

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/04/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	94,835	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	臺灣時報	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/03/22-112/04/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	93,062	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	新頭殼	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/03/23-112/04/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	44,572	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	自立晚報	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/03/18-112/04/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,444,910	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	民視新聞台、TVBS新聞、TVBS、衛視中文、衛視電影/西片、緯來體育、緯來電視	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路-擴大禁菸場所、20歲以下禁止吸菸及全面禁止電子煙	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/01、112/09/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	875,881	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路重點	KOL-喪屍老爸、HowFun、黃氏兄弟及見習網美小吳(其IG、YT平台不等)	已付款
國民健康署	與柴語錄合作新法上路之全面禁止電子煙及後續託播	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/03-112/08/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	636,740	民視文化事業股份有限公司	使民眾知曉新法上路之全面禁止電子煙	FB、IG及Google聯播網新聞X論壇	已付款
國民健康署	口腔癌防治宣導記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/20	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	64,680	民視文化事業股份有限公司	辦理記者會，當日10家媒體出席，超過20家媒體報導，預計可觸及至少200萬人次。	民視、中視、非凡、TVBS、中天、大愛台等	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	全民健保癌症品質改善計畫啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	民視文化事業股份有限公司	於衛福部公關室辦理啟動記者會，超過35則新聞露出，預計觸及3,000,000人次	民視、中視、三立、公視、人間衛視、八大電視等	已付款
國民健康署	乳癌防治記者會「女性愛自己從乳篩開始」	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	42,630	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	民視新聞網、獨家報導、健康醫療網、中天新聞網、ETtoday健康雲、健康醫療網、中華新聞雲等媒體露出。	已付款
國民健康署	癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	41,160	民視文化事業股份有限公司	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等8家新聞露出，觸及人數約150,000人次。	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等	已付款
國民健康署	口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/15-112/09/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	752,430	民視文化事業股份有限公司	露出共計16,582,131人次	LBS智慧行動廣告、LINE LAP、YOUTUBE	已付款
國民健康署	乳房攝影遠離癌症風險，粉紅十月健康相挺	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	42,630	民視文化事業股份有限公司	三立新聞網、年代新聞網、ETtoday健康雲、壹新聞網、中華新聞雲等媒體露出。	記者會露出	已付款
國民健康署	口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/10/01-112/10/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	490,778	民視文化事業股份有限公司	共託播414檔廣播廣告，預估觸及3,500,000人次	司機聯盟、歡樂之聲、山城廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲、警廣電台	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/18-112/09/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	930,000	民視文化事業股份有限公司	預估觸及345萬人次	TVBS家族、三立家族、東森家族	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/11/27-112/12/03	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	42,679	民視文化事業股份有限公司	共播出68檔，預估觸及507,000人次	城市廣播網	已付款
國民健康署	肝病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/12/05	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	88,161	民視文化事業股份有限公司	製作廣播帶共計3支	民眾	已付款
國民健康署	肝病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/9/14	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	54,852	民視文化事業股份有限公司	肝病防治單張設計	民眾	已付款
國民健康署	兒童安全座椅	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/02-112/08/11	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	131,026	民視文化事業股份有限公司	本案規劃透過1場專家會議，針對新手父母常見問題，討論相關宣導內容，並辦理1場記者會加強宣導家長如何挑選合適的安全座椅，並正確使用。	民視新聞台、華視、中天新聞網、ETtoday健康雲、壹蘋新聞網、聯合新聞網、中時電子報、公共電視、國立教育廣播電台等媒體	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體、網路媒體、電視媒體、廣播媒體	112/08/01-112/08/10	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	900,293	民視文化事業股份有限公司	國際母乳週活動:辦理抽獎活動、1場記者會(名人出席並於社群發布貼文)、良醫廣編稿(集結名人哺乳故事)1則,倡議大眾共同支持母乳哺育。	平面媒體(新生報、人間福報、更生日報、臺灣時報、中央社等)、網路媒體(臉書、line、匯流新聞網、NOW健康、自由健康網、民視新聞網等)、電視媒體(民視新聞台、華視、公共電視等)、廣播媒體(警察廣播電臺等)	已付款
國民健康署	「嬰兒安全照顧行為」宣導影片及動畫懶人包製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/03-112/11/30	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,391,070	民視文化事業股份有限公司	透過3次專家會議討論宣導重點,加強宣導家長及主要照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生,並針對嬰兒常見窒息原因及家長應避免之NG行為,製作衛教影片,以提升民眾健康識能。	本署及健康九九+網站及YouTube	已付款
國民健康署	辦理「嬰兒安全照顧行為」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/01	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	99,960	民視文化事業股份有限公司	透過記者會加強宣導家長及照顧者需留意及如何避免嬰兒猝死症的發生。	新手父母及主要照顧者、本署FB	已付款
國民健康署	嬰兒安全照顧行為衛教影片網路投放	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/01-112/12/03	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	477,900	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數750,000次/支、預估觀看數187,500支	Youtube	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/05/29-112/12/08	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	999,751	民視文化事業股份有限公司	製作完成1支母乳哺育影片並於Google廣告聯播網(GVN)投放，曝光數達1,967,000次以上	Google廣告聯播網(GVN)	已付款
