

新竹市衛生局

112 年度補助地方推動菸害防制工作計畫

年度成果摘要

子計畫名稱：菸害防制工作計畫

工作項目 1：落實菸害防制法執行成果

112年度本市落實菸害防制之行政處分裁處案件共 418件

裁處法條	實際裁罰件數
舊法菸害防制法第 14 條：不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品	7
菸害防制法第 8 條：自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式	2
菸害防制法第 16 條：未滿 20 歲者不得吸菸	321
菸害防制法第 17 條：不得供應菸品、指定菸品必要之組合元件予未滿 20 歲者	12
(第 15 條第 1 項第 1 款)任何人不得製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告與菸品或菸品容器形狀近似物品 (第 15 條第 1 項第 2 款)任何人不得製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告類菸品或其組合元件 第 15 條第 1 項第 3 款)任何人不得製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告未經核定通過健康風險評估審查之指定菸品或其必要之組合元件	3
(第 15 條第 2 項)不得使用類菸品及未經核定通過健康風險評估審查之指定菸品	2
菸害防制法第 18 條第 1 項：全面禁菸場所不得吸菸	31
菸害防制法第 18 條第 2 項：全面禁菸場所應於所有入口處設置明顯禁菸標示，並不得供應與吸菸有關之器物。	14
菸害防制法第 19 條第 1 項：除吸菸區外，不得吸菸；未設吸菸區者，全面禁止吸菸	17
新竹市電子煙管理自治條例條第 4 條第 1 項：未滿 18 歲者，不得吸菸或持有電子煙。	18
新竹市電子煙管理自治條例條第 5 條第 1 項：全面禁菸場所禁止吸食電子煙。	10

裁處法條	實際裁罰件數
舊法菸害防制法第 14 條：不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品	7
菸害防制法第 8 條：自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式	2
合計	418 件

工作項目 2：提供及運用地方資源辦理間服務網絡執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
運用市府、本局粉絲專頁(網路、平面媒體)，加強宣導戒菸服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請網紅孫女及市長拍攝 1 支菸害防制法宣導影片，以街訪方式進行民眾詢問本市依法公告的禁菸場所有哪些、新法的 7 大重點及戒菸服務、戒菸專線的宣導，於本市 youtube 頻道撥放，期能深入民心更加深民眾印象。 2. 透過市區 LED 電視牆、衛生局所電視牆、廣播電台、拒菸好棒棒等活動宣導戒菸門診、戒菸專線及我戒菸我驕傲 Call me 達人 just do it!抽獎活動，觸及人數共計 130 萬 200 人次。 3. 設計製作「戒菸找專業有我陪你」、「戒菸專線好便利」EDM、手拿牌透過各通路宣導二代戒菸及戒菸專線。 4. 依 112 年度菸害防制工作計畫依期程辦理看戒菸門診即送福袋、撥打戒菸專線及參加戒菸門診抽萬元禮券、績優戒菸門診評比等活動，並設計 我戒菸我驕傲 Call me 達人 just do it!抽獎活動 EDM 及活動辦法，於臉書粉絲專頁或市府、本局官方網站、廣播電台宣導各項活動。 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
<p>提升本市戒菸服務，並設定獎勵計畫。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市 4 家無菸醫院，由國泰醫療財團法人新竹國泰醫院及新竹臺大分院新竹醫院兩家醫院榮獲 GNTH 國際金獎殊榮。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 新竹國泰綜合醫院： <p>全院設有明顯禁菸標示及宣導標語，院內電視播放戒菸衛教宣導短片，提供友善無菸就醫環境。</p> (2) 新竹臺大分院新竹醫院： <p>全院設有明顯禁菸標誌及出入口定時廣播本院為無菸醫院，勸阻吸菸行為及錄製戒菸衛教影片，列入員工核心教育課程。</p> 2. 配合 531 世界無菸日辦理 我戒菸我驕傲 Call me 達人 just do it!抽獎活動，於廣播電台、本局官網、臉書籍市政府網站露出，加深民眾的印象及提升活動的參與，共計 1,029 人次參與抽獎活動，頭獎兩萬元得主朱先生，是一位物流司機菸抽了 17~18 年，原本是抽 10 毫克，一天抽 1 至 2 包，表示因為現在抽菸不方便，且會被異樣眼光，所以萌生戒菸念頭，尋求戒菸門診的幫助，結合藥物治療及追蹤諮詢，持續 1 年後成功戒菸，明顯感覺戒菸後省錢且身體狀況比較好。 3. 為獎勵本市 49 家合約機構提供二代戒菸服務，公開施行「112 年度績優戒菸 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>門診評比計畫」，分別為醫院組、診所藥局組各取前3名。評比結果由國軍桃園總醫院新竹分院附設民眾診療處及恩輝診所獲得卓越獎，國泰醫療財團法人新竹國泰醫院及馬大元診所獲得優異獎，台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人新竹馬偕紀念醫院及康博中西藥局獲得優良獎。</p> <p>4. 本市馬大元診所主要為身心診所，主要使用傾聽個案生活習慣給予戒菸藥物及心理治療方式幫助個案成功戒菸，已連續兩年得本市績優戒菸門診優異獎。</p>	
<p>加強本市孕婦多元戒菸服務進而結合推廣無菸家庭</p>	<p>1. 推動無菸家庭計畫，透過「營造無菸家庭，拒菸向下扎根」及「守護寶寶遠離二、三手菸」的宣言，112年共舉辦5場「母乳支持團體暨無菸家庭」課程活動。</p>	<p>加強本市孕婦多元戒菸服務進而結合推廣無菸家庭</p>
<p>結合本市醫療院所、護理師護士公會及藥師公會辦理1場醫事相關人員專門實體教育訓練</p>	<p>1. 112年7月31日於新竹馬偕紀念醫院辦理本市112年醫事人員戒菸衛教人員「專門課程」，培育本市醫療院所相關醫事人員，增進戒菸諮詢、指導戒菸技能，共計50人完成訓練並取得合格證書。</p>	
<p>結合衛生所、醫療院所、藥局、社區、職場及大專院校等資源辦</p>	<p>1. 戒菸班開課前透過衛生局網站、電子媒體託播宣導，發佈新聞稿等方式，使更多有戒菸意圖的民眾報名參加，以增加戒菸班人數。</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析(如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
理戒菸班	2. 本市結合醫療院所、社區、職場辦理 8 場戒菸班，共計 197 人參與，6 個月點戒菸率 55%。	
透過地方媒體、醫療院所、職場、公會、校園及社區等通路加強宣導	1. 結合本市衛生所、醫療院所於職場辦理菸害防制(含電子煙)宣導講座共 23 場次，1,111 人參與講座。 2. 配合媒體託播，提供民眾社區化、可近性及便利性的多元戒菸服務，擴大宣導戒菸服務及戒菸專線，增強民眾戒菸之意願。	

