

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導	平面媒體	空中英語教室	單頁	11 月	1	101,738	101,738	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	大家說英語	單頁	11 月	1	101,738	101,738	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	Cheers 快樂工作人	單頁	11 月	1	83,052	83,052	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	30 雜誌	單頁	12 月	1	93,433	93,433	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	2015/10/29	1	58,136	58,136	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	親子天下	單頁	12 月	1	106,306	106,306	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	一手車訊	單頁	12 月	1	62,289	62,289	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	時報週刊	單頁	2016/11/20	1	79,979	79,979	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	雜誌內頁加厚	專案	10 月	6	166,103	996,618	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	海報印刷	菊全(59*85cm)	10 月	1,000	257	257,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	自由時報	十全	10/23、11/25	2	318,337	636,674	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	平面媒體宣導專案	專案	2015/10/23	1	116,272	116,272	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	區間車車廂內廣告	可見面 51*76 cm	11/5-12/4	80	5,564	445,120	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	家樂福手推車廣告(全區)	家樂福手推車	11/5-12/4	30	34,882	1,046,460	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	TVBS-N	10 秒/檔	11/23-12/2	9	43,768	393,912	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	民視新聞台	10 秒/檔	11/23-12/2	18	21,510	387,180	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	壹新聞	10 秒/檔	11/23-12/2	18	14,202	255,636	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	無線台	10 秒/檔	11/23-12/2	6	99,164	594,984	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導	電視媒體	東森家族	10 秒/檔	11/23-12/2	4	96,672	386,688	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	衛視家族	10 秒/檔	11/23-12/2	4	96,672	386,688	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	AXN 家族	10 秒/檔	11/23-12/2	4	96,672	386,688	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	FOX 體育家族	10 秒/檔	11/23-12/2	3	99,164	297,492	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	都會區高運量通路組合	10 秒/檔	11/23-11/29	21	16,887	354,627	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	全台五大都會區 / 戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/23-11/29	7	41,526	290,682	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	精選鄉鎮商圈 / 戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/23-12/2	10	38,785	387,850	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	7-11 便利商店 iCHANNEL 連播電視網	30 秒	11/23-11/29	7	29,816	208,712	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	計程車內	30 秒/檔	11/23-12/2	2	166,103	332,206	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	商業大樓電梯電視聯播網	10 秒/檔	11/23-11/27	15	24,915	373,725	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	2015/12/3	1	58,136	58,136	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	聯合新聞網	WEB	12/5-12/11	1	83,052	83,052	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	facebook	WEB	12/5-12/11	1	83,052	83,052	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Google 聯播廣告	WEB	12/5-12/11	1	53,984	53,984	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	平面媒體宣導專案	專案	11/25-11/26	1	116,272	116,272	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導	網路媒體	YouTube	WEB	11/27-12/4	1	138,447	138,447	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Yahoo 關鍵字	WEB	11/27-12/4	1	27,656	27,656	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Google-關鍵字	