

屏東縣政府 衛生局

112 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

子計畫1名稱：菸害防制工作計畫

年度成果摘要

目標項目一：落實菸害防制法執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
1. 增進基層人員執行業務之信心與實力，促進執行人員對法令之瞭解，並使民眾熟知菸害防制法等相關規定，以期降低反彈，避免與民眾衍生不必要之爭議。	1-1. 本縣共有 9,145 家行業單位，為強化普查、稽查人員對菸害防制法等相關法律概念，加強辦理菸害防制業務的工作及稽查取締技巧，並增進基層人員執行業務之信心與實力，促進執行人員對法令之瞭解，讓民眾熟知菸害防制法等相關規定。 1-2. 拜訪本縣 2 家(和順、泉聯)菸品代理商，請代理商之業務人員於店家鋪貨時協助向店家輔導菸品之展示方式。 1-3. 使民眾熟知菸害防制法，以期降低反彈，避免與民眾衍生不必要之爭議。	111 年 8 月 8 日制定「屏東縣煙品危害防制自治條例」，112 年 2 月 8 日施行。 本局相關因應作為： 1. 於相關媒體、大型活動中帶入議題及 33 鄉鎮市衛生所辦理工作說明會，並函文至本轄衛生所及公所、相關醫療院所、教育處及警察局等相關單位協助宣導。
2. 提升業者對菸害防制法相關規定之認知率。	112 年 1 - 11 月各衛生所針對規範場所進行全面性普查並宣導菸害防制法相關規定，計 34,691 家次。通過以上全面性之普查、宣導，使業者對菸害防制法之認知率有所提升。	2. 寄送宣導布條、單張及海報至本轄警察局及 7 個分局，並針對特殊場所(如網咖、電子遊戲場、撞球
3. 菸害防制法規範之場所合格率高達 95% 以上。	3-1. 112 年 7-8 月份考評各衛生所共計 161 家販賣菸品場所(含四大超商、超市、雜貨店及檳榔攤)，合格率高達 96%，考核項目如下： (a)入口處是否設置明顯禁菸標示 (b)場所內是否有人吸菸 (c)場所內是否擺設熄菸器具	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	(d)場所內是否設置警示圖文 (e)菸品之展示是否合格 3-2. 112年9-10月間考評各衛生所共計165家菸害防制法規範之禁菸場所(含學校、政府機關、餐廳、金融機構及三人以上共用之室內場所)，合格率為98%，考核項目如下： (a)入口處是否設置明顯禁菸標示 (b)場所內是否有人吸菸 (c)場所內是否擺設熄菸器具	場、KTV、小吃部及釣蝦場等)進行聯合菸害稽查宣導周知業者。 3. 112年2月8日前針對本轄電子煙專賣店全面稽查，強力輔導店家轉型並撤除有關電子煙之訊息，2
4. 增強普查、稽查人員對菸害防制法等相關法律概念，強化辦理菸害防制業務的工作及稽查取締技巧。	4-1. 至各鄉鎮市衛生所辦理菸害防制執法訓練工作坊共計34場，增進同仁執法之技巧與實力，促進執行人員對法令之瞭解，讓民眾熟知菸害防制法等相關規定。 4-2. 指派衛生所新接菸害主辦人員及稽查人員參加中央委託「立達國際法律事務所」辦理之基礎及進階法律課程，強化法律觀念及稽查人員之執法技巧。	月8日實行首日本轄已無電子煙專賣店。 4. 菸害防制法修法並於112年3月22日起正式實施，本縣所訂定之「屏東縣煙品危害防制自治條例」
5. 落實菸害防制之相關規定及強而有效之執法能力。	5-1. 由衛生所針對轄內販賣菸品場所、校園、醫療院所、公園綠地、連鎖便利商店、咖啡店及速食店等之騎樓庇廊…、等菸害防制法規範場所進行全面性普查、輔導，並加強禁菸標示、警示圖文之設置與更新。 5-2. 由本局稽查人員分組定期於各轄區針對特殊場所(如網咖、電子遊戲場、撞球場、KTV、小吃部及釣蝦場等)進行聯合稽查，如有違規之情形，即進行取締，共取締15違規吸菸行為人及5件違規場所。 5-3. 配合警察局、縣府各局、處針對特殊場所	與菸害防制新法有所牴觸時，即依菸害防制法規定辦理。實行首日(3/22)稽查便利商店、全聯超市、檳榔攤、雜貨店等13家營業場所，未查獲違規販售電子煙、加熱菸等商品之情事；另至

