

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	製作小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片	112年罕見疾病防治工作補助計畫-認識罕見疾病-小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片發行補助計畫	網路媒體	112/01/01-112/12/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	164,358	小腦萎縮症病友協會	製作小腦萎縮症宣導影片，使正確訊息傳遞給病友、病友家屬及潛在需要資源之民眾，協助整合社會福利與政府資源，同時加強對大眾之宣導，減少對病友之誤解，以同理心對待小腦萎縮症病友。	小腦萎縮症病友協會FB、IG、YouTube	已付款 (第1期款)
國民健康署	宣導長者功能評估的重要性	112-113年成人預防保健暨慢性疾病防治資訊系統維護計畫	網路媒體	112/04/01-112/06/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	58,138	資拓宏宇國際股份有限公司	利用長者量六力LINE官方帳號推播每月至少2則圖文訊息，吸引民眾轉發並加入好友，以達到宣導長者功能評估的重要性	長者量六力LINE好友民眾	已付款 (第2期款)
國民健康署	代謝症候群防治	111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/08/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	690,300	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期透過創意性的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推廣本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的認知。	民眾	已付款 (第2期款)
國民健康署	結合祖父母節，進行食在好健康及營養棒棒堂網站宣導。	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/25-112/09/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過康健廣編文1篇、臉書貼文1篇進行推廣，目標網頁Banner曝光200萬次，臉書粉絲專頁媒體宣傳達1萬次點選。	食在好健康臉書粉絲專頁、康健網站及臉書粉絲專頁	預計113年1月撥款

# 衛生福利部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	辦理112年9月21日(四)「失智友善社會共伴，同在行動+1」記者會	112-113年失智友善資源整合宣導計畫	網路媒體	112/09/21-112/09/26	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	497,500	聯廣廣告股份有限公司	總露出達90則，觸及總人數約880萬人次。	民視、公視、原視、三立、中時、太報、青年日報、民眾日報、自由時報、中央社、工商時報、TVBS、人間福報等	已付款
國民健康署	影音看板及行動影音看板-「眼球超人小教室-近視防治懶人包」	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/08-112/09/04	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	輪播30秒影音，提醒家長或主要照顧者應從小建立孩童護眼好習慣，其中三立新聞網(PC)曝光數為2,408,748次、三立新聞網(Mobile)曝光數為2,411,408次。	三立新聞網(PC、Mobile)、一般民眾	
國民健康署	口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/15-112/09/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	露出共計16,582,131人次	LBS智慧行動廣告、LINE LAP、YOUTUBE	預計113年1月撥款
國民健康署	乳房攝影遠離癌症風險，粉紅十月健康相挺	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	三立新聞網、年代新聞網、ETtoday健康雲、壹新聞網、中華新聞雲等媒體露出。	記者會露出	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/01-112/09/01	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	為提醒民眾定期做乳癌X光攝影檢查，製作1支30秒影片，並上架至本署官網、youtube、健康九九網站，提供醫療院所進行乳癌防治宣導。	本署官網、youtube、健康九九網站	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/05-112/09/18	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	預估觸及241萬人次	三立新聞網行動看板及行動影音看板	

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/18-112/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	預估觸及91.9萬人次	三立台灣、民視	預計113年1月撥款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	露出於10個新聞平台，預計約有150000人次瀏覽	LINE TODAY、台灣好新聞、YAHOO新聞、PCHOME新聞、理財周刊、TDNtoday、YAM蕃薯藤等	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/08	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	曝光數達209,974次。	line today 影音 in read video	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/15-112/09/21	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	觀看數達45,451次。	google dv360	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/08/15-112/09/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	點擊數達10,682次。	google	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/20	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	pc版、mobile版曝光數達1,019,444次、app廣告版曝光數達200,025次。	icook愛料理網站	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/12-112/09/18	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計接觸人次約100,000次。	中國廣播公司網站	

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/09/12-112/09/13	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目			士奇傳播整合行銷股份有限公司	於民視新聞、非凡新聞、壹新聞播出9/12號本署辦理乳癌記者會相關訊息，以提升民眾對於乳癌防治的健康意識。	民視新聞、非凡新聞、壹新聞	
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年度社群媒體維運計畫	網路媒體	112/01/01-112/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	945,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、Line@官方帳號	已付款 (第2期款)
國民健康署	宣導戒菸專線	112-113年戒菸專線服務計畫	網路媒體	112/01/01-112/07/31	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制工作 提供多元化戒菸服務 2A1媒體政策及業務宣導費	113,000	彰化基督教醫院	讓民眾了解於戒菸歷程中專線所提供的服務。	YouTube、FB	已付款 (第2期款)
國民健康署	國小高年級學生菸害防制教材	國小高年級學生菸害防制教材發展計畫	網路媒體	112/09/28	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	930,000	玖樂文創有限公司	為能協助國小青少年學生培養防範菸(煙)害應具備的知識、能力與態度，蒐集並參考國際菸害防制相關教材，結合素養導向策略及資源，研發製作本教材教學包，提供教師可運用之教學資源。	本署健康九九官方網站	已付款 (第3期款)
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/01-112/09/14	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	代謝症候群防治banner於城市聯播網電台、寶島聯播網電台各輪播14天，宣導20-64歲的民眾加入代謝症候群防治計畫	城市聯播網電台、寶島聯播網電台	

# 衛生福利部

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/09/15-112/09/28	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	代謝症候群防治banner於城市聯播網電台輪播14天，宣導20-64歲的民眾加入代謝症候群防治計畫	城市聯播網電台、寶島聯播網電台	
國民健康署	世界心臟病日防治宣導記者會	「世界心臟病日防治宣導記者會」請購街訪影片	網路媒體	112/09/28	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	了解民眾對於健檢三高數值的認知及罹患心血管疾病風險，提升民眾的心血管疾病防治健康識能，並鼓勵積極改變不健康行為，守護自己與親友的心臟健康。	本署112年9月28日記者會及本署臉書粉絲團	預計10月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/09/18-112/09/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	預估觸及345萬人次	TVBS家族、三立家族、東森家族	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/09/01-112/09/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	預估共觸及1,076萬人次	新竹IC之音、臺南之音、正聲、臺東之聲、太武之春、非凡音、金馬之聲、澎湖風聲、寶島新聲	預計113年1月撥款
國民健康署	菸害防制法新法上路-擴大禁菸場所、20歲以下禁止吸菸及全面禁止電子煙	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/01、112/09/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路重點	KOL-喪屍老爸、HowFun、黃氏兄弟及見習網美小吳(其IG、YT平台不等)	預計113年1月撥款
國民健康署	拒菸Line貼圖(拒菸YOU免)	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/09/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		聯廣廣告股份有限公司	藉由拒菸Line貼圖推廣拒菸觀念	Line	預計113年1月撥款