

## 子計畫 1：臺北市營造健康生活環境計畫成果

### (一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
跨領域合作推動健康減重	<p>臺北市長期且持續與產、官、學、民、媒等跨領域之公、私部門維持友善夥伴關係，號召機關、社區、職場、學校及醫療院所等各場域共同響應健康體重管理活動，將健康飲食及規律運動的觀念落實於市民日常生活中，近 6 年來(100-105 年)累計 60 萬 2,235 人次參與，約減重 827 公噸；於 106 年起更鼓勵體重過重者與肥胖者 (<math>BMI \geq 24</math>) 參與健康體重管理，截至 106 年 12 月 25 日計有 2 萬 2,988 人報名參加、減重達 4 萬 8,277 公斤，其中肥胖者(<math>BMI \geq 27</math>)參加人數 1 萬 7,105 人、肥胖者收案人數 1,萬 5,387 人。透過本市 12 行政區專責人員結合社區減重班、減重門診或營養教育示範點等資源，提供轉介、衛教諮詢及持續追蹤 3 個月等服務，本市減重有效個案(<math>BMI &lt; 27</math>)達 8,852 人，超出預期有效個案數 6,301 人，達成率為 140.5%。另為提供民眾持續性服務，也運用網站、本市臺北體重管理 APP、廣播、line 或 FB 等多元資訊軟體，提供民眾後續衛教宣導服務。</p>	
決定優先改善的致胖環境議題	<p>1. 透過衛生福利部健康署提供之「社區肥胖防治環境評估工具」，及「臺北市社區肥胖環境因子調查結果回顧與探討」之分析，依問題改善之急迫性、可行性、效益性、困難性等項目進行評估後，以三大議題進行策略檢討及改進：</p> <p>(1) 「營造健康飲食環境」：</p> <p>A. 落實健康採購政策，要求公立場所相關單位（行政機關、公營企業、衛生局所與公立醫療保健機構、公立運動館場）於開會、舉辦研討會、訓練活動時訂購健康盒餐、以水果取代點心、並持續推動單位提供健康餐盒。</p> <p>B. 落實「校園飲品及點心販售範圍」規範，強化高中及大專院校推動校內販賣健康飲食，例如：天天五蔬果、五穀米、減少高油及高脂食物，並持續輔導</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>校園周邊飲食業者，販賣健康取向餐飲，並鼓勵熱量標示。</p> <p>C. 持續推動餐飲業者提供健康餐飲，加強餐廳、烘培及麵包店、盒餐店等業者提供健康餐飲與熱量標註；鼓勵餐飲業者加入「健康餐飲認證」，並透過網頁、QR code 連結、宣傳單張、美食地圖等方式公告。</p> <p>(2) 身體活動：</p> <p>A. 推展健康社區，學校社區化，鼓勵校園與社區有良好互動關係，雙方資源互惠互享；營造社區運動場所、安全校園。</p> <p>B. 持續依各轄區之地理、文化等特色，規劃可近性的之運動場所、建置「熱量消耗標示」及營造社區友善運動社群氛圍，提升運動參與意願。</p> <p>C. 結合社區健康產業（如運動中心、健身房、游泳池等）規劃公益運動時段及辦理戶外體適能活動。</p> <p>(3) 校園健康環境：</p> <p>A. 盤點學校內部、學校周圍 500 公尺之資源、進行人力整合。</p> <p>B. 輔導校園周邊餐飲業者，以分區方式展售餐飲（如放置離店門口最近處或易取得的地方等），以價格差異策略鼓勵消費者購買（如：若搭配蔬菜沙拉、水果等的套餐組合價格較便宜）。</p>	
建置健康飲食環境及提升運動人口	<p>1. 【健康城市藍圖 由您來決定】，辦理「健康城市 Slogan-看看是誰最有梗」徵選活動，以全民均健「Health for All」為主題，融入活力康健、友善文化、繁榮便捷、永續生態、安全保障等五大意象的創意標語，由民眾發想最具臺北市健康城市形象的一句話參賽，展現出民眾創意及對於臺北健康城市的期待。</p> <p>2. 「職工樂活趣」系列主題活動，106 年 4 月起凡設立於臺北市的公司行號，完成申請即由臺北市政府體育局媒合專業的體適能教練、有氧老師等，以專業的檢測儀器，派駐輔導各企業、機關或法人團體，帶動簡易體適能肌力訓練及有氧舞蹈課程，建立職場友善運</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>動環境。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 《一區一據點，健康不晃點》：為營造銀髮族長輩更方便及就近的運動支持性環境，提升持續運動、積極運動的有感度，連結 12 區原有運動通路，將資源與服務擴及更多長者活動據點，20 人以上、年滿 55 歲市民組成的團體，有適宜的活動空間，即可揪團申請。</li> <li>4. 於 106 年 5 月起辦理「『醫』同『腰』約世大運·爸媽健康您熊讚」系列活動，鼓勵民眾建立均衡飲食及運動等健康生活型態，第一波「親子護腰學習單活動」於 5 月份辦理，教導臺北市國小 4-5 年級學童及其家長正確的腰圍量測方式及認識「代謝症候群」對健康的危害；第二波「量量你的腰 分享你的招」活動，凡於臉書「智慧台北」粉絲專頁活動頁面上傳量腰圍照片及分享平日護腰小撇步，即可參加抽獎。</li> <li>5. 於 106 年 6 月 17 日(六)發布「食藥粧網路地圖」(<a href="http://imap.health.gov.tw">http://imap.health.gov.tw</a>)推出「世大運專區」，開闢世大運專屬專區地圖搜尋功能，依場館競賽種類設計熊讚定位圖示，標記健康餐飲業者位置，同時提供 5 縣市場館周邊餐飲衛生管理分級優良業者名單，讓民眾在替選手加油的同時也能放心吃、健康吃！</li> <li>6. 本局自 100 年底起，率先全國輔導手搖杯飲料業者標示產品熱量，1 年內輔導超過 8 家連鎖業者逾 1,861 家門市響應，透過熱量標示推廣後民眾改選低糖或無糖飲料，顯示近年熱量標示的成效卓越，並在 103 年加碼推出臺北市食材登錄平台連鎖飲冰品專區，目前已公開 3,006 家門市、3,544 項產品熱量、2,399 種食材資訊及約 1,900 份報告，讓大家都「看得到」。</li> <li>7. 辦理「健康飲食宣導-南北手搖飲點單資料庫大數據分析」，於北部(臺北市、新北市及基隆市)及南部(嘉義縣、臺南市及高雄市)6 個縣市，共抽查 300 家門市販售之茗品系列手搖飲，以 105 年銷售 1,459 萬 334 杯，並由 1,920 種組合發現：6 成的北部民眾選擇低甜度的手搖飲、近 5 成的北部民眾喜好不含冰或熱飲、8 成的南部民眾喜好含冰塊飲料；調查結果證實南部口</li> </ol>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>味偏甜的說法，氣溫炎熱也反映民眾對冰塊的選擇，地域性差異影響南北民眾對手搖飲甜度及冰塊的喜好。