

衛生福利部國民健康署105年第4季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：106/2/18

提報第4季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
糖尿病自主管理篇	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	30秒/檔	105/11/01-105/11/30	1350	295,140	295,140	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/11/15-105/12/14	30天	366,990	366,990	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	戶外媒體	台中車站燈箱	面	105/12/01-105/12/30	30天	200,190	200,190	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	花蓮車站PVC	10秒/檔	105/11/15-105/12/14	30天	269,460	269,460	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	臺北捷運燈箱	10秒/檔	105/11/15-105/12/14	30天	384,960	384,960	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	高雄捷運燈箱	面	105/11/25-105/12/24	30天	295,140	295,140	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	市府轉運站燈箱	面	105/11/15-105/12/14	30天	397,800	397,800	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	板橋車站燈箱	10秒/檔	105/11/15-105/12/14	30天	238,680	238,680	基金預算	媒體通路商
預防心臟病宣導	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/11/10-105/12/09	30天	366,990	366,990	基金預算	媒體通路商
預防心臟病宣導	戶外媒體	板橋車站燈箱	面	105/11/10-105/12/09	30天	238,680	238,680	基金預算	媒體通路商
預防心臟病宣導	戶外媒體	左營高鐵站燈箱	面	105/11/15-105/12/14	30天	300,270	300,270	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	分眾大樓電視牆	30秒/檔	105/11/28-105/12/09	10	29,280	292,800	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	fami channel	10秒/檔	105/11/21-105/12/06	14	22,620	316,680	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	7-11 ichannel	30秒/檔	105/11/21-105/12/07	14	22,620	316,680	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	全省中油加油站數位電視	30秒/檔	105/11/21-105/12/04	10	23,930	239,300	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	自強號車廂內廣告	面	105/10/17-105/11/16	30	12,902	387,060	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/10/13-105/10/19	240	1,165	279,600	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	區間車車廂內廣告	面	105/11/15-105/12/14	40	6,003	240,120	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	戶外媒體	南部區/戶外LED電視牆	10秒/檔	105/10/24	176	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	10秒/檔	105/10/18	5760	0	0	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
母乳哺育	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	10秒/檔	105/10/18	100000	0	0	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	戶外媒體	臺北捷運燈箱	廣告	105/11/11	30	22,242	667,260	基金預算	媒體通路商
於高雄捷運小港站、三多商圈站、鳳山站宣導標準治療	戶外媒體	高雄捷運燈箱	面	105/11/15-105/12/14	90天	6,960	626,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	C2室內電視牆-全省聯播	20秒/檔	105/10/01-105/10/31	30	14,320	429,600	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	台灣大車隊車內廣告	20秒/檔	105/10/10-105/11/09	30	890	26,700	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	20秒/檔	105/10/10-105/10/25	15	39,020	585,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外LED電視牆	20秒/檔	105/11/29-105/12/13	1	66,800	66,975	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外LED電視牆	20秒/檔	105/11/29-105/12/13	1	96,000	96,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外LED電視牆	20秒/檔	105/11/29-105/12/13	1	106,200	106,200	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	戶外媒體	高雄捷運車廂內窗貼	面	105/11/15-105/12/14	60	10,470	314,100	基金預算	媒體通路商
於雙和醫院、恩主公醫院公車候車亭燈箱宣導標準治療	戶外媒體	台北街道家具	面	105/11/15-105/12/14	60天	2,240	134,400	基金預算	媒體通路商
於五權國中、台中一中公車候車亭燈箱宣導標準治療	戶外媒體	台中街道家具	面	105/11/15-105/12/14	60天	2,240	134,400	基金預算	媒體通路商
於成大醫院、台南火車站公車候車亭燈箱宣導標準治療	戶外媒體	台南候車亭看板	面	105/11/15-105/12/14	60天	2,100	126,000	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	戶外媒體	台灣大車隊車門廣告	面	105/11/15-105/12/14	30天	16,750	502,500	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	組	105/12/01-105/12/10	1.55	153,710	238,250	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	時報週刊	內全頁廣告	105/12/09	1	57,666	57,666	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	新新聞週刊	內全頁廣告	105/12/14	1	57,666	57,666	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/12/15	1	57,667	57,667	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	中華日報	半三版	105/12/12	1	57,667	57,667	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—中風篇	平面媒體	中國時報	半十	105/11/23	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
戒菸有多好系列—牙齒篇	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/11/28-105/12/04	1	82,635	82,635	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—心臟篇	平面媒體	新新聞週刊	內全頁廣告	105/11/24-105/11/30	1	56,450	56,450	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—皮膚篇	平面媒體	30雜誌	內全頁廣告	105/12/01-105/12/30	1	89,630	89,630	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—中風篇	平面媒體	壹週刊	內全頁廣告	105/11/24	1	155,750	155,750	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—皮膚篇	平面媒體	時報週刊	內全頁廣告	105/11/25-105/12/01	1	74,800	74,800	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—心臟篇	平面媒體	康健雜誌	內全頁廣告	105/12/01-105/12/31	1	105,300	105,300	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	平面媒體	壹週刊	單頁	105/10/01-105/10/31	1	97,031	97,031	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	平面媒體	嬰兒與母親	單頁	105/10/01-105/10/31	1	61,796	61,796	基金預算	媒體通路商
健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	嬰兒與母親	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	平面媒體	嬰兒與母親	消息稿	105/12/01-105/12/31	105	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