WEB	11/27-12/4	1	27,656	27,656	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-英雄篇 30 秒	電視媒體	(TVBS-N+TVBS) TVBS 頻道新聞組合	10 秒/檔	11/05-11/19	15 組	39,800	597,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-國家公園篇 30 秒、菸害防制英雄篇 30 秒	電視媒體	(TVBS-N+TVBS) TVBS 頻道新聞組合	10 秒/檔	10/20-11/05(12 組) 11/05-11/19(6 組)	18 組	66,300	1,193,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-英雄篇 30 秒	電視媒體	東森新聞台 劉寶傑關鍵時刻	10 秒/檔	11/05-11/19	15 組	18,900	283,500	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-國家公園篇 30 秒	電視媒體	三立新聞台	10 秒/檔	10/20-11/05	15 組	39,800	597,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-國家公園篇 30 秒、菸害防制英雄篇 30 秒	電視媒體	年代新聞台	10 秒/檔	10/20-11/05(15 組) 11/05-11/19(15 組)	30 組	20,300	609,000	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導- 國家公園篇 30 秒、菸害防制英 雄篇 30 秒	電視媒體	壹電視新聞台	10 秒/檔	10/20-11/05(15 組) 11/05-11/19(15 組)	30 組	18,900	567,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導- 英雄篇 30 秒	電視媒體	三立台灣台 檔購組合	10 秒/檔	11/05-11/19	9 組	41,600	374,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導- 英雄篇 30 秒	電視媒體	三立台灣台 黃金八點檔組合	10 秒/檔	11/05-11/19	9 組	60,600	545,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導- 英雄篇 30 秒	電視媒體	東森綜合台	10 秒/檔	11/05-11/19	12 組	17,200	206,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導- 英雄篇 30 秒	電視媒體	超視	10 秒/檔	11/05-11/19	12 組	13,500	162,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導- 英雄篇 30 秒&國 家公園篇 30 秒	電視媒體	有線頻道東森/非凡/緯來	10 秒 CPRP	10/16-11/05	3 組	335,700	1,007,100	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	勸戒金句及最瞎藉口、不 抽菸我愛你-網站及粉絲 團建置	特別企劃	4-12 月	1 式	2,328,000	2,328,000	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導- 骨牌篇 15 秒&超 音波篇 15 秒	網路媒體	菸害防制影音廣告專案 Youtube/Ettoday/蘋果日 報	15 秒/檔	10/05-10/28	7 組	134,300	940,100	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導- 骨牌篇 15 秒&超 音波篇 15 秒	網路媒體	菸害防制影音廣告專案 蘋果日報/UDN 新聞網	15 秒/檔	11/05-11/25	7 組	134,300	940,100	基金預算	媒體通路商
全球健康論壇 -2015 Global Health Forum in Taiwan	網路媒體	Facebook 粉絲專頁、 Twitter 專頁建置	網路專頁建置	11/01-11/03	5 組	153,300	766,500	基金預算	媒體通路商
預防勝於治療- 從子宮到天堂的 守護、國家公園 禁菸宣導	戶外媒體	燈箱廣告製作	一面	11 月	1 組	40,300	40,300	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導- 國家公園篇 30 秒	電視媒體	東森財經台	10"/檔	10/22-11/05	75 檔	0	0	免費增值回饋項 目	媒體通路商
菸害防制宣導- 國家公園篇 30 秒	電視媒體	東森戲劇台	10"/檔	10/22-11/05	75 檔	0	0	免費增值回饋項 目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導-爸爸戒菸篇、愛不二手篇、戒菸篇	廣播媒體	大漢之音 FM97.1	30 秒/檔	11/20-12/10	40 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導-爸爸戒菸篇、愛不二手篇、戒菸篇	廣播媒體	民本電台 AM1296	30 秒/檔	11/20-12/10	20 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導-爸爸戒菸篇、愛不二手篇、戒菸篇	廣播媒體	正聲宜蘭台 AM1062	30 秒/檔	11/20-12/10	20 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導-爸爸戒菸篇、愛不二手篇、戒菸篇	廣播媒體	冬山河廣播 FM105.5	30 秒/檔	11/20-12/10	250 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導-戒菸願荷包	網路媒體	NOWNEWS	內頁 BANNER 廣告	11/23-11/29	7 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	電視短片拷貝	betacam SP	11 月	3 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導	廣播媒體	中廣新聞網、BEST 好事聯播網、快樂聯播網、NEWS98、都會計程車運將聯播網(5 家)、原住民聯播網(5 家)、竹苗客親聯盟(4 家)、中台灣勞動聯盟(4 家)、雲嘉南勞動聯盟(5 家)、高屏勞動聯盟(3 家)、青春線上及蘋果線上	30 秒/檔	10/9-10/31	2,323 檔	1,200,000	1,200,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	中廣音樂網、中廣新聞網、好事聯播網、飛碟聯播網、快樂聯播網、流行音樂電台聯盟、鄉親聯盟、草根鄉親聯播網組合、載卡多貨運司機聯盟、原住民聯播網、NEWS98、青春線上及蘋果	30 秒/檔	11/5-12/5	2,397 檔	1,474,544	1,474,544	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		線上							