表 1-112 年度戒菸班成果表：

日期	場次	吸菸者參與戒菸人數/ (3 個月戒菸成功率)	
		參加人數	3 個月戒菸成功率
3/7-3/28	東禾康復之家	20	25%
3/24-6/9	光復中學	25	100%
5/3-5/31	清華大學	20	35%
6/7-6/28	國泰社區	20	30%
4/11-5/2	法務部矯正署新竹看守所	20	20%
5/9-5/30	新竹空軍第二聯隊	20	20%
5/23-6/20	翔名科技股份有限公司	46	87%
6/2-6/27	頂埔里文建站	26	65%
合計		197 人	55%

表 2-112 年度職場戒菸講座成果表：

日期	地點	講師	授課內容	人數
3/17	新竹市光華里	吳雯卿護理師	菸酒檳防制宣導	30

日期	地點	講師	授課內容	人數
3/24	新竹市康樂里	林雅雯護理師	菸害防制及電子煙宣導	20
4/18	威光自動化科技(股)公司	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	13
4/26	東區幼教保育人員	梁夢倫護理師	職場菸檳酒防制主題宣導	40
5/4	北區區公所	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	90
5/8	新竹漁會	林雅雯護理師	菸害防制及電子煙防制 宣導	24
5/15	台電配電所	陳筱鳳護理師	菸害防制及電子煙宣導	90
5/15	新竹市警察局 第二分局	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	60
5/16	正隆紙廠-新竹 廠	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	12
5/17	泰詠電子	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	75
6/7	水田里社區	吳雯卿護理師	菸害防制及電子煙宣導	40
6/8	台鐵新竹站	梁夢倫護理師	菸酒檳防制宣導	35
6/9	民富社區	吳雯卿護理師	菸酒檳防制宣導	20
6/9	長老教會	梁夢倫護理師	菸酒檳防制宣導	40
6/13	南勢里社區	吳雯卿護理師	菸害防制及電子煙宣導	20
6/17	新興國際同濟 會	梁夢倫護理師	吸菸對身體的危害，別 碰電子煙	70
7/24	台電新竹區	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	70
7/26	中隘里民活動 中心	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	25
8/7	慈濟靜思堂	陳筱鳳護理師	菸害防制及電子煙宣導	50

日期	地點	講師	授課內容	人數
8/16	台灣迪恩士半導體科技股份 線係公司	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	82
8/21	台灣中油股份 有限公司	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	50
8/22	東區民防團	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	120
8/25	新竹市中埔里	梁夢倫護理師	菸害防制及電子煙宣導	35
合計			23場	1,111人