105年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	媽咪寶貝	消息稿	105/12/01-105/12/31	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	行遍天下	消息稿	105/12/01-105/12/31	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	壹週刊	消息稿	105/12/01-105/12/07	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	自由時報	消息稿	105/11/26	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/11/30	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市頒獎典禮	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/11/29	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市頒獎典禮	平面媒體	自由時報	消息稿	105/11/30	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	旺報	消息稿	105/11/29	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	聯合報	消息稿	105/11/24	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	自由時報	消息稿	105/11/30	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/12/06	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	中國時報	消息稿	105/12/09	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	常春月刊	消息稿	105/12/01-105/12/31	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/22	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/25	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	臺灣時報	消息稿	105/11/28	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/30	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/05	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/24	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/29	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/02	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/07	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/23	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/28	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/01	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/08	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	平面媒體	時報週刊	消息稿	105/12/02	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	周刊王	消息稿	105/11/30	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	平面媒體	壹週刊	消息稿	105/12/08	1		0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	平面媒體	嬰兒與母親	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	平面媒體	Baby Life	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	平面媒體	Baby Life	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/12/05-105/12/11	3	88,640	265,920	基金預算	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	平面媒體	康健雜誌	內全頁廣告	105/12/01-105/12/31	3	110,800	332,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	爽報	半十	105/12/06	1	6,190	61,900	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	Upaper	半十	105/12/06	1	42,190	42,190	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	時報週刊	單頁	105/12/02	1	74,800	74,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	食尚玩家	單頁	105/12/01	1	67,125	67,125	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	商業週刊	單頁	105/12/01	1	253,300	253,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	經理人雜誌	單頁	105/12/01	1	80,600	80,600	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	平面媒體	今周刊	單頁	105/12/08	2	82,635	165,270	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	105/12/07	2	65,450	112,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	105/12/08	2	155,750	311,500	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/20	20000本	684,370	684,370	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/20	20000本	684,370	684,370	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	其他媒體	文宣品	式	105/12/07	3000本	68,437	68,437	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	其他媒體	文宣品	式	105/12/09	10000本	307,967	307,967	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	本	105/10/14	10秒/檔	20,532	20,532	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	本	105/11/01	10秒/檔	61,596	61,596	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	式	105/12/14	30秒	41,064	41,064	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/12	360件	68,437	68,437	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/11/04	300本	102,656	102,656	基金預算	媒體通路商
預防心臟病宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/04	A1	50,000	50,000	基金預算	媒體通路商
公共政策傳播之媒體實戰營(教育訓練)	其他媒體	特別企劃	次	105/11/15、105/12/02、105/12/08	3	507,243	507,243	基金預算	媒體通路商
十月乳癌防治月宣導	其他媒體	特別企劃專案配合	次	105/10/19	1	30,742	30,742	基金預算	媒體通路商
十月乳癌防治月宣導	其他媒體	特別企劃專案配合	月	105/10/19-105/11/18	1	30,742	30,742	基金預算	媒體通路商
文宣品、印刷品	其他媒體	特別企劃專案配合	式	105/11/01-105/12/15	1	1,943,223	1,943,223	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	其他媒體	特別企劃	式	105/11/30-105/12/14	2	335,835	671,670	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
30秒減糖字卡	其他媒體	10秒(HD)2D 對話或實景製作腳本金畫、後製	次	105/10/20-105/12/15	3	187,545	562,635	基金預算	媒體通路商
康健專案「2025智慧高齡 共創大未來」國際論壇活動	其他媒體	特別企劃	式	105/11/09-105/12/15	1.15	335,835	386,210	基金預算	媒體通路商
減鹽增健康30秒插播卡	其他媒體	特別企劃專案配合	組	105/10/26-105/12/14	1.6	153,710	245,936	基金預算	媒體通路商
高齡者健康接影片	其他媒體	特別企劃專案配合	組	105/10/05-105/12/15	15	134,392	2,015,880	基金預算	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	其他媒體	影音記錄	次	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡者健康操	其他媒體	影音記錄	次	105/12/12	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
校園周邊計畫成果記者會	其他媒體	影音記錄	次	105/12/12	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智症衛教及資源手冊	其他媒體	文宣品	式	105/12/05	3	68,437	205,311	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	其他媒體	文宣品	式	105/11/15	2.4	72,714	194,188	基金預算	媒體通路商
兒童預防保健衛教指導手冊	其他媒體	文宣品	式	105/11/01-105/12/30	3	333,334	1,000,000	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	其他媒體	特別企劃專案配合	本	105/11/30-105/12/14	2	335,835	671,670	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	其他媒體	特別企劃專案配合	式	105/11/15	0.5	134,392	67,196	基金預算	媒體通路商
「戒菸我挺你 無菸更健康」記者會	其他媒體	影音記錄	次	105/11/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	其他媒體	特別企劃	組	105/12/01-105/12/15	12	221,590	2,659,080	基金預算	媒體通路商
網路社群內容行銷-不抽菸我愛你	其他媒體	特別企劃專案配合	組	105/10/01-105/12/15	26	153,710	3,996,460	基金預算	媒體通路商
菸害防制-遠離COPD	電視媒體	TVBS家族	30秒/檔	105/11/29-105/12/02	12	116,416	116,416	基金預算	媒體通路商
