

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
六分鐘護一生	平面媒體	親子天下	單頁	105/03/01-105/03/31	1次	272,409	272,409	基金預算	媒體通路商
菸害防制-關懷孩子健康達人包	其他媒體	文宣品	組	105/01/01-105/01/31	1	90,050	90,050	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	平面媒體	壹週刊	單頁	105/03/01-105/03/31	1次	242,261	242,261	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	30檔	310	9,300	基金預算	媒體通路商
千金難買早篩到	戶外媒體	公車車體外廣告	面	105/02/08-105/03/08	20面	9,053	271,590	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/02/26-105/03/08	16檔	11,500	184,000	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/02/26-105/03/08	24檔	6,100	146,400	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	105/02/26-105/03/08	24檔	2,500	60,000	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	平面媒體	媽媽寶寶	單頁	105/03/01-105/03/31	1次	155,100	155,100	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	平面媒體	美麗佳人	單頁	105/03/01-105/03/31	1次	155,100	155,100	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	105/02/26-105/03/08	12檔	4,800	57,600	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	112檔	2,470	69,160	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在篇」	電視媒體	華視	30秒/檔	105/02/08-105/02/12	5	31,975	95,925	基金預算	媒體通路商
「慢性疾病控制好、平安過年沒煩惱」折頁DM印製	其他媒體	文宣品	式	105/02/18	41	450	18,450	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	三立台灣台	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	4	27,688	110,750	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	三立都會台	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	6	8,407	50,440	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	民視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	9	20,990	188,916	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	台視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	3	32,896	98,688	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	中視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	3	39,475	118,426	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	民視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	5	28,818	144,090	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	三立	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	4	29,606	118,425	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	TVBS	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	5	23,685	118,425	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	東森	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	12	14,803	177,637	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	年代	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	11	15,261	167,876	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	緯來	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	12	13,158	157,901	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	中天	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	4	29,606	118,425	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	東森新聞台	30秒/檔	105/02/09-105/02/14	5	21,012	63,036	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	112檔	1,639	45,892	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	84檔	1,639	45,892	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	上下班組合白領女性-後山電台、蘋果線上-青春電台、大千電台、POP RADIO-台北流行廣播電台、後山電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	72檔	4,961	89,298	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	中部愛家媽媽-大千電台、台中廣播、全國廣播台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	54檔	4,131	74,358	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	蘭陽電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	30檔	277	6,810	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	台東之聲	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	30檔	642	19,260	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	台視	30秒/檔	105/02/08-105/02/12	5	36,294	108,882	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	民視	30秒/檔	105/02/07-105/02/12	6	41,609	249,654	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	105/02/07-105/02/10	16	21,510	129,060	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	105/02/08-105/02/13	6	22,341	67,023	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	TVBS-N	30秒/檔	105/02/09-105/02/14	6	32,805	98,415	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	105/02/10-105/02/22	1組	98,688	100,356	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	婦女收視組合	30秒/檔	105/02/07-105/02/14	34	110,957	332,871	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	烹飪與健康節目組合	30秒/檔	105/02/07-105/02/14	48	71,341	428,046	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/02/10-105/02/22	28檔	1,919	53,732	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	鄉親聯盟-正聲台北電台、奇峰電台、嘉雲工商廣播電台、古都廣播電台、新營之聲廣播電台、南方之音電台、大	30秒/檔	105/02/06-105/02/14	24檔	2,741	65,784	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	戶外媒體	C2室內電視牆-全省聯播	30秒/檔	105/02/24-105/03/24	1	116,272	348,816	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	銀髮族聯盟-新竹勞工電台、關懷電台、山城電台、嘉義之音、南方之音電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/14	20檔	2,115	42,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30秒/檔	105/02/06-105/02/14	210檔	666	139,860	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	105/03/02-105/03/07	16檔	21,510	129,060	基金預算	媒體通路商
