

臺中市政府衛生局 106 年菸害防制成果摘要表

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
一	<u>菸害防制執法稽查輔導計畫</u>	<p>1. 106 年度總稽查數共計 748,672 次；裁罰件數共計 627 件；裁罰金額共計 13,918,000 元。</p> <p>2. 為降低青少年吸菸率及加強落實菸害防制法之規定，函請本市政府警察局少年警察隊針對青少年經常出入之場所，如：網咖、撞球場及泡沫茶店等稽查未滿十八歲吸菸之青少年移送本局辦理戒菸教育。另為杜絕其菸品來源，凡販售或提供菸品予青少年之業者亦請少年警察隊加強查緝取締一併移送本局依法辦理。</p> <p style="padding-left: 2em;">(1) 106 年度取締未滿 18 歲吸菸青少年共計 92 人次。</p> <p style="padding-left: 2em;">(2) 取締供應菸品予未滿 18 歲吸菸青少年之違規案件共計 37 件，目標完成率為 100%。</p> <p>3. 為加強落實菸害防制法之規定及降低二手菸危害，函請本市政府警察局相關單位配合針對二手菸危害較高之場所如網咖、電子遊戲場、撞球場、飲酒店、視聽歌唱業及舞廳(場)稽查取締違規業者及違法吸菸之民眾，106 年度取締吸菸行為人共計 476 人次。</p> <p>4. 106 年度裁處違法販售電子煙業者共計 34 件，裁罰金額共計 17 萬元。</p> <p>5. 透過整合多元的大眾傳播與媒體通路，加強戒菸服務、二手菸危害及菸害防制各項議題宣導，及二代戒菸服務獎勵系列活動辦理，將菸害防制政策行銷效益發揮到最大，教育民眾菸品危害健康之正確觀念及戒菸管道，凝聚社會對菸害防制的認知及共識，一同支持無菸清新好環境，達成菸害防制宣導的意義及目的。</p> <p>6. 辦理廣播電台播出共計 500 檔次、目標達成率 100%，節目口播共計 12 次、專訪 2 集、新聞報導 1 則；有線電視頻道跑馬宣導共計 5,000 檔次、目標達成率 100%；小蜜蜂宣傳車共計 60 車次、目標達成率 120%及辦理二代戒菸服務獎勵系列活動 4 場次。</p> <p>7. 菸害防制宣導員至本市公告禁菸場所，實地宣導菸害防</p>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>制法規定，共計 571 處，達成率 114.2%。</p> <p>8. 菸害防制宣導員實地針對菸品販賣場所，進行禁止供應菸品予未滿 18 歲青少年勸說宣導及張貼菸品警示圖文標示工作，共計 1,876 家場所，達成率 104.2%。</p> <p>9. 菸害防制宣導員至本市禁菸場所(三人以上室內工作場所、餐廳、旅館、電影院、網咖、KTV 等場所)，實地宣導菸害防制法規定，共計 17,523 家場所，達成率 103.1%。</p> <p>10. 運用衛福部國健署提供之「電子煙產品及危害說明」簡報、電子煙宣導單張、臉書電子煙衛教文宣等，共計 6 種教材，於本市各場域運用宣導。</p> <p>11. 針對不同對象族群及場域，辦理各「電子煙危害衛教」、「藥物濫用防制」及「毒品防制」宣導活動場次共計 60 場次，目標達成率達 120%。</p> <p>12. 電子煙防制宣導訊息於健康就是讚臉書、中時電子報、中國時報平面報紙、台灣新聞報、沙鹿里社區報、醫學中心診間 LED 電視牆、網站及跑馬燈等，露出共計 65 則，目標達成率達 650%。</p> <p>13. 針對本市各場域及不同對象宣導族群，進行宣導後問卷的認知率達 93%，目標達成率 103%，滿意度達 91.7%，目標達成率 101%。</p>