菸害防制宣導	廣播媒體	飛碟聯播網、快樂聯播網、桃山客情聯播網、雲嘉風情聯播網及外島聯盟聯播網	30 秒/檔	12/6-12/12	703 檔	487,176	487,176	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	台北捷運電視、高雄捷運電視、計程車內電視、台鐵&國光客運聯播電視、商圈夜市電視牆及全家便利商店電視聯播網	15 秒/檔；20 秒/檔	10/2-10/31	90,825 檔	1,020,000	1,020,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	數位電視-MOD Barker 版位	30 秒/檔	11/16-11/22	2880 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	台北好事電台 FM98.9	30 秒/檔	11/15-12/04	60 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/16-11/25	2640 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康體能廣播走走篇	廣播媒體	希望之聲 FM90.5、主人廣播 FM96.9、台北健康電台 FM90.1	30 秒/檔	2015/9/1-11/30	220 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康體能廣播走走篇	廣播媒體	在地好鄰居 Radio	30 秒/檔	2015/11/2-11/15	30 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	雜誌媒體	遠見、30 雜誌	內全頁廣告	2015/10/1	1 組	187,976	187,976	基金預算	媒體通路商
哈佛商業雜誌廣編稿	雜誌媒體	哈佛商業雜誌	內全頁廣告	2015/10/1	1 組	548,261	548,261	基金預算	媒體通路商
「快樂動-維持動態生活篇」15 秒插播卡	電視媒體	中視、民視、東森、三立、壹電視、衛視、八大	20 秒/檔	2015/12/7-12/14	310 檔	2,808,240	2,808,240	基金預算	媒體通路商
「快樂動-維持動態生活篇」15 秒插播卡	電視媒體	東森、緯來、壹電視	20 秒/檔	2015/12/7-12/10	68 檔	240,971	240,971	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
「快樂動-維持動態生活篇」15 秒插播卡	戶外媒體	大樓電梯、大樓夜市戶外電視牆、台北捷運、高雄捷運、全省屈臣氏、全家便利商店	20 秒/檔	2015/11/27-12/15	1,194,610 檔	1,368,340	1,368,340	基金預算	媒體通路商
「快樂動-維持動態生活篇」及「反式脂肪食用教育宣導篇」15 秒插播卡修稿	其他媒體	八大	20 秒/檔	2015/11-12 月	1 組	391,500	391,500	基金預算	媒體通路商
健康生活動起來手冊-職場企業篇印製	其他媒體	凱絡	1 組	2015/11 月	1 組	140,000	140,000	基金預算	媒體通路商
健康生活動起來手冊修稿	其他媒體	民視	1 組	2015/11 月	1 組	116,272	116,272	基金預算	媒體通路商
健康生活動起來手冊印製與配送	其他媒體	華視	1 組	2015/12 月	1 組	117,620	117,620	基金預算	媒體通路商
「反式脂肪食用教育宣導篇」20 秒插播卡託播	電視媒體	民視	1 組	2015/12/19-12/24	241 檔	1,368,640	1,368,640	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
活躍老化宣導	其他媒體	製作阿公阿嬤發表會宣導品-多功能零錢包	只	10 月	1000 只	62,658	62,658	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導	其他媒體	製作阿公阿嬤發表會宣導品-棉質購物袋	只	10 月	1000 只	133,149	133,149	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導-「活躍老化-享壽健康篇」30 秒 CF	電視媒體	中視-新聞配套組合、民視-新聞配套組合、民視-戲劇節目配套、TVBSN/TVBS-A1 配套組合、三立新聞台、非凡新聞台、三立台灣台、八大第一台、八大戲劇台、東森家族(CPRP)、年代家族(CPRP)	30 秒/檔	10/13-10/22	119 檔	2,638,340	2,638,340	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導-「高齡友善篇(國/台)」30 秒廣播	廣播媒體	中廣新聞網、HIT FM 聯網、南投-省都電台、南投-山城廣播電台、雲林-草嶺之聲、雲嘉地區-雲嘉電台、台南-新營之聲、高屏-大武山電台、宜蘭-鄉親	30 秒/檔	10/7-10/26	710 檔	465,400	465,400	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		電台、台東之聲電台、澎湖-澎湖電台、澎湖-澎湖灣電台、金門-太武之春、馬祖-非凡音電台							
活躍老化宣導-「高齡友善-享壽健康篇」30 秒 CF	戶外媒體	全省夜市商圍	30 秒/檔	10/13-10/27	4,500 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治宣導,「糖尿病病友養生五方 健康享壽享平安」廣編稿	平面媒體	康健雜誌、壹週刊	一式 2 頁雜誌二刊(內含 1 頁加厚 150 磅)	11 月	1 次	815,344	815,344	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導-「要活就要動! 全國十萬阿公阿嬤舞動精彩」廣	平面媒體	遠見雜誌、壹週刊	一式 2 頁雜誌二刊(內含 1 頁加厚 150 磅)	11 月	1 次	843,540	843,540	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
編稿									
活躍老化宣導-「糖尿病疾病控制篇」15 秒字卡	電視媒體	東森家族、緯來家族、年代家族、TVBS 組合、民視(八點檔戲劇組合)、三立台灣台	15 秒	11/12/-11/22	72 檔	1,000,000	1,000,000	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導-「糖尿病疾病控制篇」15 秒字卡	電視媒體	EVETV 旅遊台、EVETV 戲劇台(中華電信 MOD)	15 秒	11/13-11/18	600 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治宣導,「糖尿病疾病控制篇」30 秒廣播	廣播媒體	雲嘉廣播電台、嘉雲工商廣播電台、嘉義之音廣播電台、新營之聲電台、曾文溪電台、正聲台北電、奇峰電台、嘉雲工商廣播電台、古都廣播電台、新營之聲廣播電台、南方之音電台、大寶桑電台及金馬之聲	30 秒/檔	11/12-11/18	601 檔	192,277	192,277	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