母乳海報、單張美編設計及印製	其他媒體	文宣品	式	105/03/01-105/03/31	4	127,982	481,590	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	年代	10秒/檔	105/03/02-105/03/07	15檔	15,198	136,782	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	中天綜合台	10秒/檔	105/03/02-105/03/07	14檔	15,032	90,192	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	東森新聞台	10秒/檔	105/03/02-105/03/07	12檔	36,044	108,132	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	緯來電影台	10秒/檔	105/03/02-105/03/07	11檔	14,202	42,606	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	60檔	2,885	57,700	基金預算	媒體通路商
不增重活動官網架設管理	其他媒體	視覺設計	式	105/02/05-105/03/06	1	346,076	346,076	基金預算	媒體通路商
不增重活動	網路媒體	Google	WEB	105/02/19-105/02/25	1組	27,656	27,656	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
不增重活動	其他媒體	視覺設計	本	105/01/28	1次	127,401	127,401	基金預算	媒體通路商
預防癌症-健康生活篇廣播(30秒)	其他媒體	文宣品	組	105/02/01- 105/02/29	1	44,100	44,100	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	TVBS	10秒/檔	105/02/10- 105/02/22	1.5組	118,425	177,638	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	三立	10秒/檔	105/02/10- 105/02/22	1組	118,425	118,425	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	東森	10秒/檔	105/02/10- 105/02/22	1.5組	118,425	177,638	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	民視	10秒/檔	105/02/10- 105/02/22	2組	62,972	125,944	基金預算	媒體通路商
正規醫療宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人廣播	30秒/檔	105/02/01- 105/03/15	1次	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-山海屯電台	30秒/檔	105/02/01- 105/03/15	1次	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
口腔癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30秒/檔	105/02/01- 105/03/15	1次	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
口腔癌防治宣導	廣播媒體	嘉義之音	30秒/檔	105/02/01- 105/03/15	1次	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	正聲廣播電台-台中台	30秒/檔	105/02/01- 105/03/15	1次	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	正聲廣播電台-嘉義台	30秒/檔	105/02/01- 105/03/15	1次	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	曾文溪電台	30秒/檔	105/02/01- 105/03/15	1次	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
「過年用藥提醒」	其他媒體	文宣品	式	105/02/22	0.75	48,300	36,225	基金預算	媒體通路商
印製yearbook	其他媒體	文宣品	本	105/03/16	1	257,360	257,360	基金預算	媒體通路商
印製GHFpostcard	其他媒體	文宣品	式	105/03/24	1	77,940	77,940	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	TVBS	30秒/檔	105/03/09- 105/03/11	30	11,514	345,406	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
春節假期運動篇	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台	30秒/檔	105/02/01-105/03/22	84	3,240	68,040	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	緯來戲劇台	10秒/檔	105/03/07-105/03/11	9檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	緯來育樂台	10秒/檔	105/03/07-105/03/11	9檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
大腸癌宣導20秒字卡	電視媒體	東森戲劇台	10秒/檔	105/03/07-105/03/11	9檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
正規醫療	廣播媒體	主人電台FM96.9	30秒/檔	105/03/02-105/03/08	21檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
六分鐘護一生	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/02/26-105/03/26	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
正規醫療宣導	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台、指南廣播電台	30秒/檔	105/03/01-105/03/31	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	546	11,473	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	28	1,822	51,009	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	35	1,142	39,963	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	28	410	11,473	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	6,360	133,560	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	3,232	67,865	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	台北流行音樂電台POP Radio	30秒/檔	105/02/14-105/02/21	8	3,964	31,712	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	105/02/06-105/02/21	189	431	81,501	基金預算	媒體通路商
戒菸顧荷包(過年版)	平面媒體	蘋果日報	半十	105/02/05	2	186,866	373,732	基金預算	媒體通路商
戒菸顧荷包(過年版)	平面媒體	聯合晚報	半十	105/02/05	2	69,182	138,364	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30秒)	電視媒體	民視	30秒/檔	105/02/07-105/02/14	39	8,944	348,816	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30秒)	電視媒體	壹新聞	10秒/檔	105/02/07-105/02/14	6	14,202	85,212	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30秒)	電視媒體	TVBS-N	10秒/檔	105/02/07-105/02/14	6	43,768	262,608	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30秒)	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	105/02/07-105/02/14	3	21,510	64,530	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30秒)	電視媒體	衛視家族	10秒/檔	105/02/07-105/02/14	2	96,672	193,344	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30秒)	電視媒體	AXN家族	10秒/檔	105/02/07-105/02/14	2	96,672	193,344	基金預算	媒體通路商
國家公園禁菸篇(30秒)	廣播媒體	台北健康電台	30秒/檔	105/03/16-105/03/20	21	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國家公園禁菸篇(30秒)	廣播媒體	嘉義之音	30秒/檔	105/03/16-105/03/20	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國家公園禁菸	平面媒體	臺灣時報	六全	105/02/05	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