105 年選擇無糖較 103 年的 28.7%增加至 35.8%，而全糖由 7.6%降低至 3.8%，由大數據發現低甜度手搖飲族群逐年上升，高甜度手搖飲大幅度下降，顯示透過熱量資訊揭露，影響越來越多消費者改選擇低糖或無糖飲料。</p> <p>8. 本市於 106 年 8 月 19 日(六)至 30 日(三)辦理第 29 屆世界大學運動會，並於 105 年起行銷，總結門票銷售率達 87%，有效提升運動人口。</p> <p>9. 於 11 月 22 日(三)舉辦臺北市食材登錄平台成果發表會，依臺北市食品安全自治條例公告「烘焙伴手禮」正式強制加入平台，並於平台新成立「連鎖咖啡廳專區」，民眾可得到正確的食品標示法規、食物熱量及營養素，以及餐廳或食品公司是否合法登記等資訊。</p> <p>10. 結合本府工務局大地工程處，除親山步道(20 條)、環狀步道(15 條)、特色步道(50 條)、捷運步道(35 條)外，每年依 12 行政區特色，各新增、開發社區健走步道至少 1 條。</p> <p>11. 推廣週五綠色運輸日：為推廣及鼓勵市民使用綠色運具及動態生活，朝永續城市邁進，本府訂定每週五為「綠色運輸日-GreenFriday」，105 年 11 月起辦理「單車通勤日，請你喝咖啡」活動；106 年延續辦理「週五綠色運輸日集點」活動：每週五「單車通勤日，請你喝咖啡」、「週五綠色運輸日集點」於活動期間之每週五不限時段，凡在臺北市持悠遊卡搭乘公車、捷運或租借微笑單車 YouBike，每搭乘 1 次即可獲得 1 點 UUPON 紅利點數，同時享有 1 次抽獎機會，期藉由集點活動讓市民一起響應此政策，共同創造永續、宜居的綠色城市。</p> <p>12. 「健康飲食零負擔、食在安心有保庇」：持續輔導校園周邊早餐店家、社區周邊餐廳。</p>	
鼓勵社區民眾揪團參與	1. 辦理 106 年健康促進獎勵計畫，鼓勵本市身體質量指數(BMI) $\geq 24\text{kg/m}^2$ 之民眾參加，獎勵項目包含：「健	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>康生活金頭腦」、「健康『卡比瘦』獎」、「運動達人獎」、「飲食小『記』者」等，提供 1,306 個獎勵名額，截至 106 年 12 月 25 日計有 2 萬 2,988 人報名參加、減重達 4 萬 8,277 公斤，其中肥胖者(BMI<math>\geq</math>27)參加人數 1 萬 7,105 人、肥胖者收案人數 1,萬 5,387 人。</p> <p>2. 結合本局「106 年度社區健康生活方案」指定「健康飲食」、「規律運動(健康體能)」、「長者健康促進與安全」及「健康衛生保健」議題執行，透過本市共 62 個社區團體共同推動。</p>	
強化民眾健康認知及發展個人健康減重管理技巧	<p>1. 結合社區醫療衛生資源，提供各場域健康體重管理知能，開設體重控制班 63 班，藉此養成學員均衡飲食及規律運動習慣。</p> <p>2. 辦理「社區動態生活營造 shake your body」方案：以「幸福農場 i 健走」、「愛臺灣 愛健走」為號召，結合「運動兼種菜」概念於菜圃外圍建置長 160 公尺的健走步道，並以抽籤方式更換菜圃主人達 387 人次。</p> <p>3. 辦理「社區健走季」活動，結合中華民國健身運動協會，於大安森林公園辦理為期 1 個月的健走及健身操教學推廣活動，共計 1,099 人次參與。</p> <p>4. 辦理「規律運動~運動標誌 QR code 建置方案」，結合運動專家、里鄰長，於安全步道環境建置創新「運動示範點」，創造社區運動、健康促進友善環境，於建成公園建置「運動標誌 QR code 示範點」處，設計 4 大主題：「伸展運動」、「肌力運動」、「有氧運動」及「平衡運動」共 15 個簡易且安全的運動示範影片。</p> <p>5. 「離塵不離城 櫻花步道來健行」，結合內湖社區大學、內湖科學園區 369 健走隊及內溝溪生態館共同辦理，活動內容包含健康與知性的櫻花步道健走及櫻花樹下運動後健康飲食的選擇與體驗，藉以提升內湖區居民對運動與健康飲食知能。</p> <p>6. 「多元運動場，就在我家旁」，於士林區 7 大次分區建置動能模擬運動地圖，「你我居家健康步道」(共計 15 條健走步道)，並運用 QR CODE 資訊服務，連結運動與食物卡路里之關係，在健走時同步獲取健走運動與</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>熱量消耗的健康資訊。</p> <p>7. 辦理「動物黃金傳奇-化米田共為蔬香」健康促進活動，與動物園整合社區鄰里等各項資源，以社區營造手法結合里辦公處及社區發展協會，辦理「黃金傳奇」健康促進體驗營，運用動物園內成千上萬的動物「便便」，這些營養、健康、無毒的「黃金」堆肥，以環境友善的有機農法，配合「田園城市」、「可食地景」的推動，邀集市民共同參與，讓社區變成「綠意盎然蔬菜香」，實踐「在地生產、在地使用」的環保理念，朝向符合國際環保、低碳潮流、現代化田園社區邁進。</p> <p>8. 辦理「食材小達人兒童飲食基礎教育」、「減糖大作戰、喝水最健康」、「我是小小營養師~創意健康早餐食譜徵稿」、「腹愁者聯盟」、「甩油特攻隊」、「夏日減重 367 減重自主管理」、「『活力健康寶貝 GOTCHA! 』」、「嘟嘟仔好健康吃方案」等活動，以分齡、場域等構面、全體市民為對象，推動健康飲食等識能宣導。</p>	
社區健康生活型態行銷、成效分析及成果發表	<p>1. 106 年共計 265 家公私事業單位參與通過職場健康促進認證，有 6 家榮獲全國績優健康職場，是全國績優健康職場北區獲獎數最多的縣市。</p> <p>2. 於 106 年 12 月 4 日(一)假本府中庭辦理「站出來!樂活臺北 健康生活零距離 106 年度臺北市健康促進績優成果頒獎典禮暨海報展」活動，頒發職場健康促進獎項 27 項與社區健康管理獎項 88 項，表揚健康促進績優單位及各場域在推動健康促進工作的努力，現場也展示年度健康促進推動成果海報，展現臺北市推動全場域健康促進與營造支持性健康環境之推動成果，約有 300 人參與。</p> <p>3. 106 年有 59.7%的民眾知道「18 歲以上成人 BMI 值介於 18.5~24 屬於理想體重」。</p> <p>4. 106 年調查有天天吃五蔬果民眾的比例為 46.3%。</p> <p>5. 106 年調查結果，民眾過去一個月內有做過持續 10 分鐘以上運動的比例為 81.2%。</p>	

