

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙防制校園活動記者會、建立電子煙危害正確觀念動畫	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/02/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	聯廣廣告股份有限公司	結合電子煙防制校園活動，透過記者會發布，推動青少年與年輕族群參與拒煙行動。	yahoo新聞、聯合新聞網、公視新聞網等。 Yahoo主題專區	已付款
國民健康署	宣導菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/18-112/04/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	Google聯播網、Linemap、FB貼文、民視、中視、台視、Yahoo	已付款
國民健康署	託播-菸害防制法修法(禁止電子煙)、菸害防制法新法七大重點、菸害防制法新法上路記者會、製作嚴管加熱菸廣播帶、嚴管加熱菸、擴大無菸環境	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體 電視媒體 網路媒體	112/03/18-112/04/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	東森電視事業股份有限公司	藉由於菸害防制法新法上路記者會，加強宣導菸害防制法新法重點、廣宣現已全面禁止電子煙、廣宣菸害防制法新法七大重點、加強宣導嚴管加熱菸，使民眾知曉目前已禁止電子煙及擴大無菸環境	台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台、台視、中視、華視、東森家族、緯來體育、FOX體育家族、ELEVEN SPORT、東森新聞、警察廣播電臺、東森新聞粉絲頁	已付款
國民健康署	宣導菸害防制法新法七大重點 適量飲酒素材託播、家庭聚會酒害防制影片託播	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體 電視媒體	112/01/05-112/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	1. 廣宣菸害防制法新法七大重點 2. 春節期間加強酒害防制宣導，於網路社群平台託播加強年輕族群飲酒危害及適量飲酒識能。 3. 傳遞青少年、孕婦不飲酒等宣導訊息。 4. 宣傳酒害防制，提升民眾飲酒危害識能。 5. 結合春節期間，加強酒害防制宣導。	Dcard、FB、高雄捷運公司、計程車樂樂小黃電視	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	HPV疫苗記者會、子宮頸癌防治、大腸癌篩檢宣導記者會、大腸癌篩檢宣導(抓住健康的機會20秒)、肺癌篩檢、肝癌防治	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體 網路媒體	112/02/17- 112/04/09	癌症防治組 第一科、第二科、第三科	非營業特種 基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	3,000,000	民視文化事業股份有限公司	Youtube曝光量達1,504,544次、Google曝光量達1,013,617次。記者會露出，預計觸及203萬人次。大腸癌篩檢電視托播預估達成180.3個收視點，約可觸及約36,030,000人次。廣播總預計觸及4,173,250人次。肺癌篩檢電視托播觸及574萬8,000人，平均每人看到廣告2.4次。肝癌防治宣導曝光數達1,920,908次。	上報、ETtoday新聞雲、聯合報、中時、中央社、華視新聞網、民眾網、LINE TODAY、自由健康網、Heho健康、Yahoo奇摩新聞、MSN、大紀元、自由健康網、鏡新聞、公視台語台新聞、蕃薯藤、Youtube、Google、TVBS、民視新聞網、CTwant、大愛電視台、中華新聞雲、Youth Daily青年日報、NOW健康、NOW健康、自由健康網、中天新聞、民視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、健康節目、幸福、大千、港都、人人、台南知音、蓮花、家樂福、大潤發電台、東森、三立、TVBS、民視、OTT追劇平台影音聯播網	已付款
國民健康署	我的餐盤	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	平面	112/04/7- 112/04/28	社區健康組 第四科	非營業特種 基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	凱絡媒體服務股份有限公司	完成我的餐盤兩用帆布袋文宣品印製1000份	民眾	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	製作小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片	112年罕見疾病防治工作補助計畫-認識罕見疾病-小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片發行補助計畫	網路媒體	112/01/01-112/03/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 小腦萎縮症病友協會	製作小腦萎縮症宣導影片，使正確訊息傳遞給病友、病友家屬及潛在需要資源之民眾，協助整合社會福利與政府資源，同時加對大眾之宣導，減少對病友之誤解，以同理心對待小腦萎縮症病友。	小腦萎縮症協會網站、粉絲團及YOUTUBE	預計8月付款
國民健康署	「愛可以輕鬆說，正向溝通親子關係更親密」記者會	111年-112年青少年性健康促進服務計畫-112年度後續擴充	網路媒體	112/02/14	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 財團法人杏陵醫學基金會	8家媒體出席、至少14則新聞露出	健康醫療網、民視新聞網、NOW健康、中華新聞網、Youth Daily青年日報、中時電子報、CNA、工商時報、芋傳媒、警察廣播電臺、醒報、國立教育廣播電台、聯合新聞網、人間福報等	預計7月付款
國民健康署	口腔癌防治宣導記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/20	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 民視文化事業股份有限公司	辦理記者會，賞日10家媒體出席，超過20家媒體報導，預計可觸及至少200萬人次。	民視、中視、非凡、TVBS、中天、大愛台等	預計113年1月付款
國民健康署	健康職場動吃動記者會(職場健康促進活動宣導)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/04/26	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費		0 東森電視事業股份有限公司	製作4月26日健康職場動吃動記者會背版	東森新聞網	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-戒檳大作戰30秒	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後擴充	廣播媒體	112/04/14-112/05/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	共計144檔，預估收聽人次達70,000,000人次	警察廣播電台	預計113年1月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(戒檳大作戰15秒)	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	電視媒體	112/04/21-112/05/07	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	收視達109GRPs/15秒，預估接觸3,660,000人次	台視、中視、民視、東森、迪士尼、緯來、八大及三立等家族頻道	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(健康的嘴上奔篇30秒)	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/04/21-112/05/05	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次458,000人次	GOOGLE聯播網、LBS鎖定地區影音廣告	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及43萬4,897人次	OTT新聞影音聯播網	預計113年1月付款(補填5月份)
