

新竹市衛生局

110 年度補助地方推動菸害防制工作計畫

年度成果摘要

工作項目 1：落實菸害防制法執行成效

110 年度本市違反菸害防制法規裁處共 481 件

裁處法條	實際裁罰件數
菸害防制法第 12 條：未滿 18 歲者，不得吸菸。	392
菸害防制法第 13 條：任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者。	5
菸害防制法第 14 條：任何人不得製造、輸入或販賣菸品形狀之糖果、點心、玩具或其他任何物品。	2
菸害防制法第 15 條第 1 項：全面禁菸場所不得吸菸	5
菸害防制法第 15 條第 2 項：全面禁菸場所應於所有入口處設置明顯禁菸標示，並不得供應與吸菸有關之器物。	8
菸害防制法第 16 條第 1 項：除吸菸區外，不得吸菸；未設吸菸區者，全面禁止吸菸	30
新竹市電子煙管理自治條例條第 4 條第 1 項：未滿 18 歲者，不得吸菸或持有電子煙。	57
新竹市電子煙管理自治條例條第 4 條第 2 項：任何人不得供應電子煙予未滿 18 歲者。	11
新竹市電子煙管理自治條例條第 5 條第 1 項：全面禁菸場所禁止吸食電子煙。	6
合計	516 件

1. 110 年 11 月 8 日辦理 1 場販賣業者菸害防制法規研習會，聘請律師透過專業人員擔任菸害防制議題講師，讓各業者除了吸收新資訊亦可與專家面對面提出疑問及討論，落實菸害防制作為，共同為本市菸害防制盡一份心力。
2. 110 年 11 月 27 日辦理中輟學生及未就學受處分人假日戒菸教育課程。
3. 本年度國民健康署委託消費者文教基金會執行三階段之喬裝測試，本市共抽測 20 家業者，其中 17 家合格，3 階段總合格率為 80%。本局同時委請大學生穿著高中職校服喬裝未滿 18 歲學生，至菸品販售場所測試 376 家次，其中包含 156 家連鎖便利商店、38 家連鎖超市或大賣場、115 家檳榔攤及 67 家一般商店，合格率達

87.8%高於 109 年，販售情形詳如下表。

110 年本市大學生喬裝測試執行(不)合格率

	不合格		合格		合計
	未確認身分就 販賣菸品	有確認身分後 販賣菸品	有確認身分並 拒絕販賣菸品	直接拒絕販 賣菸品	
稽查場所數	41	5	111	219	376
(不)合格率 (%)	10.9%	1.3%	29.5%	58.2%	-
總(不)合格率 (%)	12.2%		87.8%		-

工作項目 2：提供及運用地方資源辦理間服務網絡執行成果

原定成效	實際達成情形
用多元行銷辦理媒體託播、本府新竹市新鮮事、本局粉絲專頁、網路、平面媒體，加強宣導戒菸服務。	依 110 年度菸害防制工作計畫，於戒菸門診送戒菸福袋、績優戒菸門診評比計畫、6/3 禁菸節及宣導戒菸專線及戒菸達人抽獎活動設計 EDM 共 4 則，於臉書粉絲專頁宣導各項活動。
鼓勵吸菸民眾參與戒菸門診及戒菸達人抽獎活動，以增加戒菸服務人數。	本市每年舉辦的戒菸達人抽獎活動，平均有 5,000 人以上參加，今年戒菸達人抽獎活動於 12/1，政風單位全程監度下公開抽獎，並公告於本局網站上。電話通知得獎者 12/15 前至本局領獎。
提升本市二代戒菸門診之戒菸服務品質	為提高本市戒菸成功率，結合醫療院所共同推動戒菸服務，並舉辦「績優戒菸門診評比計畫」評比，分別為醫院組、診所藥局組各取前 3 名。評比結果由國泰醫療財團法人新竹國泰醫院及安慎診所獲得卓越獎，國軍桃園總醫院新竹分院附設民眾診療處及台安耳鼻喉科診所獲得優異獎，財團法人馬偕紀念醫院新竹分院及陳志成耳鼻喉科診所獲得優良獎。
加強本市孕婦多元戒菸服務進而結合推廣無菸家庭	推動無菸家庭計畫，透過「營造無菸家庭，拒菸向下扎根」及「守護寶寶遠離二、二手菸」的宣言，本市通過母嬰親善醫療院所共 6 家，舉辦 10 場「母乳支持團體暨無菸家庭」課程活動。
結合本市醫療院所、護理師護士公會及藥師公會辦理 1 場醫事相關人員核心實體教育訓練	9/17 於國泰醫院新竹分院辦理本市 110 年醫事人員戒菸衛教人員「核心實體課程」，培育本市醫療院所相關醫事人員，增進戒菸諮詢、指導戒菸技能，共計 9 人完成訓練並取得合格證書。
結合衛生所、醫療院	戒菸班開課前透過衛生局網站、電子媒體託播宣導，發佈新

