

## 新聞稿附件（附表）

附表一2009-2013年4月全國菸害防制處分違規廣告或促銷之裁罰（單位：元）

縣市別	處分數	罰鍰金額
台北市政府衛生局	8	15,405,000
基隆市衛生局	2	5,100,000
新北市政府衛生局	2	133,500
苗栗縣政府衛生局	2	12,300,000
臺中市政府衛生局	10	5,600,000
彰化縣政府衛生局	1	5,000,000
台南市政府衛生局	1	100,000
高雄市政府衛生局	2	5,300,000
金門縣政府衛生局	2	150,000
合計	30	49,088,500

附表二 2009-2013年4月違反菸害防制法第九條，重大事件違規處分一覽表

法令規定	違法事由	具體處分
1. 促銷菸品或為菸品廣告，不得以廣播、電視、電影片、錄影物、電子訊號、電腦網路、報紙、雜誌、看板、海報、單張、通知、通告、說明書、樣品、招貼、展示或其他文字、圖畫、物品或電磁紀錄物為宣傳。	於菸盒上加註「特別版」、「珍藏版」、「限量版」，刺激消費者趕快購買的意願；或在菸盒上印製「精緻的吸菸體驗」、「豐厚的隱性愉悅」、「平順和芳醇的口感」等具誘導鼓勵性文字。	98年苗栗縣衛生局裁罰○○公司新台幣670萬罰鍰。101年該公司再違反促銷，裁罰560萬罰鍰。
		99年台北市衛生局對○○公司處以新台幣500萬罰鍰。
		101年彰化縣衛生局對○○公司處以新台幣500萬罰鍰。
	以特殊聚光展示架設置擺放菸品	101年台中市衛生局對○○公司處以新台幣500萬罰鍰。
	代理進口之菸品於菸盒內附送抽取式卡片，而卡片上印有明顯之菸品品牌名稱及圖示。	98年高雄市衛生局對○○公司處以新台幣520萬罰鍰。
	強調無二手菸顧慮或「低殘留菸味」，誘導消費。	99年基隆市衛生局對○○公司處以新台幣500萬罰鍰。
8. 促銷菸品或為菸品廣告，不得以茶會、餐會、說明會、品嚐會、演唱會、演講會、體育或公益等活動，或其他類似方式為宣傳。	○○公司於夜店○○舉辦金色私密派對，請菸促小姐與消費者遊戲並宣傳新包裝之菸品，且指引消費者現場購菸。菸促小姐明顯違反禁止兜售之規定。	102年台北市衛生局對○○公司處以新台幣500萬罰鍰。
		98年台北市衛生局對○○公司處以新台幣500萬元罰鍰；對夜店○○處以新台幣10萬元罰鍰。（同上處分事件）