## (二) 檢討及建議：

1. 彙整並分析本市 102 年至 106 年「社區肥胖防治環境評估」5 年成果：  
「本市於幼托園所方面，超過九成以上未提供含糖飲料、每日使用螢幕時間少於 2 小時」、「路平專案大幅增加人行道改善面積且大眾交通工具行駛網絡多以及 YouBike 的可近性及普及性，本市市民運用動態交通的人口大增」、以及「本市警力或社區巡守隊綿密、夜間照明設備齊備、逐年精進，提供民眾活動安全措施的村里持續超過九成」是為本市致胖環境改善亮點，然而「行政機關提供健康餐盒的比例由 7.4 % 一度大幅成長至 42.2%，再下降為 13.1 %，至 106 年成長 32.1 %」、「公營企業提供健康餐盒的比例由 33.3 % 下降至 13.0 %」、「仍有二成以上公營企業未提供哺乳措施」及「106 年時學生每週身體活動時間為 150 分鐘，離美國 CDC 認為之兒童青少年一天要運動一小時甚遠」則為本市需加強宣導及改進的部份。
2. 本局致力輔導社區團體、醫療院所及職場推動健康生活型態營造，歷年推動之健康體重管理皆有顯著成效，106 年度健康體重管理獎勵計畫首度以過重及肥胖者( $BMI \geq 24$ )為收案對象，且訂有肥胖者( $BMI \geq 27$ )效減重個案( $BMI$  下降  $\geq 2\%$ )數之目標，於 RE-AIM 模式進行臺北市 106 年推動健康體重管理策略評價中，肥胖者( $BMI \geq 27$ )收案涵蓋率 89.95%，遠超越原訂之目標評價 34.8%，顯示本市健康體重管理已落實於各場域自主管理，於未來更可以嘗試聚焦目標族群宣導及介入措施；另，比較本局 105、106 年參與體重管理收案肥胖者收案人數，106 年收案人數低於 105 年(6,057 人)觀察其體位分佈，坐落集中，雖然收案數較前年少，然而依衛生福利部國民健康署肥胖盛行率下降 2% 目標推動，顯見 106 年精準對焦衛教，具執行效益。有關未達成指標「肥胖者接受體重管理服務的持續性」(目標評價 100%，實際達成指標 92.77%)，至本計畫最終成果報告結案時間尚有肥胖者收案人數中訪視未遇(3 次以上)之情形，故未達成指標評價，本獎勵計畫為持續性辦理，收案對象仍持續追蹤並提供服務中。
3. 本局建置之個人體重管理的隨身行動日記—「臺北體重管理 APP」及網頁專區，因使用者針對系統操作較不熟悉，而影響使用意願，因此，本局將持續蒐集使用者評論及市面 APP 操作功能，作為系統改進之參考，以提供使用者更簡單操作介面及更友善的支持性環境，進而提升健康體重自主管理之意願。
4. 依據本局「106 年度臺北市 12 區 18 歲以上民眾代謝症候群認知調查

計畫」結果發現，民眾對「18 歲以上成人 BMI 值屬於理想體重」之認知正確率（59.7%）較去年略微下滑（105 年為 60.9%）、天天吃五蔬果的比例(46.3%)較去年上升(105 年為 41.1%)、過去 1 個月內有持續 10 分鐘以上的運動比率(81.2%)較去年下降(105 年為 82.8%)，將檢討本年度各項比例下滑原因，本局將持續加強於多元傳播媒體宣導營造健康生活環境的重要性及健康體重管理相關認知，以增強市民正確的健康飲食及動態生活識能並建立善用公用運動空間、及健康餐飲意識。