國民健康署	菸害防制法修法七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/26-112/05/04	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	948,467	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達10,486,719人次以上	台視、中視、民視、東森、年代、非凡、民視新聞台、TVBS、三立家族	已付款
國民健康署	菸害防制法修法七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/05/02-112/05/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	234,478	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達320,154人次以上	Line TV	已付款
國民健康署	59禁菸日	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/05/09-112/06/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	138,920	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達320,154人次以上	國民健康署FB	已付款
國民健康署	出國不踩雷 勿攜帶加熱菸入境	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/28-112/07/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	298,775	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達320,154人次以上	Line Lap	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	查緝菸品記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/25	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	39,095	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會露出	總計接觸達108,000人次以上	已付款
國民健康署	乳癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/01-112/09/01	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	900,000	凱絡媒體服務股份有限公司	為提醒民眾定期做乳癌x光攝影檢查，製作1支30秒影片，並上架至本署官網、youtube、健康九九網站，提供醫療院所進行乳癌防治宣導。	本署官網、yotube、健康九九網站	已付款
國民健康署	長者功能評估聯合啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 平面媒體	112/05/05	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	320,000	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出計29篇	民視、三立、大愛新聞台；中國時報、中華日報、臺灣時報、工商時報、新生報、人間福報	已付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫分享會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/14	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	148,448	凱絡媒體服務股份有限公司	提升「代謝症候群防治計畫」推動相關人員了解計畫核心、執行現況及預期成效。	聯合新聞網、中時新聞網、Yahoo新聞	已付款
國民健康署	高血壓防治記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/07	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	280,000	凱絡媒體服務股份有限公司	以「居家量血壓，722GO健康」口號呼籲民眾產生量血壓行動力，期提升民眾高血壓防治識能及建立定期量血壓習慣。	民眾	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	全國西醫基層診所「醫師蓋教教」選拔及表揚活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/30-112/12/05	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	521,791	凱絡媒體服務股份有限公司	鼓勵長期落實三高等慢性病疾病風險因子衛教指導之基層醫師，有效協助民眾做好自我健康管理，足以作為其他醫師學習對象，特辦理此活動，以表彰該等醫師對慢性病防治、維護民眾健康之貢獻。	全國西醫基層診所醫師	已付款
國民健康署	代謝症候群防治頒獎典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/05	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	79,859	凱絡媒體服務股份有限公司	配合代謝症候群計畫辦理頒獎典禮活動，並於臺灣郵報、Yahoo新聞、民眾日報、LINE TODAY、中華新聞雲、自由時報、自立晚報共7家網路媒體露出。	醫事人員	已付款
國民健康署	代謝症候群防治故事行銷-影片製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/10-112/12/05	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	299,235	凱絡媒體服務股份有限公司	以個案為主體，輔以醫生訪談，說明代謝症候群需透過收案評估、追蹤管理等來改善代謝症候群及降低慢性病發生風險之宣導影片製作，期提升代謝症候群防治之宣導效益。	民眾	已付款
國民健康署	代謝症候群防治故事行銷-網路行銷	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/10-112/12/04	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	350,667	凱絡媒體服務股份有限公司	於早安健康上刊代謝症候群防治廣編文，並同稿分享8家媒體平台及LINE LAP聯播網，共計9574次點擊數。	早安健康、媒體平台、LINE LAP聯播網	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	結合祖父母節，進行食在好健康及營養棒棒堂網站宣導。	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/25-112/09/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	392,742	凱絡媒體服務股份有限公司	透過健康廣編文1篇、臉書貼文1篇進行推廣，目標網頁Banner曝光200萬次，臉書粉絲專頁媒體宣傳達1萬次點選。	食在好健康臉書粉絲專頁、康健網站及臉書粉絲專頁	已付款
國民健康署	中秋月餅健康飲食記者會及線上活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/26-112/10/10	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	441,837	凱絡媒體服務股份有限公司	辦理中秋月餅健康飲食記者會1場，線上活動貼文1則（點擊數20,000次）	記者會及國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	已付款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	378,716	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃25萬次曝光，實際執行達26萬5,751次	OTT+OTV 聯播網影音廣告	已付款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	146,998	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃150萬次曝光，實際執行達2,101,836次	五大新聞聯播網Banner廣告	已付款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	243,126	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃185c715次觀看，實際執行達227,588次	YouTube 影音廣告	已付款
國民健康署	國人膳食營養素參考攝取量第八版	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/06	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	129,511	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達4,639,685人次	健康九九+網站	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	質地調整飲食宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/12/07	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	52,366	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達 2,200,000人次	民眾	已付款
國民健康署	共創友善全臺高齡好食光	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/07	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	714,704	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達 4,639,685人次	自由電子報、常春月刊、三立新聞、東森新聞、壹電視	已付款