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	<p>實施夜間聯合稽查，並配合工商科針對電子遊戲場、網咖、撞球場、KTV、桌遊休閒館及小吃部進行違規吸菸行為人及違規業者之取締，共取締 60 件違規吸菸行為人及 36 違規場所。</p> <p>5-4. 於公園綠地違規吸菸者共取締 7 件，於超商及咖啡店騎樓違規吸菸者共取締 7 件。</p> <p>5-5 經學校通報共取締 51 件於校園違規吸菸之學生。</p> <p>5-6. 取締 3 件違規吸食電子煙者、2 件於網路平臺販賣菸品者。</p> <p>5-7. 攜帶未經健康風險評估審查之指定菸品入境者，共取締 3 件。</p>	<p>電子煙專賣店舊址查察是否有重新開業之情況，截至 11 月 30 日止電子煙專賣店舊址稽查共計 27 家次，無違規販售。</p>
<p>6. 加強稽查菸品販賣場所，並強調罰則，以降低業者販售菸品予未滿 20 歲者之意願，從而降低青少年之購菸成功率及吸菸率。</p>	<p>6-1. 共稽查 4,746 家次菸品販賣場所。</p> <p>6-2. 加強高中職及以下校園及周邊之稽查，減少學生接觸二手菸之機率。</p> <p>6-3. 加強稽查菸品販賣場所，並積極執行「販售菸品予未滿 20 歲者」之稽查取締，降低業者販售菸品予未滿 20 歲者之意願。</p>	

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>1. 辦理戒治班將建立多元戒菸管道，協助有戒菸意圖的民眾，並透過多方專業講</p>	<p>1-1. 112 年本縣共辦理 15 班「脫癮而出」成人社區職場戒治班，包含 11 家職場(4 週)、4 家社區(6 週)戒治班課程，</p>	<p>今年戒治班職場部份深入矯正機關、養護機構居服員及消防隊突破以往職</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>師帶領，利用團體的力量來增強學員之戒菸動機及信心，協助轉介戒合約醫事機構成功遠離菸害，創造無菸環境及健康家庭。</p>	<p>共 141 人 (男:117 人女:24 人)。</p> <p>1-2. 由醫療院所、衛生所、社區藥局、大學等專業戒菸醫事人員擔任講師，運用活潑生動的上課技巧，且講師與學員面對面、互相交流的授課方式，透過團體動力過程，學員之間相互督促及分享戒菸歷程。</p> <p>1-3. 課程中協助有強烈戒菸動機學員轉介戒菸服務或專線，並於課程中持續關心使用戒菸藥物及追蹤戒菸情形，協助邁向戒菸成功之路。</p> <p>1-4. 112 年成人『脫癮而出』戒治班與屏東基督教醫院、東港安泰醫院、恆春旅遊醫院、屏大藥局、大樹藥局、大仁科技大學合辦。</p> <p>1-5. 完成追蹤 15 班共 29 人成功，目前 3 個月戒菸成功率為 54.7%，3 個月點戒菸成功率為 36.3%，3 個月持續戒菸率為 26.2%，6 個月戒菸成功率追蹤完成共 9 班，戒菸成功率約 43.3%。</p>	<p>場多以工廠為主的模式，未來將繼續深入特殊職場辦理戒治班。</p>
<p>2. 辦理戒菸服務人員訓練相關課程協助更多醫事人員參與</p>	<p>2-1. 辦理 1 場戒菸基礎訓練課程共 40 人參訓，合格率 100%。</p> <p>2-2. 辦理 1 場戒菸專門訓練課程</p>	<p>未來將持續辦理實體訓練課程，在專業老師教導演練</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>訓練課程認證合格者與衛生福利部國民健康署簽立合約，並實際執行戒菸服務，以提升轄內戒菸服務據點與擴大量能。</p>	<p>共 62 人參訓，合格率 100%。 2-3. 辦理 1 場戒菸換證充能課程共 43 人參訓，合格率 100%。 2-4. 3 場訓練課程共 145 人參訓，合格率 100%。</p>	<p>下，增加新加入戒菸衛教人員實戰經驗，減少面對戒菸民眾挫折感，對自己更有信心。</p>