二	<u>戒菸服務網絡計畫</u>	<p>1. 辦理 4 場次未成年吸菸中輟生青少年戒菸教育課程活動(9 月 26 日、10 月 17 日、11 月 7 日、11 月 28 日)，輔導參與戒菸教育的吸菸中輟生個案共計 21 人。</p> <p>2. 協助各區衛生所辦理完成未成年吸菸中輟生青少年戒菸教育課程共計 13 人。</p> <p>3. 輔導參與戒菸教育後的吸菸個案 CO 檢測值下降人數比率達 100%，目標達成率為 300%。</p> <p>4. 參與戒菸教育的吸菸個案三個月後點戒菸成功人數比率達 58%，目標達成率為 232%。</p> <p>5. 協助各級學校辦理完成未成年吸菸學生接受戒菸教育的學生人數共計 69 人。</p> <p>6. 查獲未成年吸菸個案未接受戒菸教育者進行個案陳述</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>意見，目標達成率為 100%。</p> <p>7. 辦理 4 場次成人吸菸民眾戒菸班活動(7 月 13 日~8 月 3 日、8 月 9 日~8 月 30 日、10 月 12 日~10 月 30 日、11 月 7 日~11 月 28 日)招募人數計 110 人，實際參與戒菸班的吸菸民眾共計 105 人，目標達成率為 210%。</p> <p>8. 參與戒菸班學員減少吸菸量人數比率為 67%，目標達成率 111.6%。</p> <p>9. 參與戒菸班學員 CO 檢測值下降人數比率 48%。</p> <p>10. 參與戒菸班學員追蹤管理 3 個月戒菸成功率 31.5%，目標達成率 126%。</p> <p>11. 積極輔導本市醫事機構及醫事人員加入「醫療院所戒菸服務補助計畫」行列，提供吸菸民眾二代戒菸服務，截至 12 月底止本市合約戒菸治療服務醫事機構共計 617 家（醫院 50 家、基層診所 256 家、牙科診所 110 家、衛生所 30 家、藥局 171 家），合約戒菸服務醫事機構比率為 15.2%，居全國第二。持續輔導各合約戒菸服務醫事機構申請「戒菸治療服務品質改善措施」及「戒菸衛教服務品質改善措施」，增加戒菸治療及戒菸衛教服務量，並提升二代戒菸服務品質。</p> <p>12. 協助吸菸民眾轉介使用戒菸諮詢專線服務人數截至 12 月底止已接受戒菸諮詢專線服務量共計 4,699 人次、服務人數 1,605 人，目標達成率 235%，服務量皆為全國第二名（資料來源：國民健康署戒菸專線服務中心）。</p> <p>13. 結合本市各項戒菸管道及各場域，提供二代戒菸服務戒菸諮詢衛教服務人數共計 76,125 人，目標達成率 381%。</p> <p>14. 截至 10 月底止，本市提供二代戒菸服務成果如下：</p> <p>(1) 戒菸治療服務診次共計 79,367 診次，去年同期服務量為 56,597 診次，相較去年增加幅度為 40.2%。</p> <p>(2) 戒菸治療服務人數共計 20,305 人次，去年同期服務量為 14,860 人次，相較去年增加幅度為 36.6%。</p> <p>(3) 本市二代戒菸服務人數目標數為 10,896 人，截至 10 月底服務人數 20,305 人（扣除重複就診人數），目標達成率 186.3%。</p>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>15. 辦理社區菸害防制宣導講座活動共計 415 場次。</p> <p>16. 辦理孕婦戒菸衛教宣導活動(9 月 24 日、10 月 14 日) 共計 2 場次，目標達成率 100%。</p> <p>17. 推動孕婦戒菸服務方案，建立戒菸鐵三角流程，以提供孕婦多元戒菸服務。