

花蓮縣衛生局

110 年度補助地方推動菸害防制工作計畫

年度成果摘要

工作項目一：落實菸害防制法執行成效

原定成效	實際達成情形
1. (第 5 條第 1 項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式。(1,100 家數、1,100 家次)	1,468家數、2,476家次 /達成率100%
2.(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式。 (第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式。 (第 10 條第 1 項)販賣菸品場所標示。(1,100 家數、1,100 家次)	1,314家數、2,436家次 /達成率100%
3.(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示。 (第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%。 (第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示。(1,100家數、1,100家次)	1,323家數、2,466家次 /達成率100%
4.(第 9 條)促銷菸品或為菸品廣	1,649家數、2,820家次

原定成效	實際達成情形
告。(1,100 家數、1,100 家次)	/達成率100%
5.(第 11 條)營業場所不得免費供應菸品。(1,100 家數、1,100 家次)	1,633家數、2,650家次 /達成率100%
6.(第 12 條第 1 項)未滿 18 歲者不得吸菸。(1,100 家數、1,100 家次)	8,012家數、10,272家次 /達成率100%
7. (第 13 條第 1 項)不得供應菸品予未滿 18 歲者。(1,100 家數、1,100 家次)	2,144家數、3,230家次 /達成率100%
8.(第 14 條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(非電子煙)。(1,100 家數、1,100 家次)	1,785家數、2,800家次 /達成率100%
9. (第 14 條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(電子煙)。(1,100 家數、1,100 家次)	1,785家數、2,800家次 /達成率100%
10.高級中等學校以下學校及其他供兒童及少年教育或活動為主要目的之場所。(328 家數、656 家次)	349家數、656家次 /達成率100%
11.大專校院、圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室內及室外場所。(86 家數、86 家次)	125家數、144家次 /達成率100%
12.醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所。(210 家數、210 家次)	532家數、829家次 /達成率100%
13.老人福利機構(室內、室外)。(16 家數、16 家次)	30家數、35家次 /達成率100%
14.政府機關及公營事業機構所在之室內場所；金融機構、郵局及	1,623家數、1,776家次 /達成率100%

原定成效	實際達成情形
電信事業之營業場所；三人以上共用之室內工作場所。(740 家數、740 家次)	
15.大眾運輸工具、車站(含月台)、旅客等候室、遊覽車、計程車、捷運系統。(319 家數、319 家次)	540家數、555家次 /達成率100%
16.製作、儲存或販賣易燃易爆物品之場所。(60 家數、60 家次)	115家數、120家次 /達成率100%
17.供室內體育、運動或健身之場所，室外體育場及游泳池或其他供公眾休閒娛樂之室外場所。(31 家數、31 家次)	51家數、70家次 /達成率100%
18.歌劇院、電影院、視聽歌唱業、資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所。(64 家數、120 家次)	93家數、130家次 /達成率100%
19.旅館、商場、餐飲店或其他供公眾消費之室內場所(含百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店、檳榔攤等)。(3,800家數、3,800家次)	5,690家數、7,949家次 /達成率100%
20.各縣市自行公告之場所。(180 家數、180家次)	225家數、257家次 /達成率100%

