

99 年電視與電影菸品訊息露出監測調查結果新聞稿附件

表 1 電影菸品訊息露出情形：民國 97~99 年之比較

項目	民國 97 年		民國 98 年		民國 99 年	
	部數	百分比	部數	百分比	部數	百分比
有	47	58.8	63	60.5	31	30.4
沒有	33	41.2	41	39.5	71	69.6
總計	80	100.0	104	100.0	102	100.0
平均菸品 訊息露出 次數	12.55		26.06		27.81	

表 2 民國 99 年電視媒體菸品訊息露出情形

項目	民國 99 年			
	電視節目		電視新聞	
	個數	百分比	個數 (時)	百分比
有	14	15.2	142	43.4
沒有	78	84.8	185	56.6
總計	92	100.0	327	100.0
平均菸品訊 息露出次數	1.77		0.43	

表 3 97~99 年華語及外語片的菸品訊息露出比較

項目	97 年				98 年				99 年			
	抽取數 (部)	菸品訊息露出數 (部)	菸品訊息露出次數	平均每部菸品訊息露出次數	抽取數 (部)	菸品訊息露出數 (部)	菸品訊息露出次數	平均每部菸品訊息露出次數	抽取數 (部)	菸品訊息露出數 (部)	菸品訊息露出次數	平均每部菸品訊息露出次數
華語片	17	15	512	34.13	14	13	511	39.31	17	7	224	32.00
外語片	63	32	491	15.34	90	50	1,174	23.48	85	24	709	29.54

表 4 97-99 年熱門影片的菸品訊息露出比較

97 年		98 年		99 年	
電影名稱	菸品訊息露出次數	電影名稱	菸品訊息露出次數	電影名稱	菸品訊息露出次數
功夫 (華語, 輔導級)	101	老師嫁老大 (外語, 保護級)	108	艋舺 (華語, 輔導級)	120
航海王:機關城的鋼鐵巨兵 (外語, 普遍級)	78	梅蘭芳 (華語, 普遍級)	102	康斯坦汀驅魔神探 (外語, 輔導級)	110
色戒 (華語, 限制級)	76	黑勢力 (華語, 限制級)	91	華麗年代 (外語, 保護級)	99
少林足球 (華語, 保護級)	68	功夫灌籃 (華語, 普遍級)	83	帕納大師的魔幻冒險 (外語, 保護級)	76
一個好爸爸 (華語, 保護級)	65	喜劇之王 (華語, 普遍級)	83		
死神的精確度 (外語, 普遍級)	51	神鬼制裁 (外語, 輔導級)	76		
頭文字 D (華語, 普遍級)	50	殺手 47 (外語, 輔導級)	72		
		1408 (外語, 保護級)	71		
		猛男姦獄 (外語, 輔導級)	64		
		至尊對決 (外語, 保護級)	62		
		班傑明的奇幻旅程 (外語, 普遍級)	57		
		守護者 (外語, 輔導級)	51		

註：本表僅列出以 100 分鐘為 1 部電影時間計算，平均每 2 分鐘露出 1 次及以上之電影。

表 5 99 年電視卡通集數 vs. 菸品訊息露出

節目名稱	抽取集數	菸品訊息露出次數	平均每集菸品訊息露出次數
航海王系列 (台視、衛視中文台, 卡通類)	14	126	9.00
魔導少年 (台視, 卡通類)	6	10	1.67
名偵探柯南 (華視, 卡通類)	6	6	1.00

註：本表僅列出平均每集菸品訊息露出一次及以上的卡通節目。

表 6 航海王卡通片標示警語比例

項目	電視節目	
	個數	百分比
	(N=11)	(%)
有	9	81.8%
沒有	2	18.2%
總計	11	100.0%

註：標示警語為「吸菸有害健康」。

表 7 97~99 年電視新聞反菸訊息露出

項目	97 年		98 年		99 年	
	個數(時)	百分比	個數(時)	百分比	個數(時)	百分比
有	8	2.6	48	16.3	91	27.8
沒有	301	97.4	247	83.7	236	72.2
總計	309	100.0	295	100.0	327	100.0

註：反菸訊息：係指內容呈現形式包括禁菸標誌、禁菸區、反菸海報、反菸看板、旁白或肢體語言有反菸意涵、視覺線索(圖案)有反菸意涵等視覺、聽覺訊息。

【97~99 年電視與電影菸品訊息露出監測調查結果新聞稿附件說明】

一、電視節目部分：

- (一) 監測範疇：以男性、女性、青少年與兒童較常收看之節目類型，包含戲劇、卡通、綜藝、休閒／音樂等五大類型節目為抽樣對象。
- (二) 抽樣時間：
 - (1)2008 年 7 月~12 月，以每月第三週為抽樣週，第四週為樣本替代週。
 - (2)2009 年 1 月~9 月，以每月第三週為抽樣週，第四週為樣本替代週。
 - (3)2010 年 5 月~10 月，以每月第三週為抽樣週，第四週為樣本替代週。
- (三) 抽樣原則：根據 AGB Nielsen 收視率調查公司，每月第一週五大類型節目收視率排名前五大之節目為抽取樣本，並在控制平日／週末、帶狀／塊狀節目之原則下，2010 年合計抽取 92 個節目（合計 210 小時）。

二、電視新聞部份：

- (一) 監測範疇：在控制無線台與有線新聞台的前題下，抽取台視、中視、年代新聞台、東森新聞台、民視新聞台、中天新聞台、三立新聞台、TVBS-N 及非凡新聞台等九個頻道為主。
- (二) 抽樣時間：
 - (1)2008 年 7 月~12 月，每日晚間 7:00~9:00，以每月第二週為抽樣週，第三週為樣本替代週。
 - (2)2009 年 1 月~9 月，每日晚間 7:00~9:00，以每月第二週為抽樣週，第三週為樣本替代週。
 - (3)2010 年 5 月~10 月，每日晚間 7:00~9:00，以每月第二週為抽樣週，第三週為樣本替代週。
- (三) 抽樣原則：在控制平日／週末、時段及台別等原則下，2008 年合計抽取出有效樣本 309 個（時）新聞節目，共計 18,540 分鐘之新聞內容；2009 年合計抽取出有效樣本 295 個（時）新聞節目，共計 17,700 分鐘之新聞內容；2010 年合計抽取出有效樣本 327 個（時）新聞節目，共計 19,620 分鐘之新聞內容。

三、電影部份：

- (一) DVD：以百視達 2008 年 7 月~9 月、2009 年 1 月~9 月、2010 年 6 月~9 月租借排行榜前二十大的電影為主。

- (二) 院線片：以暑假檔期的觀影金額前十大之電影為主。
- (三) 電視電影頻道：以 2008 年 7 月~9 月、2009 年 1 月~9 月、2010 年 5 月~10 月期間，在控制平日／週末、國片／外片等前題下抽取樣本。
- (四) 在排除重覆電影片名的情況下，2008 年合計抽取 80 部電影、2009 年合計抽取 104 部電影、2010 年合計抽取 102 部電影。