</p> <p>18. 結合社區醫療群門診、媽媽教室及科技生技公司等管道，主動提供吸菸孕婦多元化戒菸服務，服務人數共計 335 人，目標達成率 109.5%。</p> <p>19. 招募並輔導本市推動職場菸害防制教育活動之職場參與數共計 12 家，目標達成率為 120%。</p> <p>20. 於職場辦理菸害防制衛教宣導講座共計 12 場次，加強宣導「二代戒菸服務」內容，並提供吸菸員工戒菸管道。</p> <p>21. 問卷調查結果顯示，辦理職場辦理菸害防制計畫宣導後，職場員工對無菸工作環境支持率及滿意度達 97.6%，顯示本計畫推動的成效。</p> <p>22. 職場吸菸員工接受戒菸衛教服務人數達 211 人，目標達成率為 105%。</p> <p>23. 監測職場改善作為：職場員工接受戒菸衛教服務三個月後點戒菸成功人數比率達 26%，目標達成率為 104%。</p> <p>24. 輔導 30 區衛生所參與推動「社區巡迴戒菸服務照護網」，目標達成率 100%。</p> <p>25. 結合「社區巡迴戒菸服務照護網」服務據點，於轄區社區、職場與學校辦理二代戒菸服務宣導講座，共辦理 56 場次，目標達成率為 186%。</p> <p>26. 透過「社區巡迴戒菸服務照護網」服務據點，於社區中深入家戶，進行戒菸個案諮詢服務與追蹤管理，共計 2,890 名吸菸民眾接受戒菸服務。</p> <p>27. 截至 10 月底止，針對 2,890 名戒菸個案進行接受戒菸服務後，追蹤 3 個月後點戒菸成功人數比率達 26.1%，目標達成率為 104%。</p>
三	<u>青少年菸害防制計畫</u>	<p>1. 為加強國小菸害防制教育，106 年辦理「Z 世代體驗教學」校園巡迴，共計 8 場次，計畫目標達成率 100%。</p> <p>2. 經活動問卷分析結果，達 90.3%參與者喜歡或非常喜歡活動內容的設計，可見活動的設計可以吸引學童的興</p>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>趣。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 結合幼兒園及國小學童推動支持「我家不吸菸」無菸好家庭簽署暨問卷填寫活動，共計推動 30,340 家數，目標完成率 202%。 4. 高達 96.3%的受訪者非常支持或支持學校及衛生局所推行我家不吸菸活動。 5. 設計製作互動式線上教學系統，推動學童菸害防制宣導活動，目標完成率達 100%。 6. 本年度續辦理「互動式線上教學·無菸教育 e 化網路藝文競賽」活動，共計 151 所學校踴躍參與活動。 7. 根據「無菸教育 e 化網路藝文競賽」有獎徵答活動結果得知，參與學生共計 21,071 位，有 19,385 位全數答對，對菸品、二手菸、三手菸正確認知率為 92%，目標完成率達 102%。 8. 辦理「無菸家(+)健康」宣導手冊活動。 9. 本局 105 年推出「無菸家(+)健康」宣導手冊活動後，多次接獲學校老師回饋，「無菸家(+)健康」宣導手冊生動活潑，讓禁菸理念從學校擴散至家庭，高度肯定這是一本很好的教學手冊，可做為學校菸害防制教材，故 106 年延續辦理並加入電子煙危害健康資訊宣導，增進民眾對電子煙危害的知能，期望透過這本「無菸家庭宣導手冊」，讓民眾學習到健康知識，並能時時關心自己和家人健康。 10. 由「無菸家(+)健康」問卷調查分析結果顯示，參與活動家庭對於菸品、二手菸及三手菸都對身體健康有害，正確認知率達 95.1%，目標完成率 105%。 11. 為加強國中生菸害防制教育，106 年設計製作 1 式國中生「無菸漫遊筆記」特色宣導教材，計畫目標完成率達 100%。 12. 根據「無菸漫遊筆記本」評估問卷調查結果得知，參與學生對菸品、二手菸、三手菸及電子煙危害正確認知率分別為 95.2%及 89.7%，目標完成率分別達 112%