表 3-無菸家庭講座成果表：

日期	地點	講師	授課內容	人數
112.2.8	國軍新竹地區 醫院-第三病房	沈蘊之	母乳支持團體暨無 菸家庭課程	8
112.2.15	國軍新竹地區 醫院-第三病房	沈蘊之	母乳支持團體暨無 菸家庭課程	9
112.3.2	國軍新竹地區 醫院-第三病房	陳美琳	母乳支持團體暨無 菸家庭課程	10
112.4.22	國軍新竹地區 醫院-第三病房	彭韻如	母乳支持團體暨無 菸家庭課程	9
112.8.3	國軍新竹地區 醫院婦產科門 診	陳美琳	母乳支持團體暨無 菸家庭課程	7

工作項目 3：辦理青少年菸害防制執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
於本市 國中小、高中職及 大專院校 辦理電子煙、菸 害防制宣導講座，以提升	1. 112 年結合本市各級學校 辦理校園菸害防制及電 子煙宣導講座 40 場次，	-

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
<p>國中小學學童對其危害的認知，建立正確知能，進而影響身邊有吸食電子煙(吸菸)的家人遠離電子煙。</p>	<p>參加人數 9,493 人(詳如附件二)，教授拒菸(電子煙)、二手菸(煙)及三手菸(煙)對健康的影響。</p> <p>2. 進行宣導講座時以文青筆、環保袋等宣導品作為有獎徵答之獎品使用，鼓勵學生對演講內容積極提出反饋。</p>	
<p>結合網路及科技媒介宣導「不得供應菸品予未滿 20 歲青少年」電子衛教圖(EDM)，設計電子圖文(EDM)，呼籲青少年拒絕菸品，以保護捍衛年輕族群免受二手菸危害，提升青少年菸害識能。</p>	<p>1. 青春專案執行期間，設計「未滿二十歲青少年不得吸菸(煙)」青少年為主題系列之電子衛教圖(EDM)，透過衛生局健康好讚臉書及衛生局所網站廣為宣傳本市青少年菸害防制及電子煙防制等宣導活動。(詳如附件三、附件四)</p> <p>2. 以菸害防制為題製作相關宣導內容於廣播電台播送，利用非實體方式可觸及更多聽眾。</p> <p>3. 委請廠商製作 112 年青少年菸害防制及電子煙防制認知網路大會考網頁，邀請本市各級學校師生踴躍參與有獎徵答活動。其中宣導「112 年 3 月 22 日起施行，菸害防制修正法規七大重點」之宗旨，期望能擴大影響大眾對菸品防制的概念。112 年度網路大</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>會考共有 6,523 人參與作答，共抽出 100 人獲獎。</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
成立反菸行動青年軍	<p>1. 本市衛生局所三區於各級學校招募成立「反菸行動青年軍」加強青少年對菸害防制參與感，透過掃街活動，至便利超商、檳榔攤、雜貨店及各通路商進行實地宣導不得販賣菸品予未滿 20 歲的兒童少年等活動。對於進行實地情境演習，厚青少年對向菸說不的自我的信心，活動參與熱烈及周邊店家也熱烈反應支持，肯定我局成立的行動青年軍活動，支持青少年展現拒菸反菸的決心。</p>	
結合教育處合作及協助學校辦理戒菸教育	<p>1. 為持續使菸(煙)檳酒防制觀念從校園、職場等多處向下扎根，目前戒菸教育施行方式為校方、衛生所自行擬定實體課程予就學、未就學吸菸青少年參與，為使上課方式更多元化並互動有感，本局結合本市公益團體-陽光社會福利基金會共同辦理菸害防制線上戒菸教育，透過口癌患者的親身經歷，傳達菸品對身心造成的實質傷害案例，讓青少年感同身受來達到戒菸的宣導。且提供戒菸教育線上遠距課程，亦可突破</p>	<p>1.戒菸教育因各學校行為人數量差距大及疫情影響，部分學校改以請學生於課後寫心得感想之方式取代課後測驗。在疫情影響情形下，衛生局與陽光基金會合作開發「線上戒菸教育」課程，課程內容包含菸對身體的危害、戒菸方式及菸害防制法規及罰則等。</p> <p>2.截至目前開立戒菸教育行政處分共計 321 人，已完成 255 人之戒菸教育，尚有 66 人未完成，預計於 113 年 1 月 15 日前完成，完成率達 100%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>地點限制，能降低不方便性讓需戒菸青少年選擇更方便時間參與課程。本局菸害戒菸教育採線上及實體並行，於每年年初規劃當年度戒菸教育課程時間，提供本局、校方及地方衛生所並行提早規劃安排多方宣導不遺漏任何幫助青少年戒菸教育，降低青少年吸菸率。</p> <p>2. 