

調漲菸品健康福利捐對衛生教育主軸整合行銷之說帖

壹、 衛生教育之重要性

檢視近年國人十大死因中，可發現癌症、心血管疾病、糖尿病等主要死因皆屬慢性疾病，6 成以上國人都死因來自於慢性疾病。可知慢性疾病對國人之影響甚鉅。而這些慢性病的相關危險因子，包括吸菸、喝酒、飲食或缺乏運動習慣等，可見慢性疾病與生活型態息息相關，因此透過衛生教育強化國人健康之認知，建立健康生活型態，達到預防疾病，為當前目前重要衛生政策之一。

此外近年新興型態及再浮現疾病之疾病興起，如 SARS、狂犬病等，也需透過衛生教育之方式讓民眾對疾病有正確認識，養成良好衛生習慣，避免不必要之恐慌，綜上，衛生教育於公共衛生政策之推動實為重要之工具。

貳、 菸捐分配於衛生教育主軸整合行銷之工作重點及成效

本部之衛教主軸整合行銷工作重點包含「提升衛教人員工作知能」、「主軸整體行銷宣導計畫」、「結合部會與民間資源共同宣導」、「與地方合作之巡迴性主軸宣導活動」、「建立主軸宣導行銷評估機制」等，以 103 年度為例，與各縣市衛生局合作辦理大型宣導活動 22 場，總計活動參加人數 20,675

人次，並結合相關單位共同辦理失智症系列宣導活動，除辦理實體體驗活動、專家座談會外，邀集演藝名人拍攝主題宣導MV，透過名人效應使民眾正確認識失智症，此外以電訪方式向臺閩地區民眾進行調查，以了解民眾對本部103年度衛教主軸議題之綜合印象與認知度，調查結果可作為未來施政之參考。。

參、 菸捐分配於衛生教育主軸整合行銷之必要性

- 一. 為加深民眾對本部年度重要政策之瞭解，提升民眾之配合意願，進而支持本部政策等目的，建立與國人良好的溝通模式為首要之課題，而衛生教育實為與民眾溝通之重要方式，因此本部於各年度訂定年度衛教主軸議題，集中有限資源於重要政策之宣導。
- 二. 菸品健康福利捐之挹注為衛生教育主軸整體行銷之重要財源，隨著新政策導入及公共衛生與社會福利業務之整併，原分配之財源業已不足以支應，也因此增加菸品健康福利捐於該業務之挹注額度，必能建立更多元有效之衛教模式。