糖尿病防治宣導,「糖尿病疾病控制篇」15 秒字卡	戶外媒體	台鐵與國光客運 30 站之聯播電視	15 秒	11/12-12/12	2,700 次	258,480	258,480	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治宣導	其他媒體	糖尿病記者會背板製作	1 次	2015/10/27	1 次	30,000	30,000	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導,戰勝慢性病粉絲專頁行銷	網路媒體	google 關鍵字廣告	30 天	11/1-11/30	點選 2,667 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市宣導,「高齡友善城市」30 秒字廣告	電視媒體	三立家族(CPRP)、東森家族(CPRP)、緯來家族(CPRP)、年代家族(CPRP)、民視新聞台(CPRP)、TVBS-N+S 組合、中天新聞台、三立新聞台、年代新聞台	30 秒/檔	11/3-11/15	192 檔次	2,800,000	2,800,000	基金預算	媒體通路商
心血管疾病防治,「青壯救心 7 行動 別讓心提早變老」廣編稿	平面媒體	今周刊、壹週刊	一式 2 頁雜誌二刊(內含 1 頁加厚 150 磅)	12 月	1 次	760,517	760,517	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
慢性病防治宣導，網路訊息稿 po 文	網路媒體	入口網站及新聞網站、網路訊息 po 文(各社群及論壇網站)	30 則	11-12 月	30 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
慢性疾病防治，「慢性疾病控制好 平安過年沒煩惱」30 秒字卡製作	其他媒體	製作 30 秒字卡	30 字卡	12 月	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
代謝症候群防治，代謝症候群學習手冊美編	其他媒體	代謝症候群學習手冊美編	1 次	12 月	1 次	129,563	129,563	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導，戰勝慢性病粉絲專頁行銷，網路 banner 連結	網路媒體	自立晚報	30 天	11/1-11/30	30 天	20,000	20,000	基金預算	媒體通路商
心血管疾病防治，「天冷-心血管防治」30 秒廣播	廣播媒體	中廣新聞網、台北好事電台、寶島新聲電台、銀髮族聯盟(5 家)、亞洲聯播網	30 秒/檔	12/22-12/29	433 檔次	444,243	444,243	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	電視媒體	台視、中視、民視、三立家族、東森家族、年代家族、緯來家族、中天家族、花蓮地方頻道、台東地方頻道	10 秒/檔	11/17-11/27	1,561	2,000,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	電視媒體	八大戲劇台	10 秒/檔	11/20-12/6	165	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	平面媒體	時報週刊+別冊	正刊 2 頁，別冊 24 頁	10 月 9 日	1	992,353	992,353	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	平面媒體	新新聞周刊 育兒生活 媽咪寶貝 常春月刊	單頁	12 月 10 日 12 月號 12 月號 12 月號	各 1	712,739	712,739	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	平面媒體	蘋果日報 自由時報	半十	11 月 30 日 12 月 1 日	各 1	430,780	430,780	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	台鐵&國光客運 30 站聯播電視	10 秒/檔	11/20-12/4	4,050	258,480	258,480	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD 螢幕(全省),計約 32 點	10 秒/檔	11/20-12/4	47,240	405,720	405,720	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	醫 channel 診所電視聯播網,全國 100 家	10 秒/檔	11/20-12/4	132,000	164,490	164,490	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	精選商圈 / 夜市戶外 LED 電視牆	10 秒/檔	11/20-12/4	31,680	516,930	516,930	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	商圈戶外電視牆 台北頂好商圈、西門町商圈、台中市商圈、高雄市三多商圈、台北 101 辦公大樓(5 面)、台北美麗華館、遠東百貨 5 家分店大型電視	10 秒/檔	11/20-12/4	23,040	469,950	469,950	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
性別平衡 - 拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	台北捷運 LED 電視，全線 350 台 Led	10 秒/檔	11/20-12/4	1,008	125,318	125,318	基金預算	媒體通路商
性別平衡 - 拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	高雄捷運 LED 多媒體數位看板，全線 34 站	10 秒/檔	11/20-12/4	1,006	97,122	97,122	基金預算	媒體通路商
性別平衡 - 拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	台灣大車隊或大都會衛星車隊車內電視廣告	10 秒/檔	11/20-12/4	154,344	140,982	140,982	基金預算	媒體通路商
性別平衡 - 拒絕懷孕性別篩檢宣導	網路媒體	Yahoo 雅虎影音	10 秒/檔	11/21-12/4	611,434	313,294	313,294	基金預算	媒體通路商
性別平衡 - 拒絕懷孕性別篩檢宣導	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台，Youtube TrueView	10 秒/檔	11/21-12/4	643,753	313,294	313,294	基金預算	媒體通路商
性別平衡 - 拒絕懷孕性別篩檢宣導	網路媒體	UDN 聯合新聞網	10 秒/檔	11/21-12/4	6,917,955	328,958	328,958	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	其他媒體	平面、戶外廣告、文宣、活動看板...等平面廣告設計	1 組	11/20-12/4	1 組	31,329	31,329	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	自強號車廂內廣告 區間車車廂內廣告	廣告	11/20-12/19	100 面 50 面	609,814	609,814	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	公車外車體廣告-跨縣市鄉鎮	廣告	11/20-12/19	中區民營客運 30 面 南區民營客運 23 面	390,186	390,186	基金預算	媒體通路商