本局 112 年開立違反菸害防制法第 12 條規定，未滿 20 歲者不得吸菸共 432 件；本市電子煙自治管理條例查獲未成年者吸菸或持有電子煙違規共 48 件。</p> <p>3. 結合衛生所及學校辦理青少年戒菸教育，接受戒菸教育之青少年的菸品危害計 13 場次 255 人，其認知達菸害防制法規認知率達 85%。</p> <p>4. 與在地大學學校結合高教深耕計畫高關懷及社區營造計畫，關懷弱勢地區高關懷學童。本計畫對象將新增對菸檳使用及情緒障礙的兒少關懷。結合護理系、寵保系與健管系師資，配合人類發展學</p>	<p>3. 戒菸教育尚有 66 人未完成，會盡數完成案件但有其困難處：</p> <p>(1) 未就學的中輟生，很難聯繫到課，或已連繫但並未在課程規定時間來上課</p> <p>(2) 在校生的部分，老師聯繫不上學生或已告知學生戒菸教育上課時間但都不到課，學校校規處罰懲戒也無作用。</p> <p>(3) 少數未就學的中輟生目前人在法務部矯正署服刑，或人員在移送中，無法確認移送時程導致耽誤戒菸教育課程。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>及兒科護理學課程規畫，延續關懷社區的弱勢兒童問題，活動中以輕鬆的方式透過牌卡及團體活動讓學生講自己的故事，老師從中應用精神心理衛生溝通技巧及使用CO 檢測儀，協助學生了解自己及菸害，並能思考自己的人生使命，從而有戒菸或減菸的意願，兒童容易延伸情緒障礙與學習障礙、甚至出現問題行為，可能影響日後在社會發展的潛力，甚至造成可避免貧窮惡性循環透過關懷弱勢地區高關懷學童，所以本局將由下往上持續宣導菸害防制達到無菸環境目標。。</p>	
<p>輔導零售商店拒售菸品予20歲</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 112年1至11月至新竹市販售菸品場所輔導業者拒售菸品予20歲者，共計522家次。 2. 運用社區志工資源巡視校園周邊商店之售菸情形等，預防青少年可輕易購得菸品。 3. 邀請超商、雜貨店業者共同參與相關法治研習課程，學習拒售菸品技巧以及確認購菸者身分年齡等必經流程，業者如遇青 	<p>本局每年皆會進行喬裝測試，另依據國署委託消基會進行之測試結果，針對不合格之商家前往輔導、說明不可販菸予未成年者以免觸法。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>少年欲強行購菸所困擾之問題交由講師解答。避免業者誤觸法規的同時，也教授保護自己的方法。</p>	
<p>辦理青少年戒菸多元創意活動，輔導吸菸學生參與</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合本市健康促進學校工作計畫辦理拒菸檳提袋大賽。 2. 結合新竹市體育會射箭委員會共同辦理「青少年拒菸射箭暑期育樂營」活動，共計 30 參與人數。 3. 配合青春專案跨局處辦理暑假期間，本市持續強化學生拒菸觀念與推廣良好休閒活動，為守護學童健康、降低青少年受到二手菸傷害，透過社群媒體宣導舉辦，共計 2,506 參與人數。 <ul style="list-style-type: none"> (1)「拒菸好棒棒」快閃抽獎活動於巨城、新竹火車站、新竹市立動物園、新竹公園舉辦 4 場實體快閃活動，鼓勵青少年勇敢說出拒（戒）菸宣言，共計 335 參與人數。。 (2)「反菸檳毒颯舞競賽」，展現青少年的青春活力，拒菸節奏，共計 436 參與人數。 (3)躍動青春籃球盛宴展 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>開「波麗士盃 3 對 3 籃球賽」，挑戰菸品誘惑，結交志同道合的朋友，展現青少年對拒菸力量勇敢說不，守護健康未來，共計 1,000 參與人數。</p> <p>(4) 為了展現竹市防制「菸害」的決心，守護學童的身心健康，並主動以「心靈療癒，遠離菸毒」為宣導主題，舉辦拒菸反毒電影欣賞會，透過電影警惕大眾遠離菸、酒、毒品、檳榔等成癮物質的危害，強化學生對於菸害的認知與意識，鼓勵市民朋友從事正當的休閒活動放鬆身心，培養健康生活好習慣，共計 135 參與人數。</p> <p>(5) 本局舉辦「森林動物健走趴，無菸青春最蝦趴」活動，充滿驚喜的表演、闖關遊戲，讓民眾能在健走同時，可以增添樂趣、挑戰及了解相關健康資訊，期盼民眾可透過這些表演、遊戲與宣導互動，提升菸害意識及健康概念，透過寓教於樂的方式，贏得知識和獎品的雙重收穫，共計 600 參與人數。</p>	

