

表 1 菸品訊息露出情形

項目	電視節目		電視新聞		電影	
	個數	百分比	個數(時)	百分比	部數	百分比
	(N=647)	(%)	(N=699)	(%)	(N=100)	(%)
有	266	41.1	250	35.8	37	37.0
沒有	381	58.9	449	64.2	63	63.0
總計	647	100.0	699	100.0	100	100
平均菸品訊息露出次數	0.41 (266/647)		0.36 (250/699)		15.08 (558/37)	

表2 電影菸品訊息露出情形：2012-2017年之比較

項目	2012	2013	2014	2015	2016	2017
菸品訊息露出部數 (%)	47 (47.0%)	39 (39.0%)	27 (27.0%)	43 (43.0%)	49 (49.0%)	37 (37.0%)
觀察片數	100	100	100	100	100	100
平均菸品訊息露出次數	12.28	11.95	16.96	18.44	11.88	15.08

表 2 電影級別菸品訊息露出情形

項目	普遍級		保護級		輔導級 12 級		輔導級 15 級		限制級	
	菸品訊息露出數(部)	百分比(%)	菸品訊息露出數(部)	百分比(%)	菸品訊息露出數(部)	百分比(%)	菸品訊息露出數(部)	百分比(%)	菸品訊息露出數(部)	百分比(%)
有	2	10.0	11	40.7	9	39.1	11	45.8	4	66.7
沒有	18	90.0	16	59.3	14	60.9	13	54.2	2	33.3
總計	20	100.0	27	100.0	23	100.0	24	100.0	6	100.0
菸品露出總次數	4		95		109		303		47	
平均菸品露出次數	2.00 (4/2)		8.64 (95/11)		12.11 (109/9)		27.55 (303/11)		11.75 (47/4)	