國民健康署	加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/20-112/11/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,776,000	聯廣廣告股份有限公司	廣宣加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	Dcard、ETtoday、中央社、Yahoo奇摩	已付款
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	2,274,000	聯廣廣告股份有限公司	藉由名人知名度及影響力，擔綱影音主角，拍攝高血壓防治衛教影片及製作宣導海報，期提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	民眾	已付款
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	126,000	聯廣廣告股份有限公司	透過投放各大聯播網站banner，點擊後連結至高血壓防治衛教影片及懶人包，藉由名人影響力提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	中時新聞網、ETtoday、聯合新聞網	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/01-112/11/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	聯廣廣告股份有限公司	於手機APP聯播網投放廣告，目標為 3,200,000人次曝光數	APP廣告聯播網	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	胃幽門螺旋桿菌宣導-保胃大作戰	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/01-112/12/01	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,250,000	聯廣廣告股份有限公司	提供全國縣市衛生局所及醫療院所於診間或場域電視牆投放，預估可觸及1000000人次	衛生局所及醫療院所診間電視投放	已付款
國民健康署	託播無菸環境宣導之科學實驗篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/01-112/08/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	953,610	東森電視事業股份有限公司	提高民眾無菸環境意識	東森家族、台視、中視、民視、華視、東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇、東森洋片、衛視西片、AXN	已付款
國民健康署	新聞露出及辦理拒售菸品予兒少記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	86,359	東森電視事業股份有限公司	使民眾知曉拒售菸品予兒少	來署採訪之媒體	已付款
國民健康署	託播全面禁止電子煙及擴大無菸環境廣播帶	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/05/12-112/06/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	100,974	東森電視事業股份有限公司	使民眾知曉全面禁止電子煙及擴大無菸環境	警察廣播電台	已付款
國民健康署	配合修法通過，修改泛科學動畫影片(打造無菸環境，拒菸從你我做起)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	19,929	東森電視事業股份有限公司	提高民眾無菸環境意識	一般民眾	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	託播無菸環境之科學實驗篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/17-112/08/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	559,128	東森電視事業股份有限公司	提高民眾無菸環境意識	Youtube、Google影音聯播網、OTT聯播網 (LineTV、YahooTV、四季、myVideo、KKTV、動畫瘋、快點TV..等)	已付款
國民健康署	脂肪肝防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/05/03-112/05/16	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	233,520	東森電視事業股份有限公司	於NEWS98台灣全民廣播電台、台中山海屯電台、高雄大眾電台，合計觸及人次約270萬9,000人次。	都會通勤上班網	已付款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/22-112/07/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	225,064	東森電視事業股份有限公司	曝光數達4,082,550次、點擊數達10,028次。	內容聯播網GDN(桌機+手機)	已付款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/01-112/06/10、112/07/22-112/07/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	153,450	東森電視事業股份有限公司	總曝光數達719,332次、點擊數達220,082次。	mobi forcem域動(MultiForce聯播網)	已付款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	116,256	東森電視事業股份有限公司	總觀看數達126,782次。	東森新聞粉絲頁	已付款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/07/28-112/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	207,520	東森電視事業股份有限公司	於青春廣播電台FM98.7、正港廣播電台FM98.9，共計播40檔，預估觸及625萬人次。	A-LINE聯播網(國語)	已付款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/07/01-112/07/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	112,931	東森電視事業股份有限公司	共託播61檔，預估觸及約3,840萬人次。	警察廣播電臺	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/28-112/08/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	40,921	東森電視事業股份有限公司	觀看數達20,331次。	Youtube	已付款
國民健康署	HPV疫苗宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/08/28-112/11/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	640,338	東森電視事業股份有限公司	HPV疫苗衛教手冊10000份、HPV疫苗衛教單張10000份	民眾	已付款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	414,526	東森電視事業股份有限公司	藉由互動遊戲方式，使民眾從中學習到腦中風相關健康識能，提升宣導效益。	民眾	已付款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	134,804	東森電視事業股份有限公司	於寶島聯播網、綠色和平廣播電台、台南線上廣播電台、高雄快樂廣播電台共4家廣播電台各播7檔30秒「腦中風防治婦女篇」，宣導腦中風防治。	寶島聯播網、綠色和平廣播電台、台南線上廣播電台、高雄快樂廣播電台	已付款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	144,154	東森電視事業股份有限公司	藉由互動遊戲贈送健康類型實用好禮，吸引更多民眾主動參與遊戲，並從中學習到腦中風相關健康識能。	民眾	已付款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	116,256	東森電視事業股份有限公司	以東森新聞官網、東森新聞Facebook粉絲頁宣傳腦中風防治遊戲活動，增加民眾透過遊戲中學習及接收腦中風識能資訊。	東森新聞官網、東森新聞Facebook粉絲頁	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防中風來說 嗨 積極遠離8 危害	112年度文宣 暨活動通路 集中採購案	平面媒體	112/10/08- 112/11/07	慢性疾病防 治組第三科	非營業特種 基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	490,260	東森電視事 業股份有限 公司	接觸8,090,178人次	民眾	已付款
國民健康署	健康職場動吃 動記者會(職場 健康促進活動 宣導)	112年度文宣 暨活動通路 集中採購案	網路媒體	112/04/26	社區健康組 第三科	非營業特種 基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	98,000	東森電視事 業股份有限 公司	製作4月26日健康職場 動吃動記者會背版	東森新聞網	已付款
國民健康署	熱傷害預防宣 導	112年度文宣 季活動通路 集中採購案	廣播媒體	112/07/20	社區健康組 第三科	非營業特種 基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	602,000	東森電視事 業股份有限 公司	辦理預防熱傷害宣導 記者會1場，並製作廣 播內容及中部及雲嘉 南電台宣導。	中部及雲嘉南電台	已付款
國民健康署	託播菸害防制 法新法七大重 點	112年度文宣 暨活動通路 集中採購案	電視媒體	112/03/18- 112/04/09	菸害防制組 第三科	非營業特種 基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	三立電視股 份有限公司	使民眾知曉菸害防制 法新法七大重點	三立家族(新力新聞、三 立財金、三立台灣、三立 都會、MTV)	已付款