戒菸顧荷包(過年版)	平面媒體	更生日報	六全	105/01/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	民視會員電子報	WEB	105/01/01-105/03/31	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	北台灣之聲-綠色和平電台、台北健康電台、大漢之音廣播電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	685	14,378	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中台灣之聲-每日廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台	30秒/檔	105/02/13-105/02/19	21	629	13,216	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	105/02/13-105/02/21	259	615	159,188	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	105/02/22-105/02/28	238	488	116,250	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/28	60	4,598	275,910	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	東森新聞台	10秒/檔	105/03/09-105/03/11	18	12,584	226,512	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	中天新聞台	30秒/檔	105/03/09-105/03/11	10	16,291	162,912	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	105/03/09-105/03/11	16	12,591	201,448	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	年代新聞台	30秒/檔	105/03/09-105/03/11	15	17,623	264,342	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	非凡新聞台	30秒/檔	105/03/09-105/03/11	16	9,252	148,032	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	民視	10秒/檔	105/03/09-105/03/11	3	62,972	188,916	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇30"	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	105/03/09-105/03/11	2	83,063	166,125	基金預算	媒體通路商
三高失控腎敗難免記者會	其他媒體	文宣品	式	105/03/04	1	52,280	52,280	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇-護腎台語篇	廣播媒體	好事聯播網-蓮花電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	好事聯播網-人人廣播	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
過年有三寶篇	廣播媒體	好事聯播網-山海屯電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	537	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-南台灣之聲	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-中港溪廣播電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-真善美電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-民生展望電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-宜蘭北宜電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-太魯閣電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-知本電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	HIT FM聯網-中部	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,963	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	HIT FM聯網-北部	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,963	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	HIT FM聯網-宜蘭	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,962	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	Hi tFM	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,962	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	長青愛聽聯盟-新聲廣播、關懷電台、嘉樂電台、主人廣播、南方之音廣播電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	28	1,095	30,660	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-大苗栗電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-台北健康電台	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-台南知音	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-台中城市廣播	30秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	3,360	50,400	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	108	7,530	90,360	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	中廣新聞網NEWS RADIO	30秒/檔	105/02/01-105/03/22	112	53,250	106,500	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	80	3,150	63,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	1,020	71,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制英雄篇	戶外媒體	C2室內電視牆-全省聯播	30秒/檔	105/02/01-105/02/29	30	13,140	392,200	基金預算	媒體通路商
菸害防制英雄篇	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	30秒/檔	105/02/01-105/02/29	30	12,000	360,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制英雄篇	戶外媒體	臺北捷運月臺層電視廣告	30秒/檔	105/02/05-105/02/12	7	35,400	247,800	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	中廣流行網I like radio	30秒/檔	105/02/06-105/03/15	40	4,856	194,240	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	846	50,760	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
國民健康署走走篇	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	105/03/15-105/03/22	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民健康署走走篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/03/02-105/03/11	80	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	民視交通台	10秒/檔	105/03/17-105/03/23	120	0	0	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	105/03/09-105/03/15	16	21,510	21,510	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	壹新聞	10秒/檔	105/03/09-105/03/15	5	14,202	14,202	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	緯來體育台	10秒/檔	105/03/09-105/03/15	11	17,275	17,275	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	大台北-台廣電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	980	58,800	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	桃竹苗-天聲電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	340	20,400	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	