

衛生福利部國民健康署106年第4季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：107/3/16

提報第4季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
二手菸海報	戶外媒體	北捷車廂內海報	廣告	106/11/13-106/11/26	14	36,650	513,100	基金預算	媒體通路商
二手菸海報	戶外媒體	高捷車廂內海報	廣告	106/11/13-106/11/26	14	26,849	375,886	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	台中車站燈箱	10秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	7,590	227,700	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	高雄車站燈箱	10秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	8,440	253,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	10秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	9,280	278,400	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/11/23-106/12/13	240	750	180,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	高捷車廂內海報	面	106/12/01-106/12/14	90	1,778	160,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	百貨公司美食街-全省40點位	組	106/11/24-106/12/14	1	120,000	120,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	手機區域定位廣告	組	106/11/18-106/12/17	1	102,000	102,000	基金預算	媒體通路商
出生性別比-「囡仔古錐又健康 女孩男攏係	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	廣告	106/11/16-106/12/15	1800	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
成人健檢外表篇	戶外媒體	7-11 ichannel	30秒/檔	106/12/15-106/12/29	0.67式	126,510	189,765	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	戶外媒體	fami channel	30秒/檔	106/12/15-106/12/29	0.67式	126,510	189,765	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	戶外媒體	fami channel	30秒/檔	106/12/15-106/12/29	0.67式	126,510	189,765	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	戶外媒體	7-11 ichannel	30秒/檔	106/12/01-106/12/14	1組	316,275	316,275	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30秒/檔	106/11/24-106/12/08	1	241,740	241,740	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	天	30秒/檔	106/11/28-106/12/12	1	184,600	184,600	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	國光客運 BUS TV及站內電視託播	30秒/檔	106/11/25-106/12/12	1	117,210	117,210	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省19點)	30秒/檔	106/11/25-106/12/12	1	348,100	348,100	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	分眾大樓電視牆	30秒/檔	106/11/25-106/12/12	2	117,210	234,420	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	台北捷運PDP電視	30秒/檔	106/12/24-106/12/31	1	109,880	109,880	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	高雄捷運PDP電視	30秒/檔	106/12/24-106/12/31	1	128,195	128,195	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/15-106/10/21	7	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省19點)	30秒/檔	106/10/06-106/10/12	60	6,032	361,928	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	組	106/10/01-106/10/31	30	6,819	204,570	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	商圈/夜市	30秒/檔	106/10/06-106/10/19	14	32,304	452,256	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	全台東部區/戶外LED電視牆	30秒/檔	106/10/06-106/10/19	14	20,286	284,004	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/06-106/10/19	4	126,510	506,040	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台鐵-台北車站大廳	組	106/10/15-106/11/14	30	9,277	278,322	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	高雄車站燈箱	面	106/12/10-107/01/09	1	235,627	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台鐵-台北車站大廳	面	106/12/10-107/01/09	1	235,627	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	面	106/12/10-107/01/09	20	11,781	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	國光客運 BUS TV及站內電視託播	20秒/檔	106/12/04-106/12/17	1008	234	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台北捷運PDP電視	20秒/檔	106/12/04-106/12/07	1008	234	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	高雄捷運PDP電視	20秒/檔	106/12/04-106/12/17	252	920	235,626	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	7-11 ichannel	30秒/檔	106/12/16-106/12/22	7	36,140	252,980	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	fami channel	10秒/檔	106/12/16-106/12/22	21	10,849	227,829	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	都會公車公車亭影音聯播	10秒/檔	106/12/14-106/12/27	14	33,396	467,544	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	校園/商圈LCD戶外電視牆	10秒/檔	106/12/16-106/12/22	7	23,113	161,791	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	麥當勞聯播電視	30秒/檔	106/12/16-106/12/22	7	26,415	184,905	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	市府轉運站50吋月台壁掛式電視	10秒/檔	106/12/14-106/12/28	2880	700	2,016,000	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	戶外媒體	高捷多媒體數位看板_高捷R+Q全線34站	30秒/檔	106/12/16-106/12/22	21	9,010	189,210	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省19點)	30秒/檔	106/12/14-106/12/27	14	23,470	328,580	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
減鹽宣導	戶外媒體	臺北捷運月臺層電視廣告	10秒/檔	106/12/16-106/12/22	21	10,320	216,720	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆_嘉義文化路夜市商圈、台南火車站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	30秒/檔	106/12/16-106/12/25	2160	700	1,512,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	戶外媒體	板橋車站燈箱	面	106/10/20-106/11/19	30天	8,609	258,270	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	戶外媒體	高雄車站燈箱	面	106/10/20-106/11/19	30天	9,120	273,600	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/10/26-106/11/01	7天	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	戶外媒體	公車車體外廣告	面	106/10/13-106/11/11	30天	6,393	191,790	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/11/02-106/11/08	7天	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	公車車體外廣告	10秒/檔	106/11/10-106/12/09	1.5組	250,530	375,795	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	北捷車廂內海報	10秒/檔	106/11/10-106/11/23	4.5組	87,900	395,550	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	市府轉運站燈箱	面	106/11/10-106/12/09	5.7組	87,900	501,030	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆_嘉義文化路夜市商圈、台南火車站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	10秒/檔	106/10/13-106/10/21	1568	