國民健康署	託播及製作聚 餐不勸酒 以茶 水代酒素材	112年度文宣 暨活動通路 集中採購案	網路媒體	112/05/25- 112/05/31	菸害防制組 第三科	非營業特種 基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	153,478	三立電視股 份有限公司	提升民眾拒酒意識	LineLap	已付款
國民健康署	託播及錄製戒 菸從現在開始 (健康零距離)	112年度文宣 暨活動通路 集中採購案	網路媒體	112/10/30- 112/11/12	菸害防制組 第三科	非營業特種 基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,764,825	三立電視股 份有限公司	提高民眾戒菸意願	Google影音聯播網(桌機+ 行動版)、FB PPA Video(桌機+行動版)、 YT(桌機+行動版)、 LineToday	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	錄製及拍攝無菸環境影片及海報(後續託播用)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	871,697	三立電視股份有限公司	使民眾知曉擴大無菸環境	健康99網站	已付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/18-112/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	320,427	三立電視股份有限公司	預估觸及91.9萬人次	三立台灣、民視	已付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/09/01-112/09/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	488,261	三立電視股份有限公司	預估共觸及1,076萬人次	新竹IC之音、臺南之音、正聲、臺東之聲、太武之春、非凡音、金馬之聲、澎湖風聲、寶島新聲	已付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/16-112/10/01	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,201,312	三立電視股份有限公司	曝光數達145萬人次	GOOGLE、Youtube、Facebook、LINE TODAY	已付款
國民健康署	大腸癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/17-112/12/06	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	三立新聞文字訊息，20日，約可觸及1000000人次	三立新聞文字訊息	
國民健康署	B、C肝癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/01-112/06/14	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	800,775	三立電視股份有限公司	觸及3,238,000人次	三立家族、無線家族、新聞組合	已付款
國民健康署	B、C肝炎防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/15-112/06/21	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	140,813	三立電視股份有限公司	觀看數75,148次	Youtube	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	B、C肝炎防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/06/08-112/06/18	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	58,412	三立電視股份有限公司	觸及672,000人次	台北之音電台、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣	已付款
國民健康署	推廣高齡友善服務衛生所	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/15-112/12/04	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	於三立有線電視託播「推廣高齡友善服務衛生所」之文字訊息，加強高齡友善服務衛生所之推廣及露出。	三立有線電視	
國民健康署	健康體能	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/10/05-112/11/30	社區健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	600,000	三立電視股份有限公司	健康體能影片製作	Google、Youtube	已付款
國民健康署	健康體能	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/27-112/12/03	社區健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	1,365,000	三立電視股份有限公司	觀看數368,987人次	Google、Youtube	已付款
國民健康署	全民健走成果發表記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/16-112/11/17	社區健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	35,000	三立電視股份有限公司	記者會露出	三立新聞	已付款
國民健康署	113年主計月報刊登廣告-廣告設計製作	113年主計月報刊登廣告宣傳單設計製作	平面媒體	112/12/07-112/12/15	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	50,000	東森電視事業股份有限公司	宣導預防代謝症候群之五大指標數據，以提升民眾對於慢性疾病危險因子的認知。	民眾	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	台灣新生報113年中華民國曆-代謝症候群防治廣告刊登	台灣新生報「113年中華民國曆：現代生活指南」代謝症候群防治廣告刊登	平面媒體	112/12/01-112/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	20,000	台灣新生報股份有限公司	利用中華民國曆數十萬冊發行量，透過廣告刊登提升民眾對於代謝症候群防治的認知。	民眾	已付款
國民健康署	「幼兒專責醫師制度」媒體組合行銷宣導	「幼兒專責醫師制度」媒體組合行銷宣導	網路媒體	112/12/11-112/12/17	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	75,000	民視文化事業股份有限公司	透過YouTube/投放播前廣告方式，協助衛生福利部加強家長對於「幼兒專責醫師制度」的認識，實際達成數計45萬6,868次（觀看數計5萬1,852次）。	YouTube	已付款
國民健康署	「幼兒專責醫師制度」媒體組合行銷宣導	「幼兒專責醫師制度」媒體組合行銷宣導	廣播媒體	112/12/11-112/12/17	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	74,550	民視文化事業股份有限公司	透過廣播媒體組合行銷方式，協助衛生福利部加強家長對於「幼兒專責醫師制度」的認識，共託播「幼兒專責醫師制度」廣播帶國語版100檔及臺語版63檔。	好事聯播網、寶島聯播網	已付款
國民健康署	113年農民曆·生活手冊	農民曆刊登廣告	平面媒體	112/11/27	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	40,000	中華日報	刊登宣導廣告於113年農民曆·生活手冊，廣告文字提醒民眾把握適齡生育、創造好孕時機。	中華日報	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	高齡營養	112年高齡營養宣導素材製作及推廣案	網路媒體	112/11/18	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	677,500	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	辦理成果發表會1場，參加人數約400人，10個攤位，7個表演團體。	國民健康署網站	已付款
國民健康署	職場運動介入動作分解示意圖	職場運動紓壓健康促進服務模式試辦計畫	網路媒體	112/12/11-113/12/31	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	20,000	中國文化大學	製作職場運動介入動作分解示意圖1式，提供職場辦理健康促進活動之參考，預計瀏覽人次5,000人次。	國民健康署網站	已付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁圖文製作及互動活動	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/03/23-112/10/31	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	760,000	永悅健康股份有限公司	增加了8000追蹤人數；擴散數達96萬以上。	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	已付款
國民健康署	教案微網紅及素人家長(共21位)社群媒體推廣	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/12/13-112/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	永悅健康股份有限公司	21位網紅及素人家長社群推廣，經由社群口碑行銷將教案資源擴及幼兒及學童家長，提升家庭營養教育觀念。	自媒體平台：臉書	已付款