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>及 105%。</p> <p>13. 全國性媒體報導，獲得三立新聞台採訪及報導。</p> <p>14. 「無菸漫遊筆記」相關報導獲得自由時報及蘋果日報之平面報紙報導。</p> <p>15. 針對各級學校辦理無菸校園競賽體驗活動 1 場次，計畫目標達成率 100%。</p> <p>16. 針對各級學校辦理 76 場次戒菸（拒菸）宣導講座，計畫目標達成率 127%。</p> <p>17. 全國性媒體報導，獲得東森新聞台採訪及報導。</p> <p>18. 無菸校園競賽體驗活動計畫相關報導獲得聯合報之平面報紙報導。</p> <p>19. 輔導轄區藥事人員戒菸衛教師共計 20 名，參與推動「一校一藥師示範推動計畫」，目標達成率 100%。</p> <p>20. 結合 2 所高中職學校推動「一校一藥師示範推動計畫」，建構社區藥師與學校之合作平台，到校提供吸菸青少年一對一專業戒菸衛教服務。</p> <p>21. 接受戒菸服務個案中，有 92% 的學生感到滿意或非常滿意，且有達 78% 的學生開始戒菸或減少吸菸量，且認為對戒菸有幫助。</p> <p>22. 截至 11 月底止，接受戒菸衛教服務共計 123 名學生，追蹤 3 個月後點戒菸成功人數比率達 29.3%，目標達成率為 117%。</p>
四	<u>無菸環境宣導計畫</u>	<p>1. 於 5 月 1 日至 5 月 31 日期間，辦理 2017 年 531 世界無菸日宣導活動，深入社區加強民眾對菸品危害健康的影響，共辦理 30 場次，目標完成率為 100%；參與之社區民眾人數約計 2,803 人，目標完成率為 280%。</p> <p>2. 本市係全國首創「公告無菸美濕地」園區解說半島及木棧道劃定為禁菸區域，提供市民優質無菸環境及提升臺中市國際形象。</p> <p>3. 經詳細規畫及建置相關設施後，並經由記者會及媒體批露，由林佳龍市長在 106 年 9 月 5 日以府授衛保字第 10601911951 號正式公告「高美濕地解說半島及木</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>棧道範圍」為全面禁止吸菸場所，並自 106 年 11 月 1 日起生效。另行文至衛生福利部國民健康署、本府農業局、法制局，並刊登市府公報，公告「高美濕地」禁菸規定，目標完成率 100%。</p> <p>4. 「高美濕地解說半島及木棧道範圍」經 9 月 5 日公告為全面禁止吸菸場所後，歷經一個半月的推廣，本局於 10 月 20 日到 10 月 31 日進行後測問卷訪問，總計回收有效問卷 329 份，民眾支持率達 94%，目標達行率 110%。</p> <p>5. 全國性媒體報導：本局公告高美濕地禁菸，獲得公共電視台及蘋果日報、中國時報、聯合報、自由時報四大報採訪及報導。</p> <p>6. 「高美濕地解說半島及木棧道範圍」禁菸計畫相關宣導與報導之平面報紙、廣播及電子報總計露出 30 則報導。</p> <p>7. 市政府 105 年 10 月 30 日完成驗收工作。105 年 12 月 26 日以府授衛保字第 10502777781 號公告，預告 7 所學校全面禁菸。</p> <p>8. 