### (三) 精彩照片：



市長響應「綠色運輸日-  
GreenFriday」活動



多元運動場，就在我  
家旁



離塵不離城 櫻花步道來健行



校園周邊健康飲食輔導



運動標誌 QR code 示  
範點」



106 年度臺北市健康促進績優  
成果頒獎典禮暨海報展

## 子計畫 2：臺北市中老年健康促進計畫成果

### (一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1. 提升轄區 18 歲以上民眾對腰圍警戒值認知率 55%	<p>(1) 本局 106 年委託國立政治大學針對為轄內正確認知率進行調查，其男性正確認知率為 54.8%，女性為 60.0%，平均正確認知率為 57.4%。</p> <p>(2) 106 年 6 月 19 日(一)於本府東南區 3 樓 301 會議室召開「全民受邀、健康瘦腰」記者會活動，現場邀請千禧之愛健康基金會陳郁涵營養師、中華民國醫師公會全國聯合會王建人醫師、臺北市醫師公會張孟源醫師、熊讚 BRAVO 蒞臨現場共同宣導，目前統計至 6 月 20 日共新聞露出 14 則。</p> <p>(3) 106 年 7 月 29 日(六)於台北市立動物園與本府教育局結合父親節及世大運，共同辦理「『醫』同『腰』約世大運 爸媽健康您熊讚」大型宣導活動。</p> <p>(4) 舉辦臺北市大專院校形象 LOGO 徵選比賽，統計作品共 25 件。</p> <p>(5) 以柯 P 健康 LINE 宣導服務、慢性病防治廣播及臉書「智慧台北 幸福生活」宣導。</p>	
2. 65 歲以上長者規律運動比率達 57%以上	<p>(1) 運用多元化行銷管道，宣導長者規律運動，以提升長者健康促進知能：</p> <p>A. 辦理長者健康促進活力競賽，共計</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>1,795 人參與。</p> <p>B. 警察廣播電臺播放 2 則宣導廣播帶及電話專訪 2 則。</p> <p>C. 製作居家保健手冊 1 本與身體活動指引影片 1 款。</p> <p>D. 於網路社群(如 FB)發布 1 則文稿。</p> <p>E. 結合教育局「106 年度臺北市樂齡學習成果聯展嘉年華」、社會局「樂活山林 長青健行」登山活動、體育局「2017 臺北市銀髮族運動會」，設置宣導攤位。</p> <p>(2) 十二區運動中心於公益時段免費提供 65 歲以上長者免費使用運動相關資源(游泳池及健身房)，並每期開設不同運動休閒之免費公益課程。</p> <p>(3) 結合社區在地資源，規劃適合長者運動的課程，宣導規律運動。</p>	
3. 長者衰弱篩檢達成率 100%	衛生福利部國民健康署今年(106)請各縣市辦理長者衰弱評估篩檢服務，臺北市今年目標需篩檢 2 萬 2,525 位長者。臺北市 106 年已針對 2 萬 5,383 位長者進行衰弱篩檢服務，達成率達 112.7%	
4. 辦理轄區預防衰弱前期健康促進服務之達成率 100%(本市目標有效服務人數為 1,620 人)	<p>本市辦理轄區預防衰弱前期健康促進服務，共計 4 萬 595 人次參與，參與健康促進服務課程達 16 小時之有效服務人數為 2,393 人，達成率 147.72%。</p> <p>(1) 結合十二區健康服務中心、醫療院所、里辦公處、社區發展協會、老人服務中心、學校等單位，推動臺北悠活體驗營、辦理防跌班及結合 112 個里共餐據點推動包裹式健康促進</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>服務方案，共 3 萬 2,731 人次參與。</p> <p>(2) 委託專業團體結合 17 處辦理「106 年臺北市長者健康促進推動方案」－動手動腳動動腦課程，共 1,864 人次參與。</p> <p>(3) 運用衛生福利部國民健康署培訓之師資，配合辦理 106 年度「社區長者健康促進課程」計畫(動動健康班)，共約 6,000 人次參與。</p>	
<p>5. 提升本市已加入糖尿病品質支付服務方案之醫療院所，其糖尿病患加入方案之照護比率達 40%及成長率達 15%</p>	<p>(1) 成立輔導委員團隊，共計 10 人。</p> <p>(2) 辦理「106 年度臺北市糖尿病共同照護網醫療院所訪視計畫」規劃暨共識會議，共計 1 場。</p> <p>(3) 輔導照護品質偏低之醫療院所，共計 15 家。</p> <p>(4) 106 年 10 月 31 日寄送本局局長「給院長的一封信」予本市 30 家醫院，強化高層人員對糖尿病防治政令之重視。</p> <p>(5) 106 年 2 月 15 日(三)核定並函文各醫療院所「糖尿病照護網照護品質績優醫療院所獎勵計畫」，並規劃於 107 年 1 月辦理「106 年度臺北市糖尿病共同照護網績優醫療院所頒獎典禮」，目前籌備中，俟取得國民健康署成績後進行。</p> <p>(6) 俟 106 年度成績公布後，再修正實際執行成果。</p>	
<p>6. 提升本市醫療院所糖尿病人尿液微量白蛋白(microalbumin)之</p>	<p>(1) 於辦理臺北市糖尿病共同照護網醫療院所訪視時加強輔導尿液微量白蛋白執行重要性。</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
檢查率達 60%	(2) 於醫院督考時，列入評核項目，加強院方重視程度，及提示機制。	
7. 提升本市醫療院所糖尿病人眼底檢查或眼底彩色攝影之檢查率達 40%	(1) 於辦理臺北市糖尿病共同照護網醫療院所訪視時加強輔導眼底檢查或眼底彩色攝影執行重要性。 (2) 於醫院督考時，列入評核項目，加強院方重視程度，及提示機制。 (3) 設計眼底檢查轉介單張，提供友善轉介機制，簡化轉介流程，提升糖尿病患眼底檢查率。	
8. 提升本市健康服務中心編制內醫事人員通過專業知識課程筆試比率達 100%	(1) 於 106 年 6 月 25 日(日)起至 106 年 7 月 23 日(日)，共計辦理 4 場「糖尿病預防與治療及個案討論會」，參訓總人數為 921 人。 (2) 於 106 年 5 月 4 日(三)起至 106 年 5 月 9 日(二)，共計辦理 4 場「糖尿病共同照護網專業知識」教育訓練，4 場參訓總人數為 202 人。 (3) 於 106 年 3 月 23 日(四)起至 106 年 10 月 12 日(四)，共計辦理 12 場糖尿病共同照護網醫事人員認證考試，本市健康服務中心編制內醫事人員通過專業知識課程筆試比率達 100%。	
9. 轄區衛生所取得高齡友善健康照護機構認證與服務達 50%	本市今年度共 12 家健康服務中心取得高齡友善健康照護機構認證，達成率 100%	

## （二）檢討及建議：

1. 將加強腰圍警戒值之宣導，如：協同 12 區健康服務中心及醫療院所辦理三高檢測工作或是實施篩檢時，可積極提供相關腰圍宣導及單張衛教等，另結合相關資訊系統及 APP 等進行腰圍警戒值相關宣導。
2. 為維護本市辦理長者健康促進課程與活動之品質，辦理課程實地訪查作業，過程中眾多長輩建議辦理長期的課程，顯示本市長者對健康議題相當重視，未來持續跨領域合作，並評估合作辦理長期系列性課程的可行性，培養長者健康行為。
3. 今年配合辦理轄區預防衰弱前期健康促進服務，推動相關健康促進課程與活動，惟政策指標通知各縣市較晚，建議未來盡早提供各縣市明確的政策推動方向與需配合事項，以利後續規劃。
4. 有關「辦理轄區預防衰弱前期健康促進服務」指標需計算有效服務人數，建議未來盡早提供相關報表格式(含詳盡的範例)，並給予充分的時間彙整完整資料。
5. 建議貴署建置全國性糖尿病共同照護網整合資訊系統，期能透過全國性資訊系統，監測醫療院所對於全體市民健康維護品質之達成情形，並予以相關督導指正，以維護市民糖尿病照護之權益。
6. 本局所屬十二區健康服務中心致力於推廣高齡友善服務，針對環境部分更是積極改善，未來仍可朝高齡友善城市之目標持續進行，持續改善本市健康服務中心之高齡友善環境、管理與社區各項領域。