國民健康署	早安健康媒體行銷素材製作	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/03/23-112/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	永悅健康股份有限公司	完成設計製作媒體推廣素材，包含主視覺設計、早安健康及UDN廣告BANNER、早安健康社群推廣宣傳素材、YT/FB活動宣傳影片製作等。	其他-影音及圖文素材製作	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「頭家來推薦」穀糧餐點開箱推薦—知名主廚KOL開箱試吃影片、KOC圖文餐點推薦	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/10/20-112/11/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	永悅健康股份有限公司	30萬人次以上觀看	臉書專頁	已付款
國民健康署	健康飲食採購活動UDN媒體宣傳	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/08/02-112/11/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	永悅健康股份有限公司	20萬觀看次數	UDN聯合新聞網	已付款
國民健康署	健康飲食採購活動活動一、美食大募集、活動二、食客吃起來活動獎項	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/08/02-112/11/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	永悅健康股份有限公司	相關採購活動辦理總計吸引超過2萬人次參與	早安健康網站	已付款
國民健康署	新聞露出及辦理無菸環境再擴大、戒菸從現在開始、國小高年級學生菸害防制教材推廣記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/09/13、112/10/13、112/12/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	177,285	凱絡媒體服務股份有限公司	藉由新聞媒體露出記者會使民眾知曉無菸環境再擴大、提高戒菸意識及推廣國小高年級學生菸害防制教材	來署採訪之媒體	已估列應付未付款
國民健康署	空中英語雜誌課文-12月刊(菸害議題)	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	平面媒體	112/12/06-112/12/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	710,676	凱絡媒體服務股份有限公司	使空中英語雜誌讀者了解菸的危害	空中英語雜誌	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	辦理空中英語雜誌-12月刊(菸害議題)之署FB有獎徵答活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/29-112/12/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	3,934	凱絡媒體服務股份有限公司	藉由有獎徵答活動，使民眾瞭解菸的危害	本署FB	已估列應付未付款
國民健康署	託播勿販賣電子煙或未經核定通過之加熱菸及其配件，使用者亦受罰之影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/12/15-112/12/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,021,145	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉傳勿販賣電子煙或未經核定通過之加熱菸及其配件，使用者亦受罰。	Line、FB+IG(含PPA Video、Watch廣告版位)、AD2互動影音聯播網、YT	已估列應付未付款
國民健康署	露出陳前部長戒菸經驗	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/14-112/10/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,314,263	凱絡媒體服務股份有限公司	提高民眾戒菸意願	天下雜誌(含Podcast..等)、UDN聯合新聞網(含新聞網大看板露出...等)、自由時報(含編輯精選輯曝光..等)	已估列應付未付款
國民健康署	露出及製作鼓勵吸菸者主動撥打戒菸專線10秒短影音3支	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/12/29	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	897,705	凱絡媒體服務股份有限公司	提高吸菸者主動撥打戒菸專線意願	本署健康99網站	已估列應付未付款
國民健康署	託播女性戒菸素材	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/12/15-112/12/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	654,570	凱絡媒體服務股份有限公司	提高女性戒菸意願	icook愛料理站內廣告組合、Google聯播網(鎖定女性相關網站及APP)、Popdaily站內廣告	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	露出並重製女性戒菸素材(含配音)	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/12/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	261,831	凱絡媒體服務股份有限公司	提高女性戒菸意願	篠崎泫之IG	已估列應付未付款
國民健康署	託播少喝酒-應酬招數廣播帶及版權展延	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/09/27-112/10/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	939,855	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉拒酒招數，藉以降低飲酒危害	長者搏感情聯盟、3大都會上班聯播網、外島聯盟聯播網、原住民聯播網、飛碟聯播網、好事聯播網...等	已估列應付未付款
國民健康署	整點報時-酒害防制宣導-飲酒適量	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/12/12-112/12/25	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	143,072	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾注意飲酒適量	好事聯播網(含台北人、台中山海屯、高雄港都、花蓮蓮花等4間電台)	已估列應付未付款
國民健康署	託播酒宣導影片及素材	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/12/15-112/12/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	811,664	凱絡媒體服務股份有限公司	降低民眾飲酒量	Vopn、Google DV360 顯示型影音聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	拒菸Line貼圖(拒菸YOU兔)	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/09/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,575,000	聯廣廣告股份有限公司	藉由拒菸Line貼圖推廣拒菸觀念	Line	已估列應付未付款
國民健康署	加熱菸危害、電子煙修法通過	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/13	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	230,000	聯廣廣告股份有限公司	廣宣加熱菸危害及全面禁止電子煙	奇摩專區、健康99及健康99YT	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	管制加熱菸、加熱菸危害進而帶出戒菸資訊	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/12-112/11/12	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	950,000	聯廣廣告股份有限公司	廣宣管制加熱菸、加熱菸危害進而帶出戒菸資訊	早安新聞網、聯合新聞網、Yahoo奇摩	已估列應付未付款
國民健康署	新聞露出及辦理拒絕菸害 向菸Say No記者會、邀網紅(牛排、瑪熙)宣導擴大無菸環境、全面禁止電子煙等、託播擴大無菸環境及戒菸宣導影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體 網路媒體	112/09/11-112/12/13	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	民視文化事業股份有限公司	使民眾知曉二、二手菸害及拒菸貼圖上架使民眾知曉擴大無菸環境、全面禁止電子煙等新法事項 提高民眾戒菸意願及知曉擴大無菸環境	來署採訪之媒體 IG、YT、FB、LineLap	已估列應付未付款
國民健康署	託播無菸環境30秒影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/11/25-112/12/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	863,650	三立電視股份有限公司	使民眾知曉擴大無菸環境	無線家族(台視、中視..等)、親子組合(MOMO、東森幼幼...等)、新聞組合(東森新聞、三立新聞...等)	已估列應付未付款