161	253,152	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	小蜜蜂宣傳車--花蓮、台東區自行選擇，共計5輛車	組	106/12/01-106/12/05	1	255,705	255,705	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	LED電視牆	30秒/檔	106/11/24-106/12/23	1890	171	323,460	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	戶外廣告牆	組	106/12/01-106/12/31	1	256,200	256,200	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	自由時報	半十	106/11/27、106/12/01	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	蘋果日報	半十	106/11/28	1	168,690	168,690	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	經濟日報	半十	106/11/29	1	81,750	81,750	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	工商日報台灣時報	半十	106/11/02	1	71,370	71,370	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	理財周刊	半十	106/12/01-106/12/11	1	65,930	65,930	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	壹週刊	半十	106/11/30-106/12/07	1	92,300	92,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	自由時報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	中國時報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	聯合報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	食尚玩家	單頁	106/10/01-106/10/31	1	70,320	70,320	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	Taipei Walker	單頁	106/10/01-106/10/31	1	73,250	73,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106/10/31	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	媽咪寶貝	單頁	106/10/05-106/11/05	1	59,000	59,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	vogue國際中文版	單頁	106/10/05-106/11/05	1	84,400	84,400	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	Taipei Walker	半十	106/12/01-106/12/31	1	108,486	108,486	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	時報週刊	半十	106/12/01-106/12/17	1	60,000	60,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	美麗佳人	半十	106/12/01-106/12/31	1	60,000	60,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	育兒生活	半十	106/12/01-106/12/31	1	60,000	60,000	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	平面媒體	蘋果日報	半十	106/12/08	1次	173,965	173,965	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	自由時報	半十	106/10/12	1	96,742	96,742	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	中國時報	半十	106/10/13	1	184,108	184,108	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	臺灣時報	半十	106/10/11	1	41,765	41,765	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	健康兩點靈	半十	106/11/01-106/11/30	1	69,552	69,552	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/11/01-106/11/30	1	110,806	110,806	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/12-106/10/18	1	78,075	78,075	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
乳癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106/10/31	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/05-106/10/11	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	自由時報	半十	106/12/12	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	中國時報	半十	106/12/15	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	聯合報	半十	106/12/13	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報	半十	106/12/14	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	Upaper	半十	106/12/14、106/12/15、106/12/18、106/12/19	4	39,600	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	ELLE月刊	單頁	106/12/01-106/12/31	1	115,350	115,350	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/12/15-106/12/21	1	115,350	115,350	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	時報週刊	單頁	106/12/14-106/12/20	1	115,350	115,350	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	平面媒體	聯合報	半十	106/10/31-106/11/06	1	219,200	219,200	基金預算	媒體通路商
長者愛運動媒體規劃	平面媒體	自由時報	半十	106/12/14	5	120,000	600,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡營養促進論壇-蘋果日報	平面媒體	蘋果日報	1/4頁	106/10/20	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	自由時報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	蘋果日報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	中國時報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	聯合報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇-中國時報	平面媒體	中國時報	1/4頁	106/10/02	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇-自由時報	平面媒體	自由時報	半十	106/11/03	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇-聯合報	平面媒體	聯合報	1/4頁	106/10/27	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
無菸的家體驗宣導	平面媒體	Upaper	1/4頁	106/12/14	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害創作徵選與成果展	平面媒體	聯合報	半三版	106/10/26	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
電子煙防制	平面媒體	空中英語教室	單頁	106/12/01	2.7	85,460	230,742	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	平面媒體	爽報	半十	106/12/01-106/12/15	1次	58,471	58,471	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	平面媒體	理財周刊	單頁	106/12/01-106/12/15	1次	59,665	59,665	基金預算	媒體通路商
遠離COPD	平面媒體	中華日報	半十	106/12/11	1	50,000	50,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	平面媒體	聯合報	十全	106/11/23、106/11/28	2	160,945	321,890	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	平面媒體	自由時報	半十	106/11/30	1	133,560	133,560	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	平面媒體	蘋果日報	半十	106/11/28	1	102,850	102,850	基金預算	媒體通路商
三手菸文宣	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	191,779	191,779	基金預算	媒體通路商
三手菸文創	其他媒體	文宣品	式	106/11/28-106/12/12	2.8	127,853	357,988	基金預算	媒體通路商
三手菸害與兒科	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	191,779	191,779	基金預算	媒體通路商
三手菸害與教養	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	3	127,853	383,559	基金預算	媒體通路商
三手菸海報	其他媒體	特別企劃	本	106/12/14	2	127,853	383,559	基金預算	媒體通路商
三手菸圖文創作	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	255,706	255,706	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播帶	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	式	106/10/03	1	29,832	29,832	基金預算	媒體通路商