工作項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡執行成效

原定成效	實際達成情形																					
<p>1.辦理 110 年花蓮縣「戒菸 ING 起來」戒菸服務摸彩活動 1 場</p>	<p>1.本次共回收 1,751 張戒菸門診摸彩券、2,021 張戒菸衛教券，共計 3,772 摸彩券。</p> <p>2.媒體露出有 6 則：</p> <table border="1" data-bbox="470 616 1045 1668"> <thead> <tr> <th>媒體名稱</th> <th>刊登日期</th> <th>標題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青年日報</td> <td>0905</td> <td>花縣戒菸服務摸彩活動 24 日截止</td> </tr> <tr> <td>HiNet 生活誌波新聞</td> <td>1027</td> <td>「戒菸 ING 起來」摸彩活動 10/2 公開抽出各項獎項</td> </tr> <tr> <td>花蓮新聞雲</td> <td>1027</td> <td>「戒菸 ING 起來」摸彩活動於 10 月 27 日公開抽出各項獎項</td> </tr> <tr> <td>花蓮 news 全民視頻</td> <td>1027</td> <td>「戒菸 ING 起來」摸彩活動 今天公開抽出各項獎項</td> </tr> <tr> <td>統聯新聞網</td> <td>1027</td> <td>「戒菸 ING 起來」摸彩 27 日公開抽出各獎項</td> </tr> <tr> <td>更生日報</td> <td>1028</td> <td>戒菸 ING 起來摸彩 獲獎名單公布</td> </tr> </tbody> </table>	媒體名稱	刊登日期	標題	青年日報	0905	花縣戒菸服務摸彩活動 24 日截止	HiNet 生活誌波新聞	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩活動 10/2 公開抽出各項獎項	花蓮新聞雲	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩活動於 10 月 27 日公開抽出各項獎項	花蓮 news 全民視頻	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩活動 今天公開抽出各項獎項	統聯新聞網	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩 27 日公開抽出各獎項	更生日報	1028	戒菸 ING 起來摸彩 獲獎名單公布
媒體名稱	刊登日期	標題																				
青年日報	0905	花縣戒菸服務摸彩活動 24 日截止																				
HiNet 生活誌波新聞	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩活動 10/2 公開抽出各項獎項																				
花蓮新聞雲	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩活動於 10 月 27 日公開抽出各項獎項																				
花蓮 news 全民視頻	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩活動 今天公開抽出各項獎項																				
統聯新聞網	1027	「戒菸 ING 起來」摸彩 27 日公開抽出各獎項																				
更生日報	1028	戒菸 ING 起來摸彩 獲獎名單公布																				
<p>2.運用轉介方式於基層合約醫事機構進行戒菸專線服務之推廣 120 人次</p>	<p>110 年 1-12 月戒菸專線服務中心-縣市服務量，花蓮縣共累計人數為 192 人，累計人次為 407 次；使用轉介方式累計人數為 84 人。</p>																					
<p>3.辦理戒菸服</p>	<p>1.於 4 月 10 日花蓮縣衛生局邀請陳佑禎講師辦理 1 場次核心</p>																					

原定成效	實際達成情形
務核心、專門 實體或協助辦 理核心、專門 實體課程	實體課程共計 24 人參訓，18 人合格。 2.於 4 月 9 日至花蓮農業職業學會、花蓮台鐵機務段辦理菸害防制宣導講座。 3.辦理青少年戒菸講習 9 場次，共計 115 名學生參與。 4.針對菸品成癮度較高之學生辦理青少年戒菸班，共計與 4 所學校合作辦理 4 個青少年戒菸班，共計 66 名學生參與。
4.辦理戒菸服 務醫事人員個 案研討或增能 在職訓練	1.於 4 月 10 日花蓮縣衛生局邀請陳佑禎講師辦理 1 場次換證實體共計 18 名藥師、33 名護理師參與，共計 51 人次參訓。 2.校園菸害防制宣導於 4 月 9 日花蓮農業職業學校進行煙菸四伏宣導講習共計 25 人；4 月 9 日於台鐵機務段場域進行健康無菸新生活宣導課程共計 40 人；10 月 27 日於花防部進行菸霧中的真相宣導課程共計 23 人。 3.於 110 年 8 月 29 日藥師公會全國聯合會合作辦理藥事人員戒菸換證實體課程暨輔導模式例會課程，改視訊辦理。 4.於 9 月 4 日邀請慈濟醫院黃亮凱醫師辦理換證實體課程共計有 1 名醫師、2 名藥師、26 名護理師參與，共計 29 名參訓。
5.辦理本縣戒 菸服務合約醫 事機構分組競 賽	1.無菸醫院組 第一名:花蓮慈濟醫院 第二名:花蓮門諾醫院 2.社區診所組 第一名:信望愛牙科診所 第二名:江洱診所 3.社區藥局組 第一名永和藥局 第二名華康藥局 4.衛生所組 第一名吉安鄉衛生所 5.轉介戒菸專線組 優選:江洱診所 吳文揚診所。 6.年度服務獎: ● 衛教師:

原定成效	實際達成情形
	花蓮慈濟醫院洪從善 門諾醫院劉淑麗 花蓮慈濟醫院沈芳吉 國軍花蓮總醫院簡芝青 ● 醫師： 國軍花蓮總醫院劉耀文 萬榮鄉衛生所王傑熙 ● 藥師： 永和藥局蔡麗玲 祥康藥局許麗珠

工作項目三：推動青少年校園菸害防制教育宣導計畫執行成效：

原定成效	實際達成情形
1.於轄區內 35 所幼兒園推動『無菸家庭~我家不吸菸』反菸小尖兵活動。	1.設計活動手冊 1 本及海報 3 款等教材 *課程主題包括： 📖認識『無菸家庭~我家不吸菸』反菸小尖兵的使命及任務 📖認識菸品對身體的危害 📖認識二手菸危害 📖認識禁菸場所及禁菸標示 📖認識戒菸服務專線 *菸害防制相關繪本：擇一搭配以下繪本 (1)國民健康署編製：無菸的家-立體遊戲書。 (2)花蓮縣衛生局編製：菸菸 bye bye 故事繪本。 *衛生所反菸宣導(請幼兒園自行連繫衛生所) 2.110 年 4 月 21 日假本局三樓簡報室，辦理 110 年『無菸家庭~我家不吸菸』反菸小尖兵活動說明會。 3.於 35 所幼兒園所推動『無菸家庭~我家不吸菸』反菸小尖兵活動，幼童接受菸害防制教育宣導課程計 1,825 人次。
2.結合縣內故	1.邀請縣內故事媽媽志工團體，共同推動「無菸家庭-我家不吸

原定成效	實際達成情形
<p>事媽媽志工團體，以劇團表演至校園執行菸害防制宣導活動，13場。</p>	<p>菸」，以劇團表演或故事媽媽說故事方式進行宣導活動。 2.於 20 所幼兒園「無菸家庭-我家不吸菸」，以劇團表演或故事媽媽說故事方式進行宣導活動，計 1,017 人次。</p>
<p>3.於轄區內 60 所國小四年級學童推動「無菸家庭-我家不吸菸」反菸小達人菸害及電子煙防制教育活動。</p>	<p>1.編製公版簡報檔及相關影音素材。 2.提供衛生所及學校老師於課程上運用，課程內容包括菸品及電子煙害、拒菸煙技巧。 3. 21 所國小推動『無菸家庭~我家不吸菸』反菸小達人活動，計 471 人次學童受菸害及電子煙防制教育宣導課程。</p>
<p>4.辦理暑期青少年創意菸害及電子煙防制宣導計 13 場。</p>	<p>1.透過創意的宣導活動加強對菸害防制的重視，除了可以降低學生吸菸率，提升學生健康外，讓更多的吸菸青少年學生都能擺脫菸品的束縛，以營造一個健康無菸的生活學習環境。 2.辦理青少年創意菸害防制宣導 2 場，計 90 人次。</p>
<p>5.辦理花蓮縣校園周邊販賣菸品商家-禁售菸品予未滿 18 歲喬裝測試，計 1 場。</p>	<p>1.辦理 1 場全縣轄內國小、國中、高中職學校校園周邊販賣菸品商家喬裝測試購菸行為，測試全縣 94 家商家。 2.針對轄內校園周邊販賣菸品商家未通過測試者，進行實地宣導及輔導計 72 家。 3.抽測 94 家商家，其中未販賣菸品家數(合格家數)共 22 家，合格率 23.4%；另外未確認年齡，直接販賣菸品，或有確認年齡，但消費者表示未帶證件仍販賣菸品，計 72 家不合格，不合格率 76.6%。</p>
<p>6.辦理本縣國高中職學校網路菸害及電子煙防制危害知能競賽活動 1 場。</p>	<p>1.利用 google 表單設計本縣網路菸害及電子煙防制危害知能競賽活動。 2.函文教育處及本縣高中職學校，提升青少年菸害防制的認知，遠離菸品及電子煙，期藉由競賽提升學生對菸品及電子煙的危害及法規的認知。 3.國中組參加人次 1,292 人次、全部答對 277 人次。高中職組</p>

