

臺北市政府衛生局 106 年菸害防制成果摘要表

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%) 註：請勿直接複製各子計畫之成果。																		
一	菸害防 制執法 稽查取 締計畫	<p>1. 各法條的稽查輔導成果數(家數/項次) (截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 499.8%，項次達成率達 386.9%)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">(1)</td> <td>(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-15,728 / 18,976 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(2)</td> <td>(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(3)</td> <td>(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(4)</td> <td>(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(5)</td> <td>(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(6)</td> <td>(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(7)</td> <td>(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-15,797 / 19,094 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(8)</td> <td>(第10條第1項)販賣菸品場所標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(9)</td> <td>(第11條)營業場所不得免費供應菸品-16,421 / 19,828 (目標數2,000 / 2,000件)。</td> </tr> </table>	(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-15,728 / 18,976 (目標數1,901 / 3,802)。	(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。	(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。	(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。	(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。	(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。	(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-15,797 / 19,094 (目標數1,901 / 3,802)。	(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。	(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品-16,421 / 19,828 (目標數2,000 / 2,000件)。
(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-15,728 / 18,976 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-15,797 / 19,094 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示-3,431 / 6,224 (目標數1,901 / 3,802)。																			
(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品-16,421 / 19,828 (目標數2,000 / 2,000件)。																			

	(10)	(第12條第1項)未滿18歲者不得吸菸-36,856 / 44,556 (目標數10,000 / 10,000件)。
	(11)	(第13條第1項)不得供應菸品予未滿18歲者-31,806 / 37,685 (目標數1,901 / 7,604)。
	(12)	(第13條第2項)不得強迫、引誘等方式使孕婦吸菸-15,896 / 19,275 (目標數1,000 / 1,000)。
	(13)	(第14條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品-7,402 / 8,351 (目標數2,000 / 2,000)。
<p>2. 第 15 條禁菸場域之稽查輔導成果數(家數/家次) (截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 112.5%，家次達成率達 112.6%)</p>		
	(1)	托兒所、幼稚園、安親班、課輔班、青少年育樂中心等供兒童及少年教育或活動場所- 1,340 / 1,738 (目標數785 / 1,570)。
	(2)	高中／職、國中、國小- 420 / 689 (目標數282 / 564)。
	(3)	大專院校室內- 47 / 80 (目標數27 / 27)。
	(4)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構- 118 / 128 (目標數82 / 82)。
	(5-1)	醫療機構、護理機構、其他醫事機構(醫院層級)-92 / 179 (目標數38 / 114)。
	(5-2)	醫療機構、護理機構、其他醫事機構(非醫院層級)- 4,089 / 4,160 (目標數3,578 / 3,578)。
	(6)	老人福利機構室內- 96 / 96 (目標數82 / 82)。
	(7)	政府機關及公營事業機構室內- 427 / 473 (目標數398 / 398)。
	(8)	車站(含月台)、旅客等候室、捷運系統- 102 / 199 (目標數30 / 30)。

		(9) 遊覽車、計程車- 5,012 / 5,212 (目標數4,800 / 4,800)。
		(10) 危險物品儲放場所- 87 / 93 (目標數50 / 50)。
		(11) 金融機構、郵局及電信事業之營業場所-814 / 848 (目標數700 / 700)。
		(12) 供室內體育、運動或健身之場所-318 / 518 (目標數150 / 450)。
		(13) 歌劇院、電影院之室內場所- 60 / 80 (目標數25 / 25)。
		(14) 視聽歌唱業室內- 391 / 640 (目標數182 / 546)。
		(15-1) 資訊休閒業室內- 178 / 288 (目標數60 / 180)。
		(15-2) 遊戲場室內-215 / 404 (目標數119 / 357)。
		(16) 旅館室內-374 / 499 (目標數250 / 250)。
		(17) 百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店等商場室內及檳榔攤- 3,533 / 9,011 (目標數1,901 / 7,604)。
		(18) 餐飲店室內-4,375 / 5,589 (目標數3,700 / 3,700)。
		(19) 三人以上共用之室內工作場所-40,758 / 40,863 (目標數38,626 / 38,626)。
	3. 第 16 條禁菸場域之稽查輔導成果數 (截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 124.7%，家次達成率達 168.1%)	
	(1)	大專院校之室外場所- 39 / 56 (目標數 27 / 27)。
	(2)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構之室外場所- 106 / 136 (目標數 82 / 82)。
	(3)	室外體育場及室外游泳池- 73 / 129 (目標數 60 / 60)。
	(4)	老人福利機構之室外場所- 95 / 101 (目標數 82 / 82)。
	4. 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日菸害防制稽查取締執行成果： 稽查家次：8 萬 771 次，違規件數：1,241 件，處罰鍰金額計新臺幣 2,081 萬 9,000 元整。	

