

臺北市政府衛生局 105 年菸害防制成果摘要表

計畫編號	子計畫名稱	<p style="text-align: center;"><b>成果摘要</b>                      (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)                      註：請勿直接複製各子計畫之成果。</p>																		
一	菸害防制執法稽查取締計畫	<p>1. 各法條的稽查輔導成果數(家數/項次)                      (截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 321.12%，項次達成率達 399.53%)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">(1)</td> <td>(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-13,158/16,083 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(2)</td> <td>(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-3,547/4,302 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(3)</td> <td>(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-3,480/4,214 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(4)</td> <td>(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-3,445/4,167(目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(5)</td> <td>(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-6,402/8,652 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(6)</td> <td>(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-3,449/4,171 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(7)</td> <td>(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-13,609/16,635 (目標數5,000/5,000件)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(8)</td> <td>(第10條第1項)販賣菸品場所標示-6,439/8,702 (目標數1,500/1,500件)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(9)</td> <td>(第11條)營業場所不得免費供應菸品-13,535/16,573 (目標數2,000/2,000件)。</td> </tr> </table>	(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-13,158/16,083 (目標數1,500/1,500)。	(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-3,547/4,302 (目標數1,500/1,500)。	(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-3,480/4,214 (目標數1,500/1,500)。	(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-3,445/4,167(目標數1,500/1,500)。	(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-6,402/8,652 (目標數1,500/1,500)。	(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-3,449/4,171 (目標數1,500/1,500)。	(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-13,609/16,635 (目標數5,000/5,000件)。	(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示-6,439/8,702 (目標數1,500/1,500件)。	(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品-13,535/16,573 (目標數2,000/2,000件)。
(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-13,158/16,083 (目標數1,500/1,500)。																			
(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-3,547/4,302 (目標數1,500/1,500)。																			
(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-3,480/4,214 (目標數1,500/1,500)。																			
(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-3,445/4,167(目標數1,500/1,500)。																			
(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-6,402/8,652 (目標數1,500/1,500)。																			
(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-3,449/4,171 (目標數1,500/1,500)。																			
(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-13,609/16,635 (目標數5,000/5,000件)。																			
(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示-6,439/8,702 (目標數1,500/1,500件)。																			
(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品-13,535/16,573 (目標數2,000/2,000件)。																			



計畫編號	子計畫名稱	<p style="text-align: center;"><b>成果摘要</b></p> <p style="text-align: center;">(具體量化、扼要說明、目標達成情形%)</p> <p style="text-align: center;">註：請勿直接複製各子計畫之成果。</p>	
		(7)	政府機關及公營事業機構室內- 416/449 (目標數398/398)。
		(8)	車站(含月台)、旅客等候室、捷運系統- 69/191 (目標數30/30)。
		(9)	遊覽車、計程車- 4,967/5,158 (目標數4,800/4,800)。
		(10)	危險物品儲放場所- 91/102 (目標數50/50)。
		(11)	金融機構、郵局及電信事業之營業場所- 770/807 (目標數700/700)。
		(12)	供室內體育、運動或健身之場所- 348/545 (目標數150/450)。
		(13)	歌劇院、電影院之室內場所- 57/73 (目標數25/25)。
		(14)	視聽歌唱業室內- 346/692 (目標數182/546)。
		(15-1)	資訊休閒業室內- 181/345 (目標數60/180)。
		(15-2)	遊戲場室內- 188/359 (目標數119/357)。
		(16)	旅館室內- 440/582 (目標數250/250)。
		(17)	百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店等商場室內及檳榔攤- 3,475/4,109 (目標數2,119/2,119)。
		(18)	餐飲店室內- 4,457/5,541 (目標數3,700/3,700)。
		(19)	三人以上共用之室內工作場所- 38,779/41,158 (目標數38,626/38,626)。
		3. 第 16 條禁菸場域之稽查輔導成果數 (截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 137.05%，家次達成率達 179.68%)	
		(1)	大專院校之室外場所- 51/65 (目標數 27/27)。

計畫編號	子計畫名稱	<p style="text-align: center;"><b>成果摘要</b> (具體量化、扼要說明、目標達成情形%) 註：請勿直接複製各子計畫之成果。</p>	
		(2)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構之室外場所- 108/149 (目標數 82/82)。
		(3)	室外體育場及室外游泳池- 84/128 (目標數 60/60)。
		(4)	老人福利機構之室外場所- 101/109 (目標數 82/82)。
		<p>4. 105年1月1日至12月31日執行菸害防制稽查計31萬2,312次，商家數計7萬2,986件，其中違規件數計369件，罰鍰金額計952萬9,015元整。</p> <p>5. 裁處菸商1件特殊案例(廣告促銷)。</p>	
二	戒菸服務計畫	<p>1. 以行政契約委託16家醫院辦理40次戒菸班(目標數為40班)，目標達成情形100%。</p> <p>2. 戒菸班課程後1個月學員平均點戒菸成功率36.11%(目標數為33%)，目標達成情形109.42%。</p> <p>3. 辦理醫事人員戒菸服務訓練課程：於3月13日、3月14日、3月17日、4月8日、4月16日、6月27日、7月4日、7月18日、9月8日、11月4日共辦理8場次醫事人員戒菸服務訓練(目標場數為5場)，目標達成情形160%。</p> <p>4. 105年本局辦理醫事人員戒菸服務訓練課程，計有795人參與(目標數為400人)，目標達成情形198.75%。</p> <p>5. 積極培訓戒菸專業人力：100年至105年7月止，本市820位合約醫事人員中，計509人已提供二代戒菸服務，執行率達62.07%(目標數為50%)，目標達成情形124.14%。</p> <p>6. 提供可近性戒菸服務：100年至105年9月止，本市計1,494人完成戒菸醫師治療、戒菸衛教人員訓練課程，(以104年底</p>	