原定成效	實際達成情形
	參加人次 1,252 人次、全部答對 461 人次。
7. 結合地方廣播媒體製播菸害及電子煙防制宣導，計 90 檔次。	<p>1. 編製菸害及電子煙文案 30 秒廣告 2 篇。</p> <p>(1) 文案 1：二三手菸危害【狗狗篇】 (背景音樂：日常、輕快) (音效：狗狗哀號、咳嗽聲) 局長：咦 出來運動狗狗怎麼一直咳嗽 家長：局長 我老公都在家抽菸 害狗狗不舒服 局長：不只一、二手菸有危害 殘留在環境中的二手菸危害更大 就連毛小孩也逃不過 為全家人健康 請妳先生快去戒菸門診尋求協助 (正音) 花蓮縣衛生局廣告</p> <p>(2) 文案 2：電子煙危害【偽裝篇】 (背景音樂：輕快) 大家好 我是花蓮縣衛生局局長朱家祥 電子煙成分不明多含尼古丁、易成癮、會中毒、且有爆炸風險 不肖業者將電子煙偽裝成造型酷炫的 3C 用品 孩子因好奇而誤用 為避免孩子遭受電子煙危害 需要你我共同把關 (正音) 花蓮縣衛生局廣告</p> <p>2. 結合 2 家地方廣播媒體(好事聯播網東部好事 935 電台、燕聲廣播電台)製播菸害及電子煙防制宣導，以專訪及廣告方式播送。</p> <p>3. 共計播送 374 檔次: (1) 專訪本局局長：2 檔次 (2) 30 秒廣告：二三手菸危害 186 檔次、電子煙危害 186 檔次，計 372 檔次。</p>

原定成效	實際達成情形
8.配合國民健康署完成辦理「110年青少年吸菸行為調查問卷」100%	<p>1.協助健康署完成調查並彙整本縣中選 23 所國高中職學校共 546 班級人數調查。</p> <p>2.聯繫 23 所中選學校抽樣之 91 班樣本班級後續調查等事宜，請學校配合提供相關資料及協助辦理調查工作。</p> <p>2.派員 15 名衛生局菸害小組成員及部分衛生所承辦同仁參與 2 月 26 日（週五）健康署「青少年吸菸暨健康行為調查問卷施測人員訓練」，以協助後續問卷施測。</p> <p>3.接洽中選樣本 23 所學校及其班級可施測日期及時間，並調度施測人員，以提供中選樣本學校預訂調查時間表，並於期程內完成 21 所學校 85 個班級施測，另外 2 所學校原訂施測日期因疫情因素致未能完成施測。</p> <p>4.完成彙整中選樣本學校班級之已施測問卷，填寫相關表格予健康署。</p>

工作項目四：營造造菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導執行成效

原定成效	實際達成情形
1.公告本縣菸害防制法規範以外之禁菸場所(含無菸校園人行道)，計 15 處。	<p>公告本縣菸害防制法規範以外之禁菸場所總計 13 處。</p> <p>實際達成:學校周邊人行道 9 處；宗教信仰場所 1 處；商家騎樓禁菸 2 處；公民營機構室外場所 1 處。</p> <p>目標達成率 86.7%</p>
2.運用各類傳播媒體進行菸害防制(含電子煙)相關宣導計 150 次。積極在社區、部落、學校、無菸公共場域等提高菸害防	<p>1.跑馬燈宣導：</p> <p>(1)110 年 1 月到 12 月於本縣 13 鄉鎮市公所、衛生所、市民代表會、花蓮縣議會、各級單位、鐵路局及各級學校、太魯閣遊客中心、醫事機構、社會福利機構、老人福利機構、長照機構等，播放電子字幕跑馬燈、刊登宣導標語及訊息，計 263 次。</p> <p>(2)製作菸害防制宣導單張、折頁、海報等文宣品，分發至各醫療院所、社區藥局、婦女關懷據點、銀髮族福氣站、村里活動中心、宗教環境(教會)等單位供民眾索取。</p>