國民健康署	託播無菸環境30秒影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/25-112/12/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,136,350	三立電視股份有限公司	使民眾知曉擴大無菸環境	Google影音聯播網(桌機+行動版)、FB PPA Video(桌機+行動版)、YT(桌機+行動版)、LineToday	已估列應付未付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/07-112/08/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	400,000	凱絡媒體服務股份有限公司	於IG、YouTube頻道、GOOGLE聯播網播出影音/BANNER廣告，合計觸及約6,290,000人次。	IG、YOUTBE、GOOGLE聯播網	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/07/13-112/08/26	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,244,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及446萬人次	台視、中視、民視、東森家族、緯來家族、年代家族、非凡家族、民視新聞臺、八大家族、TVBS家族、三立家族	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/11/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	98,186	凱絡媒體服務股份有限公司	統計至11月底，共23則露出，預估約觸及1000000人次	民視、八大、非凡、TVBS、公視、大愛、人間	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/29-112/12/12	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	637,745	凱絡媒體服務股份有限公司	於Clickforce智能聯播網播出，共觸及8167577人次	Clickforce智能聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	全民健康保險癌症治療品質改善計畫懶人包(動態及數位)	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/12/20	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	729,069	凱絡媒體服務股份有限公司	製作動態及數位懶人包，預估可觸及500000人次	全國醫療院所	已估列應付未付款
國民健康署	子宮頸癌防治、乳癌防治、臺灣C型肝炎消除進度記者會、C型肝炎防治宣導廣播帶(國臺客語各30秒)	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體 網路媒體	112/10/08-112/12/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,865,000	民視文化事業股份有限公司	全家便利商店，總計450檔。 家樂福大潤發，總計560檔。 鼓勵45至79歲民眾踴躍接受肝炎篩檢。 提升民眾對C型肝炎防治的認知	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、蓮花電台、金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、大地之聲 Youtube、Google、LINE LAP	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	眼球超人的小教室	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/08-112/08/14	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	378,716	民視文化事業股份有限公司	提醒家長或主要照顧者應從小建立孩童護眼好習慣，目標對象鎖定親子類頻道，並規劃適逢兒童暑假期間，有效觸及目標族群，曝光數共1,660,996次。	OTT影音平台	已付款
國民健康署	低(含極低)出生體重兒居家照護計畫成果影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/17	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	290,960	民視文化事業股份有限公司	1.辦理一場記者會 2.完成一部成果影片	早產兒家庭	已付款
國民健康署	母乳哺育	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	其他(活動、宣導品製作及發放、戶外廣告等)	112/11/30	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	99,960	民視文化事業股份有限公司	辦理1場記者會.於本署社群發布貼文，露出新聞，以使大眾共同支持母乳哺育。	平面.電視.網路.廣播等媒體	已付款
國民健康署	母乳哺育	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/05/29-112/12/25	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	1,262,398	民視文化事業股份有限公司	製作完成兩支影片並於Google廣告聯播網(GVN)廣告投放，曝光數達1,668,000次以上。	Google廣告聯播網(GVN)	已付款
國民健康署	嬰兒安全照顧行為網路廣告投放	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/12/01-112/12/07	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	489,800	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數1,690,000次	Line	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童預防保健網路廣告投放	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/13-112/11/19	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	328,166	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數1,800,000次	Youtube	已付款
國民健康署	「用愛與專業支持罕病家庭」廣告投放	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/01-112/10/07、112/11/20-112/11/26	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	390,000	民視文化事業股份有限公司	呼籲更多民間組織與大眾力量一起投入，共同支持關懷罕病家庭。 設計適用LINE圖卡 BANNER；Youtube 曝光數1,206,333；LINE LAP 曝光數3,019,010。	LINE LAP貼文串、Youtube	已付款
國民健康署	罕見旅程與愛同行-BANNER連結	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/20-112/12/03	婦幼健康組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	以BANNER連結「用愛與專業支持罕病家庭(花東篇)」影片，宣導關懷罕病家庭。	好事聯播網電台	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體 電視媒體	112/10/01-112/12/19	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	民視文化事業股份有限公司	宣導代謝症候群防治計畫，提升基層院所加入計畫的意願及相關人員了解計畫推動的核心，並於計畫相關活動露出。 以LINE、YOUTUBE影音、良醫健康網廣告投放代謝症候群防治CF、預防糖尿病前期影音素材，總觸及數達5,031,464人次。 透過TVBS電視、三立電視、民視電視、東森電視、東森電視託播代謝症候群防治及預防糖尿病前期之影片素材，總觸及數達6,965,460人次。	TVBS電視、三立電視、民視電視、東森電視、LINE廣告、YOUTUBE影音、良醫健康網	已估列應付未付款
國民健康署	心血管疾病防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	624,208	東森電視事業股份有限公司	利用互動程式設計、視覺美術設計，宣導心血管疾病防治。	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	心血管疾病防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	116,253	東森電視事業股份有限公司	邀請3位微網紅KOC體驗濾鏡併於社群平台串聯分享，響應心血管疾病防治宣導。	微網紅KOC社群平台	已估列應付未付款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	46,501	東森電視事業股份有限公司	心血管疾病防治濾鏡互動活動抽獎獎品規劃及發放，以提升活動宣傳效益及參與率。	民眾	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	158,102	東森電視事業股份有限公司	透過網路原生影音報導60-90秒，宣導心血管疾病防治濾鏡互動活動。	東森新聞粉絲頁	已估列應付未付款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	158,788	東森電視事業股份有限公司	透過Facebook社群網站貼文廣告，提升心血管疾病防治濾鏡互動活動貼文、專頁互動、連結粉絲專業，預計可有7,575點擊數。	Facebook社群網站	已估列應付未付款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	122,766	東森電視事業股份有限公司	利用關鍵字廣告，提升心血管疾病防治濾鏡互動活動之點擊數。	Google關鍵字平台	已估列應付未付款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	122,231	東森電視事業股份有限公司	製作心血管疾病防治之圖文素材(單張1款、圖卡懶人包6張)，增加民眾端識能。	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	51,151	東森電視事業股份有限公司	設計及輸出製作記者會活動背板、手拿板，用以宣導心血管疾病防治。	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	失智友善宣導—失智友善微电影「想吃那個篇」	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/10/23-112/11/12	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,009,500	聯廣廣告股份有限公司	預估總觸及人數達4,135,990人。	民視第一台及新聞台、東森(戲劇台、超視、Yoyo台、綜合台)、三立台灣台及都會台、寰宇台灣台及新聞台等	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「愛可以輕鬆說，正向溝通親子關係更親密」記者會	111年-112年青少年性健康促進服務計畫-112年度後續擴充	網路媒體	112/02/14	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	50,000	財團法人杏陵醫學基金會	8家媒體出席、至少14則新聞露出	健康醫療網、民視新聞網、NOW健康、中華新聞雲、Youth Daily青年日報、中時電子報、CNA、工商時報、芋傳媒、警察廣播電臺、醒報、國立教育廣播電台、聯合新聞網、人間福報等	已估列應付未付款