兒童預防保健	廣播媒體	好事聯播網、城市廣播網、中廣新聞網、HIT FM 聯網、快樂聯播網	30 秒/檔	11/9-12/8	682 檔	652,800	652,800	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治-打敗惡視力篇	廣播媒體	好事聯播網、飛碟廣播網、中廣新聞網、HIT FM 聯網、快樂聯播網	30 秒/檔	11/14-11/30	408 檔	447,010	447,010	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	平面媒體	聯合報全國單版	半十	2015/11/19	1 式	103,200	103,200	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	平面媒體	蘋果日報全國版	半十	2015/11/28	1 式	175,500	175,500	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	平面媒體	國語日報	六全	11/13、11/27	2 式	92,160	184,320	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
兒童近視防治	平面媒體	未來少年	內全頁廣告	12 月號	2.5 頁	77,120	192,800	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	北捷車廂內海報	廣告	11/9-11/29	330 面	882,000	882,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	高捷車廂內海報	廣告	11/9-12/8	36 面	138,000	138,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	公車車體廣告-台中	廣告	11/11-12/10	20 面	150,000	150,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	公車車體廣告-嘉義	廣告	11/11-12/10	20 面	150,000	150,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	自強號車廂內廣告	廣告	11/9-12/8	100 面	414,000	414,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	高鐵車廂內廣告	廣告	11/11-12/10	30 天	981,000	981,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	放大鏡書籤尺	10 支/式	11 月	200	150	30,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	L 型資料夾製作	10 件/式	11 月	405(贈 4)	260	104,285	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	海報印製	菊全開	11 月	34	2,500	85,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	摺頁 DM 印製	G8K	11 月	1,100	450	495,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	宣導品寄送	式	11 月	85	3,400	289,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治- 打敗惡視力篇	廣播媒體	微微笑廣播	30 秒/檔	11/26-11/30	200	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	戶外活動打敗惡視力記者會 會背板	記者會專案	2015/12/24	1	39,480	39,480	基金預算	媒體通路商
母乳哺育宣導	電視媒體	探索家族非凡家族	30 秒/檔	12/1-12/6	274	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
母乳哺育宣導	戶外媒體	南西百貨商圈	30 秒/檔	10/12-12/11	7,232	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育宣導	廣播媒體	微微笑廣播	30 秒/檔	11/17-11/21	200	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育宣導	電視媒體	1. 由媒體通路商拍攝及製作宣導帶 2. 託播台視民視民視新聞台 TVBS-N 東森新聞台	30 秒/檔	11/28-12/14	104	2,783,313	2,783,313	基金預算	媒體通路商
母乳哺育宣導	戶外媒體	北捷+高捷廣告桃園、新竹、苗栗竹南、台中、彰化員林轉運站、雲林斗六站前圓環、嘉義、台南、高雄、屏東、花蓮、宜蘭商圈	30 秒/檔	12/10-12/20	10,584	55,672	55,672	基金預算	媒體通路商
母乳哺育宣導	平面媒體	壹週刊+嬰兒與母親	則	11/26 週刊, 12 月份	2	639,497	639,497	基金預算	媒體通路商
孕產知識	其他媒體	文宣品製作	式	11-12 月	2,700 份	234,969	234,969	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
孕婦健康手冊宣導	其他媒體	孕後人生-孕婦健康手冊健康促進傳播整合行銷計畫	整合行銷計畫專案	10-12 月	活動網站架設*1 孕產婦關懷粉絲團 臉書經營 30 秒影片 1 支 婦幼展覽 1 場 記者會 1 場 部落客貼文 3 篇 名人臉書發文 12 則 數位廣告聯播總曝光次數 12,508,754 次 高鐵燈箱*1 計程車載廣告 2 周 知識問答 3 波活動 創意照片募集活動*1 孕婦手冊形象插畫 票選活動*1	960,000	960,000	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
青少年性健康促進服務措施宣導	平面媒體	由媒體通路商視主題安排適當之平面媒體	100-500 字以內 消息稿	11-12 月	30 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他	檳榔防制日	記者會	11 月 27 日	1	759,300	759,300	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	廣播	好事聯播網、城市廣播網、中廣音樂網、快樂聯播網 原住民物語 戒檳大聯盟組合 戒檳健康知識網 寶島聯播網	廣播 30 秒 及 call in	12/3-12/18	1,677 檔	927,000	927,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	廣播	好事聯播網、城市廣播網、中廣音樂網、快樂聯播網 原住民物語 戒檳大聯盟組合 戒檳健康知識網 寶島聯播網	廣播 30 秒 及 call in	12/3-12/18	60	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	壹週刊-B 本	1 頁	12 月 17 日	1	96,700	96,700	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	網路媒體	民視新聞網 中時電子報	12 字以內	12/21-12/27	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