癌症防治-大腸癌篩檢(台)	電視媒體	TVBS頻道新聞組合	20秒/檔	105/11/29-105/12/02	15	89,488	89,488	基金預算	媒體通路商
癌症防治-大腸癌篩檢(台)	電視媒體	東森新聞台	20秒/檔	105/11/29-105/12/02	12	178,976	178,976	基金預算	媒體通路商
癌症防治-大腸癌篩檢	電視媒體	三立新聞台	20秒/檔	105/11/29-105/12/02	4	178,976	178,976	基金預算	媒體通路商
菸害防制-遠離COPD	電視媒體	東森新聞台	30秒/檔	105/11/29-105/12/02	2	116,417	116,417	基金預算	媒體通路商
失智症預防篇	電視媒體	台視綜合台	30秒/檔	105/09/24-106/01/25	12	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	台視	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	2	44,500	89,000	基金預算	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	中視	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	2	38,100	76,200	基金預算	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	民視	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	4	76,300	305,200	基金預算	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	民視新聞台	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	4	15,270	61,080	基金預算	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	TVBS	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	1	152,775	152,775	基金預算	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	三立家族	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	2	152,775	305,550	基金預算	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	東森家族	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	1	152,775	152,775	基金預算	媒體通路商
20秒反式脂肪字卡	電視媒體	八大家族	20秒/檔	105/12/09-105/12/14	2	152,775	305,550	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
失智症預防(圖)	電視媒體	TVBS家族	10秒/檔	105/12/05-105/12/09	12	54,220	650,640	基金預算	媒體通路商
失智症預防(圖)	電視媒體	三立新聞台	10秒/檔	105/12/05-105/12/09	12	42,130	505,560	基金預算	媒體通路商
失智症預防(圖)	電視媒體	非凡新聞台	10秒/檔	105/12/05-105/12/09	12	30,530	366,360	基金預算	媒體通路商
失智症預防(圖)	電視媒體	三立台灣台	10秒/檔	105/12/05-105/12/09	12	44,850	538,200	基金預算	媒體通路商
失智症預防(圖)	電視媒體	東森戲劇台	10秒/檔	105/12/05-105/12/09	12	30,300	363,600	基金預算	媒體通路商
失智症預防(圖)	電視媒體	緯來戲劇台	10秒/檔	105/12/05-105/12/09	15	22,910	343,650	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	超視	10秒/檔	105/10/24	38	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	台視	10秒/檔	105/10/18-105/11/07	20	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	台視財經台	10秒/檔	105/10/18	20	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	台視綜合台	10秒/檔	105/10/18	10	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	中視新聞台	10秒/檔	105/10/18	4	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	中視	10秒/檔	105/10/18	40	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	華視	10秒/檔	105/10/18	20	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	八大第一台	10秒/檔	105/10/18	43	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	八大綜合台	10秒/檔	105/10/18	67	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	八大戲劇台	10秒/檔	105/10/18	26	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	東森	10秒/檔	105/11/02	47	0	0	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	超視	10秒/檔	105/11/02	42	0	0	基金預算	媒體通路商
視力宣導	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	105/10/11-105/10/17	24	25,893	233,037	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	婦女收視組合	10秒/檔	105/10/11-105/10/17	29	133,137	399,411	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	民視無線台	10秒/檔	105/10/11-105/10/17	21	101,510	203,020	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	中天家族	10秒/檔	105/10/11-105/10/17	49	97,747	195,494	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	華視新聞資訊台	10秒/檔	105/10/13、105/10/16	6	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
視力保健	電視媒體	八大娛樂台	10秒/檔	105/10/12-105/10/28、105/12/02-105/12/06	57	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
視力保健	電視媒體	東森	10秒/檔	105/10/17-105/10/23	40	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
視力保健	電視媒體	兒童頻道組合	10秒/檔	105/10/11-105/10/17	53	101,510	301,530	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	年輕女性收視組合	10秒/檔	105/10/11-105/10/17	82	64,598	193,794	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	非凡新聞台	20秒/檔	105/11/22-105/11/26	40	7,633	305,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	三立台灣台	20秒/檔	105/11/22-105/11/26	50	8,970	448,500	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	緯來育樂台	20秒/檔	105/11/22-105/11/26	95	2,412	229,100	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
大腸癌防治	電視媒體	東森戲劇台	20秒/檔	105/11/22-105/12/26	45	6,733	30,300	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	民視無線台	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	7	101,510	710,570	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	東森家族	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	6	99,002	594,012	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	緯來家族	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	5.3	99,002	524,710	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	FOX體育台	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	4	101,510	406,040	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	27	25,893	699,111	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	台視	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	7	26,947	188,629	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	中視	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	6	26,947	161,682	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	年代家族	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	6	26,947	161,682	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	非凡家族	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	6	26,947	161,682	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	Discovery家族	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	3.3	26,947	90,054	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	TVBS家族	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	5.3	35,929	190,424	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	三立家族	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	8.3	35,929	298,211	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	TVBS-N+S組合	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	3	62,876	188,628	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	中天新聞台	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	3	24,295	72,885	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	中視(綜藝組合)	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	3	106,933	320,799	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	105/11/15-105/11/28	3	60,481	181,443	基金預算	媒體通路商