原定成效	實際達成情形
<p>制相關資訊的曝光率，增進內縣民眾對菸害防制法及菸害危害的認知。</p>	<p>(3)提供菸害防制相關議題宣導托播帶或進行菸害防制節目專訪，透過燕聲廣播電台、好事聯播網電台進行菸害宣導計 2 則，播放共計 472 次。</p> <p>(4)運用電視牆、平面媒體托播公共場所禁菸相關宣導，計 3 則，播放共計 150 次以上。</p> <p>(5)透過社群媒體露出菸害防制相關訊息，計 4 則。</p> <p>(6)平面電子看板宣導 3 則，播放次數計 120 次以上。</p> <p>目標達成率 100%</p>
<p>3.結合學生、青少年辦理 13 鄉鎮市「531 世界無菸日(含電子煙)」健康列車系列活動，目的提升對菸害防制法規的知識、推廣無菸健康識能。</p>	<p>1.結合學校學生、青少年辦理 13 鄉鎮市「531 世界無菸日(含電子煙)」健康列車系列活動計 4 場次，參與人數共計 498 人次。</p> <p>2.結合社區、學校，以本年 531 活動宣導主題戒菸、菸品危害等宣導活動，計 7 場次，參與人數共計 410 人次。</p> <p>3.平面媒體宣導，計 5 則。</p> <p>目標達成率 84.6%</p>
<p>4.辦理菸害防制志工教育訓練，提升志工菸害識能，計 13 場次。預期透過教育訓練強化志工對菸害防制法規識能了解，強化志工在宣導及協助輔導商家之效能。</p>	<p>結合 13 鄉鎮衛生所、社區志工、衛生所志工等共同辦理菸害防制教育訓練，以增加菸害相關知能，以利協助社區菸害防制推動工作，計 14 場，參與人數共計 586 人次。(附件 3)</p> <p>目標達成率 100%</p>
<p>5.結合無菸環</p>	<p>1.13 鄉鎮市衛生所辦理「營造無菸支持環境」宣導場次計 45</p>

原定成效	實際達成情形
<p>境教育、菸害防制教育等宣導施作前後測，施測 1,000 人以上，測驗後「認知率」有提升。期望提高民眾菸害識能，營造無菸支持性環境，減少二、三手菸危害，並施予前後測認知比率提升 25%。</p>	<p>場，計 2,134 人次。</p> <p>2.結合營造無菸支持環境及菸害防制教育宣導並施作「無菸家庭一起來」前後測問卷，共計 1,000 份。</p> <p>目標達成率 100%</p> <p>3.問卷分析內容:</p> <p>(1)宣導對象為現居於本縣縣民，男 373 人，女 627 人，計共 1,000 人次。</p> <p>(2)1,000 名前測問卷中第 5 題三手菸危害題只有 23%的民眾答對；第 8 題二手菸對胎兒發育的影響題目，49.7%民眾答對；第 10 題三手菸對健康的危害部份 47%民眾答對。這顯示民眾對二、三手菸會危害健康、胎兒、誘發過敏等的認知不足。透過宣導後施測結果顯示:對二、三手菸危害認知上第 5 題答對率為 50.4%；第 8 題答對率達答 93.1%；第 10 題答對率為 94.2%，皆有所提升。總體的後測答對比率有所提升 26.5%以上。</p>
<p>6.辦理「無菸職場」競賽 1 場。透過無菸職場營造提升無菸職場的支持率，亦預期透過職場菸害教育推廣宣導，進而降低職場吸菸率、降低職場二手菸之暴露及危害。</p>	<p>1.推動在地社區/部落無菸職場競賽，辦理 1 場次，共計 13 個職場參賽。</p> <p>目標達成率 100%</p>