台灣全球健康論壇	其他媒體	影音記錄	式	106/10/22	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣全球健康論壇宣導	其他媒體	文宣品	本	106/10/01-106/10/29	0.32式	102,552	32,817	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	0.5	127,853	63,927	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	3.2	127,853	409,130	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	2	29,832	59,664	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	1	68,188	681,188	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	支	106/12/01-106/12/15	2	29,832	59,664	基金預算	媒體通路商
平面設計	其他媒體	視覺設計	式	106/11/18	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/10/13-106/11/28	1	499,941	499,941	基金預算	媒體通路商
吉祥物命名徵件活動	其他媒體	活動異業合作	式	106/10/30-106/12/08	0.45	769,140	346,113	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
成人健檢衛教文宣	其他媒體	特別企劃	式	106/12/04-106/12/31	1式	29,832	29,832	基金預算	媒體通路商
近視防治	其他媒體	特別企劃	式	106/12/26-107/01/24	19	126,510	2,403,690	基金預算	媒體通路商
近視防治	其他媒體	特別企劃	式	106/11/27-107/03/31	2	506,050	1,012,100	基金預算	媒體通路商
近視防治	其他媒體	特別企劃	式	106/12/26-107/01/24	19	126,510	2,403,690	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	其他媒體	特別企劃	式	106/11/05、106/11/11	1	506,050	506,050	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	其他媒體	特別企劃	式	106/11/28、106/12/10	1	417,483	417,483	基金預算	媒體通路商
活動文宣品製作	其他媒體	文宣品	式	106/12/14	6	8,440	50,000	基金預算	媒體通路商
記者會人形立牌	其他媒體	特別企劃	式	106/11/21-106/11/30	0.15式	127,853	19,178	基金預算	媒體通路商
記者會手拿牌	其他媒體	特別企劃	式	106/11/24-106/11/30	0.05式	127,853	6,393	基金預算	媒體通路商
高齡營養長輩圖創作宣傳	其他媒體	特別企劃	組	106/09/01-106/12/15	0.5	213,480	106,740	基金預算	媒體通路商
健康醫院頒獎活動	其他媒體	影音記錄	式	106/11/28	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
動動生活文宣	其他媒體	文宣品	式	106/11/15	7.94	102,552	814,263	基金預算	媒體通路商
無菸的家文宣展品	其他媒體	特別企劃	式	106/11/28-106/12/10	1	63,926	63,926	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	30秒短片企劃、製作	本	106/10/31-106/12/31	1支	17,047	511,410	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	本	106/11/23-106/12/31	40組	17,047	681,880	基金預算	媒體通路商
菸害教育體驗	其他媒體	特別企劃	式	106/11/13-106/12/15	7.8	256,380	2,002,328	基金預算	媒體通路商
菸害創作徵選與成果展	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	894,971	894,971	基金預算	媒體通路商
腦中風防治新聞稿文宣製作	其他媒體	特別企劃	件	106/10/18-106/10/31	1件	29,832	29,832	基金預算	媒體通路商
腰圍尺貼紙製作	其他媒體	文宣品	式	106/12/25-106/12/31	0.23式	102,552	23,857	基金預算	媒體通路商
電子煙防制	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/09/06-106/12/01	1.3	256,380	333,294	基金預算	媒體通路商
電子煙防制	其他媒體	文宣品	式	106/11/16	0.3	102,552	30,766	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	其他媒體	特別企劃	式	106/12/07	0.03式	102,552	3,077	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	其他媒體	文宣品	式	106/12/25-106/12/31	0.07式	102,552	7,179	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	其他媒體	特別企劃	式	106/10/29-106/11/01	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
影帶製作	其他媒體	影帶製作	式	106/12/04-106/12/15	1	650,000	650,000	基金預算	媒體通路商
糖尿病記者會簡報製作	其他媒體	特別企劃	式	106/11/03-106/11/17	0.05	127,853	6,393	基金預算	媒體通路商
關懷高齡營養年曆	其他媒體	文宣品	本	106/09/01-106/12/15	1.7	125,580	213,486	基金預算	媒體通路商
關懷高齡營養電子食譜	其他媒體	特別企劃專案配合	本	106/09/01-106/12/15	1.6	125,580	200,928	基金預算	媒體通路商
文字快訊	電視媒體	民視	10秒/檔	106/10/31-106/11/03	4	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	24,548	73,644	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	無線台組合	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	113,618	340,854	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	中天家族	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	109,357	328,071	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	東森家族	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	110,806	332,418	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	6	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	6	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	5	27,840	139,200	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	5	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	6	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	10	27,840	278,400	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	3	80,960	242,880	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	156,510	253,020	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	70,840	141,680	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	86,030	172,060	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立都會台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	65,790	131,580	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立都會台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	1	77,595	77,595	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	非凡新聞台	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	9	31,500	283,500	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天綜合台	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	6	50,640	303,840	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	有線電視學生頻道	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	2.5	209,300	523,250	基金預算	媒體通路商



宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	無線台組合	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	2	209,300	418,600	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	台視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	7.8	25,638	200,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	7.8	25,638	200,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	華視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	11.7	25,638	300,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	7.8	25,638	200,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	年代家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	非凡家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	TVBS家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	6.2	25,638	159,852	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	11.7	25,638	300,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	61,018	183,054	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	TVBS-N+S組合	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	62,813	188,439	