2016無菸生活設計大賞	網路媒體	八大官方網站焦點廣告Banner	WEB	105/09/01-105/10/07	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病自主管理篇	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	30秒/檔	105/11/11-105/11/17	7式1萬View	218,568	218,568	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	網路媒體	蘋果手機網	WEB	105/11/14-105/11/20	7	434,147	434,147	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Google	30秒/檔	105/11/24-105/11/30	7天	131,740	131,740	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	30秒/檔	105/11/24-105/11/30	7式	218,568	218,568	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Yahoo	WEB	105/11/24-105/11/30	7式	260,461	260,461	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	蘋果手機網	30秒/檔	105/11/24-105/11/30	7式	434,147	434,147	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	YAHOO原生廣告	30秒/檔	105/11/24-105/11/30	7式	260,491	260,491	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	自由時報	30秒/檔	105/11/24-105/11/30	7式	260,491	260,491	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Ipeen愛詳網	30秒/檔	105/11/24-105/11/30	7式	173,656	173,656	基金預算	媒體通路商
戒菸專線	網路媒體	Google	WEB	105/11/15-105/12/14	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	網路媒體	Youtube	WEB	105/11/30-105/12/14	1	155,750	155,750	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	網路媒體	udn-熱門話題套裝	WEB	105/12/01-105/12/07	1	188,055	188,055	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
遠離COPD，戒菸就對了！	網路媒體	Nownews手機版覆蓋式廣告	WEB	105/12/01-105/12/07	1	202,415	202,415	基金預算	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Hi tFM官網APP Banner	WEB	105/11/28-105/12/04	乙式7天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	飛碟聯播網官網 Banner	WEB	105/11/23-105/12/13	乙式7天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	新浪新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	大成報	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	HINET	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	勁報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/12/09	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	UDN聯合新聞網	WEB	105/12/09	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	新浪新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	大成報	WEB	105/11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	HINET	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	勁報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	中時電子報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/12/09	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	UDN聯合新聞網	WEB	105/12/09	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	新浪新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	大成報	WEB	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	HINET	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	勁報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	太平洋日報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	UDN聯合新聞網	WEB	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/12/09	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	UDN聯合新聞網	WEB	105/12/09	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智症預防	網路媒體	智慧型手機廣告Vpon	WEB	105/12/05-105/12/09	1500000	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Google	12字以內	105/11/02	4284	18,820	131,740	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	蕃新聞	12字以內	105/11/02	9176638	37,213	148,852	基金預算	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/11/23	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/23	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	UDN聯合新聞網	WEB	105/11/30	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Pchome新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Now news今日新聞	WEB	105/11/28	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	Facebook	WEB	105/11/10	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋6步驟，健康少負擔」	網路媒體	Facebook	WEB	105/11/18	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Facebook	WEB	105/11/25	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	網路媒體	UDN聯合新聞網	WEB	105/11/26-105/12/07	1	118,180	118,180	基金預算	媒體通路商
視力保健	網路媒體	飛碟聯播網官網 Banner	BANNER輪播	105/11/24-105/12/05	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	網路媒體	udn-熱門話題套裝	BANNER輪播	105/12/01-105/12/07	1	188,055	188,055	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	網路媒體	nownews-精選曝光套餐	BANNER輪播	105/12/01-105/12/07	1	202,415	202,415	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	網路媒體	Youtube	WEB	105/11/30-105/12/14	1	155,750	155,750	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	53,190	53,190	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	30	4,660	139,800	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	寶島新聲電台	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	75,760	75,760	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	10	5,910	59,100	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	港都電台	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(桃竹苗地區)新竹勞工電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台中地區)關懷廣播電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(雲林、嘉義)嘉雲工商電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰、雲嘉)雲嘉廣播電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(高屏)南方之音	