### (三) 精彩照片：



「全民受邀、健康瘦腰」記者會活動



「『醫』同『腰』約世大運 爸媽健康您熊讚」宣導活動假台北市立動物園



長者使用彈力帶進行肌力訓練



藉由益智及富含趣味性桌遊活動，讓學員共玩互動，並腦力激盪，增進人際關係





2017 世界腎臟病日『愛腎護腎、腎利人生』園遊會，局長親臨開幕儀式



106 年糖尿病共同照護網教育訓練課程假台北市立聯合醫院和平院區辦理



106 年度臺北市糖尿病共同照護網醫事機構推動分享工作坊-林夢蕙科長致詞



臺北市糖尿病共同照護網醫療院所輔導-林夢蕙科長親臨台大醫院瞭解現況



文山區健康服務中心進行高齡友善實地輔導



信義區健康服務中心進行高齡友善實地輔導



### 子計畫 3：癌症篩檢與檳榔健康危害防制計畫成果

#### (一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1. 提升本市子宮頸癌、乳癌、口腔癌及大腸癌篩檢及涵蓋率，擴大防治成效 2. 提高子宮頸癌、乳癌、口腔癌及大腸癌之陽性個案確診率，降低其死亡率 3. 落實癌症陽性個案之追蹤與轉介管理，提升個案管理成效 4. 降低嚼檳率、提升民眾對檳榔健康危害認知程度	1-1 本局暨所屬十二區健康服務中心： 1-1-1 結合本市資源，於 106 年 4 月 10 日(一)啟動「母娘有保庇腸常保健康」與本市醫師公會等共同召開記者會。 1-1-2 運用多元通知癌症篩檢： (1) 以語音提醒一對一邀約結合台北卡集點換現金好禮，乳癌及子宮頸癌 3 年未做子宮抹片婦女鼓勵參加篩檢，共寄送 5 萬 9,648 通。 (2) 以簡訊邀約結合台北卡集點換現金好禮通知大腸癌首篩族，共計 1 萬 4,892 通。 (3) 運用精實管理手法精簡本市癌症篩檢通知流程，整合癌症篩檢通知資料，提高通知成效，並減省通知成本。 1-1-3 運用多元宣傳管道 (1) 利用單張、海報、LED 電視牆廣告、捷運燈箱廣告、雜誌專刊、電子書、垃圾車懸掛布條...等方式宣導。 (2) 結合社區、學校、職場及機關等場域到點設置篩檢保健站及癌症防治宣導。 1-2 落實醫療院所合作癌症篩檢，截至 106 年 11 月 29 日(三)止四癌篩檢涵蓋率分別為：乳癌 39.04%、大腸癌 36.41%、口腔癌 44.89%、子宮頸癌 52.41%。 (1) 辦理「台北卡」癌症篩檢計畫集點活動，截至 106 年 11 月 30 日(四)共集點 9 萬 1,873 人次。 (2) 於 12 區辦理 60 場社區「整合性預防保健篩檢」活動，包含四癌	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>篩檢與成人健康檢查，共計服務 1 萬 2,100 人。</p> <p>(3) 結合各大節慶於市立聯合醫院辦理「複合式篩檢」活動，提供三高量測及四癌篩檢，106 年 9 場次，共計 1,379 人參與。</p> <p>(4) 自 106 年 4 月 1 日(六)起至 5 月 25 日(四)辦理「母娘有保庇 腸常保健康大腸癌篩檢送平安米活動」，共計_____1 萬 7,000 人參加。</p> <p>(5) 自 106 年 6 月 1 日(四)起至 10 月 31 日(二)委託財團法人台灣癌症基金會辦理「臺北市姐姐妹妹 開心篩、粉樂送」婦癌篩檢活動，刮出 133 名得獎者，禮券 10,000 元 7 名、禮券 1,000 元 46 名、禮券 500 元 80 名，得獎者至本局領取獎項。</p> <p>(6) 本局輔導 42 個社區醫療群，共 319 家診所提供癌症篩檢服務。</p> <p>(7) 106 年 9 月 2 日(六)辦理「106 年癌症工作坊」，共 64 人參加。</p> <p>1-3 職場及非政府組織(NGO)團體合作辦理各項宣導活動</p> <p>(1)自 106 年 1 月至 11 月辦理 1,464 場社區篩檢服務，共計服務 10 萬 7,426 人次。</p> <p>(2) 自 106 年 1 月至 11 月與職場合作辦理 309 場癌症篩檢服務，共計服務 1 萬 5,637 人次。</p> <p>(3) 106 年 4 月 10 日(一)與本市松山慈惠堂合辦「母娘有保佑 腸常保健康」記者會，由該堂堂主與本局局長出席，鼓勵女性朋友定期參加大腸癌檢查共計 100 人參與。</p> <p>(4) 106 年 5 月 13 日(六)與台灣癌症防基金會辦理「2017 粉紅健走嘉年華」活動，鼓勵女性朋友定期</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>參加乳房 X 光攝影檢查，共計 4,500 人參與。</p> <p>(5) 自 106 年 7 月 10 日(一)起至 106 年 7 月 24 日(一)止辦理「臺北市口腔癌篩檢週-1.2.3.篩檢送禮券」活動，凡符合篩檢資格者於活動期間完成口腔癌篩檢，即可獲贈 100 元超商禮券，共計 700 人參與。</p> <p>(6) 106 年 8 月 18 日(五)與本府各單位辦理「員工四癌篩檢」活動，鼓勵市民定期參加癌症篩檢共計 200 人參與。</p> <p>(7) 106 年 9 月 27 日(三)與財團法人台灣癌症基金會假市府大樓東門廣場共同辦理「臺北市吉祥物『熊讚』揪『吳姍儒 Sandy』以萌賣萌擔任一日防癌志工」記者會，宣導乳癌防治議題，共計 80 人參加。</p> <p>(8) 106 年 9 月 30 日(六)與台灣癌症基金會合辦「2017 愛波舞后舞林召集令」活動共計 200 人參與。</p> <p>(9) 106 年 10 月 16 日(四)與財團法人乳癌防治基金會假臺北市立聯合醫院和平婦幼院區共同辦理「北市乳癌防治大使-佩琪醫師・珍愛女性健康 乳癌篩檢-Just in time」記者會，宣導乳癌防治月議題，共計 50 人參與。</p> <p>(10) 106 年 10 月 17 日(二)與臺北市原住民族委員會合辦「原住民敬老暨健康講座活動」，共計 100 人參與。</p> <p>(11) 106 年 10 月 25 日(三)與臺北市中醫師公會辦理「2017 中醫大安森林公園公益慢跑運動嘉年華」，推廣預防保健宣導四癌篩檢促進市民健康，共計 1,000 人參與。</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>(12)106 年 11 月 25 日(六)與財團法人癌症希望基金會辦理「十一月胃癌關懷月-捍衛健康一騎 FIGHT」活動，呼籲市民對胃癌防治的重視，共計 120 人參與。</p> <p>(13)於 106 年 11 月 30 日(日)假本市政大樓 1 樓中庭辦理「防癌志工結業證書」頒獎典禮，計 89 位志工完成結業。</p> <p>(14) 於 106 年 12 月 4 日(一)假本市政大樓 1 樓中庭辦理「癌症防治績優職場獎」8 家職場及「最佳夥伴獎」12 家職場頒獎典禮。</p> <p>(15) 106 年 12 月 16 日(六)與台灣癌症基金會假中油大樓國光廳共同辦理「第十一屆抗癌鬥士頒獎典禮」，鼓勵癌友勇敢抗癌，共計 300 人與會。</p> <p>2-1 辦理醫護人員癌症防治教育訓練及培訓社區防癌人員</p> <p>(1) 辦理「106 年度非牙科、耳鼻喉科醫師口腔黏膜檢查教育訓練」2 梯次，共計 46 位醫師通過認證。</p> <p>(2) 結合本市醫師公會、12 區健康服務中心及本局癌症承辦人員、癌症管理中心個案管理師，辦理「106 年癌症防治工作坊」，共計 64 人參加。</p> <p>2-2 提升醫療院所癌症篩檢品質</p> <p>(1) 辦理「106 年醫院癌症篩檢、診療醫療品質提升計畫」，並進行實地輔導 24 家醫院。</p> <p>(3) 利用醫院督考及邀請長官（含局長）拜訪醫學中心層級如：台大、國泰及萬芳等教學醫院，及長官於 9 月至 11 月分別拜訪醫院加強癌症篩檢服務。</p> <p>(4) 協助及輔導醫療院所辦理四癌及陽性個案追蹤等工作。</p> <p>(5) 辦理「106 年臺北市癌症防治基</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>層診所推動癌症防治獎勵計畫」，並獎勵診所口腔癌篩檢、子宮頸癌及大腸癌篩服務績優獎共 15 家。</p> <p>3. 透過癌管中心(call center)結合本市 12 區健康服務中心與轄區參加癌症醫療品質提升計畫之醫院合作，提供完善的疑陽及陽性個案關懷服務。</p> <p>4-1 辦理檳榔防制地方宣導工作 利用電視、廣播、平面報導（如：社區報紙、雜誌、新聞稿...）、戶外廣告（如：車體、燈箱、看板、社區牆面彩繪、大型布幔）等方式宣導。</p> <p>4-2 辦理檳榔健康危害防制個別衛教及戒檳班團體衛教：由本市「106 年醫院癌症診療品質提升計畫」之 24 家醫療院所開設檳榔健康危害防制個別衛教及戒檳班團體衛教。</p>	