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森新聞台	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	60,420	181,260	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天新聞台	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	3	130,665	391,995	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	TVBS-N	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	3	50,118	150,354	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	無線台組合	10秒/檔	106/11/24-106/12/10	7.3	113,618	829,411	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/11/24-106/12/10	2	109,357	218,714	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	衛視家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	年代家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/16-106/11/20	2	153,423	206,819	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	106/08/28-106/09/03、 106/10/02-106/10/08	54	80,960	485,760	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	2組	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	2組	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	衛視家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	2組	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	3組	110,806	332,418	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	3組	24,548	73,644	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	TVBS-N	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	3組	50,118	150,354	基金預算	媒體通路商
長者愛運動 動態生活 字卡重製	電視媒體	三立	20秒/檔	106/10/17-106/12/15	1	200,000	200,000	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	電視媒體	三立	20秒/檔	106/12/04-106/12/14	1	2,204,597	2,204,597	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	中視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	4.5	28,302	127,359	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	民視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	7.5	28,302	212,265	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	八大家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	TVBS家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	5	28,302	145,849	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	7.3	28,302	206,605	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	MOD Barker版位影音廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	200	4,500	900,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	福斯家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	數位台節目破口廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	10	7,200	72,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	台視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
減鹽宣導	電視媒體	民視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	6	28,165	168,990	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	6	28,165	168,990	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	TVBS家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	5	28,165	140,825	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	非凡家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	年代家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	MOD Barker版位影音廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	230	4,500	1,035,000	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	福斯家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	數位台節目破口廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	20	7,200	144,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	106/10/13-107/01/22	16	9,206	147,288	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	TVBS-N	30秒/檔	106/10/13-106/10/20	6	185,461	112,767	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	年代	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	10	10,433	104,328	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	東森電影台	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	20	4,705	94,098	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	八大戲劇台	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	20	11,445	228,090	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	三立家族	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	28	11,872	332,418	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/10/13-106/10/22	47	7,073	332,418	基金預算	媒體通路商
二手菸海綿篇	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	WEB	106/11/24-106/11/30	7	17,947	125,629	基金預算	媒體通路商
二手菸海綿篇	網路媒體	FaceBook PPA Video	WEB	106/11/24-106/11/30	6	21,365	128,190	基金預算	媒體通路商
二手菸海綿篇	網路媒體	Yahoo	WEB	106/11/24-106/11/30	7	26,920	188,440	基金預算	媒體通路商
二手菸海綿篇	網路媒體	蘋果日報影音	WEB	106/11/24-106/11/30	5	29,911	149,555	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	網路媒體	Facebook	WEB	106/11/28-106/12/11	1	375,330	375,330	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	網路媒體	Facebook	WEB	106/12/08-106/12/15	2組	85,235	170,470	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	網路媒體	UDN聯合新聞網	BANNER輪播	106/12/08-106/12/14	1組	71,000	71,000	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	網路媒體	中時電子報	BANNER輪播	106/12/08-106/12/14	1組	92,310	92,310	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Yahoo	30秒/檔	106/11/29	7	26,920	188,440	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	UDN聯合新聞網	30秒/檔	106/12/05	7	14,528	101,696	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	30秒/檔	106/12/05	10	17,947	179,470	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	蘋果日報影音	30秒/檔	106/12/02-106/12/08	7	29,911	209,377	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	自由時報	30秒/檔	106/11/29-106/12/07	9	130,752	130,752	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	蘋果日報影音	30秒/檔	106/11/05-106/11/13	9	130,752	130,752	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Google聯播網	BANNER輪播	106/10/29-106/11/09	7	125,629	125,629	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Yahoo關鍵字	BANNER輪播	106/10/14-106/10/27	14	62,811	62,811	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	數位行銷特企專案	BANNER輪播	106/10/13-106/11/02	3	209,377	209,377	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	數位行銷特企專案	BANNER輪播	106/11/02-106/11/11	10	284,155	284,155	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Babyhome	BANNER輪播	106/10/13-106/10/19	1	251,251	251,251	基金預算	媒體通路商
