

衛生福利部 103 年 3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:103 年 4 月

提報 3 月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
醫療體系創新 提昇健康價值	廣編稿	遠見	4 頁	3 月	1	510,750	510,750	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
性別平衡-好孕臨門	戶外媒體	全彩 LCD 多媒體電子看板	10 秒/檔	2/27-3/23	64,152 檔	0	0	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
性別平衡-女孩男孩都是寶	電子報	民事會員電子報	1 篇	3 月	1	0	0	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
口腔癌防治	雜誌	康健雜誌	內單單頁	3/28	1	89,384	89,384	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
婦癌防治-林志玲篇	雜誌	壹週刊-B 本(娛樂)	彩色內頁，不指定版位	3/20	1	87,759	87,759	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
婦癌防治-林志玲篇	雜誌	時報週刊	彩色內頁，不指定版位	3/14	1	80,283	80,283	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
								擴)	
特殊規格/版位	平面	特規	時報及壹週刊加厚 150p	3/14 及 3/20	2	170,643	341,286	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
婦癌防治-林志玲篇	戶外	台北捷運 LED 電視 10 秒/檔	全線 409 台 LED，0600-2400，每小時 4 檔，每天 72 檔 / 每週 504 檔，走期一週	3/12-3/31	4	78,821	315,284	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	上班族及通勤民眾
婦癌防治-林志玲篇	戶外	百貨影城美食街 LCD 螢幕 (全台) 10 秒/檔	新光三越信義新天地 A4 館、新光三越信義新天地 A8 館、新光三越信義新天地 A11 館、新光三越站前店、信義威秀影城、大直美麗華影城、天母美麗華影城、微風百廣場一館、京華城、欣欣大眾百貨、微風廣場三館、新光三越百貨新竹店、南崁台茂購物中心、台中新光三越百貨、台中廣三 SOGO 百貨、台南新光三越百貨+影城、高雄漢神百貨、高雄新光三越百貨等全省 19 個點位，191 台 LCD，每天每點 20 檔，走期 1 天	3/12-3/31	28	7,248	202,944	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	上班族及婦女族群
婦癌防治-林志玲篇	戶外	高捷多媒體數	高捷 R+O 全線共計 34 站，每	3/12-3/31	4	60,944	243,776	衛生福利部 102 年媒	大高雄區民眾

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		位看板 10 秒/檔	站播出時間 06:00~23:00 共 17 個小時，平均每台電視每日播出約 50 檔，走期一週					體通路集中採購案(後擴)	
婦癌防治-林志玲篇	戶外	全家 Fami Channel 10 秒/檔	播放時間 06:00~10:00，10:00~14:00，4:00~18:00，18:00~22:00，22:00~02:00。任選 3 時段，1 天 12 小時共 36 檔，全省共約 1650 家便利商店約 3000 台同步播放，走期 1 天	3/12-3/31	28	9,751	273,028	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	主婦及婦女族群
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播	婆婆媽媽開心組合	0700-2400(可指定時段) 每組播出包括：1 檔×4 家電台=4 次	3/26-3/31	40	1,625	65,000	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	主婦及婦女族群
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播	客家鄉親聯盟(全台)	0700-2400 事前排 cue 每組播出包括：1 檔×4 家電台=4 次	3/26-3/31	40	3,250	130,000	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	客家族群
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播	台中廣播	0700-2400(可指定時段)	3/26-3/31	19	813	15,447	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	台中地區民眾
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播	台南知音	0700-2400(可指定時段)	3/26-3/31	20	731	14,620	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	台南地區民眾
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播	中廣新聞網	AA 時段 0800-0900、1700-1900	3/26-3/31	35	5,282	184,870	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	全國民眾

