

# 2013年「無菸生活」設計大賞 競賽辦法

## 壹、活動目的：

有鑒於國內吸菸人口的年齡逐年下降，為了在年輕族群中掀起一股以「反菸與拒菸」的行動及參與，開啟一個無菸的趣味國度，特地舉辦「無菸生活」設計大賞，期許發揮年輕族群的創意與設計，經由次文化的語言與喜好的溝通方式，積極影響青年人加入「無菸」的行列。

## 貳、主辦單位：國民健康署

承辦單位：世新大學

## 參、參加資格：

- 一、凡中華民國地區國中以上在學學生，皆可報名參加。
- 二、限國內外未曾發表過之原創作品。

## 肆、報名日期：102年5月15日至102年10月15日24時止（以官網登錄為準）

## 伍、作品規格與獎勵方式：

### 一、設計主題：

1. 追求「無菸生活」的想像和倡議。
2. 年輕人的語言、文字和訴求。
3. 陽光、正面、熱情的「無菸生活」意象。

### 二、參賽作品上傳規格、評分標準與獎勵辦法：

| 項目  | 規格   | 評審評分標準   | 獎項   |
|-----|--|--|--|
| 平面組 | 1. 上傳檔案大小 72dpi(3MB 以內)之 jpg 圖檔於官網<br>2. 50 字以內設計理念<br>3. 50 字以內個人無菸生活故事 | 初選：<br>創意呈現 40%<br>主題掌握 30%<br>視覺效果 30%<br>(另增加網路票選最高票前三名進入決選) | 金獎一名 5萬元<br>銀獎一名 3萬元<br>銅獎一名 1萬元<br>佳作二名 5千元 |
|     |  | 決選：<br>創意呈現 40%<br>主題掌握 30%<br>視覺效果 20%<br>觀眾票選 10%            |  |

| 項目  | 規格   | 評審評分標準  | 獎項   |
|---|--|---|--|
| 影像組   | 1. 上傳 1 分鐘以內影片於 youtube，並請記下連結，於報名時上傳連結至官網<br>2. 50 字以內創意理念<br>3. 50 字以內個人無菸生活故事<br>(影片、動畫等呈現方式不限)   | 初選：<br>創意呈現 40%<br>主題掌握 30%<br>視覺效果 30%<br>(另增加網路票選最高票前三名進入決選)<br>決選：<br>創意呈現 40%<br>主題掌握 30%<br>視覺效果 20%<br>觀眾票選 10% | 金獎一名 5 萬元<br>銀獎一名 3 萬元<br>銅獎一名 1 萬元<br>佳作二名 5 千元 |
| 創意提案組   | 1. 上傳 10 頁以內企畫書(PDF 格式) (5MB 以內)<br>2. ppt 簡報(20 頁以內)(5MB 以內)<br>3. 100 字以內創意理念<br>4. 創意提案執行期間為：11/4~11/10 執行完畢，並於 11/12 前交付成果報告書及剪輯過後的影片記錄檔 | 企劃可行性 40%<br>企劃完整性 30%<br>創意內容 30%  | 金獎一名 5 萬元，並提供 5 萬元協助企劃執行。<br>(獎項可從缺)             |
| 創意標語組<br>(Slogan)                                       | 1. 上傳 20 字以內文字檔(含標點符號)至官網。<br>2. 50 字以內創意理念  | 初選：<br>易讀性 40%<br>創意性 30%<br>攸關性 30%<br>(另增加網路票選最高票前三名進入決選)<br>決選：<br>攸關性 40%<br>創意性 30%<br>易讀性 20%<br>觀眾票選 10%       | 入選佳作 5 名，各 2000 元                                |
| 備註：<br>金、銀、銅獎之獎盃以及獎狀以組為單位頒發，每組頒發獎盃乙座，每人獎狀乙紙。佳作每人頒發獎狀乙紙。 |  |   |  |

## 陸、報名與入圍作品收件方式：

### 1、報名：

採取網路報名，所有參賽者應於報名截止日前(102 年 10 月 15 日 24:00 為止)登入活動官網(<http://good.bhp.doh.gov.tw>)，自行填寫個人資料並將作品上傳於官網。