吉祥物命名徵件活動	網路媒體	Yahoo關鍵字	WEB	106/11/01-106/12/04	3	8,973	26,919	基金預算	媒體通路商
吉祥物命名徵件活動	網路媒體	Facebook右側廣告	WEB	106/11/01-106/12/04	6	17,947	107,682	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	UDN聯合新聞網	WEB	106/12/15-106/12/21	7式	14,528	101,696	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	Yahoo	WEB	106/12/15-106/12/21	7式	26,920	188,440	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	蘋果日報影音	WEB	106/12/15-106/12/21	8式	22,220	177,760	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	LINE	WEB	106/12/15-106/12/21	7式	26,493	185,451	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	LINE	WEB	106/12/15-106/12/21	7式	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
戒菸二手菸網路宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/10/15-106/12/15	1.5	213,480	320,220	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行網路宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/10/15-106/12/15	3.1	213,480	661,788	基金預算	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	網路媒體	Now news今日新聞	BANNER輪播	106/12/09-106/12/13	1	65,000	65,000	基金預算	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	網路媒體	自由時報	BANNER輪播	106/12/09-106/12/13	1	125,000	125,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
罕見疾病防治宣導	網路媒體	蘋果日報影音	BANNER輪播	106/12/09-106/12/13	1	151,568	151,568	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	網路媒體	Google聯播網	WEB	106/10/26-106/11/24	1	69,160	69,160	基金預算	媒體通路商
兒童視力保	網路媒體	Google聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/10、 106/10/25-106/11/07	一式	138,320	138,320	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	Google聯播網	BANNER輪播	106/09/27-106/10/10、 106/10/25-106/11/07	一式	138,320	138,320	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	Facebook	30秒/檔	106/10/03-106/10/16、 106/10/25-106/11/07	一式	164,470	164,470	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	蘋果日報影音	WEB	106/09/27-106/10/02	一式	168,700	168,700	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	Now news今日新聞	WEB	106/10/14-106/11/03	一式	210,850	210,850	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	YAHOO原生廣告	WEB	106/10/03-106/10/16、 106/10/25-106/11/07	一式\	210,860	210,860	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	EToday東森新聞雲	WEB	106/10/04-106/10/10、 106/10/25-106/10/31	一式	168,680	168,680	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	三立新聞網	WEB	106/10/04、106/10/25	一式	160,600	160,600	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	三立新聞網	WEB	106/10/04-106/10/10、 106/10/25-106/10/31	一式	86,505	86,505	基金預算	媒體通路商
近視防治	網路媒體	Youtube	30秒/檔	106/12/08-106/12/25	12.8	21,980	281,344	基金預算	媒體通路商
長者愛運動媒體宣傳	網路媒體	Facebook	WEB	106/11/29-106/12/14	1	506,050	506,050	基金預算	媒體通路商
動動生活宣導影片	網路媒體	Youtube	WEB	106/12/13	66	256,380	702,481	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	LINE	30秒/檔	106/12/26	7	39,623	277,361	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	instagram	30秒/檔	106/12/20-106/12/26	2	75,471	150,942	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	google聯播網指定手機平台	30秒/檔	106/12/20-106/12/26	5	19,812	99,060	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	Line每日英文	12字以內	106/12/22	1	100,000	100,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	粉絲團PO文廣告	12字以內	106/12/19-106/12/25	1	150,000	150,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	30秒/檔	106/12/20-106/12/26	6	19,800	118,800	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	蘋果手機網	30秒/檔	106/12/20-106/12/26	5	16,400	82,000	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	FaceBook PPA Video	30秒/檔	106/12/20-106/12/26	6	23,580	141,480	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	好事聯播網APP	12字以內	106/12/20-106/12/26	1	300,000	300,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	中廣新聞爆APP	12字以內	106/12/20-106/12/26	1	300,000	300,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	粉絲團PO文廣告	12字以內	106/12/19-106/12/25	1	150,000	150,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/12/15	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	網路媒體	民視會員電子報	WEB	106/10/27	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	民視新聞網	WEB	106/10/13-106/10/19	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	Facebook	WEB	106/11/11-106/11/18	7式	21,365	149,555	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/11-106/11/18	10式	18,801	188,010	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	EToday東森新聞雲	WEB	106/11/11-106/11/18	1式	188,012	188,012	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	WEB	106/11/11-106/11/18	7式	17,947	125,629	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	LINE	WEB	106/11/11-106/11/18	7式	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	Google	WEB	106/11/23-106/12/05	1	24,180	24,180	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	30秒/檔	106/11/23-106/12/05	1	104,195	104,795	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	Facebook	30秒/檔	106/11/23-106/12/03	1	104,195	104,195	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	聯合新聞網	30秒/檔	106/11/27-106/12/03	1	62,300	62,300	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	UDN聯合新聞網	30秒/檔	106/11/28-106/12/04	1	143,120	413,120	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	90	4,206	378,614	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	28	2,940	82,338	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	社區聯盟最愛	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	41	2,303	94,440	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	240	1,185	284,174	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	240	1,052	284,174	