款、第五條及前條之規定：</p> <p>一、單一營業人經營專賣菸酒及其相關用品之販賣場所。</p> <p>二、國際航空站管制區域內，以獨立區隔空間供專賣菸酒及其相關用品者。</p>	<p>一、<u>本條刪除</u>。</p> <p>二、已於修正條文第二條第一項但書及第四條第三項規範菸酒專賣場所或機場、港口管制區域內之販賣菸酒場所之標示規定與不適用之條文，現行第七條已無獨立規定之必要，爰予刪除。</p>
<p>第七條 本辦法自發布日施行。</p>	<p>第九條 本辦法自中華民國九十八年一月十一日施行。</p>	<p>本次為全案修正，配合法制體例以新訂案處理，定明本辦法之施行日期。</p>

第二條附圖修正草案對照表

修正規定	現行規定	說明
<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">戒菸專線0800-636363</p> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%; text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 45%;"> <p style="font-weight: bold; font-size: 1.1em;">吸菸有害健康</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="font-weight: bold; font-size: 1.1em;">未滿20歲 不得吸菸</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin: 10px 0;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 45%;"> <p style="font-weight: bold; font-size: 1.1em;">禁止供應菸品 或指定菸品 必要之組合元件予 未滿20歲之人</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="font-weight: bold; font-size: 1.1em;">禁止迫誘孕婦或 未滿20歲者吸菸</p> </div> </div> </div> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 10px;">備註：長、寬各為 420 毫米、297 毫米，或 297 毫米、210 毫米。</p>	<p>附圖一（配合第三條第一項第一款、第二款意旨文字合併標示）</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p>附圖二（配合第三條第一項第三款、第四款意旨文字合併標示）</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p>附圖三（配合第三條第一項第五款意旨文字合併標示）</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div>	<p>說明</p> <p>考量現行實務已要求販賣菸品場所須依本辦法附圖為標示，且附圖已標註本辦法所要求之警示圖文，為達法規效益與明確性，要求販賣菸品場所，應於場所內明顯處，標示本辦法所定之附圖，並刪除現行條文第三條第一項及第二項有關警示圖文之規範，以臻明確。</p>