原定成效	實際達成情形
所、藥局、社區、職場及大專院校等資源辦理戒菸班	聞稿等方式，使更多有戒菸意圖的民眾報名參加，以增加戒菸班人數，共計 90 人參加 3 個月戒菸成功率達 63%。課後以問卷調查學員對戒菸班課程滿意度，調查結果平均滿意度達 4.3 分(滿分 5 分)。
透過地方媒體、醫療院所、職場、公會、校園及社區等通路加強宣導	110 年結合本市職場辦理菸害防制(含電子煙)宣導講座共 13 場次，475 人參與講座。
提升戒菸專線轉介人數	轉介戒菸專線後成功接受戒菸專線轉介管理中心服務人數 415 人。
提升本市戒菸服務品質	本市今年由國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹分院、國泰醫療財團法人新竹國泰綜合醫院、國軍桃園總醫院新竹分院附設民眾診療服務處及財團法人馬偕紀念醫院新竹分院共 4 處參與「110 年度推動慢性病預防管理及健康促進整合計畫，子計畫 1-議題 2：『無菸醫院服務品質提升計畫』；持續輔導醫療院所參與無菸醫院計畫，以增加戒菸服務人力資源；民眾於住院期間介入及戒菸衛教之提供，增加戒菸動機，進而結合推廣無菸家庭。國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹分院更在今年成功獲得無菸醫院國際金獎殊榮，借以勉勵本市醫院持續參與國際事務並致力於推動更優質的無菸環境。

工作項目 3：辦理青少年菸害防制執行成果

原定成效	實際達成情形
於本市國中小、高中職及大專院校辦理電子煙、菸害防制宣導講座，以提升國中小學學童對其危害的認知，建立正確知能，進而影響身邊有吸食電子煙(吸菸)的家人遠離電子煙。	110 年結合本市各級學校辦理校園菸害防制及電子煙宣導講座計 34 場次，參加人數 4,983 人，教授拒菸(電子煙)、二手菸(煙)及三手菸(煙)對健康的影響。進行宣導講座時以文青筆、環保袋等宣導品作為有獎徵答之獎品使用，鼓勵學生對演講內容積極提出反饋。

原定成效	實際達成情形
<p>結合網路及科技媒介宣導「不得供應菸品予未滿 18 歲青少年」電子衛教圖(EDM)，設計電子圖文(EDM)，呼籲青少年拒絕菸品，以保護捍衛年輕族群免受二手菸危害，提升青少年菸害識能。</p>	<p>青春專案執行期間，設計「戒菸新生活 健康跟著來」青少年為主題系列之電子衛教圖(EDM)，透過新竹市健康好讚及衛生局所網站廣為宣傳本市青少年菸害防制及電子煙防制等宣導活動。</p> <p>以菸害防制為題製作相關宣導內容於廣播電台播送，利用非實體方式可觸及更多聽眾。</p> <p>委請廠商製作 110 年青少年菸害防制及電子煙防制認知網路大會考網頁，邀請本市各級學校師生踴躍參與有獎徵答活動。其中宣導「任何人不得供應菸品予未滿 18 歲青少年」之宗旨，期望能擴大影響大眾對菸品防制的概念。110 年度網路大會考共有 7628 人參與作答，共抽出 100 人獲獎。</p>
<p>結合教育處合作及協助學校辦理戒菸教育</p>	<p>本局 110 年開立違反菸害防制法第 12 條規定，未滿 18 歲者不得吸菸共 382 件；本市電子煙自治管理條例查獲未成年者吸菸或持有電子煙違規共 57 件。</p> <p>結合衛生所及學校辦理青少年戒菸教育，接受戒菸教育之青少年的菸品危害計 50 場次 160 人，其認知達菸害防制法規認知率達 96.5%。</p>
<p>導零售商店拒售菸品予 18 歲</p>	<p>110 年 3 至 5 月至新竹市販售菸品場所輔導業者拒售菸品予 18 歲者，共計 376 家次。</p> <p>運用社區志工資源巡視校園周邊商店之售菸情形等，預防青少年可輕易購得菸品。</p> <p>邀請超商、雜貨店業者共同參與相關法治研習課程，學習拒售菸品技巧以及確認購菸者身分年齡等必經流程，業者如遇</p>

原定成效	實際達成情形
	青少年欲強行購菸所困擾之問題交由講師解答。避免業者誤觸法規的同時，也教授保護自己的方法。
辦理青少年戒菸多元創意活動，輔導吸菸學生參與	暑假期間辦理「無菸家庭」線上繪畫比賽，學童及家長創作後拍照上傳至本局臉書網站進行抽獎活動。共 12 組家庭參加無菸家庭繪畫活動。 與本市健康促進學校共同舉辦創意杯墊比賽，讓學童們畫出各式有關菸害防制的設計圖，轉印製作為精美杯墊。

工作項目 4：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導執行成果

原定成效	實際達成情形
鑑於校園二手菸暴露源第一位常為同學又新學校設立故將以公告新校舍周邊人行道禁菸為優先考量，但仍陸續倡議宣導無菸環境	本局已與教育處體健科聯繫研擬設置新增及修改校園周邊無菸環境之前準備並達成共識。
無菸環境建置事前準備並收集民眾意見	設計 EDM 招募志工至無菸環境宣導，發放宣導單張周知民眾，並勸導民眾熄菸。
加強宣導無菸政策並維護無菸環境	以寓教於樂的方式引導學生建立正確的保健觀念。 讓志工能了解「電子煙」的成分和對健康的危害，進而增加拒菸能力及減少暴露於二手菸的環境。讓志工了解菸害防制法相關罰責規定。
結合學校推動無菸校園，並配合執行本市國中、小及高中、職校園周圍人行道禁菸政策	不定期至本市各級學校稽查及定期與學校聯繫，檢視校園內及校園周圍人行道無菸環境維護情形。
推動無菸職場	提昇民眾對菸害防制法之認知、養成良好健康生活習性及降低民眾的吸菸率。

原定成效	實際達成情形
辦理志工服務績優 評比	獎勵對象為本局健康促進志工隊成員並符合獎勵標準者，獎勵名額十名每名獲獎人頒給商品禮券壹仟元。