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-上班族雙週組合(4台)	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	308	899	277,014	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	無敵南霸天組合(3台)	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	90	3,315	298,407	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	都會女性生活頻道(全國+北區)	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	15	32,372	485,586	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	43	2,301	98,943	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	43	1,977	85,011	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	288	1,756	506,160	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	126	5,617	707,700	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	180	521	93,760	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	270	3,125	843,870	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	120	2,640	316,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	232	853	198,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	銀髮族聯盟-新竹勞工電台、關懷電台、山城電台、嘉義之音、南方之音電台	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	360	700	252,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	小黃司機定頻-亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻、高雄大眾	30秒/檔	106/09/24、106/09/30、106/10/01、106/10/07、106/10/08、106/10/14、106/10/15、106/10/21	336	828	278,240	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	主婦專屬-台北健康FM90.1、濁水溪廣播FM90.1、南方之音FM89.3	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	180	586	105,480	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	銀髮專屬-大樹下廣播FM90.5、新雲林之聲FM89.3、主人廣播FM96.9	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	180	700	126,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	原住民專屬-高屏溪廣播電台FM106.7、蓮友電台FM92.5	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	120	855	102,560	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	106/09/29-106/10/12	288	1,180	339,840	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/21	92	1,937	178,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	106/09/29-106/10/08	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/15	51	3,034	136,800	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/11/25-106/12/05	21	4,294	90,180	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	446	509	227,014	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	84	509	42,756	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	金馬之聲FM99.3	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	509	30,540	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	非凡音廣播FM98.5	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	509	30,540	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	A-Line正港電台	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	90	509	45,810	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	A-Line青春電台	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	90	509	45,810	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	高屏廣播	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	97	509	49,373	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	東台灣廣播	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	132	509	67,188	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	鳳鳴澎湖台	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	509	30,540	基金預算	媒體通路商



宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	苗栗客家	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	550	33,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣黨	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/05	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
出生性別比-「囝仔古錐又健康 女孩男攏係寶」	廣播媒體	中廣流行網、好事聯播網、HIT FM 聯播網、寶島聯播網、城市廣播網、POP Radio、綠色和平電台、濁水溪廣播、	30秒/檔	106/10/31-106/12/14	2516	1,130,940	1,130,940	基金預算	媒體通路商
失智症防治及宣導	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/07	2組	15,939	31,878	基金預算	媒體通路商
失智症防治及宣導	廣播媒體	中台灣勞動聯盟:(彰化南投)山城廣播FM90.7、(台中彰化)中部調頻FM91.9	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	1組	59,665	59,665	基金預算	媒體通路商
失智症防治及宣導	廣播媒體	蘋果線上-正港電台、青春電台、大地之聲電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/07	13組	3,409	44,317	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	長青愛聽聯盟-新聲廣播、關懷電台、嘉樂電台、主人廣播、南方之音廣播電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/11	3組	31,281	93,843	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調頻、嘉義之音、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/15	3組	18,496	55,488	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/12/01-106/12/15	2組	41,169	82,338	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	106/12/01-106/12/07	1組	91,457	91,457	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	360	735	264,600	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	青春線上-陽光、指南廣播電台	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	100	1,940	194,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	210	720	151,200	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	64	2,950	188,800	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	全國在地聯盟(10台)、離島之聲(4台)、中廣流行網-精華輪播組合、飛碟聯播網(9台)、好事聯播網(4台)、寶島聯	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	5	126,510	632,550	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	港都電台	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	2	126,510	253,020	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	270	142,087	142,087	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	106/09/28-106/10/11	70	91,457	182,914	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/09/28-106/10/18	126	22,758	136,548	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全台報時大串連(4台)	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	80	63,926	127,852	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	240	82,422	164,844	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台、指南廣播電台	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	39	580	22,620	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全國藍領聯盟-綠色和平電台、新竹勞工之聲心動音樂電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台、南都電台、	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	210	608	127,854	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	司機聯盟-台北健康電台、寶島新聲、大苗栗廣播、台中城市廣播、大千電台、嘉義之音、台南知音、希望之聲	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	216	693	149,580	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
