

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防熱傷害宣導	「預防熱傷害宣導」節目	廣播媒體	112/10/02-112/10/15	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	31,000	內政部警政署警察廣播電臺	於112年10月2日至15日止，播出28檔次預防熱傷害宣導	全國治安交通網(FM104.9)	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/08	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	上架網路宣傳海報到署內官網(健康九九網站)，提供民眾至網站索取，以利提升民眾子宮頸癌防治之觀念。	署內健康九九網站	預計113年1月撥款
國民健康署	112年推動高齡友善飲食環境服務計畫成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/21	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	112年推動高齡友善飲食環境服務計畫成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/21	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞	
國民健康署	112年「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民健走線上競賽 成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/23	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	112年「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民健走線上競賽 成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/23	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	112年健康促進機構成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/24	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	112年健康促進機構成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/24	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「腸篩陽性別輕忽 潛『腸』危險快揪出」大腸癌篩檢記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/28	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	「腸篩陽性別輕忽 潛『腸』危險快揪出」大腸癌篩檢記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/28	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出	八大新聞、非凡新聞	
國民健康署	「親餵0距離 應援寶媽最給力」母乳哺育衛教影片發布記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/30	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目			東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞	
國民健康署	「親餵0距離 應援寶媽最給力」母乳哺育衛教影片發布記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/30	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目			三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/01-112/11/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		聯廣廣告股份有限公司	於手機APP聯播網投放廣告，目標為3,200,000人次曝光數	APP廣告聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	大腸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/13-112/11/19	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目			三立電視股份有限公司	87964次觀看人次	YOUTUBE	
國民健康署	大腸癌防治-抓住健康的機會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/13-112/11/19	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目			三立電視股份有限公司	預估1510000人次觀看	三立家族	
國民健康署	乳癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/05-112/11/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	預估曝光數4250000	Google	預計113年1月撥款

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	HPV疫苗宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/08/28-112/11/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	HPV疫苗衛教手冊10000份、HPV疫苗衛教單張10000份	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/10/29-112/11/04	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	預估曝光數達1530000次。	LINE LAP	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	網路海報(約84公分59.4公分)	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/10/26-112/11/08	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目			聯廣廣告股份有限公司	預計觸及45318人次	數位電視-台視	
國民健康署	大腸癌防治宣導記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/11/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	統計至11月底，共23則露出，預估約觸及1000000人次	民視、八大、非凡、TVBS、公視、大愛、人間	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後擴充	網路媒體	112/11/10	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	於11個網路平台露出廣編稿，預計觸及55萬人次。	LINE today、台灣好新聞、Yahoo、PChome、理財周刊、TDNtoday、蕃薯藤等	預計113年1月撥款

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	五癌篩檢	委託主計月報社112年度刊登5癌篩檢廣告	平面媒體	112/01/01-112/01/31、 112/03/01-112/03/31、 112/05/01-112/05/31、 112/07/01-112/07/31、 112/09/01-112/09/30、 112/11/01-112/11/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	訂戶遍及各機關、團體、學校、圖書館等單位，透過傳(借)閱刊物，傳播五癌篩檢資訊。	主計月刊	已付款
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	藉由名人知名度及影響力，擔綱影音主角，拍攝高血壓防治衛教影片及製作宣導海報，期提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	預防糖尿病前期	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/11-112/11/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	透過DISCOVERY家族頻道播出20檔「預防糖尿病前期-空腹血糖篇」30秒動畫，宣導糖尿病前期防治重要性。	DISCOVERY 家族頻道(包含DISCOVERY頻道、動物星球頻道、旅遊生活頻道)	

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防心血管疾病-危險因子篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/15-112/11/24	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	於MOD Barker版位播出640檔「預防心血管疾病-危險因子篇」影音檔，宣導預防心血管疾病之重要性。	MOD Barker版位	
國民健康署	腦中風防治時刻叮嚀	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/13-112/11/19	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目			三立電視股份有限公司	於有線新聞台播出46檔次「腦中風防治時刻叮嚀篇」影音檔，宣導腦中風防治重要性。	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、TVBS新聞、東森財經、三立iNEWS、TVBS	
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/13-112/11/19	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目			三立電視股份有限公司	於三立新聞網之廣告行動看板輪播7日「判別腦中風」影音檔，宣導腦中風防治重要性。	三立新聞網	
國民健康署	代謝症候群	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/20	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	製作宣導代謝症候群防治計畫之插播卡，可用於提升20-64歲民眾加入代謝症候群防治計畫。	民眾	
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	藉由互動遊戲方式，使民眾從中學習到腦中風相關健康識能，提升宣導效益。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	於寶島聯播網、綠色和平廣播電台、台南線上廣播電台、高雄快樂廣播電台共4家廣播電台各播7檔30秒「腦中風防治婦女篇」，宣導腦中風防治。	寶島聯播網、綠色和平廣播電台、台南線上廣播電台、高雄快樂廣播電台	預計113年1月撥款