<p>3. 使用戒菸服務將結合本縣 144 家戒菸合約醫療院所、衛生所、社區藥局，建立多元戒菸服務管道，讓民眾在家附近就能就近戒菸，提供完整性及可近性的戒菸服務，讓吸菸個案照護網絡更完整。</p>	<p>3-1. 112 年本縣共辦理 15 班「脫癮而出」成人社區職場戒治班，包含 11 家職場(4 週)、4 家社區(6 週)戒治班課程，共 141 人(男:117 人女:24 人)。 3-2. 112 年成人『脫癮而出』戒治班與屏東基督教醫院、東港安泰醫院、恆春旅遊醫院、屏大藥局、大樹藥局、大仁科技大學合辦。 3-3. 二代戒菸服務量，目標人數 1,500 案，完成 4,229 案，達成率為 100%。 3-4. 轉介使用戒菸專線，目標人數 700 案，目前完成 959 案，達成率為 100%。 3-5. 辦理戒菸諮詢服務設站場次目標 40 場，共計辦理 54 場(841 人)，達成率 100%。 3-6. 112 年推動慢性病預防管理及健康促進整合計畫共 8 家醫院參與執行(屏東基督教醫院、部立屏東醫院、東港</p>	<p>繼續朝向多元戒菸服務方向提供縣民更便利戒菸管道，讓更多縣民成功戒菸打造無菸環境及家庭。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	安泰醫院、寶建醫院、輔英醫院、枋寮醫院、南門醫院、恆春旅遊醫院)。 3-7. 112 年推動慢性病預防管理及健康促進整合計畫，稽查 8 家參與計畫醫院無菸環境部分，共 40 次。	
4. 辦理戒菸服務諮詢設站由各鄉鎮市衛生所醫師、護理師、藥師搭配當地節慶活動或設站篩檢，提供現場民眾立即性且專業性的戒菸諮詢衛教服務，增加戒菸動機及意願。	4-1. 辦理戒菸諮詢服務設站場次目標 40 場，共計辦理 54 場，達成率 100%。 4-2. 戒菸諮詢服務設站共 841 人參與。 4-3. 二代戒菸服務量，目標人數 1,500 案，完成 4,229 案，達成率為 100%。 4-4. 轉介使用戒菸專線，目標人數 700 案，目前完成 959 案，達成率為 100%。	持續拓展校園及職場諮詢服務，朝向無菸校園及無菸職場方向努力，打造無菸環境及家庭。

目標項目三：辦理青少年菸害防制執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
1、提升校園青少年對菸(煙)品危害之認知，建立校園違規吸菸(煙)通報流程並鼓勵校方通報；「心不在菸」活力營透過多元化的課程及師資，鼓勵學生戒菸，以期	1-1. 112 年度查獲青少年吸菸且開出戒菸教育案件為 63 案，完成件數 63 案，完成比率 100%。 1-2. 「心不在菸」活力營青少年戒菸班完成 3 場，較原計畫增加 1 場，參加人數 32 人，較原目標	1、戒菸教育完成率已達標。 2、完成戒菸課程後，後續追蹤可以延長戒菸動力，但需要再投入人力執行。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、 特殊事蹟)
降低青少年吸菸率。	增加 12 人，3 個月點戒菸率為 37.5%，較目標增加 17.5%。	
2、結合社區志工針對各級學校周圍 1 公里範圍內輔導商家拒售菸品、酒及檳榔予未滿 20 歲者之宣導家數。	112 年 2 月至 11 月各鄉鎮衛生所及志工協助於宣導校園周邊販菸商家拒售菸品、酒及檳榔予未滿 20 歲者，降低未成年學生接觸菸品機會，共計宣導 330 家次。	絕大多數商家在經過多年宣導後已有正確觀念，惟透過喬裝測試才能反映真實情況。
3、辦理喬裝測試菸品販售業者違規情形，加強宣導及取締販菸業者違規賣菸予未滿 20 歲者，以降低未滿 20 歲青少年接觸菸品機會。	3-1. 112 年 7 月至 8 月於各鄉鎮市進行喬裝測試，測試商家共計 33 場 165 間、149 間合格，16 間不合格，合格率 90.3%。 3-2. 測試結果及比率：未做任何確認年齡的動作，販售菸品(7.3%)、有先確認年齡，消費者表示未帶證件，仍舊販售菸品(2.4%)、有先確認年齡，但消費者表示未帶證件，便拒絕販售菸品(49.7%)、直接拒絕販售菸品(40.6%)。	112 年喬裝測試合格率(90.3%)相較於 110 年(81.2%)略為提升，惟仍有少部分店家較欠缺落實販售菸品前查看身分證步驟，針對違規店家請轄區衛生所及社區志工協助加強宣導。