肝癌防治宣導	廣播媒體	少甘苦多健康-寶島新聲、大千電台、嘉義之音、希望之聲	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	120	1,065	127,854	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	30	2,301	69,030	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網-南投廣播FM99.7	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	30	1,977	59,310	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	陽光聯播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	150	938	140,640	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	雲嘉電台FM93.3	30秒/檔	106/09/28-106/10/16	38	1,023	38,874	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/03	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/11	15	7,750	116,250	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網I like radio	30秒/檔	106/09/27-106/10/06	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/14	36	2,150	77,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/21	284	976	277,184	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/30	210	976	204,960	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	蘋果線上-正港電台、青春電台、大地之聲電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/21	81	976	79,056	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	亞太廣播FM92.7	30秒/檔	106/12/01-106/12/30	60	976	58,539	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	飛揚調頻FM89.5	30秒/檔	106/12/01-106/12/30	150	976	146,400	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/08/29-106/09/03、106/10/11-106/10/17	22	5,060	218,580	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/09/13-106/09/20、106/10/26-106/11/02	62	1,010	62,620	基金預算	媒體通路商
兒童視力宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/08/05-106/09/12、106/10/18-106/10/25	64	5,400	340,200	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/12/13-106/12/14	16	2,950	47,200	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/12/13-106/12/14	18	4,300	77,400	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	21檔	5,060	106,260	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	180檔	1,100	198,000	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	180檔	1,100	198,000	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	210檔	720	151,200	基金預算	媒體通路商
動動生活	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30秒/檔	106/11/24	210	726	152,460	基金預算	媒體通路商
動動生活	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/11/24	62	2,991	185,442	基金預算	媒體通路商
動動生活	廣播媒體	生活好厝邊150-(台北)台北流行音樂、(新北+桃)大樹下、(苗栗)奇峰、(中彰)關懷、(雲林嘉義)嘉雲工商、(台	30秒/檔	106/11/24	40	4,017	160,680	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	2,340	65,520	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	25	4,970	124,250	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
減鹽宣導	廣播媒體	雲嘉南勞動聯盟:(雲林)雲家廣播電台FM93.3、(嘉義)嘉義之音廣播電台FM91.3、(台南)台南縣上電台FM90.3、(台	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	1,685	47,180	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	原住民聯播網	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	26	2,640	68,640	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	好事聯播網	100字內	106/12/22	1	35,000	35,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	台南線上廣播電台	100字內	106/12/19	1	30,000	30,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	大寶桑	100字內	106/12/21	1	30,000	30,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	竹苗客親聯盟	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	1,780	49,840	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	高屏勞動聯盟	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	1,682	47,096	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	雲嘉工商電台	100字內	106/12/20-106/12/26	1	30,000	30,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	7組	16,850	117,950	基金預算	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	社區聯盟最愛	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	3週	34,630	103,890	基金預算	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	28檔	3,220	90,160	基金預算	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	1組	46,880	46,880	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	中部調頻電台	30秒/檔	106/12/20-106/12/31	1組	142,087	142,087	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	106/12/20-106/12/31	1組	71,001	71,001	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	15	7,750	116,250	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	338	855	289,100	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台中廣播FM100.7	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	60	1,814	108,859	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/11/02-107/11/30	150	457	68,540	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	442	1,083	457,026	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	129	1,310	169,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	96	1,609	154,510	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台中廣播FM100.7	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	2,433	146,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	2,517	151,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	金馬之聲FM99.3	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	835	50,085	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	太武之春FM92.9	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	945	56,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	蘭嶼電台FM99.5	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	677	40,635	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	