工作項目 4：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如:落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>結合地方資源公告及推動無菸環境</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市自 102 年起已公告 58 所校園周邊人行道全面禁菸(如附件 1)，但校門口及家長等候區也是大眾經常出入的公共場所，許多家長、師生也共同反映拒絕菸害，因此於 5 月 31 日起擴大禁菸範圍，本年度新增公告 2 所校園，共計 60 所校園，除公告周邊人行道全面禁菸外，更將校門口及家長等候區納入禁菸範圍，設置禁菸標示牌，並結合校方人員及無菸志工加強宣導及勸阻吸菸行為人，減少師生與附近居民遭受二手菸危害。公告內容(如附件 1)；於 112 年 5 月 25 日發佈新聞稿共有 7 則露出。 2. 112 年 2 月 20 日結合交通處辦理轉運站無菸環境聯繫會議，針對吸菸區地點是否合宜進行評估，為避免民眾誤解辦理重新公告，以維護無菸環境。 3. 為避免民眾受二手菸的危害，持續推動無菸環境，結合公寓大樓管委會檢視社區禁菸情形，是否於出入口張貼禁菸標示等，共計 40 家。 4. 維護本市公園無菸環境，結合城市行銷處、衛生局所人員及無菸志工不定期至本市公園宣導無菸環境並檢視禁菸標示設置情形，共計 125 處。 	

	<p>5. 結合社區團體及校園青年軍，至本市各無菸環境辦理菸害防制相關宣導，並進行無菸環境之維護共計 3 場、共 61 人參與。</p>	
<p>結合校園、社區及職場辦理菸害防制相關宣導教育活動，並加強推動無菸家庭，以提升民眾菸害防制健康認知</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合本市故事協會至本市幼兒園及國小辦理不菸不檳好健康宣導講座計 10 場，共約 300 人參與，透過以說故事改編的方式，建構菸害防制的知識，融入幼教資源將菸害防制觀念向下扎根，讓建構無菸環境、不抽菸、不吃檳榔的觀念從自身做起乃至影響生活周遭的家人朋友們。 2. 結合本市各級學校、社區及職場辦理菸害防制(含電子煙及加味菸)宣導講座共計 64 場，共 10,980 人參與。 3. 3 月 29 日結合新竹國小辦理拒絕菸檳酒暨我的餐盤宣導活動，讓學生從遊戲中學習到拒菸拒檳拒酒的觀念，過關的小朋友得到實用的小禮物，提升小朋友的參與興趣，得到的知識從而影響家人的健康認知，共計 270 人參與。 4. 結合新竹市體育會射箭委員會共同辦理「青少年拒菸射箭暑期育樂營」活動，透過有獎徵答方式，與青少年進行互動，強化健康認知的印象，共計 30 人參與。 5. 5 月 25 日結合校外生活輔導會舉辦「新世代、竹夢想、市反毒」青少年反菸檳毒颯舞活動，透過活動宣達校園周邊人行道、校門口及家長等候區全面禁菸，並宣導拒絕菸檳酒，以提升學生健康認知，共約 436 人參與。 	

	<ol style="list-style-type: none"> 6. 於職場辦理菸害防制宣導課程時，宣導職場針對員工宿舍指定為禁止吸菸之場所，共計 12 家。 7. 結合本市警察局辦理波麗士盃 3 對 3 籃球賽，強化學生拒菸毒觀念與推廣良好休閒活動，約 1,000 人參與。 8. 由衛生局所媒合職場、社區、大專院校之需求，運用在地戒菸服務醫護人員，辦理戒菸班課程或衛教諮詢服務。112 年度共辦理 8 場戒菸班，共計 197 人參加，3 個月戒菸成功率平均 55%。 9. 於辦理母乳支持團體暨無菸家庭課程 5 場，共約 43 人參與，宣導孕產婦及其家人族群為主題授課，期望充實無菸家庭、戒菸相關知識。 10. 8 月 24 日結合勞工處辦理大專青年菸害防制宣導活動，共計 120 人參與。 11. 9 月 23 日結合東香社區園遊會活動推廣拒絕菸酒檳及宣導修法 7 大重點，提升民眾健康認知，共約 100 人參與活動。 12. 11 月 11 日結合新竹國小「竹小 126 共好樂悠悠」校慶活動推廣拒絕菸檳酒宣導活動，共計約 400 人參與。 	
<p>加強宣導無菸政策並維護無菸環境</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 至本市各級學校稽查及定期與學校聯繫，檢視校園內及校園周圍人行道無菸環境維護情形，共 120 家次。 2. 結合校園成立反菸青年軍，至校園周邊人行道、校門口及家長等候區巡檢宣導無菸環境，並至校園周邊便利商店宣導禁賣菸品予未滿 20 歲學生，維護無菸環境，共計 3 隊、共 61 人參與。 3. 運用菸酒檳防制(含修法 7 大重點、電子 	