檳榔防制宣導	網路媒體	民視新聞網 中時電子報	12 字以內	12/3-12/16	3	73,500	73,500	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	網路媒體	民視新聞網	120*60pix	12/7-12/20	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	網路媒體	域動行銷	手機遊戲廣告 banner	12/3-12/16	1	735,00	735,00	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	廣播媒體	花蓮連花電台	30 秒/檔	11/23-12/07	240 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	廣播媒體	正聲台東台	30 秒/檔	11/27-12/03	20 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	爽報	半版	11 月 25 日	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	車體廣告	公車外	104 年 11 月	30 天	13,039	391,170	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	車體內廣告	計程車車體內	104 年 11 月	100 台	997	99,700	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	車體廣告	國光客運車體廣告 30 面	104 年 11 月	3 組	116,272	348,816	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
檳榔防制宣導	其他媒體	文宣品	公民營加油站 面紙盒及捲紙 筆	104 年 11 月	2,000 組	664,000	664,000	基金預算	媒體通路商
正規醫療宣導	平面媒體	時報周刊	兩頁，加厚	12 月 4 日	1	303,802	790,703	基金預算	媒體通路商
		壹週刊	兩頁，加厚	12 月 10 日	1	385,331			
		熟年誌	兩頁	12 月號	1	105,670			
	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	11/15-12/14	2	666,822	666,822	基金預算	媒體通路商
		公車外車體廣告	面	11/15-12/14	40				
		台鐵及國光車站 30 站聯 播電視跑馬訊息	文字 25 字內	11/3-12/2	5,760	0	0	免費增值回饋項 目	媒體通路商
	廣播媒體	口播	約 100 字	11/5-11/25	5	0	0	免費增值回饋項 目	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	10/05-10/27	1,630	5,520	934,320	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		飛碟聯播網				4,452			
		原住民聯播網				2,511			
		生活好厝邊 150 聯播網(10 家)				4113			
		鄉親聯盟				3,116			
婦癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	9/25-10/12	644	5,520	473,060	基金預算	媒體通路商
		飛碟聯播網(9 台)				3,170			
		婦女新知聯播網廣播組合				3,737			
		婦女新知聯播網				3,737	142,006	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	台北之音	30 秒/檔	9/16-10/3	789	116,250	758,995	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	中部愛家媽媽組合(3 台)				4,131			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
婦癌防治宣導	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷(4 台)				1,805			
婦癌防治宣導	廣播媒體	新聞無所不談(上下班組合-白領女性)				4,961			
婦癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網				2,719			
婦癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網(3 台)				2,885			
婦癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-下班組合(9 台)		10/21-11/3	270	14,761			
婦癌防治宣導	廣播媒體	大樹下	30 秒/檔	11/13-11/17	20 檔	520	67,300	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	新聲電台			20 檔	450			
婦癌防治宣導	廣播媒體	山城廣播電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	關懷電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	新雲林電台			20 檔	280			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
婦癌防治宣導	廣播媒體	北回電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	新營之聲			21 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	金台灣電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	噶瑪蘭電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	希望之聲			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷(4 台)	30 秒/檔	12/3-12/9	120 檔	1,805	901,525	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	蘭陽廣播電台 FM107.3	30 秒/檔		30 檔	227			
婦癌防治宣導	廣播媒體	城市廣播(4 台)	30 秒/檔		120 檔	2,719			
婦癌防治宣導	廣播媒體	寶島聯播網	30 秒/檔	10/9-11/07	1,196 檔	23,200	980,500	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔			3,900			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
婦癌防治宣導	廣播媒體	kiss radio 聯播網	30 秒/檔			4,800			