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(台南縣市部份高雄)曾文溪電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(宜蘭)蘭陽電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	鄉親聯盟-正聲台北電台、奇峰電台、嘉雲工商廣播電台、古都廣播電台、新營之聲廣播電台、南方之音電台、大	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	59,880	59,880	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	銀髮族聯盟-新竹勞工電台、關懷電台、山城電台、嘉義之音、南方之音電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	28	64,680	64,680	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	台北流行音樂電台POP Radio	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	15	68,010	68,010	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-正聲台北	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-奇峰電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-中彰關懷電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-嘉雲工商電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-大寶桑電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-新營電台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	28	91,028	91,028	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/11/03-105/11/14	56	105,392	105,392	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	105/11/03-105/11/14	30	135,510	135,510	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	城市廣播網-台北健康電台	30秒/檔	105/11/03-105/11/14	32	83,488	83,488	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	城市廣播網-台中城市廣播	30秒/檔	105/11/03-105/11/14	32	83,488	83,488	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	城市廣播網-台南知音	30秒/檔	105/11/03-105/11/14	32	83,488	83,488	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	流行音樂電台聯盟-台北流行音樂、台中廣播、高雄KISS大眾	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	15	68,010	68,010	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	生活好厝邊150-(台北)台北流行音樂、(新北+桃)大樹下、(苗栗)奇峰、(中彰)關懷、(雲林嘉義)嘉雲工商、(台	30秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	79,040	79,040	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	105/11/03-105/11/14	35	104,790	104,790	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	全台報時大串連(4台)	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	60	1,680	100,800	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調頻、嘉義之音、南部電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	160	486	77,768	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	全國在地聯盟(10台)、離島之聲(4台)、中廣流行網-精華輪播組合、飛碟聯播網(9台)、好事聯播網(4台)、寶島聯	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	300	556	166,650	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	120	721	86,548	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	120	846	101,510	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	240	622	149,175	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	NEWS98	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	60	2,065	123,909	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
婦癌防治	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	210		499	104,820 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	宜蘭-宜蘭之聲	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	30		538	16,140 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	冬山河廣播	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	30		896	26,880 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電台、蓬友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	30		627	18,810 基金預算	媒體通路商
身體活動+糖尿病防治	廣播媒體	警察廣播電台	30秒/檔	105/11/01-105/11/22	44		67,167	67,167 基金預算	媒體通路商
電子煙菸害防制+檳榔防治	廣播媒體	警察廣播電台	30秒/檔	105/11/23-105/12/15	46		67,167	67,167 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	38		358	13,604 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	台東之聲	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	30		627	18,810 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電台、蓬友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	30		717	21,510 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/11/26	16		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	微微笑廣播	30秒/檔	105/12/03-105/12/04	16		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	105/11/22	2		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	40		3,140	125,600 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	120		798	95,688 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	上下班組合白領女性-後山電台、蘋果線上-青春電台、大千電台、POP RADIO-台北流行廣播電台、後山電台	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	84		1,344	112,890 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	都會女性生活頻道(全國+北區)	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	94		1,748	164,316 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	流行Young 媽咪(3台)	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	60		1,792	107,520 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	60		722	43,274 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	120		846	101,510 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	5		2,742	13,708 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-上班族雙週組合(4台)	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	238		565	134,392 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	45		1,135	51,075 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調頻、嘉義之音、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	120		486	58,326 基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	105/11/12-105/11/25	28		762	21,322 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	3		48,895	146,685 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	3		49,826	149,478 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	