煙及加味菸)宣導素材至本市補習班、幼兒園、托嬰中心、檳榔攤等場域進行宣導，共計 48 家。

4. 持續維護本市無菸環境，招集無菸志工於本市火車站、大遠百及明志書院間行人休憩道、校園周邊人行道、校門口及家長等候區等地，每日辦理菸害防制宣導及勸導民眾熄菸至少 2,000 次以上。為使民眾了解本市公告的禁菸範圍，每天下午 1 點至 4 點，都會安排菸害防制志工勸導吸菸民眾熄菸，打造無菸環境，每日排班努力宣導使菸害防制宣導推廣更深植人心，無論走到車站、公園都能不定期看見他們認真的身影，服務精神令人敬佩。

5. 辦理拒菸好棒棒快閃活動：

(1) 辦理線上抽獎活動，為陪伴青少年開心 Fun 一個充實又無菸的暑假，推出拒菸好棒棒活動，好禮等你拿~完成 3 個任務即可參加抽獎活動，共 339 人留言、分享數 472 人、按讚數 527 人、觸及人數 16,573 人。

(2) 推動拒菸好棒棒實體活動共計 4 場，約計 500 人參與，以行動推車方式，走訪本市熱門地點巨城購物中心、新竹市火車站、站前廣場、動物園及新竹公園等地，訪街邀請民眾參加拒菸宣言活動，以分貝機勇敢說出拒菸宣言，並結合父親節日，說出想對爸爸說的話，呼籲有吸菸的爸爸或爺爺快點戒菸，現場活潑有趣的互動提升民眾的印象。

- (3) 本次活動於 112 年 7 月 27 日發佈新聞稿共有 7 則露出。
6. 為能提升市民對本市依法公告的禁菸場所所有哪些及菸害防制新法上路的健康認知，拍攝 1 支菸害防制法宣導影片，影片以本市公告之場所為拍攝地點，聘請新竹在地的網紅，以訪街方式進行民眾詢問本市依法公告的禁菸場所所有哪些、新法的 7 大重點及戒菸服務、戒菸專線的宣導，期能深入民心更加深民眾印象，以提升民眾健康認知。本影片透過本局網站、臉書、市府粉專、LINE、振道公用頻道、年代全國電視託播、三區衛生所電視牆等管道進行託播宣導，觀看次數約達 71,225 次以上。
 7. 為強化新法重點禁止吸菸年齡，提高至未滿 20 歲，設計並印製郵寄函(含禁菸貼紙)供店家汰舊更新約 2 萬封，並以掃街方式抽樣稽查，進行宣導三人以上室內場所全面禁菸及落實禁菸標示張貼，並請商家協助發放宣傳單，提供民眾索取。
 8. 結合財政部北區國稅局新竹分局推動竹塹電影院-看電影、拒私菸、做公益，共計 2 場次。
 9. 6 月 3 日辦理「FUN 心生活遠離菸毒」竹市府辦電影欣賞會，宣導市民培養健康生活，以「心靈療癒，遠離菸毒」為宣導主題，舉辦拒菸反毒電影欣賞會，透過電影警惕大眾遠離菸、酒、毒品、檳榔等成癮物質的危害，強化學生對於毒品防制的認知與意識，鼓勵市民朋友從事正當的休閒活動放鬆身心，培養健康

	<p>生活好習慣，共，於 112 年 6 月 3 日發佈新聞稿共有 5 則露出。</p> <p>10. 為推動無菸環境政策，8 月 20 日於本市新竹公園孔廟前廣場舉辦以動物及無菸為主題的「森林動物健走趴，無菸青春最蝦趴」健走活動，共約 400 位市民朋友變裝成動物前來參加，致力於打造「健康安心」的城市環境，對於無菸校園政策、反毒提倡身心健康、鼓勵市民規律運動，青少年會持續吸菸的首要原因是為了紓解壓力，因此期盼藉此活動，鼓勵青年透過運動來舒緩壓力，同時宣導本市依法公告的禁菸場所有哪些，避免民眾因為不知道而促法，本次活動於 112 年 8 月 20 日發佈新聞稿共有 8 則露出。</p>	
<p>辦理菸害防制志工教育訓練及辦理志工服務績優評比</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合衛生所及社區辦理志工教育訓練課程共計 5 場，共 115 人參與，以寓教於樂的方式引導志工建立正確的保健觀念。讓志工能了解「新興菸品」的成分和檳榔及酒對健康的危害，進而增加拒菸、拒檳、節酒能力及減少暴露於二手菸的環境。讓志工了解菸害防制法相關罰責規定。 2. 辦理志工課後實務訓練，至本市菸品販賣業者宣導拒售菸品予未滿 20 歲者共計 15 家，至本市無菸公園宣導共計 44 處。 3. 為鼓勵本局表現優異及具有熱心服務的志工，特制訂健康促進志工獎勵活動計畫，以鼓勵促進志工參與活動的熱忱，發揚志願服務美德，促進社會各項建設及提昇國民生活素質，並於年底辦理保健業務績優單位與志工成果表揚暨頒獎 	