計畫編號	子計畫名稱	<p style="text-align: center;"><b>成果摘要</b></p> <p style="text-align: center;">(具體量化、扼要說明、目標達成情形%)</p> <p style="text-align: center;">註：請勿直接複製各子計畫之成果。</p>
		<p>共計 3 萬 6,031 位醫事人員), 完訓率達 4.15%(目標數為 4%), 目標達成情形 103.75%。</p> <p>7. 為提升戒菸人口數, 降低吸菸率, 提供多元便利之戒菸服務(含戒菸專線利用人數: 1,010 人、戒菸治療服務人數: 9,830 人、戒菸班參加人數: 565 人、戒菸就贏報名組數: 3,517 組、戒菸衛教諮詢服務人數: 5,576 人等) 服務人數計 2 萬 498 人, 佔本市吸菸人口數 32 萬 8,764 人之涵蓋率 6.2% (目標數為 4%), 目標達成情形 155%。</p> <p>8. 鼓勵高風險吸菸個案及早戒菸: 輔導醫院強化住院吸菸個案接受戒菸服務率達 13.32% (1,339 人/10,050 人, 目標數為 7%), 目標達成情形 190.29%。</p> <p>9. 深入社區宣導戒菸資源: 結合 12 區健康服務中心與市立聯合醫院辦理社區與職場戒菸宣導講座 933 場次 (目標數為 500 場), 目標達成情形 186.6%。</p> <p>10. 加強輔導本市設有婦科與產科之醫療院所, 積極提供 306 位孕婦多元戒菸諮詢服務及衛教宣導 (目標數為 300 人), 目標達成情形 102%。</p> <p>11. 持續輔導本市 11 家認證效期屆滿醫院參與衛生福利部國民健康署無菸醫院評鑑家數為營造戒菸照護支持網絡 (目標數為 8 家), 目標達成情形 137.5%。</p> <p>12. 發布新聞稿宣導: 本市推動戒菸相關服務電子平面媒體露出 15 則 (目標數為 15 則), 目標達成情形 100%。</p>
三	青少年菸害防	<p>1. 查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育人數: 開立未滿 18 歲吸菸者戒菸教育裁處書件數計 159 件(目標數 150 件), 目標</p>

計畫編號	子計畫名稱	<p style="text-align: center;"><b>成果摘要</b></p> <p style="text-align: center;">(具體量化、扼要說明、目標達成情形%)</p> <p style="text-align: center;">註：請勿直接複製各子計畫之成果。</p>
	制計畫	<p>達成情形 106%。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育完成率：截至 105 年 12 月 31 日止，開立裁處書案中計有 146 案已完成戒菸教育，完成率為 91.82% (目標數為 90%)，目標達成情形 102.02%。</li> <li>3. (宣)輔導商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年：(宣)輔導校園周邊商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年 3,047 家，佔本市校園周邊販菸商家數 3,000 家(以立案場所母數估算)之涵蓋率 101.57%，(目標數為 80%)，目標達成情形 126.96%。</li> <li>4. 深入校園辦理宣導菸害防制法規與戒菸服務：結合 12 區健康服務中心與社區資源辦理高中職以下學校菸害防制宣導場數 368 場 (目標數為 300 場)，目標達成情形 122.67%。</li> <li>5. 參與菸害防制宣導講習或活動之青少年人數計 3 萬 931 人(目標數為 10,000 人)，目標達成情形 309.31%。</li> <li>6. 結合教育局、各級學校及 13 家無菸醫院共同提供吸菸青少年多元戒菸服務，並持續給予關懷與支持計 4,033 人 (目標數為 4,000 人)，目標達成情形 100.83%。</li> <li>7. 發布新聞稿宣導：本市推動青少年菸害防制相關業務電子平面媒體露出 10 則 (目標數為 10 則)，目標達成情形 100%。</li> </ol>
四	無菸環境與宣導計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為保障民眾健康權益，依據菸害防制法公告：民生社區中心外廣場、5 個捷運站出口外廣場、臺北市立動物園前廣場、香堤廣場周邊戶外區域、臺北市立圖書館大直分館及 215 所學校周邊人行道等 224 處為全面禁菸場所 (目標數為 20 處)，目標達成情形 1,120%。</li> <li>2. 輔導中國信託商業銀行、新光三越百貨公司等場所管理單位，</li> </ol>

計畫編號	子計畫名稱	<p style="text-align: center;"><b>成果摘要</b></p> <p style="text-align: center;">(具體量化、扼要說明、目標達成情形%)</p> <p style="text-align: center;">註：請勿直接複製各子計畫之成果。</p>
		<p>設置共計 5 個吸菸區 (目標數為 5 處), 目標達成情形 100%。</p> <p>3. 辦理拒菸志工教育訓練提升認知: 辦理拒菸志工教育訓練場數 23 場 (目標數為 12 場), 目標達成情形 191.67%。</p> <p>4. 辦理拒菸志工教育訓練計培訓拒菸志工 328 人 (目標數為 200 人), 目標達成情形 164%。</p> <p>5. 禁菸場所加強巡邏: 拒菸志工巡邏本市公告戶外禁菸場所次數 14,876 次 (目標數為 12,000 次), 目標達成情形 123.97%。</p> <p>6. 發布新聞稿宣導: 本市推動無菸環境營造電子平面媒體露出 71 則, (目標數為 20 則), 目標達成情形 355%。</p>