106 年 2 月 24 日以府授衛保字第 10600355221 號公告，106 年 3 月 1 日起生效，正式 7 所學校周邊人行道正式全面禁菸，違者可處 2 仟元以上 1 萬元以下罰鍰，本局亦加強取締工作，不定期前往各校稽查，擴大校園內外無菸環境場所，將菸害防制觀念從校園開始向下紮根，達到無菸校園環境；另行文至 7 所試辦學校及衛生福利部國民健康署。</p> <p>9. 完成本市高級中等學校以下校園周邊人行道禁菸公告，學校數 7 家，目標達成率 110%。</p> <p>10. 本次調查家數共完成 92 家，目標達成率 110%，商家類型以四大超商及雜貨店的分佈比例最高，皆為 34.8%，其次為大賣場佔 20.6%，檳榔攤的比例最低為 9.8%。</p> <p>11. 有 14.1%商家有販售菸品給穿學校制服的調查學生，其中 13.0%的商家係未做任何確認年齡之動作，即直接販</p>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>售菸品。</p> <p>12. 分析商家類型與販賣方式的分布情形，未做任何確認年齡之動作，即直接販售菸品給學生，以雜貨店之比例最高 25.0%，其次大賣場有 15.8%未做任何確認年齡之動作。</p> <p>13. 四大超商對於穿著制服之調查人員菸品販售情形，未做任何確認年齡之動作即販售菸品及有先確認年齡的動作，但消費者表示未帶證件仍舊販售菸的比率皆為 0.0%。</p> <p>14. 本次禁售 18 歲以下菸品宣導地區完成調查共為 315 家。</p> <p>15. 透過假日人潮聚集之市集等場所宣導，家庭成員親子共遊之特性，結合繪畫藝術風，震撼的街頭三維立體畫，讓人在視覺上擁有有奇妙的感覺，將禁菸及戒菸宣導透過以「3D 無菸地景」為主題，共規劃「戒菸服務」、「菸害防制法規宣導」、「電子煙衛教宣導」及街頭藝人等活動，邀請民眾參與無菸活動，並提供戒菸治療及戒菸衛教服務，提升民眾戒菸服務利用率，共享無菸健康環境，共完成 2 場次無菸創意宣導活動，目標完成率為 200%。</p> <p>16. 獲國民健康署媒體小組讚聲，並提供 3D 地景圖樣分享予國民健康署。</p> <p>17. 「3D 無菸地景」計畫相關宣導與報導之平面報紙、廣播及電子報總計露出 45 則報導。</p>
<p><u>106 年「暑期保護青少年-青春專案暨暑期青少年菸害防制計畫」</u></p>		<p>1. 結合勞工局、經濟發展局、社會局、警察局、教育局、教育部、都市發展局辦理及校外會辦理青少年戒菸教育及宣導活動共 10 場次，參加人數共計 1,659 人。</p> <p>2. 結合勞工局招募菸害防制宣導員共計 15 名，至於菸品販賣場所宣導「禁售菸品予未滿 18 歲者」並輔導業者簽署檢核單達 1,876 家，遏阻危害青少年身心健康之違法行為。</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>3. 5月4日於本局辦理106年度「菸害防制法情形說明會」，針對本市四大超商（統一、全家、萊爾富、ok）傳統商店、雜貨店、檳榔攤、連鎖超市等，再次提醒販菸業者「任何人不得供應菸品予未滿18歲者」及要求業者加強人員規範，本局將進行不定期取締，違者將依法裁處，參與人數共計40人。</p> <p>4. 結合經濟發展局、警察局、消防局、都市發展局、教育局等市府所屬單位，針對暑期青少年聚集之公共場所（網咖、PUB、MTV、KTV、舞廳、撞球場、電影院、電子遊戲場等）計608家，進行日、夜間聯合稽查並加強青少年菸害防制宣導，進行宣導共6084場次，以杜絕青少年購得菸品途徑。</p> <p>5. 針對青少年課外教育機構、販賣菸品場所跨區聯合稽查，稽查家數共計4,835家。</p> <p>6. 