4、實地訪查校園禁菸標示張貼，稽查校園違規吸菸情事。	4-1. 訪查校園張貼禁菸標示及違規吸菸情形，總計 50 所國高中(職)。 4-2. 不合格樣態包括：側門或後門未張貼禁菸	112 年度共計訪查 50 所國、高中職，其中 2 間有不合格之項目，已於訪查當天請學校改善。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、 特殊事蹟)
	標示(2件)；訪查後已請校方盡速改善。	
5、辦理暑期保護青少年宣導活動，強化青少年對藥物濫用、菸、酒及檳榔危害之正確觀念，倡導青少年進行正當休閒活動	7月份至8月結合青少年辦理線上活動1場，大型實體活動宣導3場，共計4場，達成率100%。	<p>5-1 線上模式：於屏東縣政府衛生局Facebook網頁發佈1則電子煙危害之宣導活動，邀請民眾寫出至少一項電子煙危害，並標註1位朋友即可參加抽獎，藉此吸引民眾目光了解宣導內容，透過標註朋友的方式串聯更多民眾知曉為本次活動之目的，本次活動獲得100多則留言與分享，主題特別強調即使年滿20歲，有些東西還是不應該嘗試，比如電子煙。</p> <p>5-2 實體活動：結合大型活動辦理菸害防制及電子煙危害防制宣導，7/1至8/31期間結合「112年就業大舞台薪動等你來現場徵才活動」、「屏東縣112年免有誠信、攜手向廉第25屆陽光少年盃3對3籃</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、 特殊事蹟)
		<p>球鬥牛賽」、「112 年 高校社團嘉年華」，針對青少年活動辦理菸害防制及電子煙相關內容宣導，共 3 場次，活動以轉盤抽選題目由民眾回答，多數民眾對於菸害防制及電子煙危害防制相關內容表示清楚，其中就業徵才活動約 290 人參與、籃球賽約 300 人參與、嘉年華會約 250 人參與，估計活動期間共達 840 宣導人次。</p>
<p>6、全縣國小四年級學生完成「無菸小學士-拒菸有藝思」學習單 4,700 份，至少有 80% 的國小四年級學童獲得 1 次菸害識能教育，建立正確健康概念。</p>	<p>完成全縣 165 所國小四年級學生學習單回收率達 98.2%(發出份數 6,038 份，回收 5,930 份)，達到宣導對象普及化。</p>	<p>因疫情解封，教學回復疫前方式，今年參與學校數比率達 100%，學習單回收情形較往年更踴躍，另請各校推薦優秀學習單，致贈宣導品，給予正向鼓勵。</p>
<p>7、參與「無菸小學士-拒菸有藝思」學生之菸害知識正確率 80%，加強「二、二手菸」與新興菸品(電子煙、加熱菸)</p>	<p>本計畫學生之菸害知識正確率 96.6%，較原目標增加 19.6%，各題答對比率狀況平均，學童對題目的認知無明顯差異。</p>	<p>學習單題目雖簡單，但為基本認知，從學生回饋也可以得知他們對宣導內容的吸收與感受，藉此了解計畫質性成效。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、 特殊事蹟)
的認知，並深化學童的拒菸意念。		
8、參與「無菸小學士-拒菸有藝思」計畫之學生勸戒吸菸親友比率達50%，使他們具備勸戒能力，明白吸菸不是健康行為。	學生知道如何勸戒親友戒菸的比率為96%，較原計畫目標增加46%。	本題衡量標準為，學童可以寫出勸戒吸菸親友的一句話，在書寫面學童的完成率極高，表露出他們對吸菸親友的想法與願望，和家長共同完成學習單的過程，也能增進家長和學童互相了解對菸害的看法。
9、辦理全縣國、高中(職)「無菸青春·真多彩」活動50場，強化青少年菸害識能(「二、三手菸」與新興菸品「電子煙、加熱菸」)，建立無菸校園支持環境。	完成全縣國、高中(職)計畫場次54場，涵蓋率達98.2%。	持續維持跨局處溝通，深化與各校合作，有助於業務推動；學校無菸環境建置大多以張貼禁菸標示與宣導布條為主，較少以專區布置呈現。