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
			(上述時段自由選擇)					擴)	
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播	大眾 KISS 聯播網	南投以南聯播網	3/26-3/31	35	3,819	137,484	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	中南部民眾
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播	正聲廣播網(7台)	0700-2400(可指定時段) 每組播出包括：1 檔×7 家電台=7 次	3/26-3/31	40	3,819	152,760	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	全國民眾
婦癌防治同事對話篇及家庭篇	廣播媒體	飛碟聯播網、BEST 好事聯播網、中廣流行網、原住民聯播網、離島聯播網、希望之聲電台、台東之聲電台、葛瑪蘭電台、羅東電台、冬山河電台	30 秒/檔	3/7-3/16	1,385	1,060,396	1,060,396	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	癌症篩檢補助對象
全球健康論壇 宣導	平面	商業周刊	4 頁廣編 特別企劃	3/17	1 組	905,650	905,650	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
全球健康論壇 宣導	平面	遠見雜誌	4 頁廣編 特別企劃	3 月	1 組	510,750	510,750	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
								擴)	
國家公園禁菸	文宣設計	平面設計	雙面 DM	3 月	1 組	21,835	21,835	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
國家公園禁菸	文宣設計	平面設計	十全報紙稿設計	3 月	1 組	16,414	16,414	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
國家公園禁菸	特別企劃	專案配合	小型專案-國家公園禁菸影片 道具設計費用	3 月	1 組	148,863	148,863	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
菸害防制宣導 蕭敬騰打鼓篇	電視	華視	10 秒/檔	3/21-3/30	214 檔	0	0	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
菸害防制宣導 戒菸顧荷包	報紙	捷運報 UPAPER	半十	3/26	1 次	0	0	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
菸害防制宣導 戒菸顧荷包	報紙	捷運報 UPAPER	半十	3/27	1 次	0	0	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
菸害防制宣導 蕭敬騰打鼓篇	戶外	辦公大樓電視	30 秒/檔	3/17-3/21	1 組	0	0	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾
國民健康署官方粉絲	調查	焦點團體調查	1.辦理 1 場「焦點團體座談會」	3/31	2	162,517	325,034	衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)	一般民眾

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
頁焦點座談			2.由專業調查人員進行，依調查主題邀請受測者5-8位，針對議題進行焦點座談。 3.含簡易場地佈置與影音側錄及會議紀錄					體通路集中採購案(後擴)	
電視廣告及雜誌廣編製作	教育訓練	媒體公關教育訓練	含教育訓練主題企劃、講師邀請、活動佈置及餐點	3/6	1場	0	0	衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴)	同媒體名稱欄位所列
慢性腎臟病防治	電視託播	醫 channel	30秒CF	3/6-3/31	65920檔次	0	0	衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴)	一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風險族群
慢性腎臟病防治	電視託播	MOD Barker版影音廣告	30秒CF	3/7-3/14	1720檔次	0	0	衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴)	一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風險族群
慢性腎臟病防治	電視託播	華視	30秒CF	3/10-3/16	60檔次	0	0	衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴)	一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風險族群
慢性腎臟病防治	電視託播	台視、中視、TVBS、東森新聞台、三立	30秒CF	3/12-3/15	99檔次	1,730,000	1730,000	103年度菸害防制及衛生保健基金-提升中老年健康促進方案	一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		台灣台、中天新聞、非凡新聞						-246 業務宣導費	險族群
慢性腎臟病防治	電視託播	民視、民視新聞台、三立新聞台、中天新聞台、TVBS	30 秒 CF	3/12-3/15	66 檔次	1,000,000	1,000,000	103 年度菸害防制及衛生保健基金-提升中老年健康促進方案 -246 業務宣導費	一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風險族群
慢性腎臟病防治	平面媒體	今週刊、時報週刊	1/2 前加厚 150 磅內頁廣告	今週刊(3/27)、時報週刊(3/28)	2 刊	426,050	426,050	103 年度菸害防制及衛生保健基金-菸害相關癌症防治工作-246 業務宣導費	一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風險族群
合計							8,989,667		