## （二）檢討及建議：

### 1. 持續提升本市癌症篩檢量與強化防癌之概念：

- (1) 因本市市民自主性高，為篩檢誘因不足，故多元宣導及辦理各篩檢活動外，亦規劃搭配台北卡集點活動，民眾完成四癌篩檢及篩檢陽性個案完成複檢，即可獲得台北卡點數回饋。為使民眾踴躍參與篩檢活動，本局協助民眾完成辦卡作業、鼓勵接受篩檢並發送簡訊與語音催檢、人工電話通知受檢民眾兌換點數，集點活動過程中為確保民眾能及時入點，本局定期匯入民眾篩檢資料完成集點作業，提升癌篩之意願。106 年台北卡篩檢集點共 9 萬 1,873 人次，於 107 年度將賡續辦理。
- (2) 為配合勞工工作場域，積極搭配本市職場健檢活動辦理癌症篩檢活動，以保障職場員工之健康權益。

### 2. 持續加強癌症篩檢及陽性追蹤困難之個案管理：

- (1) 癌症篩檢：針對追蹤篩檢困難個案之人員加強教育訓練，並且提供民眾本市醫療院所快速通關篩檢之資源及轉介服務。
- (2) 陽性追蹤：計畫執行過程中發現未完成確診之原因有「自覺罹患性低(自覺身體健康、怕被檢查出有疾病)」、「行為障礙(工作忙碌、行動不便、具其他疾病)」、「其他(拒訪、自述已確診、已協助預約尚未確診、個案口頭答應但尚未確診、自行安排、再次篩檢、出國/居住國外)」等，將持續加強醫院、健康服務中心陽性個案追蹤，並

建置各癌陽性個案轉介綠色通道，以提升陽追完成率。

### 3. 持續擴大健康好站，癌症篩檢服務及轉介：

擴大本市健康好站，以綿密建構社區癌症篩檢網絡，結合社區癌症篩檢資源，提供篩檢服務，轉介篩檢困難個案及陽性後續轉介困難個案接受篩檢或診療，以照護市民健康。

### (三) 癌症防治活動相關相片：

			
<p>106年4月10日(一)與本市松山慈惠堂合辦「母娘有保佑 腸常保健康」記者會</p>	<p>106年7月6日(四)辦理「臺北市口腔癌篩檢-1.2.3.篩檢送禮券活動」記者會</p>	<p>106年10月16日(一)辦理「北市乳癌防治大使-佩琪醫師・珍愛女性健康乳癌篩檢-Just in time」記者會</p>	<p>106年12月4日(一)辦理癌症防治績優職場頒獎典禮</p>

## 子計畫 4：婦幼健康促進計畫成果

### (一) 執行成效：

#### 1. 出生性別比之監測與輔導：

原定成效	實際達成情形	備註
1. 106 年 1-12 月執行出生性別比醫療院所輔導達成率達 75%	依據衛生福利部中央健保署及國民健康署，提供本市 106 年健保合約院所及人工生殖機構，總計 113 家。藉由辦理政策宣導會及實地訪查，已完成 85 家醫療院所之輔導，醫療院所達成率：75%，目標達成率：100%。	
2. 106 年 1-12 月執行出生性別之醫事人員教育訓練或民眾宣導共計 8 場。	本局及所屬十二區健康服務中心共辦理醫護人員或民眾宣導之教育場次共計 12 場。目標達成率：150%。	

#### 2. 營造母嬰親善的哺乳環境：

原定成效	實際達成情形	備註
1. 辦理母乳哺育教育訓練 (1) 母乳志工 (2) 醫護人員 (3) 保母人員 (4) 藥事人員	(1) 4 月 20 日(三)辦理，計 235 人參訓。 (2) 5 月 18 日(四)及 5 月 23 日(二)辦理，計 358 人參訓 (3) 6 月 24 日(六)辦理，計 124 人參訓。 (4) 6 月 26 日(一)首度辦理，計 169 人參訓。	
2. 辦理母乳哺育宣導活動 (1) 社區及職場健康講座 (2) 社區母乳志工	(1) 於健康服務中心辦理母乳哺育健康講座，截至 11 月共辦理 52 場次，計 1,333 人參與，男性 202	

<p>(3) 母乳哺育諮詢專線</p> <p>(4) 社區母乳哺育率追蹤</p>	<p>人，女性 1,131 人。</p> <p>(2) 十二區健康服務中心招募及培訓母乳志工，協助推廣母乳哺育，並提供婦女母乳哺育諮詢和技巧指導、家庭訪視等。</p> <p>(3) 十二區健康服務中心設有母乳哺育諮詢專線，截至 11 月止共計服務 5,763 人次，男性 381 人，女性 5,382 人。</p> <p>(4) 依出生通報資料之戶籍地追蹤產後 2 個月及 6 個月母乳哺育情形，並提供諮詢服務，截至 11 月止計服務 2 萬 1,179 人次。</p>	
<p>3. 提供友善支持環境，創造更多便利哺乳空間</p> <p>(1) 依據「公共場所母乳哺育條例」稽查依法設置之哺集乳室</p> <p>(2) 辦理優良哺集乳室認證</p> <p>(3) 辦理轄內親子經常出入之公共場所鼓勵設置母乳哺育相關措施</p> <p>(4) 友善臺北哺集乳室公開資料建置</p>	<p>(1) 截至 12 月止本市依法應設置哺集乳室之機構計 427 家，皆已完成設置，年度稽查率 100%。</p> <p>(2) 106 年共計 279 間哺集乳室通過認證，全市共有 577 間優良哺集乳室。</p> <p>(3) 106 年本市輔導 10 家親子餐廳提供友善哺乳空間(輔導清冊及照片如附件 1 及 2)。</p> <p>(4) 106 年 10 月 6 日(五)本市第十九屆國際嬰兒及孕媽咪用品展設置臨時哺集乳室，12 月 9 日(六)「2017 健口動一動 護 eye 你最萌-水岸行健走」活動設置臨時哺集乳室(活動照片如附件 2)。</p> <p>(5) 徵集本市對外開放民眾使用且已通過優良哺集乳室認證之哺集乳室相關服務資訊，以資料集</p>	