40		2,748	109,920 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	北部調頻	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50		365	18,250 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	綠色和平FM97.3	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50		945	47,250 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	桃園廣播電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50		655	32,750 基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	勞工之聲電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	350	19,250	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	苗栗-天聲電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	420	23,100	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	1,020	51,000	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	每日電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	610	30,500	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	台廣中興台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	天天電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	830	45,650	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	草嶺之聲	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	北四電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	嘉義之音	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	305	15,250	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	台南線上廣播電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	365	20,075	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	高屏地區-高屏溪電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	570	28,500	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	宜蘭-宜蘭之聲	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	480	24,000	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	燕聲廣播	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	370	20,350	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	東民電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	480	24,000	基金預算	媒體通路商
視力保健	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/10/11-105/10/13	12	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
視力保健	廣播媒體	好事聯播網	100字內	105/12/01	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
視力保健	廣播媒體	基隆廣播	30秒/檔	105/10/17-105/10/21	30	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/11/22-105/11/28	28	1,900	53,190	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	寶島新聲電台	30秒/檔	105/01/22-105/12/28	28	676	18,940	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	105/11/22-105/12/28	28	694	43,730	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	流行音樂電台聯盟-台北流行音樂、台中廣播、高雄KISS大眾	30秒/檔	105/01/22-105/12/28	21	915	19,210	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	港都電台	30秒/檔	105/12/22-105/12/28	21	4,539	95,310	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/12/22-105/12/28	90	673	60,570	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電台、遠友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30秒/檔	105/12/22-105/12/28	120	788	94,560	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	100	785	78,500	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	勞工之聲電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	37	350	12,950	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	誼友電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	35	655	22,925	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	嘉義之音	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	40	305	12,200	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
大腸癌防治	廣播媒體	台南線上廣播電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	35	365	12,775	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	冬山河廣播	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	40	595	23,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	澎湖灣電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	35	480	16,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	太武之春FM92.9	30秒/檔	105/12/01-105/12/08	35	490	17,150	基金預算	媒體通路商
檳榔子致癌	廣播媒體	台南線上廣播電台	100字內	105/12/03-105/12/15	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔子致癌	廣播媒體	鄉親聯盟-正聲台北電台、奇峰電台、嘉雲工商廣播電台、古都廣播電台、新營之聲廣播電台、南方之音電台、大	100字內	105/12/03-105/12/15	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔子致癌	廣播媒體	正聲台東台	100字內	105/12/03-105/12/15	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔子致癌	廣播媒體	正聲台東台	100字內	105/12/03-105/12/15	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/11/15-105/12/14	2組	47,540	95,080	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	15組	4,765	71,475	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	北部調頻	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	60	365	21,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	正聲台北台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	705	49,350	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	北回電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	75	330	24,750	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	苗栗-天聲電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	420	29,400	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	嘉義-蘭潭之聲	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	75	305	22,875	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	曾文溪電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	570	39,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	台南線上廣播電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	65	365	23,725	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	主人電台FM96.9	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	75	865	64,875	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	高屏地區-金台灣電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	570	39,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	