# 衛生福利部

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	心血管疾病防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	利用互動程式設計、視覺美術設計，宣導心血管疾病防治。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	邀請3位微網紅KOC體驗濾鏡併於社群平台串聯分享，響應心血管疾病防治宣導。	微網紅KOC社群平台	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	心血管疾病防治濾鏡互動活動抽獎獎品規劃及發放，以提升活動宣傳效益及參與率。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	透過網路原生影音報導60-90秒，宣導心血管疾病防治濾鏡互動活動。	東森新聞粉絲頁	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	透過Facebook社群網站貼文廣告，提升心血管疾病防治濾鏡互動活動貼文、專頁互動、連結粉絲專業，預計可有7,575點擊數。	Facebook社群網站	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	利用關鍵字廣告，提升心血管疾病防治濾鏡互動活動之點擊數。	Google關鍵字平台	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	製作心血管疾病防治之圖文素材(單張1款、圖卡懶人包6張)，增加民眾端識能。	民眾	預計113年1月撥款

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	設計及輸出製作記者會活動背板、手拿板，用以宣導心血管疾病防治。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	藉由互動遊戲贈送健康類型實用好禮，吸引更多民眾主動參與遊戲，並從中學習到腦中風相關健康識能。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	以東森新聞官網、東森新聞Facebook粉絲頁宣傳腦中風防治遊戲活動，增加民眾透過遊戲中學習及接收腦中風識能資訊。	東森新聞官網、東森新聞Facebook粉絲頁	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	以東森新聞官網Banner廣告宣傳腦中風防治遊戲活動，增加民眾透過遊戲中學習及接收腦中風識能資訊。	東森新聞官網	
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過投放各大聯播網站banner，點擊後連結至高血壓防治衛教影片及懶人包，藉由名人影響力提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	中時新聞網、ETtoday、聯合新聞網	預計113年1月撥款
國民健康署	拒絕飲酒之應酬招數	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/11/06-112/11/10	菸害防制組第三科	免費增值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	廣宣拒絕飲酒之應酬招數	蓮友電台	

# 衛生福利部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/20-112/11/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	廣宣加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	Dcard、ETtoday、中央社、Yahoo奇摩	預計113年1月撥款
國民健康署	管制加熱菸、加熱菸危害進而帶出戒菸資訊	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/12-112/11/12	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	廣宣管制加熱菸、加熱菸危害進而帶出戒菸資訊	早安新聞網、聯合新聞網、Yahoo奇摩	預計113年1月撥款
國民健康署	低(含極低)出生體重兒居家照護計畫成果影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/17	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	1.辦理一場記者會 2.完成一部成果影片	早產兒家庭	預計113年1月撥款
國民健康署	「嬰兒安全照顧行為」宣導影片及動畫懶人包製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/03-112/11/30	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過3次專家會議討論宣導重點，加強宣導家長及主要照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生，並針對嬰兒常見窒息原因及家長應避免之NG行為，製作衛教影片，以提升民眾健康識能。	本署及健康九九+網站及YouTube	預計113年1月撥款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃1,800,000次廣告曝光，實際達成2,260,936次。	LINE 行動橫幅廣告	
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃25萬次曝光，實際執行達26萬5,751次	OTT+OTV 聯播網影音廣告	預計113年1月撥款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃150萬次曝光，實際執行達2,101,836次	五大新聞聯播網Banner 廣告	預計113年1月撥款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃185c715次觀看，實際執行達227,588次	YouTube 影音廣告	預計113年1月撥款



**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	112年11月11日「失智友善『影』響力」記者會暨沙龍座談	112-113年失智友善資源整合宣導計畫	網路媒體	112/11/11	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	預估總觸及人數達160萬人。	中時、民視、Yahoo!新聞、中央社、工商時報、ETtoday新聞雲、NOWnews、風傳媒、民報等新聞網	預計113年1月撥款
國民健康署	失智友善宣導—失智友善微电影「想吃那個篇」	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/10/23-112/11/12	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	預估總觸及人數達4,135,990人。	民視第一台及新聞台、東森(戲劇台、超視、Yoyo台、綜合台)、三立台灣台及都會台、寰宇台灣台及新聞台等	預計113年1月撥款
國民健康署	失智友善宣導—失智友善微电影「想吃那個篇」	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/10/23-112/11/01	社區健康組第二科	免費增值回饋項目		0		預估總觸及人數達21,168人。	緯來戲劇台	