	形式開放資料，鼓勵個人、企業和組織運用開放資料創造知識資產及便民服務，共建置 378 筆哺集乳室資料，並結合本府愛台北 APP，提供哺集乳室資訊，供民眾查詢。	
<p>4. 提升母嬰親善醫療院所之出生數涵蓋率，並輔導產後護理機構</p> <p>(1) 輔導本市接生醫院參與母嬰親善醫療院所認證</p> <p>(2) 追蹤統計接生醫院母乳哺育率</p>	<p>(1) 本市共計 23 間母嬰親善醫療院所，出生數涵蓋率為 77.1%。</p> <p>(2) 本市接生醫院每季提報前季母乳哺育率，統計 1-11 月住院期間純母乳哺育率 58.13%。</p>	
<p>5. 多元行銷提升母乳哺育正向認知與支持</p> <p>(1) 定期維護本局官網「母乳哺育」專區</p> <p>(2) 多元宣導活動</p> <p>(3) 文宣放入母乳哺育及孕期營養資訊</p>	<p>(1) 定期更新「母乳哺育」專區資訊，包含母乳衛教資訊、哺集乳室、母嬰親善醫療院所、法規等。</p> <p>(2) 106 年 6 月 19 日(一)及 9 月 20 日(三)，本局配合勞動局共同辦理 106 年度「職場平權暨性騷擾防治研習會」，宣導營造友善職場哺乳環境。106 年 5 月 8 日(一)至 6 月 8 日(四)期間辦理「遇見好『孕』幸福募集」系列活動，活動內容包含辦理『為愛萌「牙」孕婦看牙免掛號費服務』、親善 Taxi 計程車大使母嬰親善服務、「遇見好『孕』幸福募集」徵文活動及建置婦幼服務資源整合地圖。106 年 9 月 16 日(六)</p>	(4)

	<p>配合國民健康署衛教主軸巡迴宣導活動設攤，宣導母乳哺育。</p> <p>(3) 印製「孕前3招助好孕」及「掌握寶貝的成長」各2萬張及「母乳給孩子量身定做的禮物」宣導摺扇1,000個，宣導孕產期母乳重要性及嬰幼兒營養。</p>	
--	--	--

### 3. 新生兒聽力篩檢：

原定成效	實際達成情形	備註
1. 擴增新生兒聽力篩檢特約醫療機構，增加新生兒受檢之可近性。	<p>(1) 本局積極鼓勵及輔導接生醫療院所提供新生兒聽力篩檢服務，目前臺北市市共有35家接生醫療院所執行新生兒聽力篩檢服務，包括22家醫院及13家診所。</p> <p>(2) 106年新生兒聽力篩檢服務之醫療院(所)，辦理績優醫療院所評選，提供聽力篩檢組績優獎12名及聽力篩檢確診組績優獎4名，予獎金及獎牌獎勵。</p> <p>(3) 支付本市執行新生兒聽力篩檢醫療院所委託經國健署簽訂新生兒聽力篩檢特約醫院派專業人員到院(所)提供篩檢服務所需之相關雜支費用，提高醫療院所之參與意願。</p>	
2. 提昇民眾對於新生兒聽力篩檢之認知。	將臺北市提供新生兒聽力篩檢醫療院所之名單、聽力確診醫院名單及衛教單張聽力篩檢Q&A等公布於臺北市政府衛生局新生兒聽力篩檢專區，方便民眾查詢。	

#### 4.兒童近視防治：

原定目標	實際達成情形	備註
1. 滿 4 歲及 5 歲兒童視力篩檢率 98%	依據臺北市戶籍登記至 12 月底之滿 4 歲及 5 歲現住人口數預估約 5 萬 3,322 人，106 年實際篩檢人數 5 萬 3,292 人，篩檢服務涵蓋率為 99.94%，目標達成率為 102%。	
2. 滿 4 歲及 5 歲兒童疑似異常個案完成確診率 98%	106 年學前兒童視力篩檢未通過個案數為 10,306 人，完成轉介醫院複診個案數為 10,207 人，異常個案轉介追蹤率為 99.04%，目標達成率為 101.1%	
3. 辦理 1 場兒童課後照顧服務場域視力友善環境營造說明會	106 年辦理 2 場兒童課後照顧服務場域視力友善環境營造說明會，目標達成率為 200%。	
4. 辦理 2 場臺北市兒童課後照顧服務場域高度近視防治之宣導教育	106 年辦理 2 場兒童課後照顧服務場域高度近視防治之宣導教育，目標達成率為 100%。	
5. 成立 1 組輔導專業團隊	成立 1 組兒童課後照顧服務中心視力友善環境營造輔導委員團隊進行實地輔導訪視，委員計 36 名，目標達成率為 100%。	
6. 召開 2 場專家會議訂立輔導訪視指標	106 年辦理 3 場專家訪視指標會議，目標達成率為 150%。	
7. 配合本府教育局行政查察時程辦理 50 家臺北市兒童課後照顧服務場域訪視	106 年完成訪視臺北市 101 家兒童課後照顧服務場域，目標達成率為 202%。	

#### 5.青少年性健康促進管理：

原定目標	實際達成情形	備註
1. 辦理青少年性教育宣導講座 48 場	106 年 9 月至 12 月於臺北市國、高中(職)學校辦理 48 場宣導講座，計 1 萬 6,485	

	人參與	
2. 辦理性健康促進行銷宣導活動 1 場	106 年 8 月辦理「愛一定要性福」主題式宣導活動，共計 361 人參與	
3. 「青少年性健康促進增能活動」2 場	106 年 10 月-11 月假臺北市立介壽國民中學教室，針對臺北市國、高中(職)辦理「好 young 青春・快樂無限大」青少年性健康促進增能活動	
4. 針對家長辦理「性健康促進相關宣導講座」3 場	106 年 10 月至 11 月針對青少年之家長辦理 3 場聽見「聽見青少年・看見 young 世代」性健康促親職講座，計 161 人參與	
5. 新增本局「我的青春網」網站資訊≥24 則	106 年 6 月至 11 月於本局主題網站「我的青春網」新增 24 則網站資訊	
6. 已生育未成年少女避孕管理率達 95%	本局委託專業單位（財團法人勵馨社會福利事業基金會）辦理「青少年父母生育保健服務」，106 年 1 月至 12 月出生通報系統通報設籍本市之未成年生育女性共計 96 人，扣除失聯 5 人，拒訪 3 人，完成避孕指導共計 88 人，追蹤管理達成率為 100%。	

## （二）檢討及建議：

### 1. 出生性別比之監測與輔導：

- (1) 本市 106 年 1-12 月出生性別比 1.073 低於全國 1.077，每月出生之男嬰及女嬰比率不同，將持續宣導男生女生一樣好之正確性別觀念。
- (2) 本局積極針對本市出生醫療院所及醫事檢驗所進行實地訪查輔導，以加強醫事人員醫學倫理建立反對性別篩選的認同感，明年將結合醫療相關公(學)會及非營利組織等專業團體，針對醫事人員辦理政策宣導說明會，宣導性別平等及推動嚴禁性別篩選政策，並將人工生殖法及出生性別比平衡等相關法規宣導，納