戴卡多貨運司機聯盟-(南投)山城廣播	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	65	330	21,450	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	民主電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	65	365	23,725	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	蘭友電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	65	480	31,200	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	330	23,100	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	燕聲廣播	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	370	25,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	正聲台東台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	65	400	26,000	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	大眾聯播網-南投廣播、太武之春、非凡音廣播、澎湖廣播	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	65	830	53,950	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	原住民族語-蘭嶼廣播電台、蓬友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	540	37,800	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	風聲電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	655	45,850	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	新藍領聯盟-基隆廣播電台、綠色和平電台、新竹勞工電台、每日廣播、新雲林之聲、青春線上-指南電台、成功	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	75	365	27,375	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	微微笑廣播-屏東之聲	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	570	39,900	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
標準治療宣導	廣播媒體	鄉親草根最愛	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	75		330	24,750 基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/11/28-105/12/07	75		490	36,750 基金預算	媒體通路商
檳榔子即是致癌物(口播)	廣播媒體	成功電台	100字內	105/12/03-105/12/15	5		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	澎湖廣播FM96.7	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50		655	32,750 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	非凡音廣播FM98.5	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	45		830	37,350 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	民立電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55		330	18,150 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	勝利電台AM774	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	50		370	18,500 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	成功電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55		365	20,075 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	潮州之聲	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55		455	25,025 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	鄉親電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55		330	18,150 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	金馬之聲FM99.3	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55		490	26,950 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	蘭嶼電台FM99.5	30秒/檔	105/11/17-105/11/26	55		540	29,700 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	台北健康電台	30秒/檔	105/11/16-105/11/22	50		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/10/12-105/11/10	360		616	221,760 基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	中廣流行網I like radio	30秒/檔	105/10/12-105/11/10	40		5,304	212,160 基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	NEWS98	30秒/檔	105/10/12-105/11/10	150		941	141,150 基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	105/10/12-105/11/10	210		727	152,670 基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	都會計程車運將聯播網	30秒/檔	105/10/12-105/11/10	60		3,901	234,060 基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	山城電台FM91.7	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	30		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	主人電台FM96.9	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	30		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	嘉義之音FM91.3	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	1		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	遠友電台FM92.5	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	1		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
同事對話篇及理財篇	廣播媒體	台北好事989電台	30秒/檔	105/11/11-105/11/20	30		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
同事對話篇及理財篇	廣播媒體	好事聯播網-蓮花電台	30秒/檔	105/11/17-105/11/28	150		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	1	74,460	74,460	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	好事聯播網-入人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	12	8,340	101,160	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	竹苗地區-苗栗客家電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	30		0	0 免費加值回饋項目	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	寶島新聲電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	8	9,470	75,760	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	6	11,820	70,920	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購費免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	2	47,280	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/11/01-105/11/16	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	105/11/01-105/11/16	1	74,460	74,460	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/11/01-105/11/16	1	104,890	104,890	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	105/11/01-105/11/16	20	4,660	93,200	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	寶島新聲電台	30秒/檔	105/11/01-105/11/16	8	9,470	75,760	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	105/11/01-105/11/16	6	11,820	70,920	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	105/11/01-105/11/16	2	47,280	94,560	基金預算	媒體通路商
遠離COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	竹苗地區-苗栗客家電台	30秒/檔	105/12/01-105/12/13	30	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商