工作項目五：菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成效

原定成效	實際達成情形
<p>1.各鄉鎮召開資源網絡共識會議，進行菸酒檳在地資源整合及推動並擬定「拒菸、減檳、節酒」在地化公約後並公開簽署。</p>	<p>1.年初召開在地資源網路共識會議，各鄉鎮邀請在地領袖與意見代表，透過期初會議共同訂定推動此計畫的目的及執行方法，部分鄉鎮更辦理期中延續會議，總計 14 場。</p> <p>2.擬定公約讓社區部落民眾遵守共同營造健康的生活環境及健康社區並辦理大型公約宣示簽署活動，邀請社區部落具代表性人物參加，總計 12 場，366 人簽署。</p>
<p>2.營造「無菸檳、節酒、健康、希望」的部落支持性環境，共計 13 處。</p>	<p>1.執行 6 處達成率 46.1%。</p> <p>2.轄內各鄉鎮製作了在地特色的布條及彩繪牆，設置在營造的社區／部落的重要入口處，時時提醒居民。</p>
<p>3.運用多衛生教育宣導於社區、校園等辦理宣導活動。</p>	<p>1.社區及高風險場域衛教宣導 112 場次。</p> <p>2.校園衛教宣導 87 場次。</p> <p>3.藉由孩童在課程中獲得的「菸、酒、檳榔」識能，帶回家中，進而影響家中有使用成癮物質的家長，藉由親子間的力量來遠離「菸、酒、檳榔」的危害。</p> <p>4.配合轄內社區集會、各項活動時進行菸、酒、檳健康危害衛生教育宣導，提高民眾與相關訊息接觸頻率，加強民眾對該議題之注意。</p>
<p>4.校園周邊商家禁售菸酒檳予未滿 18 歲青少年法規宣導。</p>	<p>1.完成 193 家青少年法規宣導。</p> <p>2.至校園周邊柑仔店宣導禁販菸酒檳予未滿 18 歲青少年、擺攤禁販未成年青少年菸酒檳旗幟達到宣傳的效果。</p>
<p>5.辦理「無菸減檳節酒」各</p>	<p>1.「無菸減檳節酒」創意活動，完成 12 場。</p> <p>2.與轄內 13 鄉鎮市、各級學校、社區、部落、協會等合作</p>

原定成效	實際達成情形
式創意競賽。	辦理拒菸、酒、檳危害創意競賽活動。
6.辦理戒檳專業人力教育訓練，並完成取得種子教師證書，實際運用於戒檳班課程。	<p>1.目標 40 名師資志工，培訓 64 名。</p> <p>2.衛生局 3 月 12 日辦理「戒菸、節酒、減檳」種子志工培訓及培力課程，透過他們帶動一起營造部落的無菸酒檳環境，也請照服員於部落訪視過程中將菸酒檳防制納入關懷項目。</p>
7.辦理菸酒檳防制社區志工教育訓練。	<p>1.目標 13 場，完成 16 場。</p> <p>2.首先邀請照服員與志工們參加檳榔防制種子師資培訓，並於各轄區辦理擴大志工教育，讓更多在地志工了解菸酒檳防制相關識能。</p>
8.結合社區資源，成立「戒菸、節酒、減檳」之支持性團體。	<p>1.成立「戒菸、節酒、減檳」支持團體共 13 班，目標 130 名個案，總計收案 130 名個案。</p> <p>2.由各衛生所關懷員由在地找出高使用菸酒檳個案，也結合多家職場辦理菸酒檳戒除班。針對參與的高風險個案，邀請醫師、個案師、心理師、社工師、戒菸衛教師、芳療師等各個不同領域的專家，辦理 4 次的衛教講課程，期透過不同的專業帶領個案達成減除成癮物質，迎向更健康的人生。</p>
9.媒體露出宣導菸酒檳及媒體刊登。	<p>1.目標數 26 則，完成 24 則。</p> <p>2.本局運用多元創意活動、媒體及到販賣場所進行宣導等行銷活動，透過衛教宣導及媒體廣宣視為與原住民溝通的一種方式，讓原住民了解檳榔不入口的重要性。</p>
10.輔導玉里鎮運用以社區資產為導向的社區發展 ABCD 方式盤點社區資源及個人資產，連結可用資源規劃永續經營之	目標數 1 鄉鎮，完成 1 鄉鎮。

原定成效	實際達成情形
菸酒檳防制模式。	