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/05/18-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及540萬7,800人次	臺視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	預計113年1月付款(補填5月份)
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/15-112/05/31	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目			士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及50萬5,061人次	關鍵評論網banner	(補填5月份)

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/05/22-112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目			士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及5,458人次	MOD Barker	(補填5月份)
國民健康署	脂肪肝防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/05/03-112/05/16	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	於NEWS98台灣全民廣播電台、台中山海屯電台、高雄大眾電台，合計觸及人次約270萬9,000人次。	都會通勤上班網	預計113年1月付款 (補填5月份)
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及16萬人次	聯合報雲嘉地方版	(補填5月份)
國民健康署	全民健保癌症品質改善計畫啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	於衛福部公關室辦理啟動記者會，超過35則新聞露出，預計觸擊3,000,000人次	民視、中視、三立、公視、人間衛視、八大電視等	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	平面媒體	112/05/01-112/05/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	規劃平面雜誌不指定版面刊登廣告稿1頁	長春月刊	預計113年1月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/04-112/05/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達12萬1,500次觀看	YOUTUBE	預計113年1月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷有限公司	預計達7萬次觀看	聯合新聞網UDN	預計113年1月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/05/10-112/05/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷公司	於亞洲聯播網-亞太電台、心動電台、嘉雲電台、金台灣電台、蘭陽電台託播合計觸及約1,160,000人次	婦女新知聯播網	預計113年1月付款
國民健康署	長者功能評估聯合啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 平面媒體	112/05/05	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出計29篇	民視、三立、大愛新聞台；中國時報、中華日報、臺灣時報、工商時報、新生報、人間福報	預計113年1月付款
國民健康署	質地調整飲食	111年質地調整飲食服務案	網路媒體	112/01/02-112/06/13	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費		開新創意策略股份有限公司	進行質地調整飲食記者會、聯名產品宣導、電商平台「SuperBuy市集」推廣、KOL行銷推廣等	國民健康署網站、全家便利商店電視、「SuperBuy市集」網站等	預7月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	健康飲食宣導記者會(含直播)	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/06/01-112/06/23	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 早安健康股份有限公司	結合端午節辦理粽夏新食感！增添蔬果健康少負擔記者會記者會，並進行網路直播，宣傳多攝取蔬果之健康生活飲食型態，媒體曝光數達10篇以上	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	預計8月付款
國民健康署	宣導長者功能評估的重要性	112-113年成人預防保健暨慢性疾病预防防治資訊系統維運計畫	網路媒體	112/04/01-112/06/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		0 資拓宏宇國際股份有限公司	利用長者量六力LINE官方帳號推播每月至少2則圖文訊息，吸引民眾轉發並加入好友，以達到宣導長者功能評估的重要性	長者量六力LINE好友民眾	預計8月付款
國民健康署	口腔癌故事行銷宣導專案	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/06/09	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	上刊8家網路媒體，曝光次數約8萬人次	Linetoday新聞、台灣好新聞、pchome新聞、yahoo新聞等	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/06/01-112/06/07	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及11萬6,305人次	LINE TODAY影音	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	廣播媒體	112/05/15-112/06/08	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及198萬2,500人次	中廣新聞網、大台北長青樂活聯盟、銀髮族聯盟、婆婆媽媽哈拉聯盟	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/06/01-112/06/14	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目			0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及75萬3,249人次	自由時報、壹蘋果、ETToday、三立新聞、Nownews等五大新聞網 banner	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治記者會「女性愛自己從乳篩開始」	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	記者會露出	民視新聞網、獨家報導、健康醫療網、中天新聞網、ETtoday健康雲、健康醫療網、中華新聞雲等媒體露出。	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/01-112/06/07	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及6,312人次	MOD Barker	
國民健康署	111年學年度全國高級中等以下學校健康促進學校計畫成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/28	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目			東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞台	