

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	辦理「視力保健從幼扎根 視界亮起來」記者會	辦理113年視力保健記者會	電視媒體	113/02/22	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過記者會提醒家長督促孩子落實護眼123及3010120用眼觀念，並將幼兒園所學融入日常生活中，期於學齡前期及早介入視力保健觀念並養成健康行為。	學齡前兒童之家長、主要照顧者	預計3月付款
國民健康署	嬰兒安全睡眠及正確預防寶寶猝死	嬰兒安全睡眠及正確預防寶寶猝死短影片託播	網路媒體	113/02/01-113/02/29	婦幼健康組第四科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	透過行政院公益託播加強宣導家長及照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生。	行政院所屬27處 LCD 播出地點	
國民健康署	「預防心梗 三高OUT」記者會影片拍攝及製作	心血管及三高疾病防治宣導記者會」影片拍攝及製作請購	網路媒體	113/02/27	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷公司	製作1支街訪影片，用以提醒民眾預防心血管疾病風險及宣導三高防治策略。	本署113年2月27日「預防心梗 三高OUT」記者會、本署臉書粉絲團。	預計3月付款
國民健康署	「預防心梗 三高OUT」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/02/27	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	協助內容企畫、設計及輸出記者會活動背板、手拿板，用以提醒民眾預防心血管疾病風險及宣導三高防治策略。	本署113年2月27日「預防心梗 三高OUT」記者會、本署臉書粉絲團。	預計6月付款
國民健康署	代謝症候群防治品質評估暨輔導計畫成果發表會及後續推廣	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/12/05-113/02/06	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	製作2支代謝症候群防治影片並以聯播網推廣影片，觸及達100,089人次。	Google聯播網、本署健康九九+網站、成果發表會。	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	中國時報2024新春特刊-代謝症候群防治議題	中國時報「2024新春特刊」代謝症候群防治廣告刊登請購	平面媒體	113/02/01-113/02/29	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣導預防代謝症候群之五大指標數據，以提升民眾對於慢性疾病危險因子的認知。	中國時報2024新春特刊(寶島旺旺行、旺旺福來報)	已付款。
國民健康署	AMI心肌梗塞防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/02/23	慢性疾病防治組第一科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	配合低溫防治，宣導預防心肌梗塞資訊，提升民眾對心血管照護之健康識能，並鼓勵積極改變不健康行為，守護自己與親友的心臟健康。	東森新聞官網、粉絲頁	
國民健康署	子宮頸癌防治-完整接種HPV疫苗，守護寶貝的健康	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/2/21	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	國健署粉絲專頁觀看之民眾	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	113/2/5-113/2/25	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	家樂福84檔、全家70檔	逛家樂福及全家之民眾	預計6月付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	113/2/19-113/2/25	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計觸及923萬1600人次	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/2/19-113/2/23	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	預計觸及25萬人次	民視新聞網	
國民健康署	於本署FB辦理有獎徵答活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/02/06-113/02/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使大家說英語讀者更了解菸的相關危害及提升菸害識能。	本署FB	預計6月付款
國民健康署	新聞露出及辦理戒菸讓你擦亮雙眼記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	113/02/05	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	藉由新聞媒體露出記者會使民眾知曉戒菸對眼睛之益處	來署採訪之媒體	預計6月付款
國民健康署	託播戒菸四招陳時中篇30秒	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	113/02/08-113/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	藉由廣播通路使民眾知曉戒菸四招	「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	託播無菸環境魏華萱篇30秒	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	113/02/08-113/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	藉由電視通路使民眾知曉無菸環境擴大	台視及民視	預計6月付款
國民健康署	製作無菸環境30秒(國台客語版)廣播帶	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	113/02/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	藉由廣播通路使民眾知曉無菸環境擴大	待託播	預計6月付款
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	113/01/30-113/02/07 及 113/02/15-113/02/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	藉由電視通路使民眾勇於撥打戒菸專線及戒菸	台視、中視、民視、民視新聞台、TVBS新聞、TVBS、年代新聞、壹電視、緯來電影、緯來戲劇、緯來日本	預計6月付款
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/01/30-113/02/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	藉由網路通路使民眾勇於撥打戒菸專線及戒菸	YouTube、Line Lap、FB/IG	預計6月付款