八大第一台	10秒/檔	105/03/09-105/03/15	38	63,618	63,618	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網-山海屯電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	120	423	50,760	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	846	50,760	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網-連花電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	120	423	50,760	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/02/06-105/02/19	56	2,788	156,128	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	210	666	139,860	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,320	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(桃竹苗地區)新竹勞工電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,320	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台中地區)關懷廣播電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,320	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(雲林.嘉義)嘉雲工商電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰.雲嘉)雲嘉廣播電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(台南縣市部份高雄)曾文溪電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(高屏)南方之音	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(宜蘭)蘭陽電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(大台北)綠色和平電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(大台北)大樹下廣播電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(南投)山城廣播	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(嘉南)嘉義之音電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(大台南)新營之聲電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(高屏)金台灣電台	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	30秒/檔	105/02/06-105/02/19	2	156,647	313,294	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	蘋果日報影音	30秒/檔	105/02/06-105/02/20	2	156,647	313,294	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	Pixnet痞客邦影音	30秒/檔	105/02/06-105/02/21	2	105,737	211,474	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	PPS影音	30秒/檔	105/02/06-105/02/12	1	151,930	151,930	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆廣告-包括桃園中壢站前商圈、新竹站前商圈、嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈	10秒/檔	105/03/12-105/03/26	4320	17,231	258,465	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-網路粉絲團	網路媒體	Facebook	WEB	105/01/01-105/06/30	1	1,477,300	1,477,300	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	105/03/16-105/03/25	10	11,500	115,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	105/03/16-105/03/25	10	11,200	112,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/03/16-105/03/25	9	14,600	131,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/03/16-105/03/25	17	6,100	103,700	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	105/03/16-105/03/25	21	3,900	81,900	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	105/03/16-105/03/25	1	42,500	42,500	基金預算	媒體通路商
菸害防制-林慶台篇	戶外媒體	台北捷運PDP電視	10秒/檔	105/03/16-105/03/22	3	67,200	201,600	基金預算	媒體通路商
菸害防制-林慶台篇	戶外媒體	高雄捷運PDP電視	10秒/檔	105/03/16-105/03/22	3	42,300	126,900	基金預算	媒體通路商
菸害防制-林慶台篇	戶外媒體	分眾大樓電視牆	10秒/檔	105/03/21-105/03/25	3	35,900	107,700	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
春節假期運動篇	廣播媒體	竹苗地區-苗栗客家電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	320	19,200	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	950	57,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	正聲廣播電台-台中台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	440	26,400	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(南投)山城廣播	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰.雲嘉)雲嘉廣播電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	500	30,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	新營之聲	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	台東之聲	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	300	18,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	460	32,200	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	450	31,500	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	苗栗-天聲電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	57	300	17,100	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	嘉義-蘭潭之聲	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	280	16,800	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	高屏地區-金聲電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	590	35,400	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	高屏地區-高屏溪電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	520	31,200	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	高屏地區-金台灣電台	30秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年1-3月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/3/25

提報第1季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
春節假期運動篇	廣播媒體	宜蘭-宜蘭之聲	30秒/檔	105/02/01- 105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	花蓮-花蓮之聲	30秒/檔	105/02/01- 105/02/22	60	450	27,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	組	105/02/01- 105/02/22	1	48,300	48,300	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線 篇	電視媒體	台灣交通電視台	10秒/檔	105/03/17- 105/03/23	120	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商