### 2、入圍作品收件方式：

此階段，初審入選之平面組與影像組、創意提案組同學應於 102 年 10 月 23 日(三)自行上網查詢公告是否入圍，並於 10 月 28 日(一)下午 5 點前，

依據以下規格內容將光碟與紙本資料裝於 B4 大小信封(26\*35cm)送達承辦單位 11699 木柵郵局第 6-43 號信箱，若未提出完整資料視同棄權入圍資格。

3、「無菸生活」設計大賞 競賽小組洽詢方式：

專線：(02)2236-8558 e-mail：wearecool.nosmoking@gmail.com

-----**裁切線**-----

入圍寄件信封封面頁：(請黏貼於 B4 大小信封(26\*35cm))

|   |  |  |                     |
|---|--|--|---------------------|
| <b>參賽者姓名：</b><br><b>參賽者地址：</b> □□□□□(郵遞區號)                      縣/市                      區                      路                      巷<br>弄                      號                      樓                      室<br><b>參賽者聯絡電話：</b><br><div style="text-align: right;"> <b>收件人：2013年無菸生活設計大賞競賽小組</b><br/> <b>收件人地址：11699 木柵郵局第 6-43 號信箱</b><br/> <b>收件人電話：02-2236-8558</b> </div> |  |  |                     |
| <b>入圍者共同繳交項目</b>  |  |  |                     |
| 1. <input type="checkbox"/> 報名表word電子檔<br>2. <input type="checkbox"/> 報名表紙本<br>3. <input type="checkbox"/> 著作權授權書紙本， <b>需親筆簽名</b> (多人共同參賽時，請每人各填寫一份)<br>4. <input type="checkbox"/> 每位參賽者之身分證正反面影印本      5. <input type="checkbox"/> 已蓋當學期章之學生證影本   |  |  |                     |
| <b>平面組繳交項目</b>  | <b>影像組繳交項目</b>   | <b>創意提案組繳交項目</b>   | <b>創意標語組繳交項目</b>    |
| <b>參賽編號：A</b> _____   | <b>參賽編號：B</b> _____  | <b>參賽編號：C</b> _____  | <b>參賽編號：D</b> _____ |
| <b>紙本：</b><br>1. <input type="checkbox"/> A4作品紙本一式3份<br>(請勿裱褙)  | <b>紙本：</b><br>無  | <b>紙本：</b><br><input type="checkbox"/> 10頁以內企畫書<br><input type="checkbox"/> 20頁以內ppt簡報   | <b>紙本：</b><br>無     |
| <b>電子檔：</b><br>A. <input type="checkbox"/> 作品須為 ai(或 psd)格式，作品電子檔尺寸(86*60cm)並分存三種檔案格式。包含<br>1. 作品原始創作檔(ai 檔或 psd 檔)<br>2. 轉外框字之 ai 檔或 PDF 檔<br>3. 300dpi之 jpeg圖檔<br>(燒錄光碟時需注意是否有將置入之圖檔包含在內)<br>B. <input type="checkbox"/> 置入之圖檔解析度應為 300dpi(含)以上之 jpg 檔或 tif 檔。  | <b>電子檔：</b><br>1. <input type="checkbox"/> 1分鐘以內之 MPEG格式或AVI 格式電子檔<br>(不限檔案大小) | <b>電子檔：</b><br>1. <input type="checkbox"/> 10頁以內企畫書 電子檔(word檔及pdf 檔)，檔案大小5MB以內<br>2. <input type="checkbox"/> 20頁以內ppt簡報 電子檔(ppt檔及pdf 檔) 檔案大小5MB以內 | <b>電子檔：</b><br>無    |
| ※若參賽作品有使用到其他智慧財產權創作物時，請於交件同時檢附：<br><input type="checkbox"/> 「智慧財產權相關證明文件」或 <input type="checkbox"/> 「授權書版權授權同意書」。   |  |  |                     |
| ※以上 <input type="checkbox"/> 電子檔請燒錄成乙份DVD光碟片。   |  |  |                     |
| ※請將此表黏貼於信封外，並確實檢查是否有漏件，若不能提出完整資料視同棄權。   |  |  |                     |