10、參加「無菸青春·真多彩」無菸校園活動之國、高中(職)學生對菸害之正確認知率80%以上，建立拒菸的正確態度。	菸害知識正確認知率為81.8%，較原目標增加1.8%；有80.9%的學生表示「我討厭吸菸，因為會傷人又傷己」。	本年度菸害知識認知在法規罰則的答對率較其他健康知識為低，大多是罰則金額無法立即記憶。
11、辦理「拒菸go健康520毛小孩齊步走健走活動」1場，參加人數達300人。	11-1. 本次活動主題主打：愛牠別害牠毛寶貝也拒菸，菸害不僅危害人體健康，家中毛小孩吸入二手菸、三手菸也會增加罹癌風	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	<p>險。提醒嗜菸人士為保護家人與毛小孩健康，應盡早為愛戒菸，採飼主、親子、寵物一起健走及設攤等活動方式，推動「無菸家庭」，並宣導家長不提供菸品給未滿 20 歲者、販菸商家不賣菸給未滿 20 歲者，建立社區拒菸防護網。</p> <p>11-2. 本次活動人數達 766 人，達成率 100%。</p>	

**目標項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導
執行成果**

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>1. 屏東無菸季活動方面，預期在這三個月內不單只是參與的民眾，而是希望透過活動能夠推動其背後的家庭與親友關係，以這些人為種子散播訊息給身邊的人，再由身邊的人去影響他們周遭環境的人事物，以增加民</p>	<p>1-1. 無菸季活動辦理 33 場次，達成率 100%。</p> <p>1-2. 本季活動共 1,319 人參與，達成率 100%。</p>	<p>1-1. 活動以本縣各鄉鎮市衛生所為出發點至社區進行，辦理過程中如遇特殊節日則與當地活動結合融入其中，本年度無菸季活動主題以「菸害防制」、「電子煙危害」及「菸酒檳危害」三部分，原預定五、六、七月分別對應不</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>眾對於菸害防制議題之重視。</p>		<p>同類型議題之宣導活動，例如端午節、母親節、校慶等活動，同時也進入社區據點向平時不易接觸長者進行宣導。</p> <p>1-2. 活動主要以實體為主，由專業人員面對面民眾進行宣導，傳達正確健康訊息也加深與社區連結。</p>
<p>2. 社區營造方面，如同無菸季方面希望以人影響人的方式，社區營造部分則是希望以環境、物體等實體面來影響人，在平日過往的路上、村里的活動中心、信仰的廟宇、活動中心等處，一個看板、公佈欄、甚至是布條，簡單的訴求漸漸帶入生活，當有一天有需求時，民眾會想起這些看板、公告欄、布條上面記載的內容，知道該到哪尋求協助。</p>	<p>2-1. 今年營造情形共 33 處地點，達成率 100%。</p>	<p>2-1. 各鄉鎮市皆尋找一個適當地點，例如信用部前、宮廟、社區活動中心據點等民眾容易聚集之處，各地分別利用文具手工布置、請當地藝術者設計或採用布條懸掛等方式進行營造，方向為「禁售菸品給與未成年者」、「戒菸服務」、「無菸環境」、「電子煙危害」四個主題。</p> <p>2-2. 營造方向選定後以該主題利用大型帆布覆蓋整面牆面、搭配主題製作壓克力看板、公園綠地設立大型禁菸標示等方式，部分搭配當地特產做為亮點，讓偶爾經過的民眾或是當地居住</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
		者，都能清楚看見呈現之議題。
<p>3. 既存公告場所宣導與稽查方面，期望藉著持續的宣導與稽查，能使公告場所維護原本意義與作用，減少該處吸菸人數與二、二手菸之危害。</p>	<p>3-1. 強化既存公告場所宣導與稽查 581 家次，達成率 100%。針對本縣已經公告之場所進行稽查，稽查結果為合格。</p>	<p>3-1. 今年稽查結果雖然皆為合格，稽查時也提供符合該場所適用之禁菸標示作為替換使用，或建議負責人得以製作符合該場所型態之禁菸標示。</p> <p>3-2. 今年菸害防制修正法案通過，吸菸年齡提高至 20 歲，部分已存在之廣告需進行更換，因無法一次大量更換所有廣告，先以修改標示貼紙改正後陸續更新。</p>