國民健康署	製作小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片	112年罕見疾病防治工作補助計畫-認識罕見疾病-小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片發行補助計畫	網路媒體	112/01/01-112/03/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	255,082	小腦萎縮症病友協會	製作小腦萎縮症宣導影片，使正確訊息傳遞給病友、病友家屬及潛在需要資源之民眾，協助整合社會福利與政府資源，同時加對大眾之宣導，減少對病友之誤解，以同理心對待小腦萎縮症病友。	小腦萎縮症協會網站、粉絲團及YOUTUBE	已估列應付未付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年社群媒體維運計畫	網路媒體	112/01/01-112/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	945,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、Line@官方帳號	已估列應付未付款
國民健康署	慢性病防治	111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後擴充	網路媒體	112/05/26-112/12/31	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	920,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過創意的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推展本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的認知。	民眾	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	孕產婦關懷網站, Line, FB及諮詢專線	112年-113年孕產兒關懷諮詢服務計畫	網路媒體	112/01/02-112/12/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	161,942	嘉峰科技有限公司	提升孕產婦關懷網站, Line, FB及諮詢專線知曉度	一般民眾、孕產婦關懷網站、Line、FB	已估列應付未付款
國民健康署	健康飲食採購活動Youtube媒體宣傳	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/08/02-112/11/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	永悅健康股份有限公司	Youtube影音觀看數206,000次 臉書影音觀看數264,000次	Youtube/臉書	已估列應付未付款
國民健康署	活動一、美食大募集、活動二、食客吃起來活動網頁設計製作	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/08/02-112/11/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	永悅健康股份有限公司	健康採購活動平台，總參與人數達2萬人次以上	報名活動網頁製作	已估列應付未付款
國民健康署	早安健康健康飲食媒體宣傳	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/08/04-112/11/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	永悅健康股份有限公司	媒體管道多元，包含雜誌、網站、社群(FB/IG/LINE/YT)等，總曝光數超過4,800,000次	早安健康雜誌/網站/社群((FB/IG/LINE/YT))/Podcast	已估列應付未付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁圖文製作及互動活動	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/11/01-112/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	140,000	永悅健康股份有限公司	增加了2000追蹤人數；擴散數達24萬以上。	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-戒檳大作戰30秒	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/04/14-112/05/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	200,820	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共計144檔，預估收聽人次達70,000,000人次	警察廣播電台	已估列應付未付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(健康的嘴上翕篇30秒)	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/04/21-112/05/05	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	226,029	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次458,000人次	GOOGLE聯播網、LBS鎖定地區影音廣告	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	469,449	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及43萬4,897人次	OTT新聞影音聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/05/18-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,625,653	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及540萬7,800人次	臺視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	平面媒體	112/05/01-112/05/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	69,548	士奇傳播整合行銷股份有限公司	規劃平面雜誌不指定版面刊登廣告稿1頁	長春月刊	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/04-112/05/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	147,790	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達12萬1,500次觀看	YOUTUBE	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	121,709	士奇傳播整合行銷有限公司	預計達7萬次觀看	聯合新聞網UDN	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/05/10-112/05/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	66,080	士奇傳播整合行銷公司	於亞洲聯播網-亞太電台、心動電台、嘉雲電台、金台灣電台、蘭陽電台託播 合計觸及約1,160,000人次	婦女新知聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	口腔癌故事行銷宣導專案	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/06/09	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	86,935	士奇傳播整合行銷股份有限公司	上刊8家網路媒體，曝光次數約8萬人次	Linetoday新聞、台灣好新聞、pchome新聞、yahoo新聞等	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/06/01-112/06/07	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	91,280	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及11萬6,305人次	LINE TODAY影音	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	廣播媒體	112/05/15-112/06/08	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	320,783	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及198萬2,500人次	中廣新聞網、大台北長青樂活聯盟、銀髮族聯盟、婆婆媽媽哈拉聯盟	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	廣播媒體	112/06/21-112/07/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	604,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共520檔，預計觸及438.9萬人次。	