

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	中秋月餅健康飲食記者會及線上活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/26-112/10/10	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	辦理中秋月餅健康飲食記者會1場，線上活動貼文1則（點擊數20,000次）	記者會及國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	預計113年1月撥款
國民健康署	親子共讀科普影片宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/09/26-112/10/12	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過MOD Barker版位影音廣告播放「親子共讀科普影片」，每檔30秒，播放17天，共計1,020檔	MOD 電視	
國民健康署	好孕都幸福，男女都是寶	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/10/01-112/10/28	婦幼健康組第一科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	輪播3分鐘影音，提醒家長長男孩女孩都是寶，三立新聞網(PC)總曝光數為4,800,000次。	三立新聞網(PC)	
國民健康署	女孩男孩一樣好 平安快樂最重要	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/10/05-112/10/14	婦幼健康組第一科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	刊登於民視新聞網，廣告文字提醒家長女孩男孩一樣好，走期共10天。	民視新聞網(PC)	
國民健康署	世界心臟病日防治宣導記者會	「世界心臟病日防治宣導記者會」請購街訪影片	網路媒體	112/09/28	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	99,000	東森電視事業股份有限公司	了解民眾對於健檢三高數值的認知及罹患心血管疾病風險，提升民眾的心血管疾病防治健康識能，並鼓勵積極改變不健康行為，守護自己與親友的心臟健康。	本署112年9月28日記者會及本署臉書粉絲團	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/01-112/10/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	宣導代謝症候群防治計畫，提升基層院所加入計畫的意願及相關人員了解計畫推動的核心，並於計畫相關活動露出。	醫療衛生單位人員	預計113年1月撥款
國民健康署	預防熱傷害宣導	「預防熱傷害宣導」節目	廣播媒體	112/10/02-112/10/15	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費		內政部警政署警察廣播電臺	於112年10月2日至15日止，播出28檔次預防熱傷害宣導	全國治安交通網(FM104.9)	預計11月付款
國民健康署	口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/10/01-112/10/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	共託播414檔廣播廣告，預估觸及3,500,000人次	司機聯盟、歡樂之聲、山城廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲、警廣電台	預計113年1月撥款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/29-112/10/08	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	共託播323檔，瀏覽人次約10669人次	MOD	
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/10/08-112/10/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	50檔	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、蓮花電台	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/01-112/10/07	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	曝光數 2,000,000。	Youtube	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/10/15-112/10/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	60檔	金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、大地之聲	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/10/22-112/10/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	30檔	台北健康電台、大千電台、港都電台	預計113年1月撥款
國民健康署	脂肪肝防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/10/11-112/10/17	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	預期大於99檔	動物星球、探索頻道、ELEVEN體育一台、ELEVEN體育二台、旅遊生活頻道	
國民健康署	乳癌防治宣導-論壇議題操作	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/10/13-112/10/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	2篇短文、1篇開箱文，各搭配至少6則回文。	Dcard、babyhome、媽咪拜、PTT、Mobile01等	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	平面媒體	112/10/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	達8000次點擊數	FiftyPlus數位廣編專案	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/10/05-112/10/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達6500次點選。	LINE LAP聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/09/24-112/10/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10萬次觀看數。	OTT聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/09/22-112/10/05	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	56檔	中廣新聞網	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	504檔	飛碟聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	上架至8家網路新聞平台進行露出，提升社會大眾對乳癌的關心與自覺。	8家網路新聞平台(不指定)	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	90檔	原住民聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	240檔	雲嘉風情聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	90檔	外島聯盟聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	30檔	苗栗客家電台	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	30檔	高屏溪電台	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/09/26、 112/10/04	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及20萬人次	Yahoo新聞、OPEN NEWS	
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/10/02- 112/10/08	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目			三立電視股份有限公司	預計曝光120萬人次	三立新聞網	
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/16- 112/10/01	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	曝光數達145萬人次	GOOGLE、Youtube、 Facebook、LINE TODAY	預計113年1月撥款
國民健康署	加熱菸危害、 電子煙修法通過	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/13	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		聯廣廣告股份有限公司	廣宣加熱菸危害及 全面禁止電子煙	奇摩專區、健康99及健康99YT	預計113年1月撥款