

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	網路媒體	112/05/11-112/07/28	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	146,700	兩果有限公司	配合母親節辦理「母親節快樂！！運用7大技巧掌握孕期健康」記者會，錄製短片與編製懶人包及衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	健康九九+媽咪好孕館網站、「李婉萍的營養天地」之部落格、「李婉萍營養師」Youtube	已付款
國民健康署	辦理助生圓夢記者會	委託辦理「助生圓夢記者會」案	網路媒體	112/07/18	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	145,000	民視文化事業股份有限公司	宣導適齡生育及備孕技巧，鼓勵不孕夫妻善用試管嬰兒補助。	一般民眾、本署FB	已付款
國民健康署	112年癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞台	
國民健康署	112年癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17-112/08/18	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞台、東森財經新聞	
國民健康署	代謝症候群防治	111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/08/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期透過創意性的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推廣本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的認知。	民眾	預計9月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等8家新聞露出，觸及人數約150,000人次。	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等	預計113年1月撥款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/07-112/08/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於IG、YouTube頻道、GOOGLE聯播網播出影音/BANNER廣告，合計觸及約6,290,000人次。	IG、YOUTBE、GOOGLE聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	總觀看數達126,782次。	東森新聞粉絲頁	預計113年1月撥款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/07/28-112/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	於青春廣播電台FM98.7、正港廣播電台FM98.9，共計播40檔，預估觸及625萬人次。	A-LINE聯播網(國語)	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/07/13-112/08/26	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及446萬人次	台視、中視、民視、東森家族、緯來家族、年代家族、非凡家族、民視新聞臺、八大家族、TVBS家族、三立家族	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後擴充	網路媒體	112/08/01-112/08/07	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	總觀看數達118,937次。	OTT聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後擴充	網路媒體	112/08/07-112/08/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	總觀看數達148,589次。	Youtube	預計113年1月撥款

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/08/17	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於TVBS及台視新聞中露出，約可觸及100,000人次。	TVBS及台視電視	預計113年1月撥款
國民健康署	兒童安全座椅	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/02-112/08/11	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	本案規劃透過1場專家會議，針對新手父母常見問題，討論相關宣導內容，並辦理1場記者會加強宣導家長如何挑選合適的安全座椅，並正確使用。	民視新聞台、華視、中天新聞網、ETtoday健康雲、壹蘋新聞網、聯合新聞網、中時電子報、公共電視、國立教育廣播電台等媒體	預計113年1月撥款
國民健康署	母乳哺育宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體、網路媒體、電視媒體、廣播媒體	112/08/01-112/08/10	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	國際母乳週活動：辦理抽獎活動、1場記者會(名人出席並於社群發布貼文)、良醫廣播稿(集結名人哺乳故事)1則，倡議大眾共同支持母乳哺育。	平面媒體(新生報、人間福報、更生日報、臺灣時報、中央社等)、網路媒體(臉書、line、匯流新聞網、NOW健康、自由健康網、民視新聞網等)、電視媒體(民視新聞台、華視、公共電視等)、廣播媒體(警察廣播電臺等)	預計113年1月撥款
國民健康署	用愛與專業支持罕病家庭【花東篇】宣導影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/16-112/08/22	婦幼健康組第二科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	展現罕見疾病照護服務計畫團隊致力服務偏鄉罕病案家之專業與熱情，宣導社會大眾理解同理罕病家庭，讓病人感受到社會溫度，並鼓勵案家加入照護計畫。	中廣電台官網	

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「親子共讀科普影片」數位頻道廣告託播	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/08/16-112/08/24	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	透過數位頻道刊登45檔廣告(每檔30秒)，鼓勵家長以親子共讀方式，透過故事來促進孩子認知與語言發展。	台視新聞台、一般民眾	
國民健康署	高齡營養	112年高齡營養宣導素材製作及推廣案	網路媒體	112/06/29-112/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	非營業特種基金	製作高齡營養及健康飲食影片1支。	國民健康署網站	已付款 (第1期款)
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/28-112/08/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	觀看數達20,331次。	Youtube	預計113年1月撥款
國民健康署	眼球超人的小教室	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/08-112/08/14	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提醒家長或主要照顧者應從小建立孩童護眼好習慣，目標對象鎖定親子類頻道，並規劃適逢兒童暑假期間，有效觸及目標族群，曝光數共1,660,996次。	OTT影音平台	預計113年1月撥款