本市30區衛生所於106年5月1日至8月31日期間，結合幼托園所、各及學校、政府機關、社區活動中心、社區家庭藥師、藥局、健康篩檢站、超市、連鎖超商、檳榔攤、雜貨店、卡拉OK店、飲料店、火車站、廟宇等資源，辦理社區、學校「拒絕供應菸品予未滿18歲者」宣導活動，共計103場次。</p> <p>7. 針對青少年族群與一般民眾，設計製作拒菸、無菸及禁止供應菸品予未滿18歲者相關之宣導摺頁衛教單張、標語、海報、文宣品、教材及立體教具等物品（文宣品共計30種、教材共計4種、教具共計4種，合計38種），以加強宣導衛教效益。</p> <p>8. 巡迴各大百貨公司、賣場、商圈、公園、觀光景點，以青少年人潮密集高之場所，辦理菸害防制暨禁售菸品予未滿18歲者設攤宣導活動，共計3場次，參加人數共計1,795人。</p> <p>9. 與學術單位結合，培訓宣導人員（成年學生），至本市各販售菸品場所喬裝測試購菸行為，並針對違規商家進行「拒售菸品予未滿18歲者」宣導工作，</p>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>共計 315 家。</p> <p>10. 至 8 月 31 日止裁罰「菸害防制法第 13 條規定，任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者」之處份案件數共計 10 件。</p>
	<p><u>績優性成果：推動無菸醫院服務品質提升計畫</u></p>	<p>1. 執行及輔導團隊良好運作</p> <p>(1) 本計畫主要係由 7 名人員協助，由陳慧敏負責與各醫院的聯繫、溝通、輔導事宜，及指標進度與報告彙整事宜；由黃陳智凱、戴正偉及顏志偉負責無菸環境稽查及裁處事宜；由張容甄協助各醫院戒菸服務人力培訓及與婦產科醫療院所媒合，提升各醫院孕婦及其同住家人戒菸服務，由林淑美協助各醫院與校園媒合，提升各醫院青少年戒菸服務，由鄧亞莉擔任菸害防制小組執行窗口，另陳玉楚科長及蔣淑政股長亦對整體計畫執行予以指導及督導。</p> <p>(2) 邀請顏啟華醫師、林志學醫師等 2 位專家及本局組成無菸醫院輔導團隊成員，討論輔導共識，分配委員責任之醫院，針對年度計畫目標、指定指標、統一指標、定期追蹤、評價機制、各醫院計畫永續推動及相關資源利用，進行交流討論並凝聚共識。</p> <p>2. 積極輔導本市醫院申請計畫</p> <p>(1) 鼓勵醫院菸害防制不缺席：於 106 年 2 月 15 日得知計畫申請事宜，即利用電子郵件轉通知本市各醫院，並於 2 月 20 日以中市衛保字第 1050016284 號函邀請各醫院申請本計畫；參考本年度計畫補助作業須知，訂定醫院計畫書統一格式，並要求依照醫院工作項目，說明實施策略、執行方法、訂定指標及預期目標成果，供醫院撰寫計畫書。</p> <p>(2) 協助醫院修正計畫透過計畫申請及修正過程，針對年度計畫目標、指定指標、定期追蹤、評價機制，與承辦醫院交換意見，瞭解醫院推動計畫之困難，</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>新標準預評需求，以協助醫院擬訂可行之執行策略，以順利完成年度計畫。</p> <p>(3) 辦理工作會議：於 106 年 2 月 21 日邀集承辦醫院及戒菸治療合約醫院假臺中榮民總醫院研究大樓 1 樓第二會場，辦理計畫說明會議，說明重點如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 無菸醫院認證於 106 年起併入健康醫院認證事宜。 b. 計畫繳交及撰寫注意事項。 c. 本局輔導訪視執行方法。 d. 協助媒合社區單位推動戒菸服務方式等計畫申請事宜，與承辦醫院交換意見。 <p>3. 標竿學習交流</p> <p>(1) 辦理標竿學習聯繫會：於 8 月 15 日舉辦「106 年無菸醫院服務品質提升計畫」標竿學習聯繫會，除邀請中山醫學大學附設醫院顏啟華醫師針對申請 ENSH 注意事項進行分享外，並邀請本市烏日林新醫院戒菸衛教師經驗分享戒菸個案追蹤轉介技巧及心得。</p> <p>(2) 資訊交流分享：於計畫執行期間，如有無菸醫院相關之新聞、獲獎資訊、他院可學習效法之處及相關問題交流等，皆以電子郵件或 Line 方式通知承辦窗口。</p> <p>4. 協助媒合社區夥伴：於計畫執行初期，調查醫院需求後，協助承辦醫院與本市社區、學校及婦產科醫療院所合作，以協助醫院提升各場域戒菸服務人數。</p> <p>5. 實地輔導訪視：由無菸醫院輔導團隊實地輔導訪視與稽查，以協助承辦計畫醫院達成計畫目標，或辦理健康醫院預評。</p> <p>(1) 透過委員共識之決議，因應無菸醫院評核標準修正，於 8 月 1 日至 9 月 30 日期間進行實地輔導訪視。</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>(2) 訪視內容：除輔導醫院推動計畫外，並要求承辦醫院進行新版標準自評，針對醫院現階段發現之問題或困境，輔導並建議改善方案。</p> <p>(3) 依據各院品質表現指標成果，檢討未達標部分。</p> <p>(4) 檢討院內吸菸及被動吸菸辨識，戒菸服務轉介流程，提升戒菸服務人數。</p> <p>(5) 查核醫護人員詢問並紀錄陪伴親友，包含嬰兒、兒童與孕婦是否暴露於被動吸菸環境；是否提供吸菸親友接受戒菸服務情形，被動吸菸之同住家人接受關懷勸戒情形，如：詢問兒童被動吸菸情形，並對有吸菸情形之婦、兒科家屬或孕婦，提供戒菸服務。</p> <p>(6) 現場查核禁菸管制推動情形，是否 PDCA 吸菸熱點。</p> <p>(7) 檢核 107 年 ENSH 無菸醫院效期展延複評之實地訪視評核內容。</p> <p>(8) 針對醫院現階段發現之問題或困境，輔導並建議改善方案。</p> <p>(9) 為擴大輔導效果，訪視給各醫院的輔導建議，要求醫院限期回復並彙整於成果報告中，以持續追蹤各醫院是否能依循專家等之意見進行改善。</p> <p>6. 無菸環境無預警稽查：本局不定期安排稽查行程，每家醫院 4 次，截至 9 月 30 日前每家皆已達成 4 次，共稽查 60 家次，持續加強承辦醫院之稽查工作，強化醫院維持院區無菸環境。</p> <p>7. 結合醫院督考進行工作檢核</p> <p>(1) 透過醫院公共安全督導考核進行菸害防制訪查輔導，制訂「臺中市醫療院所『菸害防制』自主檢核表」，由各醫院自我評核執行成效，輔導協助醫院導入 ENSH 評核項目，預先推動無菸醫院認證指標，以了解各院落</p> <p>(2) 實菸害防制工作之情形，並評估是否具備推動無菸</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>醫院認證之條件。</p> <p>(3) 藉由實地訪評查核醫院菸害防制工作之情形外，建立菸害防制之窗口，並遊說新成立醫院首長參與認證，以推動本市醫院加入無菸醫院之行列。</p> <p>8. 績優醫院成果交流與分享</p> <p>(1) 提供戒菸服務報表，作為監測轄內醫院執行成果比較、競爭之依據，並以電子郵件或公文方式通知各院院長室及承辦窗口。</p> <p>(2) 每季成果報表將系統性整理量化數據，並針對醫院之特色傑出成果，如：媒體報導、獲獎資訊或其他值得他院學習效法之處等，以 Line 群組、電子郵件或公文通知各承辦窗口。</p> <p>(3) 106 年輔導本市通過健康醫院認證共 10 家</p>