		<p>5. 裁處促銷菸品或為廣告特殊案例 6 件及尼古丁及焦油含量標示方式違規之特殊案例 1 件。</p>
<p>二</p>	<p>戒菸服務計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理醫事人員戒菸服務訓練課程：於 3 月 12 日、4 月 9 日、6 月 26 日、7 月 17 日、11 月 22 日共辦理 5 場次醫事人員戒菸服務訓練（目標場數為 4 場），目標達成情形 125%。 2. 106 年本局辦理醫事人員戒菸服務訓練課程，計有 426 人參與（目標數為 350 人），目標達成情形 121.7%。 3. 以行政契約委託 16 家醫院辦理 40 次戒菸班（目標數為 40 班），目標達成情形 100%。 4. 戒菸班課程後 1 個月學員平均點戒菸成功率 36.6%（目標數為 33%），目標達成情形 110.9%。 5. 為提升戒菸人口數，降低吸菸率，提供多元便利之戒菸服務（含戒菸專線利用人數：1,093 人、二代戒菸服務人數：15,755 人、戒菸衛教諮詢服務人數：1,480 人、戒菸班參加人數：566 人等）服務人數計 1 萬 8,894 人，佔本市吸菸人口數 29 萬 1,934 人之涵蓋率 6.5%（目標數為 4%），目標達成情形 162.5%。 6. 依據健康署醫事機構戒菸服務系統顯示，截至 106 年 12 月 31 日止，本市戒菸衛教率達 49.5%（目標數為 30%），目標達成情形 160.3%。 7. 深入社區宣導戒菸資源：結合 12 區健康服務中心與市立聯合醫院辦理社區與職場戒菸宣導講座 1,170 場次（目標數為 600 場），目標達成情形 195%。 8. 參與社區與職場戒菸與菸害宣導人次達 57,167 人（目標數為 20,000 人），目標達成情形 285.8%。 9. 開發孕婦、青少年與職場創意特色戒菸宣導教材共計 4 件。（目標數為 1 件），目標達成情形 400%。 10. 加強輔導本市設有婦科與產科之醫療院所，積極提供 150

		<p>位吸菸孕婦與或與孕婦同住吸菸家人多元戒菸諮詢服務及衛教宣導（目標數為 150 人），目標達成情形 100%。</p> <p>11. 輔導臺北市無菸醫院認證效期屆滿之 12 家醫院參與國民健康署健康醫院評鑑（目標數為 10 家），目標達成情形 120%。</p> <p>12. 發布新聞稿宣導：本市推動戒菸相關服務電子平面媒體露出 45 則（目標數為 15 則），目標達成情形 300%。</p>
<p>三</p>	<p>青少年菸害防制計畫</p>	<p>1. 查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育人數：開立未滿 18 歲吸菸者戒菸教育裁處書件數計 152 件(目標數 150 件)，目標達成情形 101.3%。</p> <p>2. 查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育完成率：截至 105 年 12 月 31 日止，開立裁處書案中計有 152 案已完成戒菸教育，完成率為 100%(目標數為 90%)，目標達成情形 111.1%。</p> <p>3. (宣)輔導商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年：(宣)輔導校園周邊商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年 3,431 家，佔本市校園周邊販菸商家數涵蓋率 100%，(目標數為 85%)，目標達成情形 117.6%。</p> <p>4. 深入校園辦理宣導菸害防制法規與戒菸服務：結合 12 區健康服務中心與社區資源辦理高中職以下學校菸害防制宣導場數 301 場（目標數為 300 場），目標達成情形 100.3%。</p> <p>5. 為瞭解臺北市菸品販售業者違規賣菸予未滿 18 歲者之情形，喬裝測試 240 家販賣菸品場所（目標數為 120 家），目標達成情形 200%。</p> <p>6. 結合教育局、各級學校、十二區健康服務中心及 14 家無菸醫院共同提供吸菸青少年多元戒菸服務，並持續給予關懷與支持計 3,572 人(目標數為 3,000 人)，目標達成情形 119.1%。</p> <p>7. 發布新聞稿宣導：本市推動青少年菸害防制相關業務電子平</p>

		面媒體露出 15 則(目標數為 10 則),目標達成情形 150%。
四	無菸環境與宣導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為保障民眾健康權益,依據菸害防制法公告:公車候車亭、光華新天地及 4 所學校周邊人行道等 1,156 處為全面禁菸場所(目標數為 1,150 處),目標達成情形 100.5%。 2. 輔導光華新天地及因應 2017 臺北世界大學運動會,設置共計 8 個吸菸區(目標數為 5 處),目標達成情形 160%。 3. 辦理拒菸志工教育訓練提升認知:辦理拒菸志工教育訓練場數 19 場(目標數為 12 場),目標達成情形 158.3%。 4. 辦理拒菸志工教育訓練計培訓拒菸志工 356 人(目標數為 200 人),目標達成情形 178%。 5. 禁菸場所加強巡邏:拒菸志工巡邏本市公告戶外禁菸場所次 13,712 次(目標數為 12,000 次),目標達成情形 114.3%。 6. 發布新聞稿宣導:本市推動無菸環境營造電子平面媒體露出 43 則,(目標數為 25 則),目標達成情形 172%。