	<p>典禮，市長特別感謝這一年來辛勤付出的各團隊夥伴們，同時肯定並公開表揚服務推廣成效優異及熱心推動健康促進單位及志工，期勉未來共同繼續努力、讓市民健康更升級。</p>	
<p>利用 4 種通路宣傳「戒菸、節酒、減檳」議題及完成率達 80%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製作「拒絕菸檳酒 清新享樂活」、「我不要喝酒 喝酒別找我」、「營造無菸家庭 守護孩子健康」、「成人一天飲酒量 你知道嗎？」、「小心肝在呼喚你，聽見了嗎」、「本市自行公告禁菸場所在哪裡，報你哉-」、「本市校園周邊人行道、校門口及家長等候區全面禁菸」等共 7 款透過各通路宣導健康認知。 2. 透過新竹市衛生局臉書、新竹市衛生局網站、3 區衛生所臉書及網站、衛生局及衛生所電視牆、於新竹市區(巨城百貨對面)LED 電視牆託播、本市公車廣告共 6 面 6 條路線、新竹市政府網站及臉書、新竹振道 YOUTUBE 及至那魯灣部落等相關通路進行菸害防制宣導(如附件 2)。 3. 新竹市振道於 YOUTUBE 播出 8 月 20 日以動物及無菸為主題的「森林動物健走 無菸青春最蝦趴」健走活動，鼓勵民眾變裝走出健康，寓教於樂反菸拒檳，觀看次數 186 次。 	
<p>結合社區資源，配合當年度世界衛生組織宣導主軸於轄區內辦理世界無菸日宣導活動參與人數</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為響應 5/31 世界禁菸日，本府與學生校外生活輔導會於遠東巨城購物中心，舉辦青少年反菸檳毒颯舞活動，展現青少年的陽光活力與創意，同時安排反菸宣導攤位，並宣導本市自 5 月 31 日起擴大校園周邊禁菸範圍，將校門口及家長等候區納入禁菸，本活動共約 436 人參與。本次活動於 112 年 5 月 25 日發佈新聞稿 	

及成效	<p>共有 7 則露出。</p> <p>2. 辦理「健步行步行，拒菸一定行」系列活動，共計 4 場，吸引逾 994 人共襄盛舉，響應世界無菸日，民眾簽署倡議支持種植食物而不是菸草推動無菸環境。本次活動於 112 年 4 月 23 日發佈新聞稿共有 5 則露出。</p>	
-----	--	--