婦癌防治宣導	廣播媒體	亞洲聯播網(亞洲、亞太、飛揚)	30 秒/檔			3,300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	後山 top 電台	30 秒/檔			40,000			
婦癌防治宣導	廣播媒體	高屏廣播	30 秒/檔			56,300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	綠色和平廣播	30 秒/檔			88,900			
婦癌防治宣導	廣播媒體	藍領族群(基隆廣播、嘉義之音、成功廣播)	30 秒/檔			43,000			
婦癌防治宣導	廣播媒體	原住民專屬(高屏溪廣播電台、蓮友電台)	30 秒/檔			43,000			
婦癌防治宣導	廣播媒體	鄉親好生活組合(古都、雲嘉、府城之聲)	30 秒/檔			115,500			
婦癌防治宣導	廣播媒體	蘋果線上	30 秒/檔			3,000			
婦癌防治宣導	廣播媒體	青春線上聯播網(嘉南指南電台、高屏揚光電台)	30 秒/檔			54,400			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
婦癌防治宣導	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	10/17-10/31	100 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	大苗栗廣播	30 秒/檔	11/24-11/30	30 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導-口播	廣播媒體	好事聯播網-台中+高雄台	100 字內	11、12 月	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	電視媒體	台視	30 秒/檔	9/25-10/4	491 檔	48,100	6,134,400	基金預算	媒體通路商
		中視				42,300			
		華視				45,800			
		tvbs+tvbs-n				39,800			
		東森新聞台				25,600			
		壹電視新聞台				18,900			
		三立新聞台				39,800			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		年代新聞台				20,300			
		三立新聞台-新台灣加油/54 新觀點				37,800			
		民視新聞台-挑戰新聞組合				12,800			
		東森新聞台-關鍵時刻 ss 組合				29,700			
		三立台灣台檔購組合				41,600			
		東森戲劇台				24,300			
		緯來體育台				22,500			
		FOX sports 1				8,300			
		東森財經新聞台				22,900			
		非凡新聞台				27,000			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		東森洋片台				14,900			
		JET 綜合台-新聞挖挖哇組合				20,300			
		AXN				13,500			
大腸癌防治宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	9/25-10/03	28 檔	40,300	1,312,100	基金預算	媒體通路商
		飛碟聯播網			84 檔	14,600			
		HIT FM 聯網			212 檔	5,400			
		小黃司機定頻(亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻、高雄大眾)			52 檔	33,200			
		鄉親好生活組合(古都電台、雲嘉電台、府城之聲)			156 檔	115,500			
		銀髮族(寶島之聲、大千電台、蘋果正港、主人廣播、希望之聲)			190 檔	5,400			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		HIT FM(台北之音、台中大千、高雄大眾)			80 檔	56,500			
		藍領族群(基隆廣播、嘉義之音、成功廣播)			90 檔	43,000			
婦癌防治宣導	平面媒體	嬰兒與母親	1 頁	10 月份	1 次	228,392	228,392	基金預算	媒體通路商
	平面媒體	媽媽寶寶	1 頁	10 月 5 日	1 次	103,400	478,500	基金預算	媒體通路商
	平面媒體	美麗佳人	1 頁	10 月 5 日	1 次				
	平面媒體	健康 2.0	1 頁	10 月 5 日	1 次				
婦癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	1 頁	10/1-10/7	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	真晨報	半十	10 月 2 日	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	Upaper	橫半頁	10 月 19 日	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	Upaper	橫半頁	10 月 16 日	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
婦癌防治宣導	平面媒體	中國時報	三全版	10 月 21 日	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	台鐵&國光客運 32 站聯播電視	10 秒/檔	9/24-10/23	1,400 檔	94,000	1,684,200	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	夜市及市場聯播電視網	10 秒/檔	9/26-10/25	5,850 檔	40,300			
	戶外媒體	3	10 秒/檔	9/26-10/25	2160 檔				
	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	10 秒/檔	9/26-10/9	500,000 檔				
	戶外媒體	高雄捷運 PDP 電視	10 秒/檔	9/25-10/8	700 檔	42,300			
	戶外媒體	全省中油加油站數位電視	10 秒/檔	9/26-10/2	35,000 檔	161,100			
	戶外媒體	C2 百貨影城美食街	10 秒/檔	9/26-10/9	14,000 檔	87,300			
婦癌防治宣導	戶外媒體	自強號車廂內廣告	面	10/25-11/24	40 面	5,564	222,560	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	國道客運車體車背廣告	組	11/1-11/30	1 組	100,700	496,900	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
婦癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	組	11/1-11/30	1 組	235,000			
婦癌防治宣導	戶外媒體	計程車車內插卡	組	11/1-12/8	4 組	40,300			