入本市醫療院所督導考核項目。

- (3) 本局持續透過辦理說明會、研習會等進行政策宣導。未來將透過結合轄區內之醫療院所、十二區健康服務中心、老人服務中心、長青活力站、社區（如里鄰辦公室、活動中心）等單位辦理民眾出生性別平衡相關宣導活動、講座等，以達性別結構趨於正常。

## 2.營造母嬰親善的哺乳環境：

- (1) 依據本局 106 年度於職場辦理母乳哺育講座及母乳支持團體後之反饋意見發現，職場的母乳哺育資訊及硬體設備資源仍使民眾感到不足，返回職場就業的媽媽們除了需要家人的支持與協助之外，更需要在職場上獲得充裕的哺乳時間及空間與週邊環境同仁及主管的支持與鼓勵，針對職場母乳哺育，除了將持續積極於職場辦理母乳哺育健康講座之外，結合本市勞動主管機關，加強宣導勞動基準法及性別工作平等法等保障職業婦女於職場哺乳的相關法規，並鼓勵雇主主動設置員工哺乳室或替代性空間，並強化職場健康促進管理人員（如健管師、廠護等）母乳哺育知能，以提升婦女返回職場後哺餵母乳的環境及支持性資源，使媽媽們能更放心且安穩地於職場持續母乳哺育。
- (2) 根據 105 年衛生福利部國民健康署「縣市母哺育率」調查，產婦不滿意哺集乳室的原因，以餐廳、觀光景點、百貨公司與量販店的哺集乳室數量太少比例較高，並配合中央政策於親子常出入之場所及親子參與之大型活動，鼓勵設置友善哺乳空間及臨時哺集乳室，故本局今年進行親子餐廳哺集乳室設置輔導，提供「公共場所母乳哺育條例」宣導、建立母乳哺育顧客回應及引導標準作業流程及輔導哺集乳室設置輔導，多數業者受限空間、設備，哺集乳室未能完全符合規定，但願意提供哺集乳空間予哺乳婦女此使用。另本局推動親子參與大型活動時設置臨時哺集乳室時發現，本市多數大型活動地點皆已設置哺集乳

室；另設置臨時哺集乳室經費昂貴，費用約 5,000 元至 1 萬元左右，尤其戶外設置哺集乳室需考量舒適性、通風及隱密性，若需租用露營車，所費高達 1 萬 2,000 元，雖立意良好，但使用人數是否達活動經濟效益仍有待評估。

### 3. 新生兒聽力篩檢：

- (1) 針對 2 次篩檢結果未通過陽性個案，建議於出生 4 個月內完成確診，由公衛護士進行追蹤時，因家屬提出許多有關確診醫療問題過於專業而無法適當回復，本局 105 年透過專業團隊諮詢及回答後，減少家長疑慮，提升就診意願，因此 106 年賡續委託專業單位(耳鼻喉科)協助追蹤個案，透過專業人員提供家長確診相關醫療問題，釐清問題及提供正確觀念，藉此提升家屬確診意願。
- (2) 陽性個案於 4 個月內完成確診率達 95%，仍有部分個案於出生 4 至 6 個月以上才完成確診，主要是因為個案家屬自認為無異常表徵，較不積極進行確診；或自行前往非由國民健康署核准之確診特約醫院，造成個案已完成確診卻未被登錄確診結果於系統；或多數個案至同 1 家醫院進行確診，導致看診及排檢時間延長；或個案家屬對確診醫療資訊有疑慮、不完整，亦導致排檢時間延長。建議針對陽性個案家屬加強確診就醫指導，及安排課程及訓練，加強轉介院所相關醫護人員確診流程知能，以協助家屬對確診流程有基本概念，縮短排檢時間；並增加確診醫療院所資源，以提升確診率。
- (3) 針對確診聽損個案，院所聽力師因忙碌或不足時，轉介社工師協助但因社工師對聽損認知不足，導致個案家屬無法及時尋求所需協助。建議辦理新生兒聽力篩檢研習會或諮商教育訓練新增聽損確診相關課程，並開放協助轉介聽損相關社工人員參訓，以提升醫護人員、社工人員及公衛護士對聽損相關專業知能，提供個案家屬聽語療育相關資訊。

#### 4.兒童近視防治：

- (1) 本局自 95 年起首創全國辦理「臺北市學齡前兒童整合性社區篩檢計畫」，篩檢涵蓋率及品質逐年攀升。而基於社會少子化的趨勢，家長對子女健康之重視相對提高，所以篩檢未通過之個案轉介率相當高。然經複檢確定視力異常之個案，本局將更積極提供轉介醫療機構資源、定期追蹤及輔導個案家長，使家長能排除萬難，帶幼童進一步至醫院進行矯治。
- (2) 持續透過多元化的行銷管道，例如：網路、里長辦公處等處公告轄內幼兒園篩檢資訊，並由十二區健康服務中心主動以寄送明信片、家訪或電訪等方式，通知未就學之學前兒童進行篩檢，提高篩檢利用率。

#### 5.青少年性健康促進管理：

- (1) 從各活動回饋反應，青少年偏好講師運用更多元的媒材進行互動式教學，有助於對宣導內容留下深刻的印象，往後將賡續委託專業團體增加多元的媒材並提供互動教學模式辦理「臺北市青少年性健康促進巡迴宣導計畫」，並將宣導族群向下延伸至國小高年級學童強化臺北市學童、青少年及其家長性健康促進相關知能，營造友善環境建立其自我健康管理的能力。
- (2) 本局將持續委託專業單位針對「青少年父母」進行個案管理訪視關懷，除提供包含自我及新生兒照護、避孕管理、心理衝擊、生活適應等需求評估及衛生教育指導，並針對青少年生育保健、親職講座及宣導，以提升青少年生育個案有關生育保健、新生兒照護、親職能力之認知。透過專業團體連結社會資源服務及連結，提供完整照護。並將依據本年度服務滿意度調查結果，作為未來訂定服務方向及策略之參考，以針對青少年生育家庭需求，提供適切資源與服務。



### (三) 精彩照片：



說明：106 年 12 區健康服務中心各區辦理出生性別醫護人員或民眾宣導之教育場次。



說明：製作「男孩女孩都是寶，生男生女一樣好」宣導品，加強民眾對出生性別男女平衡之認知。



說明：「遇見好『孕』幸福募集」宣導活動



說明：醫護人員母乳哺育教育訓練



說明：學齡前兒童視力篩檢—NTU300 亂點立體圖檢查



說明：兒童課後照顧服務場域視力友善環境營造說明會





說明：青少年性健康促進增能活動



說明：未成年懷孕關懷親子活動



說明：【聽見青少年 看見 young 時代】性健康促進親職講座



說明：忠孝國中性健康促進宣導講座