<p>4. 職場宣導方面：職場上的民眾常因壓力大而尋求菸品上慰藉，宣導的目的在於協助民眾放下手中的菸品或是別拿起菸品，適當的結合健康議題期望民眾能夠藉此增進自身或家庭成員的健康。</p>	<p>4-1. 健康職場宣導活動辦理 57 場次，達成率 100%、參與總人數 1,492，達成率 100%。</p>	<p>4-1. 宣導由各鄉鎮市挑選轄區內適合之職場進行介入，一般平地鄉鎮設定 2 間職場、山地離島設定 1 間職場，進入職場前宣導人員需具備菸害防制相關知識、衛教能力，依照挑選之職場性質結合相關衛教議題，例如癌症、安寧照護、防疫、健康體能、性平、流感、毒品等，本次推動結果 56 間職場內有 35 間同時搭配其他業務進</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
		<p>行，豐富其宣導內容。</p> <p>4-2. 本次職場宣導依鄉鎮市屬性不同分配不同職場類，共分四種類，原民鄉搭配法治機關、指定鄉鎮搭配加工廠、特殊鄉鎮搭配監所、一般鄉鎮則除了公部門以外職場。</p> <p>4-3. 本次推動之 57 間職場中，扣除特殊職場監獄及看守所 2 間，工作人員與參加者(受刑人、收容人)比例懸殊不列入計算，剩餘 55 間職場總職員人數 4,529，其中男性職員 2,574 人，佔 56.8%、女性職員 1,955 人，佔 43.2%。本次參與活動人數共計 1,372 人，佔總職場人數 30.3%。參與宣導部分，男性參與人數 738 人，佔 53.8%、女性參與人數 634 人，佔 46.2%。</p> <p>4-4. 另調查職場吸菸情形中發現，55 間職場中吸菸率平均為</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
		<p>16.3%，其中男性職員吸菸率為 26.3%、女性職員吸菸率為 3.1%，比率會因職場類型而有所差異，但以調查結果，這些吸菸者是未來可推動勸戒服務的明顯目標，對各職場瞭解員工身體健康及未來風險有一定程度幫助，同時可供戒菸服務參考方向，並提供宣導單張讓員工將健康意識帶回家中。</p>
<p>5. 推動志工方面，以民眾的角度來與民眾溝通，藉此傳遞衛生局所想要讓民眾知道的訊息，深入村里間的志工協助推廣議題較能打動平日局所不易接觸的族群，配合衛生所平日之訓練 提升正確認知並傳達給民眾。</p>	<p>5-1. 本縣志工以各鄉鎮市為出發點，由衛生所向社區進行招募當地民眾成為志工，在推動業務時民眾感受會比起外來人員要來的親切，本次共招募 33 組志工，達成率 100%。</p> <p>5-2. 今年菸害防制志工共招募 144 人，並透過當地訓練、視訊課程、討論會等方式強化志工衛生保健識能，達成率 100%</p>	<p>5-1. 依各地規模不同每組志工招募 3~10 人，今年共計招募 144 人，並由運用單位定期進行志工訓練或討論會，這些活動能強化志工們對於菸害防制認知與實際練習機會，當志工擁有相關知識後前往店家、校園周邊、公園綠地等禁菸場所宣導時，能說出正確的內容，避免民眾對於宣導內容不一致產生疑惑。</p> <p>5-2. 由於志工們的介入，從日常的交流聊天</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
		<p>中將菸害議題置入話題之中，雖效果上不像政令宣導那樣強力卻反而能讓一般民眾以輕鬆的方式接收到訊息。</p> <p>5-3. 依照優質志工獎勵方案，能從事之工作項目分為普查類、勸戒類、宣導類、訓練類等項目，經完成所有項目即可由當地衛生所推薦為優質志工，今年共推薦 25 位優質志工預計配合大型活動進行頒獎。</p>