肝癌防治宣導	戶外媒體	醫 channel 診所電視聯播網	30 秒/檔	10/1-10/31	84,000 檔	6,232	193,192	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	公車外車體廣告	面	9/26-10/25	1 次 30 面	8,369	251,070	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD	30 秒/檔	9/27-10/10	5,880 檔	13,355	186,970	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	製作創意宣導鏡子	組	10 月份	2,300 份	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	台鐵&國光車站 32 站聯播電視跑馬訊息	約 25 字內	9/26-10/9	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	戶外媒體	大台北地區民營供車內	面	11/09-12/08	50 面	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	網路媒體	婦癌篩檢抽獎活動	網路整合行銷規劃	9/25-11/15	3 式	534,214	534,214	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
	網路媒體		320*50 (行動橫幅廣告)	10 月份	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	網路插畫家	特殊尺寸	10 月份	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
正規醫療宣導	網路媒體	行動村里- 即時推播訊息 LBS 手機 APP 廣告刊登	則/里	11 月	50 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	網路媒體	廣告 banner	16 字以內	10/15-11/3	20 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	網路媒體	首、內頁文字廣告、內頁 BANNER 廣告	天	10/26-11/13	5-7 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
癌症防治宣導	其他媒體	衛生局/醫療院所宣導品 印刷及寄送四癌海報、單 張、手冊、布條	式	10-12 月份	1 式	82,239	2,968,438	基金預算	媒體通路商
乳癌防治	廣播媒體	廣播素材制作	30 秒/檔	11 月份	1 次	48,300	48,300	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
癌症防治宣導	其他媒體	文宣品素材制作-癌症篩檢卡片式 8GB USB 製作	1 次	11 月份	3 組	116,272	300,000	基金預算	媒體通路商
感謝醫護人員	平面媒體	感謝醫護人員素材拍攝	1 式	9-11 月份	1 次	24,915	24,915	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	廣播素材製作	1 組	10 月份	1 次	118,953	118,953	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	其他媒體	新聞發布室記者會	0.25 式	42212	1 次	17,807	4,452	基金預算	媒體通路商
病情告知(國語版)	電視媒體	台視	30 秒/檔	10/5-10/14	227	136,642	1,275,327	基金預算	媒體通路商
		民視				136,642			
		TVBS 家族				182,190			
		三立家族				273,285			
		東森家族				273,284			
		年代家族				273,284			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		MOD Barker 版位			320	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
病情告知(台語版)	電視媒體	台視	30 秒/檔	10/15-10/26	258	98,688	1,300,000	基金預算	媒體通路商
		TVBS 家族				118,425			
		三立家族				142,110			
		東森家族				118,425			
		緯來家族				118,426			
		中天家族				118,425			
		年代家族				131,772			
		非凡家族				98,688			
		民視(八點戲劇組合)				188,916			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		三立台灣台				166,125			
病情告知(國語版)	電視媒體	男性頻道	30 秒/檔	10/28-11/3	84	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
病情告知	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台	30 秒/檔	9/22-10/01	80 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
		南方之音電台							媒體通路商
		蘭陽廣播電台							媒體通路商
		城市廣播網							媒體通路商
病情告知	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	11/30-12/9	45 檔	3,760	1,188,904	基金預算	媒體通路商
		草根鄉親聯播網			480 檔	4,355			
		生活好厝邊 150 聯播網			300 檔	3,619			
		銀髮族聯盟			200 檔	2,115			

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		好事連播網			360 檔	564			
		原住民聯播網			350 檔	2,209			
		南台灣長青樂活聯播網			200 檔	1,880			
		NEWS98			58 檔	1,958			
病情告知	戶外媒體	4 分鐘/檔 台鐵&國光車站 32 站聯播 電視	4 分鐘/檔	9/23-10/22	960 檔	528,350	528,350	基金預算	媒體通路商
病情告知	戶外媒體	30 秒/檔 嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈聯播	30 秒/檔	09/22-10/01	2,640 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
病情告知	網路媒體	Line free Coins	30 秒/檔	10/01-10/07	124.7 萬次	455,421	455,421	基金預算	媒體通路商
病情告知	其他媒體	DVD 製作	3000 片	12 月	1	184,652	184,652	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：104 年 12 月 29 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
病情告知	其他媒體	客語、英語版製作及 DVD 壓製與點位寄送	1000 片 300 個點位	12 月	1	136,642	136,642	基金預算	媒體通路商
2014 臺灣癌症防治年報	其他媒體	美編完稿、電子書 pdf 檔 及 dvd 光碟製作	1 式	12 月	2 式	117,485	117,485	基金預算	媒體通路商