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>培訓志工資源投入防治菸酒檳工作辦理「戒菸、節酒、減檳」之教育訓練</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合衛生所及社區辦理志工教育訓練課程共計 5 場，共 115 人參與，以寓教於樂的方式引導志工建立正確的保健觀念。讓志工能了解「新興菸品」的成分、檳榔及酒對健康的危害，進而增加拒菸、拒檳及節酒能力及減少暴露於二手菸的環境。讓志工了解菸害防制法相關罰責規定。 2. 辦理課後實務訓練，至本市菸品販賣業者宣導拒售菸品予未滿 20 歲者、共計 15 家，至本市無菸公園宣導共計 44 座，協助維護本市無菸環境。 3. 為鼓勵本局表現優異及具有熱心服務的志工，特制訂 112 年健康促進志工獎勵活動計畫，以鼓勵促進志工參與活動的熱忱，發揚志願服務美德，促進社會各項建設及提昇國民生活素質，從而提升他們的動力 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	<p>做最有效之運用，並於年底辦理 112 年保健業務績優單位與志工成果表揚暨頒獎典禮，市長特別感謝這一年來辛勤付出的各團隊夥伴們，同時肯定並公開表揚服務推廣成效優異及熱心推動健康促進單位及志工，期勉未來共同繼續努力、讓市民健康更升級。</p> <p>4. 參與本局各宣導活動，投入菸檳酒、電子煙、加熱菸及新法推廣宣導，提升志工社會參與率，志工們的親合力能更讓民眾能更不法拒絕。</p>	
<p>結合社區、學校及職場、原住民族/地區各據點加強宣導菸酒檳議題講座及多元化倡議</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合各級學校菸酒檳防制(含電子煙)宣導講座共計 40 場，共 9,786 人參與。 2. 結合職場辦理菸酒檳防制(含電子煙)宣導講座共計 12 場，共 627 人參與。 3. 社區宣導時，邀請里長，帶領民眾共同建立「社區無菸、拒檳、節酒」生活公約，落實菸害防制政策以減少危害，共計 12 場，共 567 人參與。 4. 結合陽光基金會推動本市無菸、拒檳、節酒，邀請癌病友現身說法，增進校園菸(煙)檳危害及酒精催化效應認知，共計 21 場，共 2,821 人，認知率前側 74%、後側 92%、共提升 18%。戒菸教育課程實體及線上共 12 場，共 191 人參與。 5. 3 月 29 日結合新竹國小辦理拒絕菸 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	<p>檳酒暨我的餐盤宣導活動，讓學生從遊戲中學習到拒菸拒檳拒酒的觀念，過關的小朋友得到實用的小禮物，提升小朋友的參與興趣，得到的知識從而影響家人的健康認知，共計 270 人參與。</p> <p>6. 結合新竹市體育會射箭委員會共同辦理「青少年拒菸射箭暑期育樂營」活動，透過有獎徵答方式，與青少年進行互動，強化健康認知的印象，共計 30 人參與。</p> <p>7. 結合社區團體及校園青年軍，至本市各無菸環境辦理拒絕菸檳酒相關宣導，並進行無菸環境之維護共計 3 場，共 61 人參與。</p> <p>8. 結合本市整合性健康篩檢活動，推動無菸拒檳節酒有獎徵答送好禮活動共計 3 場，共 650 人參與。</p> <p>9. 7 月 13 日結合阿公阿嬤活力秀宣導無菸拒檳節酒共 300 人參與。</p> <p>10. 11 月 11 日結合新竹國小「竹小 126 共好樂悠悠」校慶活動推廣拒絕菸檳酒宣導活動，共計約 400 人參與。</p> <p>11. 本年度本市民眾健康行為趨勢調查顯示民眾對合適的飲酒量知識者有達到 53%-55%，均超過 111 年不足 50%，顯示有進步。飲酒問題平均 0.55 分，其中 12.5 % 研究對象得分 2 分(含)以上，以上結果均較 111 年為佳。顯示本年度的宣導有助民眾的知識行為。</p>	
利用 4 種通路宣傳	1. 製作「拒絕菸檳酒 清新享樂活」、	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
「戒菸、節酒、拒檳」議題及觸及人數 5,000 人	<p>「我不要喝酒 喝酒別找我」、「成人一天飲酒量 你知道嗎?」、「小心肝在呼喚你，聽見了嗎」等共計 4 款透過各通路宣導健康認知。</p> <p>2. 透過新竹市衛生局臉書、新竹市衛生局網站、衛生局電視牆及公車廣告等共計 11 個通路進行無菸、拒檳、節酒宣導，觸及人數約 1,365,359 人次(如附件 1)。</p>	
推動原住民/地區「無菸、節酒、拒檳」宣導活動場次、參與人數及多元媒體宣導活動成效	<p>1. 結合民政處原民科相關活動倡議宣導無菸、拒檳、節酒，8 月 27 日結合民政處原住民聯合祭典活動，辦理拒絕菸檳酒清新享樂活(含電子煙及加熱菸)及菸害防制法新法上路宣導活動；透過骰子遊戲與民眾近距離互動加深印象，將無菸拒檳節酒正確觀念帶回家庭影響家人，約共 500 人參與，透過本局臉書上傳宣導活動成果 1 則，觸及人數 1,127 人。</p> <p>2. 結合父親節日，至本市熱門地點，火車站及站前廣場，吶喊說出想對爸爸說的話，呼籲有吸菸喝酒嚼檳榔的爸爸、爺爺或家人快點戒菸檳節酒，現場活潑有趣的互動提升民眾的印象。</p> <p>3. 辦理「健走行步行，拒菸一定行」系列活動，共計 4 場，共 994 人共襄盛舉，響應世界無菸日，民眾簽</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	<p>署倡議支持種植食物而不是菸草推動無菸環境，並鼓勵民眾倡議「拒絕菸檳酒」共創清新享樂活的生活。本次活動於 112 年 4 月 23 日發佈新聞稿共有 5 則露出。</p> <p>4. 辦理「森林動物健走趴，無菸青春最蝦趴」1 場次，共約 400 人參與，邀請今年度青少年反菸檳毒颯舞比賽得獎隊伍，帶來魅力四射的創意舞蹈表演，舞台上，學生們以身體語言展現出拒絕菸檳毒的決心和對健康的追求。</p> <p>5. 結合頂埔里原住民文化健康站辦理戒菸班，課程內容為 12 小時，包含：吸菸的危害、戒菸的好處、菸癮與戒斷症狀、檳榔及飲酒的危害等內容，共計 26 人參與。</p>	
<p>製作相關單張及宣導品至各種通路發放，強化民眾對菸害防制之認知</p>	<p>收集國民健康署發布之菸酒檳標語設計「拒絕菸檳酒 清新享樂活」單張、布條及手拿板(如附件 2)、「成人一天飲酒量 你知道嗎?」、「小心肝在呼喚你，聽見了嗎」等，於宣導活動、課程及志工於轄區內進行巡檢時使用並發放給民眾，倡導反菸酒檳，營造健康無菸拒檳節酒樂活環境。</p>	