非凡音廣播FM98.5	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	866	51,975	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	山城電台FM91.7	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	551	33,075	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	新雲林電台	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	362	21,735	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	高屏地區-高屏溪電台	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	709	42,515	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網-港都、連花電台	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	1,995	119,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	噶瑪蘭電台	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	788	23,625	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大寶桑	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,106	33,175	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	苗栗客家	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	789	23,675	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	濁水溪廣播	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,071	32,130	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台南線上	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,007	30,214	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網-港都、連花電台	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	1,995	119,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	400	1,084	433,500	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
標準治療	廣播媒體	正聲廣播-台北、台中、雲林、嘉義、高雄、台東、宜蘭	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	905	54,300	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	120	538	64,500	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台中廣播FM100.7	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	2,517	151,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大千電台FM99.1	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	2,433	146,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	150	2,434	365,100	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	金馬之聲FM99.3	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,670	50,085	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	蘭嶼電台FM99.5	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,355	40,635	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	非凡音廣播FM98.5	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,733	51,975	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台東之聲	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	788	23,625	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	太武之春FM92.9	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,890	56,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	後山電台	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,103	33,075	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	青春線上-陽光、指南廣播電台	30秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	1,329	79,755	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	正聲廣播-台北、台中、雲林、嘉義、高雄、台東、宜蘭	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	31	4,235	131,285	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	古都電台	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,106	33,175	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	廣播媒體	生活好厝邊150-(台北)台北流行音樂、(新北+桃)大樹下、(苗栗)奇峰、(中彰)關懷、(雲林嘉義)嘉雲工商、(台	30秒/檔	106/11/11-106/11/17	34檔	4,017	136,578	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	106/11/11-106/11/17	210檔	726	152,460	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/11/18-106/11/28	56檔	2,906	162,736	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	中廣流行網I like radio	30秒/檔	106/11/20-106/12/13	62	2,000	124,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	210	97,650	78,130	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	NEWS98	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	138	3,000	414,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	寶島新聲電台	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	84	600	50,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	126	463	58,280	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	台中廣播FM100.7	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	95	601	57,095	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	106/11/03-106/12/03	42	750	31,500	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網-蓮花電台	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	126	465	58,590	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	蓮友電台FM92.5	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	112	400	44,800	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/10/16-106/10/26	56	1,470	82,338	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	司機聯盟-台北健康電台、寶島新聲、大苗栗廣播、台中城市廣播、大千電台、嘉義之音、台南知音、	30秒/檔	106/10/16-106/10/26	192	693	132,960	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	106/10/16-106/10/22	35	2,613	91,457	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/10/16-106/10/26	42	1,084	45,516	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	屏東之聲電台 FM92.5	30秒/檔	106/10/16-106/10/26	26	511	13,286	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	飛揚調頻FM89.5	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	84	600	50,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	亞太廣播FM92.7	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	84	600	50,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	南投廣播FM99.7	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	42	420	17,640	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	南方之音FM89.5	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	56	296	16,570	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	台東知本電台F91.3	30秒/檔	106/11/20-106/12/03	60	400	24,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	無敵南霸天組合-港都電台FM98.3、蘋果線上FM98.9、主人廣播電台	30秒/檔	106/10/16-106/10/26	90	1,105	99,469	基金預算	媒體通路商