## 柒、評選方式：

### 一、**專家評選**，採二階段評選

(一)初選階段：預定於102年10月22日(二)完成初選，評選委員(包括衛教、傳播、設計之學者或專家)依評分標準評分，由承辦單位統計後，平面組與影像組各取前25名高分者為入圍名單(另增加網路票選最高票前三名進入決選)；創意提案組取前5名高分者為入圍名單，創意標語組取前10名(另增加網路票選最高票前三名進入決選)，4組共計74名，並於10月23日(三)網路公告入圍通知(Facebook及官網)；**創意提案組入圍者須於決選日到現場進行簡報，未全員到場視同棄權。**

(二)決選階段：預定於102年10月30日(三)舉行，評選委員(包括衛生教育、傳播、設計之學者或專家)針對入圍作品進行討論並依評分標準評分，由承辦單位統計後，平面類與影像類各評選出金獎、銀獎、銅獎及佳作兩名；創意提案類評選出1名得獎作品，創意標語組選出佳作5名，4組共計16名。(每組另各增加2名後補名單)，並預定於11月1日(五)網路公告獲獎名單於(Facebook及官網)。

(三)評選結果未達評選認定標準，獎項得予從缺。

(四)對於評選結果有意見者，請於得獎名單公布三日內，檢附真實姓名及聯絡方式逕向承辦單位提出異議。

### 二、**網路觀眾票選活動**

(一)票選時間：102年10月16日至102年10月29日中午12:00為止。

(二)投票方式：於活動期間使用Facebook會員帳號至「無菸生活」設計大賞網路票選活動頁面參加票選活動，針對最喜愛的平面組與影像組及創意標與組參賽作品按『讚』，每人僅可投票一次。

### (三)計票方式：

初選：102年10月16日至102年10月21日中午12:00為止，網路票選最高票前三名直接進入決選。

決選：統計至票選截止日止，依按『讚』票數最高者分數佔10分(如最高票是1000票則得10分，500票的5分，以此類推)。

### 捌、注意事項：

- 一、參賽者須詳閱競賽辦法等相關規範，若作品與任一規定不符，則不列入評選。
- 二、參賽作品若有使用到其他智慧財產權創作物時，請於交件同時檢附智慧財產權相關證明文件或授權書。
- 三、作品若經檢舉有涉嫌抄襲之嫌，將提交評審團進行審議與處理。
- 四、參賽作品若涉嫌抄襲仿冒、侵害他人智慧財產權或涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消獲獎資格，追回獎項與獎金，獎項依順位遞補之；其衍生的民、刑事相關法律責任由參賽者自行負責，與主辦單位無關。
- 五、參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，違者主辦單位得取消其得獎資格，追回已頒發獎項與獎金等費用，並公告之。
- 六、所有參賽作品及相關資料均不予退件，並同意將作品著作權轉交主辦單位使用於媒宣素材、宣導品、公開展覽、推廣宣導或其他用途權利。
- 七、參賽作品請自行留存原稿備用，交付之參賽作品不予退件。評選前若遇不可抗力之任何災變，意外等事故之所造成之毀損，由主辦單位另行通知交付備份作品，對毀損之作品恕不負賠償之責任。
- 八、依中華民國所得稅法規定獎項價值超過 NT\$20,000 者，承辦單位依法代得獎者扣繳 10% 稅額，國外人士代扣繳 20%稅額。
- 九、參賽者於參賽作品寄出前應詳加檢查，本大會收件後，發現參賽作品資料不齊或因光碟品質有礙判讀等情事，得通知參賽者限期補正，並以一次為限。屆期未補正或補正不完全者，則不列入評選資格。
- 十、詳情活動內容請上活動官網：<http://good.bhp.doh.gov.tw>
- 十一、參賽者視同認可並接受本辦法之各項規定，如有未盡事項，主辦單位得隨時修訂並於活動網站公布之。