

衛生福利部國民健康署105年第3季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/9/30

提報第3季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	北捷車廂內海報	廣告	105/09/01-105/09/14	14	40,634	568,876	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	台中高鐵車站燈箱	廣告	105/09/01-105/09/30	30	17,537	526,110	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	高雄捷運燈箱	廣告	105/09/01-105/09/30	30	9,838	295,140	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	花蓮車站PVC	廣告	105/09/01-105/09/30	30	8,982	269,460	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	天下雜誌	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	126,608	126,608	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	商業週刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	126,608	126,608	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	68,437	68,437	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	壹週刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	80,841	80,841	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	時報週刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	80,841	80,841	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	vogue國際中文版	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	76,136	76,136	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	其他媒體	文宣品	式	105/08/11	1	590,261	590,261	基金預算	媒體通路商
菸害防制-二代戒菸	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	式	105/09/21	2	20,532	41,064	基金預算	媒體通路商
電子煙防制政策民意調查	其他媒體	製作專案	式	105/08/09	1	121,495	121,495	基金預算	媒體通路商
菸害防制-菸都會傷身	其他媒體	製作專案	式	105/08/22	1	30,742	30,742	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	網路媒體	Nownews手機版覆蓋式廣告	WEB	105/09/02	1	12,042	12,042	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	網路媒體	壹週刊官網手機蓋版廣告	WEB	105/09/01-105/09/07	1	248,083	248,083	基金預算	媒體通路商
2016無菸生活設計大賞	網路媒體	八大官方網站焦點廣告Banner	WEB	105/09/01-105/10/07	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	10	14,625	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	1	106,380	106,380	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	37	4,660	172,420	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	1	237,160	237,160	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	寶島新聲電台	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	1	85,230	85,230	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
電子煙危害防制	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	10	5,910	59,100	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	港都電台	30秒/檔	105/08/22-105/09/12	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	53,190	53,190	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	30	4,660	139,800	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	寶島新聲電台	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	75,760	75,760	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	10	5,910	59,100	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	港都電台	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	105/09/24-105/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
預防失智症	電視媒體	華視	30秒/檔	105/09/16-105/09/22	35	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防失智症	電視媒體	台視綜合台	30秒/檔	105/09/24-105/09/25	12	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防失智症	電視媒體	中視新聞台	30秒/檔	105/09/24-105/09/25	4	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防失智症	電視媒體	華視新聞資訊台	30秒/檔	105/09/24-105/09/25	4	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國際母乳週永寶安康寶寶爬爬GO活動	其他媒體	製作專案	本	105/07/15-105/07/29、105/07/31	1	500,000	500,000	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	105/08/05、105/08/06-105/08/08	3	37,897	113,691	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	東森新聞台	30秒/檔	105/08/05、105/08/06-105/08/08	6	27,546	82,638	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	TVBS	10秒/檔	105/08/05、105/08/06-105/08/09	15	62,876	188,628	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	三立家族	30秒/檔	105/08/05、105/08/07-105/08/09	3	35,929	107,787	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
共同支持母乳哺育	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	105/08/05、 105/08/06- 105/08/07	3	26,947	40,421	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	東森	30秒/檔	105/08/05、 105/08/06- 105/08/07	3	35,929	53,893	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	民視	10秒/檔	105/08/05、 105/08/06- 105/08/07	3	26,947	91,680	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	中視	30秒/檔	105/08/05、 105/08/06- 105/08/07	2	26,947	40,421	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	台視	30秒/檔	105/08/06、 105/08/07- 105/08/08	2	26,947	80,841	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-本署LOGO貼紙設計及製作	其他媒體	文宣品	本	105/07/29	200張	4,106	4,106	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-89量腰圍記者會簡報製作	其他媒體	文宣品	本	105/07/30	0.04組	5,376	5,376	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	東森家族	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	3檔	95,236	95,236	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	緯來家族	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	3檔	72,757	72,757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	中天	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	3檔	97,008	97,008	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	年代	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	3檔	72,757	72,757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	3檔	107,788	107,788	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	TVBS	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	4檔	143,716	143,716	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	三立家族	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	4檔	143,716	143,716	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	FOX體育台	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	3檔	72,757	72,757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	非凡新聞台	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	3檔	72,757	72,757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	TVBS	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	30檔	377,256	377,256	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	東森新聞台	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	10檔	192,480	192,480	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	9檔	113,691	113,691	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	中天新聞台	30秒/檔	105/08/05- 105/08/14	5檔	72,885	72,885	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	年代新聞台	30秒/檔	105/08/05-105/08/14	5檔	55,176	55,176	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	政論新聞組合	30秒/檔	105/08/05-105/08/14	10檔	310,020	310,020	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(桃竹苗地區)新竹勞工電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台中地區)關懷廣播電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(高屏)南方之音	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(雲林.嘉義)嘉雲工商電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰.雲嘉)雲嘉廣播電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(台南縣市部份高雄)曾文溪電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(宜蘭)蘭陽電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	85,710	85,710	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-正聲台北	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	正聲廣播電台-宜蘭台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	12,570	12,570	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	陽光廣播電台-高屏	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	23,856	23,856	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	台北好事989電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	指南廣播電台-雲嘉南	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	23,856	23,856	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-奇峰電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-中彰關懷電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-嘉雲工商電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-新營電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活90聯播-大寶桑電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
肝癌防治-肝寶寶篇	戶外媒體	北中南東區域區間車廂內廣告	面	105/09/14-105/10/13	40	123,200	123,200	公務預算	媒體通路商
婦癌防治-6分鐘護一生	戶外媒體	北中南東區域區間車廂內廣告	面	105/09/26-105/10/25	40	123,200	123,200	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	公車車體外廣告	廣告	105/09/26-105/10/25	1	176,000	176,000	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	戶外媒體	公車車體外廣告	面	105/08/20-105/09/19	20	11,915	238,300	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	平面媒體	壹週刊	單頁	105/07/22-105/07/29	1	69,180	69,180	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	平面媒體	遠見雜誌	單頁	105/08/01-105/08/31	1	123,200	123,200	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	平面媒體	康健雜誌	單頁	105/08/01-105/08/31	1	98,120	98,120	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	平面媒體	壹週刊	單頁	105/08/08-105/08/15	1	82,000	82,000	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	平面媒體	嬰兒與母親	單頁	105/08/01-105/08/31	1	53,000	53,000	公務預算	媒體通路商
乳癌防治	網路媒體	Facebook	WEB	105/09/19-105/10/10	5篇	62,860	62,860	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	網路媒體	Yahoo	WEB	105/08/01-105/08/20	1	30,200	30,200	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	廣播媒體	全國廣播+東部小心肝組合+中部愛肝好組合	30秒/檔	105/09/13-105/10/10	1075檔	453,200	453,200	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/07/25-105/08/15	4268	348	1,481,700	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	105/08/08-105/08/18	1620	421	681,000	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	中部愛家媽媽-大千電台、台中廣播、全國廣播台	30秒/檔	105/09/23-105/09/30	90	178	128,200	公務預算	媒體通路商