好事聯播網、中廣流行網、都會計程車運將聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/06/21-112/07/19	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	736,420	士奇傳播整合行銷股份有限公司	合計約157萬次曝光次數	YOUTUBE、OTT聯播網、LINE LAP、FACEBOOK WATCH、AD2聯網網、iCook愛料理等	已估列應付未付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/08/01-112/08/07	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	133,882	士奇傳播整合行銷股份有限公司	總觀看數達118,937次。	OTT聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/08/07-112/08/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	139,096	士奇傳播整合行銷股份有限公司	總觀看數達148,589次。	Youtube	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	86,935	士奇傳播整合行銷股份有限公司	露出於10個新聞平台，預計約有150000人次瀏覽	LINE TODAY、台灣好新聞、YAHOO新聞、PCHOME新聞、理財周刊、TDNtoday、YAM蕃薯藤等	已估列應付未付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/08	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	182,560	士奇傳播整合行銷股份有限公司	曝光數達209,974次。	line today 影音 in read video	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/15-112/09/21	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	73,024	士奇傳播整合行銷股份有限公司	觀看數達45,451次。	google dv360	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/08/15-112/09/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	121,709	士奇傳播整合行銷股份有限公司	點擊數達10,682次。	google	已估列應付未付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/20	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	115,624	士奇傳播整合行銷股份有限公司	pc版、mobile版曝光數達1,019,444次、app廣告版曝光數達200,025次。	icook愛料理網站	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導-論壇議題操作	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/10/13-112/10/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	147,790	士奇傳播整合行銷股份有限公司	2篇短文、1篇開箱文，各搭配至少6則回文。	Dcard、babyhome、媽咪拜、PTT、Mobile01等	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	平面媒體	112/10/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	195,602	士奇傳播整合行銷股份有限公司	達8000次點擊數	FiftyPlus數位廣編專案	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/10/05-112/10/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	91,280	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達6500次點選。	LINE LAP聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/09/24-112/10/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	133,882	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10萬次觀看數。	OTT聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/09/22-112/10/05	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	107,128	士奇傳播整合行銷股份有限公司	56檔	中廣新聞網	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	185,024	士奇傳播整合行銷股份有限公司	504檔	飛碟聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	86,935	士奇傳播整合行銷股份有限公司	上架至8家網路新聞平台進行露出，提升社會大眾對乳癌的關心與自覺。	8家網路新聞平台(不指定)	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	40,098	士奇傳播整合行銷股份有限公司	90檔	原住民聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	122,580	士奇傳播整合行銷股份有限公司	240檔	雲嘉風情聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	70,410	士奇傳播整合行銷股份有限公司	90檔	外島聯盟聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	14,340	士奇傳播整合行銷股份有限公司	30檔	苗栗客家電台	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/10/01-112/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	18,270	士奇傳播整合行銷股份有限公司	30檔	高屏溪電台	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/11/10	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	86,935	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於11個網路平台露出廣編稿，預計觸及55萬人次。	LINE today、台灣好新聞、Yahoo、PChome、理財周刊、TDNtoday、蕃薯藤等	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
國民健康署	「寶貝安心睡 家長共守護」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/12/01	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目			0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	「寶貝安心睡 家長共守護」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/12/01	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目			0	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出	台視新聞	
國民健康署	一齊向菸（煙）說不 給孩子一份最棒的禮物	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/12/27	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目			0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	專刊1篇：內容為今年衛生所推動高齡友善健康促進服務過程及明年推動重點。	111-112年「健康照護機構推動高齡友善健康促進服務計畫」-112年度後續擴充	平面媒體	112/3/16-112/12/31	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	68,250	台灣社區醫院協會	藉由內容讓衛生所了解今年推動的過程與成果。	廣編企劃	已估列應付未付款	
國民健康署	宣導長者功能評估的重要性	112-113年成人預防保健暨慢性疾病预防治資訊系統維護計畫	網路媒體	112/04/01-112/12/31	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	77,517	資拓宏宇國際股份有限公司	利用長者量六力LINE官方帳號推播每月至少2則圖文訊息，吸引民眾轉發並加入好友，以達到宣導長者功能評估的重要性	長者量六力LINE好友民眾	已估列應付未付款	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「走路趣尋寶全臺齊步走」全民健走線上競賽	全民健走暨運動與健康政策國際研討會(112-113年	網路媒體	112/03/07-112/12/31	社區健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	1,090,000	永悅健康股份有限公司	鼓勵國人養成身體活動習慣，提倡運用零碎時間運動，逐漸累積每日身體活動量，辦理「走路趣尋寶全臺齊步走」全民健走線上競賽，結合戶外蒐集虛擬寶物的趣味活動，吸引更多民眾開始齊步走。	本署臉書粉絲團line@社群	已估列應付未付款
國民健康署	高溫熱傷害防治宣導	112-113年氣候變遷高溫熱傷害防治調適計畫	網路媒體	112/4/1-112/12/31	社區健康組三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	中央研究院	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	中央研究院line@社群	已估列應付未付款