<p>6. 推廣與評估火車站、公車轉運站外十公尺不吸菸。</p>	<p>依照本縣火車站、公車轉運站為選定，為期 3 個月或 12 周進行推廣車站 10 公尺內不吸菸達 76 場次，勸阻 625 位吸菸行為人。</p>	<p>6-1. 因車站腹地關係，原推廣時希望能距離車站 10 公尺內不吸菸，但部分車站本體 10 公尺外已經接觸道路部分，如外推至馬路，對於吸菸行為人及志工可能發生危險，因此改以勸導熄菸方式進行。假設距車站 10 公尺外設立吸菸區，交通安全性需納入考量，且如無遮蔽空間，吸菸行為人不使用也會如同虛設，許多車站條</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
		<p>件上不適合設立。</p> <p>6-2. 本次車站、轉運站 76 場次中勸導了 625 位吸菸行為人，減少車站二手菸暴露、飄散問題。</p> <p>6-3. 針對沒有車站之鄉鎮則選擇公園類型場所，共計 294 場次中勸導 1,309 位吸菸行為人，公園雖為禁菸場所但仍有許多吸菸行為人，依然需要持續宣導。</p>
7. 菸害相關訊息露出 5 則	<p>7-1. 新聞媒體：利用報紙、電子新聞等媒體宣導菸害防制等相關訊息 12 則</p> <p>7-2. 其他訊息傳播通路：利用本縣 Line 群組、LED 電視牆、百貨公司 DM、facebook 等多元媒體宣導菸害防制等相關訊息 8 則</p>	

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
1、辦理志工培訓及心靈提升課程	辦理志工培訓及心靈提升課程 1 場，結合 33 鄉鎮市衛生所志工，針對店家宣傳菸酒檳榔相關規範，並協助店家張貼禁菸告示牌及更新，且禁菸區域加強	本計畫均依時達成目標。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	巡邏及清潔，參與人數共計 107 人。	
2、辦理校園無菸酒檳健康講座	經由衛生所結合各鄉鎮學校，辦理無菸、酒、檳榔的健康講座，共計 33 場，參與人數共計 3,459 人。	本計畫均依時達成目標。
3、運用多元衛生教育於社區、職場、部落、整合性篩檢站及跨局處辦理講座及宣導活動	<p>33 鄉鎮市衛生所及陽光基金會至社區關懷據點、部落、高風險職場辦理菸酒檳健康講座，共計 66 場參與人數共計 4,957 人。</p> <p>3-1. 辦理無菸、節酒、少檳榔生活，連結當地社區及部落辦理健康講座共 33 場，參與人數計 3,895 人，達成率 100%。</p> <p>3-2. 結合跨局處高風險職場、公部門、鐵路局、警察局等單位辦理健康職場講座達 33 場，參與人數達 1,077 人，達成率 100%。</p>	本計畫均依時達成目標。
4、辦理社區/職場戒治班	<p>4-1. 本計畫藉由專業講師帶領團隊向學員推動營造無菸酒檳榔環境、健康生活公約簽署與誓約，並結合執行聽力篩檢活動作為菸酒檳防制宣導，且協助學員降低菸酒檳使用率，向學員說明菸酒檳對於身體的危害，一起營造社區健康生活環境。</p> <p>4-2. 112 年本縣共辦理 15 班「脫癮而出」成人社區職場戒治班，包含 11 家職場</p>	本計畫均依時達成目標。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	<p>(4週)、4家社區(6週)戒治班課程，共141人(男:117人女:24人)。</p> <p>4-3. 完成追蹤15班共29人成功，目前3個月戒菸成功率為54.7%，3個月點戒菸成功率為36.3%，3個月持續戒菸率為26.2%，6個月戒菸成功率追蹤完成共9班，戒菸成功率約43.3%。</p> <p>4-4. 完成追蹤15班共計51人3個月減檳率為74.2%。</p>	
5、媒體露出菸、酒、檳榔議題	衛生所結合各縣市診所藥局、廟宇跑馬燈、社群網站、臉書社團、人群聚集地等露出相關菸酒檳訊息，共計33則。	本計畫均依時達成目標。
6、針對原住民鄉部落製作及設計菸酒檳相關教材	設計菸酒檳對健康危害宣導海報，提供原住民鄉社區、衛生所、職場、醫療院所、學校作為宣導教材，共計1組。	本計畫均依時達成目標。